8ª TEMPORADA

PROPOSTA COMERCIAL

SHARK TANK BRASIL
SONY CHANNEL
O EMPREENDEDORISMO

UM DOS MAIORES SONHOS DOS BRASILEIROS

Fonte: Pesquisa Global Entrepreneurship Monitor 2021/2022.

O EMPREENDEDORISMO ESTÁ NA VEIA DOS BRASILEIROS:

Ao todo, o Brasil tem

43 milhões

de empreendedores

Desses,

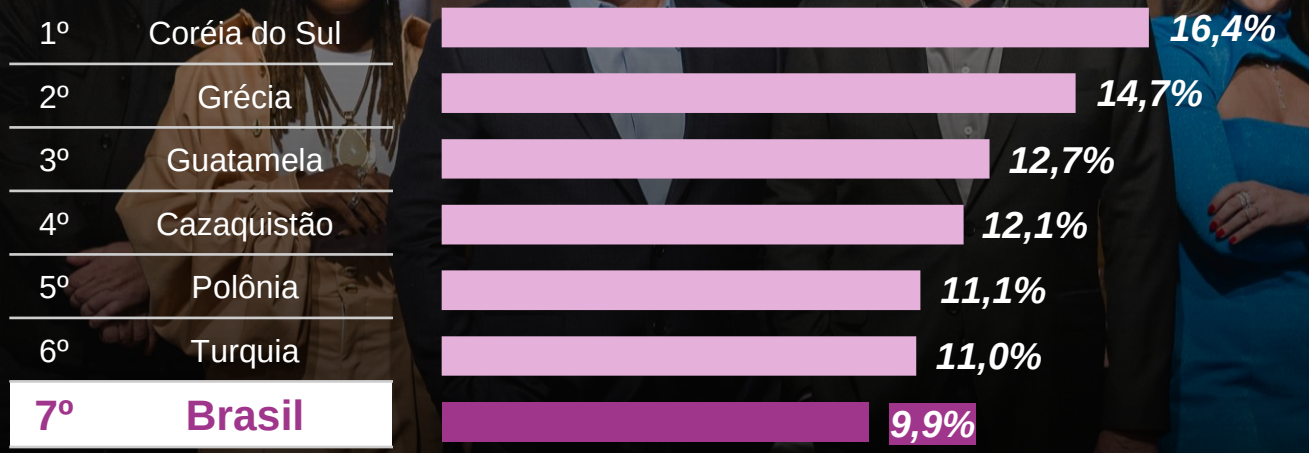
14 milhões

podem ser classificadas como Empreendedores Estabelecidos*

*A taxa de empreendedores estabelecidos considera o número de empreendedores com mais de 3,5 anos de operação como % da população adulta do país.

Fontes: TGI BR 2022 R1. Base: Pessoas 18+ anos (81.877.000) | Fontes: Sebrae; Pesquisa Global Entrepreneurship Monitor 2021/2022.

O Brasil é o país da América Latina com mais empreendedores estabelecidos* e o **7º NO MUNDO**



***Brasil subiu 6 posições** em relação a 2020 (13ª)*

**A taxa de empreendedores estabelecidos considera o número de empreendedores com mais de 3,5 anos de operação como % da população adulta do país.*

Fontes: Sebrae; Pesquisa Global Entrepreneurship Monitor 2021/2022.

E o **Shark Tank Brasil** é o lugar onde esses empreendedores **SE CONECTAM**!

Os viewers Sony são

2x mais

Microempreendedores do que a média nacional

Negócios é um tema que desperta interesse em 6 a cada 10 viewers Sony microeemprendedores.
(80% acima da média nacional)

65% afirmam que a televisão é a sua fonte principal de entretenimento

Viewers Sony enquanto assistem TV, costumam comentar nas redes sociais (2x mais que a media nacional)

Fonte: TGI BR 2022 R1. Base: Pessoas 18+ anos que assistiram Sony Channel nos últimos 30 dias (1.728.000)

SHARK TANK BRASIL
COMO FOI A
7ª TEMPORADA
2022
SONY
CHANNEL

A 7ª temporada de **Shark Tank Brasil** foi sucesso, contando com um **ECOSSISTEMA MULTIPLATAFORMA** de entrega expandindo a conversa com todos os públicos

