WARNER BROS.
DISCOVERY

GASTRONOMIA

2023

A WBD CONVERSA COM QUEM AMA COMIDA

PRODUZINDO CONTEÚDO NACIONAL!

CONSTRUINDO FRANQUIAS DE SUCESSO!

UMA MARCA 100% DEDICADA À TEMÁTICA!

food network

COM CONTEÚDO MULTIPLATAFORMA:

+5M alcance

+42M Impactos

Entre Jan e Set'23

+250k follows
+1M imps

Dados: Set'23

+1,8M fans
+3,3M views
+8,8M imps
+3,9M reach

Dados: Set'23

+430k follows
+820k views

Dados: Set'23

+165K subs
+248K views

Dados: Set'23

E QUEM AMA COMIDA É NOSSO PÚBLICO

ENTRE A AUDIÊNCIA WBD:

- **68,9%** ESTÁ DISPOSTA A PAGAR MAIS POR COMIDAS DE BOA QUALIDADE
- **79,9%** TEM PRAZER EM RECEBER PESSOAS EM SUA CASA
- **52,0%** BUSCA PELO TEMA EM ALGUM MEIO.

Fonte: TGI BR 2022 R1 Combined (Julho 19 – Março 21) – Audiência WBD – Últimos 7 dias

TEMOS DIVERSAS POSSIBILIDADES DE INTEGRAÇÃO OU CONTEXTUALIZAÇÃO DE MARCA

- PROJETOS DA TEMÁTICA
- PATROCÍNIO CONTEXTUALIZADO
- FORMATOS ESPECIAIS

PROJETO DA TEMÁTICA

VAI DAR SABOR

Em 2023 o VAI DAR SABOR estará de volta, explorando as novas facetas da gastronomia que vão além da comida, abordando algumas tendências, que conscientizem o consumidor, promovam conversas, criem novos hábitos e claro, que virem receitas deliciosas!

UM PROJETO 360º COM CONTEÚDO
MULTIPLATAFORMA E RESULTADOS EXPRESSIVOS!

PATROCÍNIO CONTEXTUALIZADO

Um dia de CHEF

AS DUAS PRIMEIRAS TEMPORADAS FORAM UM SUCESSO:

RESULTADOS CONSOLIDADOS – 1ª + 2ª TEMPORADA

+ 3 MILHÕES
DE PESSOAS ALÇANÇADAS

+ 13 MILHÕES
DE IMPACTOS

h&h Discovery

Fonte : Kantar IBOPE Media Brazil 15 mkts | Channel: Discovery Home and Health + Food Network | Programm: Um dia de Chef | Target A4+ | 2018 à 2021| Metric: Cov# e Freq (Cov# x Freq. = Impactos) | Universe: Pay-TV

APRESENTADOR:

EMMANUEL BASSOLEIL
Francês, radicado no Brasil

@ebassoleil
264 mil seguidores

Comandante do show e profissional com 30 anos de carreira no Brasil e há mais de 15 anos responsável pela gastronomia do Hotel Unique e do Restaurante Skye. Homenageado com vários prêmios, é reconhecido internacionalmente por sua criatividade e inovações gastronômicas.

DINÂMICA DO PROGRAMA:

COM O OBJETIVO DE AJUDAR QUEM PRECISA, MAS NÃO ENTENDE NADA DE COZINHA, A 4ª TEMPORADA DO PROGRAMA CHEGA PARA ENSINAR A PREPARAR PRATOS DIGNOS DE CHEF.

- O chef vai focar em receitas que despertam memórias afetivas de seus aprendizes.
- Em uma hora, o chef Emmanuel Bassoleil irá ensinar a receita apenas através de instruções verbais. Ele e seu aprendiz farão o mesmo prato, separados por um vidro branco. O participante totalmente leigo na cozinha só pode olhar o Chef cozinhando por alguns segundos.
- **Patrocínio das temporadas 3 e 4**

PATROCÍNIO CONTEXTUALIZADO

MasterChef

O PROGRAMA RECEBE PARTICIPANTES DE TODO O PAÍS, REVELA NOVOS TALENTOS A CADA ANO E PROMETE EMOCÕES, DESAFIOS, INGREDIENTES EXÓTICOS, CONVIDADOS ESPECIAIS E PROVAS DE TIRAR O FÔLEGO.

CONTEÚDO COM PROFISSIONAIS, PESSOAS COMUNS E VETERANOS.

PATROCÍNIO COMUM E CONTEXTUALIZADO DO PROGRAMA

DE MAIO À DEZEMBRO, EPISÓDIOS INÉDITOS ELETRIZANTES E COM A MELHOR AUDIÊNCIA!

Masterchef Brasil
05.Mai a 15.Set
(20 episódios)

Masterchef Profissionais
22.Set a 17.Nov
(09 episódios)

Masterchef +
24.Nov a 29.Dez
(06 episódios)

FORMATOS ESPECIAIS

SUA MARCA NA TELA
15" | 30" material cliente + gráficos

ANIMAÇÃO SIMPLES
1 x 25" conteúdo + 5"assinatura

INSERT
10" com opção de logo da marca, alguma pequena mensagem e QR code

ANIMAÇÃO RECORTE
1 x 25" conteúdo + 5"assinatura

SQUEEZE
"10"" com opção de logo da marca + alguma pequena mensagem

CÁPSULA CÂMERA ABERTA
1 x até 120"

SOLUÇÕES EM DIGITAL
Pre-roll
Playlist no YT
Post/Story de Vídeo
Podcast
Post/Story de Imagem

VINHETA INTEGRADA
1 x 25" Conteúdo + 5" Assinatura

HANDS AND PANS
Até 4 receitas simples captadas na mesma diária

PATROCÍNIO CONTEXTUALIZADO
Vinhetas de passagem + Comercial determinado em esquema de exibição composto

WARNER BROS.
DISCOVERY

TRAGA A NECESSIDADE DE SUA MARCA QUE TRANSFORMAREMOS EM REALIDADE!

adsales.brasil@warnermedia.com