BASTIDORES DE MILHÕES

- **13 EPISÓDIOS + 1 EXTRA**
  Entre 26’Agot e 18’Nov 21
- **1.979 INSCRITOS**
- **52 PITCHES**
- **R$ 26.495.018**
  Investidos na temporada*
- **R$ 4.000.000**
  Maior pitch da temporada*

- MAIS DE **50 EMPRESAS** ENVOLVIDAS E **80 EMPREENDEDORES**
- **2 TUBARÕES** NOVOS + CONVIDADOS ESPECIAIS
- MAIS DE **160 HORAS** DE GRAVAÇÃO
- UMA EQUIPE COM MAIS DE **80 PESSOAS**

*Valores correspondem a negociação realizadas durante o programa, que podem sofrer alteração durante o processo de due diligence.

CONVIDADOS ILUSTRES

JOEL JOTA

https://www.ouniversodatv.com/2022/10/joel-jota-e-tubarao-convidados-em-novo.html

BIANCA ANDRADE

https://www.estadao.com.br/emais/gente/bianca-andrade-e-convidada-especial-de-episodio-inedito-do-reality-show-shark-tank-brasil/

AUDIÊNCIA

AUDIÊNCIA:
(vs as quatro semanas anteriores)

- **150% maior entre Pessoas AB 18-49**
- **68% maior entre Pessoas AB 18+ anos**

TEMPO DE PERMANÊNCIA:
(vs temporada anterior)

- **11% maior entre Pessoas 18+ anos**

DESTAQUES:
- **Pessoas AB 18+ anos passaram 27% mais conectadas**
- **Mulheres AB 18+ anos passaram 48% mais conectadas**
- **Mulheres AB 35+ anos passaram 82% mais conectadas**

AFINIDADE:
(vs temporada anterior)

- **40% maior com o público AB 18+**

DESTAQUES:
- **Mulheres AB 18+ anos esse índice vai para +43%**
- **Mulheres AB 35+ anos vai para +81%**

Fonte: Kantar IBOPE Media Brasil. 15 Mercados. Rat%, Aff% e ATS. SHARK TANK BRASIL P. 25/08 a 24/11/2022. Comparativos vs 24/09 a 17/12/2021 ou 28/07, 04/08, 11/08 e 18/08/2022 das 21h30 às 22h30. Bases com TV Paga: Pessoas AB 18+ anos (11.858.000), Pessoas AB 18-49 anos (7.183.000), Pessoas 18+ anos (19.530.000), Mulheres AB 18+ anos (6.245.000), Mulheres AB 35+ anos (4.495.000).

DA ESTREIA AO ÚLTIMO EPISÓDIO

No episódio de estreia, o programa foi Top10 em 7 targets/ Top5 em 5 targets/ Top3 em 2 targets

Fonte: Kantar Ibope Media | Brasil 15 Mercados | Target: Diversos (com Pay TV) | Período: 25.08 a 17.11/2022| Horário: Primetime| Métrica: RAT%

No último episódio da temporada, o programa foi Top10 em 12 targets/ Top5 em 4 targets/ Top3 em 2 targets

Fonte: Kantar Ibope Media | Brasil 15 Mercados | Target: Diversos (com Pay TV) | Período: 25.08 a 17.11/2022| Horário: Primetime| Métrica: RAT%

MULTIPLATAFORMA

YouTube

https://www.youtube.com/c/SharkTankBrasil

75 Vídeos

Entre Agosto à Dezembro de 2022

+40 Milhões

De views nestes vídeos

+275 Milhões

De impressões

+100k Novos inscritos

No canal

7:50 minutos

Média de Retenção

MULTIPLATAFORMA

+24 MILHÕES
DE IMPRESSÕES

+11,7 MILHÕES
DE VIEWS

+DE 454 MIL
INTERAÇÕES

+ 9,6 MILHÕES
DE IMPRESSÕES

+ 20,8 MILHÕES
DE VIEWS

+ 1,1 MILHÕES
INTERAÇÕES

+ 553 MIL
DE IMPRESSÕES

+ 61,3 MIL
DE VIEWS

+ 11,6 MILHÕES
DE VIEWS

+ DE 454 MIL
DE REAÇÕES

*DADOS DA 7ª TEMPORADA - 2022

METEU ESSA?

SONY CHANNEL

SHARK TANK BRASIL

CASIMIRO

CASIMIRO REAGE: BARBEIRO NO BUSÃO - SHARK TANK BRASIL | Cortes do Casimito

125,774 views • Oct 12, 2022 13K DISLIKE SHARE SAVE ...

CASIMIRO REAGE: FOGÃO TOTALMENTE SEGURO - SHARK TANK BRASIL | Cortes do Casimito

506,399 views • Sep 27, 2022 38K DISLIKE SHARE SAVE ...

OBSERVAÇÕES:

- Parceria com o Casimiro reagindo aos nossos episódios com exclusividade
- Em negociação para temporada 8

SUCESSO NA IMPRENSA

SONY CHANNEL

SHARK TANK BRASIL

ESTADÃO

'Shark Tank Brasil': Novos participantes prometem 'disputa por bons negócios' na 7ª temporada

SABRINA LEGRAMANDI* - O ESTADO DE S.PAULO

29/07/2022, 21:00

Sétima temporada de reality show sobre empreendedorismo estreia no dia 25 de agosto no Sony Channel com a participaç de Felipe Titto e Sandra Chayo

Forbes

Nova temporada de Shark Tank Brasil promete trazer negócios inovadores

CASA VOGUE

'Shark Tank Brasil': por dentro dos cenários da 7ª temporada do programa

Obras de arte e peças de design transformam a cenografia numa verdadeira galeria. Confira todos os detalhes!

n t uol

Entrevista

Shark Tank: João Appolinário abre o jogo sobre negóc maior erro de "sardinhas"

Veterano do reality, "shark" fala sobre o programa e comenta erros dos partici

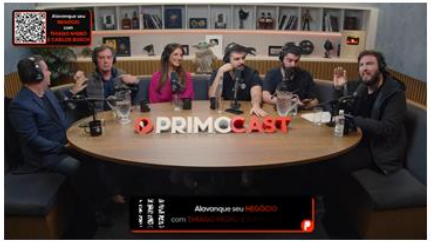
FOLHA DE S.PAULO

Felipe Titto explica por que ganhou apelido de 'Boto Rosa' no Shark Tank Brasil

Ator comenta fama de chorão e diz que começou a empreender 'por necessidade'

VITOR MORENO

monet



SHARK TANK BRASIL: Como construir um negócio forte e lucrativo | PrimoCast 195 - YouTube

Foram gerados **2,7 milhões** de interações em conteúdos relacionados à **Shark Tank Brasil** nas redes sociais e sites de notícias.

6 lições sobre empreendedorismo com o programa Shark Tank Brasil

Com a sétima temporada no ar, "Shark Tank Brasil" tem na seleção de boas histórias o ponto-chave para o sucesso

wrapped @vulgoed · Nov 21
Shark Tank Brasil, eu te amo

Empreendedores de sucesso: O que podemos aprender com os tubarões de Shark Tank Brasil

Lucas Ferreira @eu_lucasferr · Nov 17
É OFICIAL: estou preso nos vídeos do Casimiro reagindo ao **Shark Tank Brasil** 😄

naty @nathalynda__ · Nov 18
meu novo passatempo favorito é ver os cortes do casemiro assistindo **shark tank Brasil**, MUITO bom

DeNNis Alok🤘👍 @DenerLuka2 · Nov 17
SIMPLESMEMTE VICIADO EM **SHARK TANK BRASIL**

'Shark Tank Brasil': por dentro dos cenários da 7ª temporada do programa

SHARK TANK BRASIL
SONY CHANNEL
PROPOSTA COMERCIAL
8ª TEMPORADA
2023

SHARK TANK BRASIL
SONY CHANNEL
UM NOVO ANO.
UMA NOVA TEMPORADA
O TIME DE EMPRESÁRIOS MAIS CONHECIDOS DO BRASIL ENTRA NO TANQUE NESTA 8ª TEMPORADA EM BUSCA DE NOVOS NEGÓCIOS E IDEIAS QUE PROMETEM REVOLUCIONAR O MERCADO!

NOSSOS TUBARÕES

SONY CHANNEL
SHARK TANK BRASIL

SERGIO ZIMERMAN

NOVIDADE

CEO e Fundador da rede Petz, que tornou-se a primeira empresa do setor com capital aberto, listada no segmento do Novo Mercado da B3, o mais elevado nível de governança corporativa da bolsa brasileira.

Eleito CEO RA 2020 (Prêmio Reclame Aqui) e um dos dez CEOs mais admirados pelos RHs no Gestão RH (2020), Zimerman é também conselheiro do IDV e do Capitalismo Consciente.

MONIQUE EVELLE

NOVIDADE

Baiana de Salvador, Monique é cofundadora da "Inventivos", uma plataforma de formação, conexão e investimento na nova geração de empreendedores do Brasil. Aos 28 anos, já foi nomeada em 2021 como Forbes Under 30 Brazil, reunindo também reconhecimentos internacionais, como uma das 500 Pessoas Mais Influentes da América Latina (2022) e uma das 100 Empreendedoras do Ano (2021) pela Bloomberg Línea.

SEMENZATO

Semenzato fundou a SMZTO Holding de Franquias, que atua na gestão e aceleração de negócios no *franchising, que inclui* 15 marcas como Instituto Embelleze, Espaço Laser e OdontoCompany, espalhadas por mais de 3.000 unidades de negócios, que faturaram R$ 4,5 bilhões.

JOÃO APPOLINÁRIO

Fundador da Polishop, uma das empresas de varejo mais famosas do Brasil, Appolinário deu início à carreira nas concessionárias de veículos. Com mais de 200 estabelecimentos no BR, dispõe de uma grande rede de canais de comunicação que alcança hoje mais de 180 milhões de brasileiros, oferecendo produtos inovadores e soluções em segmentos como beleza, casa e boa forma.

CAROL PAIFFER

CEO e sócio-fundadora da ATOM S/A, a maior empresa de traders da América Latina, que atingiu só no primeiro trimestre de 2020 um lucro líquido de R$ 3,7 milhões, chegando à marca de 36 meses consecutivos gerando caixa. A empresa conta também com uma rede de escolas. Carol é também a única mulher sócio-fundadora do Instituto Êxito, entidade que atua na formação de novos empreendedores.

JOEL JOTA

NOVIDADE

Ex-nadador da Seleção Brasileira, empresário, treinador de alta performance, mestre em Ciências do Esporte, escritor best-seller com mais de cinco milhões de livros vendidos e que participou da temporada anterior como convidado, volta ao programa agora como parte do elenco fixo.

A DINÂMICA DO SHOW

1) BEM VINDO AO TANQUE
O empreendedor é recebido pela LUITHA, a host do programa, e conta as suas expectativas e se prepara pro grande momento.

2) COMECE COM O PÉ DIREITO
Chegou a hora, ele entra no tanque e finalmente é recebido pelos nossos tubarões

3) HORA DA VERDADE
O participante apresenta a sua empresa aos tubarões defendendo seu negócio com unhas e dentes, em busca de um investimento.

4) NEGÓCIO FECHADO
Cada tubarão apresenta a sua opinião sobre o negócio apresentado e se tudo der certo temos um “Negócio Fechado”

SONY CHANNEL

SHARK TANK BRASIL

NOSSA HOST

Luitha é a host do nosso tanque, ela usa todo seu carisma e expertise como jornalista (com passagens por MTV e BAND) para conduzir a conversa com os empreendedores e com a audiência durante toda a temporada.

Mas não para por aí, Luitha é também a voz das marcas dentro do nosso conteúdo, trazendo espontaneidade e verdade para o discurso!

SENHA: sony20

SONY CHANNEL

SHARK TANK BRASIL

LUITHA MIRAGLIA

A TEMPORADA DE SHARK TANK BRASIL CHEGA COM TUDO E PROMETE AGITAR O MUNDO DO EMPREENDEDORISMO MAIS UMA VEZ. SUA MARCA PODE FAZER PARTE DESTA HISTÓRIA!

TV + CLARO TV+ | PROPOSTA PATROCÍNIO
ABERTURA INTEGRADA
+ ABERTURA/ ENCERRAMENTO
+ COMERCIAL DETERMINADO
+ PROMOS
+ CONTAGEM REGRESSIVA

YOUTUBE
EPISÓDIOS COMPLETOS
+ CONTEÚDO NO CANAL SHARK TANK BRASIL COM PITCHES, FRANQUIAS E VÍDEOS EXCLUSIVOS

CONTEÚDO | FORMATOS
PRODUZIDOS ESPECIALMENTE PARA SUA MARCA

PRODUCT PLACEMENT ATIVO
+ PRODUCT PLACEMENT PASSIVO
+ INSERT DE VÍDEO
+ PÍLULA 60”

DIGITAL | SOCIAL MEDIA
POSTS NAS REDES SOCIAIS DO CANAL

IG + IG STORIES
+ FB + TWITTER

AUDIÊNCIA COMPLEMENTAR

SONY CHANNEL

SHARK TANK BRASIL

PERFIL AUDIÊNCIA YOUTUBE

SEXO:

78% ♂ 22% ♀

IDADE:

28%	43%	18%
18-24	25-34	35-44

PERFIL AUDIÊNCIA LINEAR

SEXO:

49% ♂ 51% ♀

IDADE:

16%	36%	42%
18-24	25-49	50+

FONTE: YOUTUBE PLATFORM – AGOSTO A DEZEMBRO 2022.

E A GENTE PROMETE ENTREGAR TUDO ESTE ANO!

NOVOS FORMATOS COMERCIAIS PARA MARCAS PATROCINADORAS: INTEGRAÇÃO DIGITAL E TELEVISÃO DE FORMA INÉDITA NO PAYTV

MILHÕES DE VISUALIZAÇÕES (ALCANCE ESTIMADO DE MAIS DE 6MM DE VIEWS + 18MM DE IMPRESSÕES*)

AMPLIAÇÃO DE CONTEÚDO COM NOVOS FORMATOS QUE VÃO INFORMAR E ENTRETER A AUDIÊNCIA, EM PARCERIA COM O YOUTUBE.

INTENSA **DIVULGAÇÃO DE MARKETING** RELACIONADA A NOVA JANELA DO PROGRAMA

YOUTUBE BEHIND THE SCENES

Que tal conhecer mais sobre os bastidores do programa? Teremos a produção de um conteúdo que vai proporcionar esse momento exclusivo e sua marca pode fazer parte disto!

Através de um vídeo especial que estará no Youtube do programa, levaremos os bastidores para a audiência em um formato dinâmico, que permitirá a integração da marca com diversos formatos, dentre eles o Product Placement.

INTEGRAÇÃO COM MARCAS:

LOGO NA THUMBNAIL

LOGO NA ABERTURA

PRODUCT PLACEMENT NO CONTEÚDO

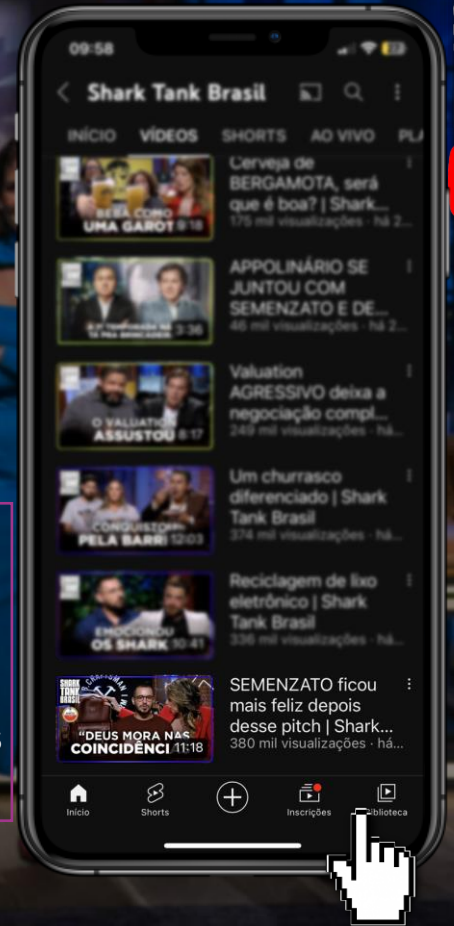
(atrelado a entrega de televisão)

*Prazo de comercialização a definir/ Custo produção a ser definido após recebimento do briefing do cliente;

YOUTUBE PITCHES DA TEMPORADA

O canal do YouTube do Shark Tank Brasil, com os vídeos dos pitches e conteúdos educativos, é o local perfeito para a audiência ficar durante horas e horas.

Em 2023, isso não vai mudar, além dos episódios completos, os “cortes” dos pitches continuarão presentes no canal, proporcionando o efeito maratona para o público.



INTEGRAÇÃO COM MARCAS:

LOGO NA THUMBNAIL

LOGO NA ABERTURA

TITLE SPONSOR

LINK NO ENDCARD

LOGO NOS SHORTS

*Prazo de comercialização a definir/ Custo produção a ser definido após recebimento do briefing do cliente;

YOUTUBE DE VOLTA AO TANQUE

Esta produção acontecerá dentro do tanque e trará os tubarões juntos uma última vez para fechar a temporada.

Aqui, eles falarão sobre alguns dos melhores pitches que eles testemunharam, juntamente com sua visão única sobre o que tornou esta temporada tão especial.

INTEGRAÇÃO COM MARCAS:

LOGO NA THUMBNAIL

LOGO NA ABERTURA

PRODUCT PLACEMENT NO CONTEÚDO

(atrelado a entrega de televisão)

*Prazo de comercialização a definir/ Custo produção a ser definido após recebimento do briefing do cliente;

TV PATROCÍNIO

Os episódios serão exibidos na TV, como nas temporadas anteriores, com Estreia no Prime Time e reprises no Prime Time e Day Time, com aproveitamento de marca nos breaks e dentro dos conteúdos.

INTEGRAÇÃO COM MARCAS:

ENTREGA AQUECIMENTO + MANUTENÇÃO

- **42** Inserções Contagem Regressiva Sony Assinatura 5” cliente
- **90** Inserções Promo Nova Temporada no Sony e AXN – Assinatura 5” cliente
- **120** Inserções Promo Manutenção no Sony e AXN – Assinatura 5” cliente

Contagem regressiva + 05”

ENTREGA POR EXIBIÇÃO

- **01** Vinheta Especial Abertura Integrada*
- **01** Vinheta de Abertura/Encerramento 5”
- **01** Comercial 30” Determinado

Abertura Integrada

ENTREGA TEMPORADA

- **130** Chamadas 5” Rotativo Sony
- **130** Chamadas 5” Rotativo AXN
- **12** Inserts Gráficos

\+ Mídia de apoio 30” rotativo Sony e AXN

Insert Gráfico

Obs: SENHA VIMEO: sony20

*Entrada a partir do 5º Episódio

CONTEÚDO DE MARCAS

O envolvimento de sua marca/produto no conteúdo de Shark Tank Brasil vai muito além do break, ela estará dentro do conteúdo, e terá protagonismo contato com o público!

INTEGRAÇÃO COM MARCAS:

PRODUCT PLACEMENT PASSIVO

03 Ações Integradas**
durante o programa

A imagem produto será integrada ao conteúdo em forma de contextualização de cenário, apresentação do empreendedor, passagem de bloco, entre outras. Ação SEM speech.

*SENHA VIMEO: sony20
**As Ações de Integração serão feitas de forma gráfica devido ao tempo de produção;
***Prazo de comercialização à definir/ custo produção a ser definido após recebimento do briefing do cliente.

CONTEÚDO DE MARCAS

O envolvimento de sua marca/produto no conteúdo de Shark Tank Brasil vai muito além do break, ela estará dentro do conteúdo, e terá protagonismo contato com o público!

INTEGRAÇÃO COM MARCAS:

DICA DE EMPREENDEDORISMO

80 Inserções Dica de Empreendedorismo Sony Channel Rotativo

+ Integração com Youtube com entrega em Shorts com Cartela de Abertura, Thumbnail e Product Placement Real (atrelado a entrega de tv)

*SENHA VIMEO: sony20
**Prazo de comercialização a definir/ custo produção a ser definido após recebimento do briefing do cliente.

SOCIAL MEDIA

Para aumentar o envolvimento do público com o show em todas as plataformas, contamos com estratégia de divulgação e engajamento com o público por meio das redes sociais do SHARK TANK BRASIL.

INTEGRAÇÃO COM MARCAS:

Posts que vão promover a interação da audiência com o conteúdo, além de levar dicas, informações e curiosidades sobre o mundo dos negócios.

STORIES NO INSTAGRAM : contagem regressiva para a estreia do programa

POSTS NAS 4 REDES SOCIAIS: durante a temporada com inclusão do logo do patrocinador

VOD

Na plataforma on demand, serão replicados todos os programas, mantendo as integrações de cliente para a audiência que assisti ou revê os episódios na plataforma de streaming da Claro.

INTEGRAÇÃO COM MARCAS:

INTEGRAÇÃO CLARO TV+

11 aberturas integradas + espelhamento das ações de Product Placement durante a temporada

03 ações de Product Placement Passivo (espelhamento conteúdo TV)

SONY CHANNEL

SHARK TANK BRASIL

Claro tv+

SONY
CHANNEL
SHARK
TANK
BRASIL
8ª TEMPORADA