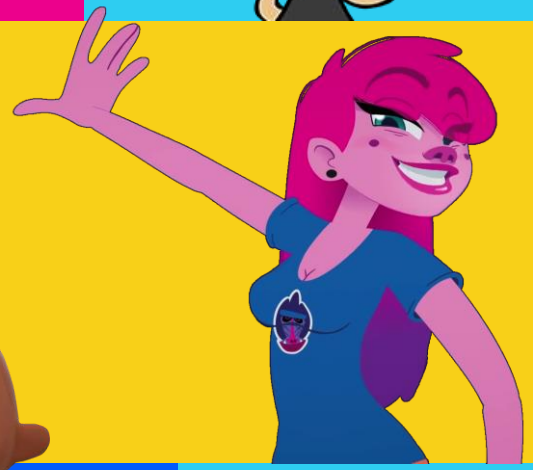
CORRIDA CARTOON 2023

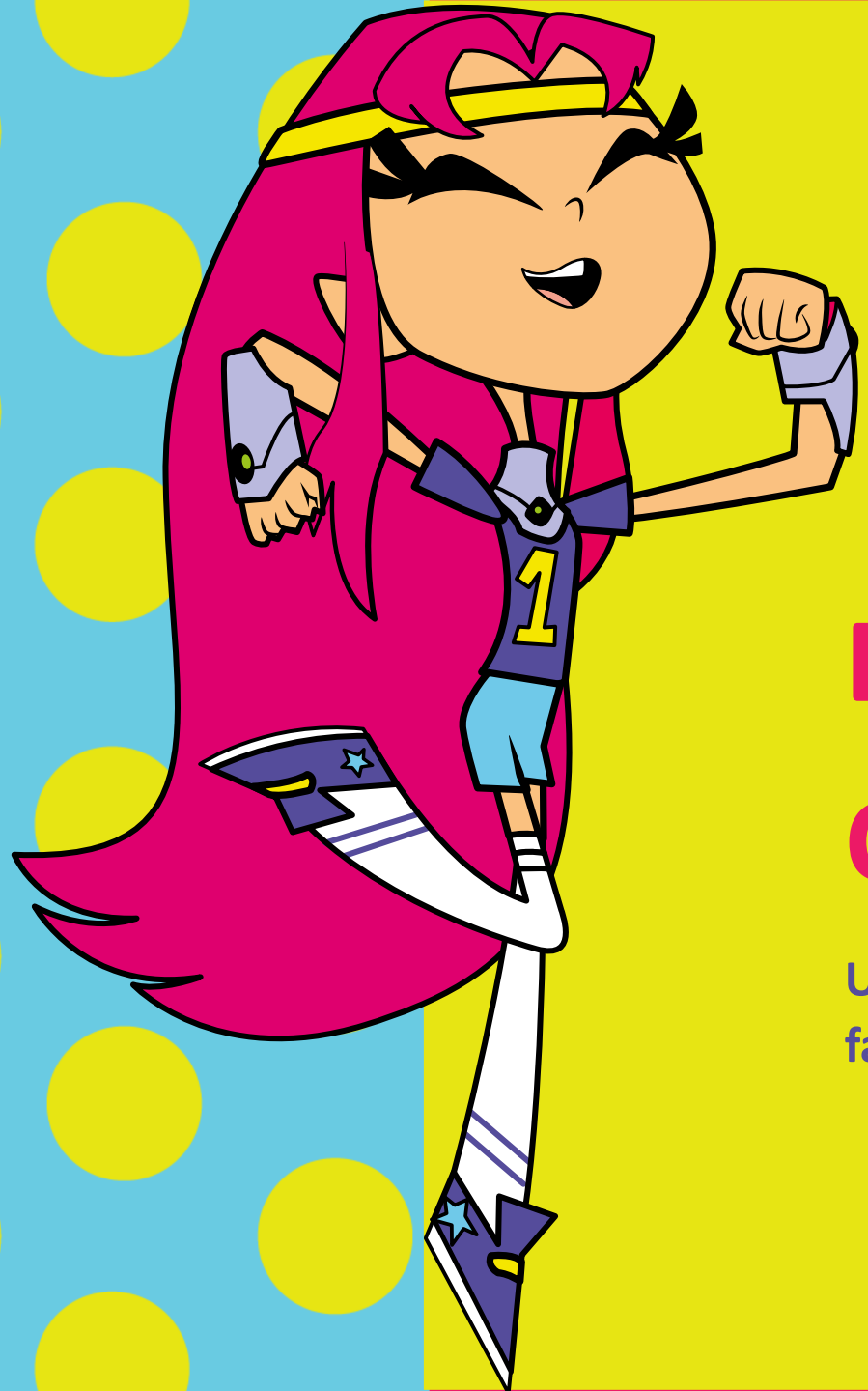
Proposta Comercial

2023

CORRIDA CN CARTOON NETWORK



WARNER BROS. DISCOVERY



BEM-VINDOS À CORRIDA CARTOON!

Um evento que há mais de 10 anos conecta fãs, marcas e famílias à uma experiência Cartoon Network completa!

SE ESTIVER CORRENDO, UM SLIDE DE RESUMO PARA VOCÊ:

Corrida Cartoon é pensada para toda a família. Um dia cheio de atividades e personagens, no qual crianças e suas famílias podem fazer parte do universo dos principais e mais queridos desenhos animados da televisão.

A Corrida Cartoon é um evento em que todos vencem, o principal objetivo é compartilhar um dia de atividades ao ar livre, criando memórias e se divertindo muito.

NOVIDADE PARA 2023!

Para esse ano, temos duas etapas confirmadas! São Paulo e Rio de Janeiro recebem a Corrida Cartoon em 2023.

INFORMAÇÕES IMPORTANTES:

Corrida Cartoon – etapa São Paulo

Data: 08/10

Local: Sambódromo do Anhembi

Horário: 6h às 11h

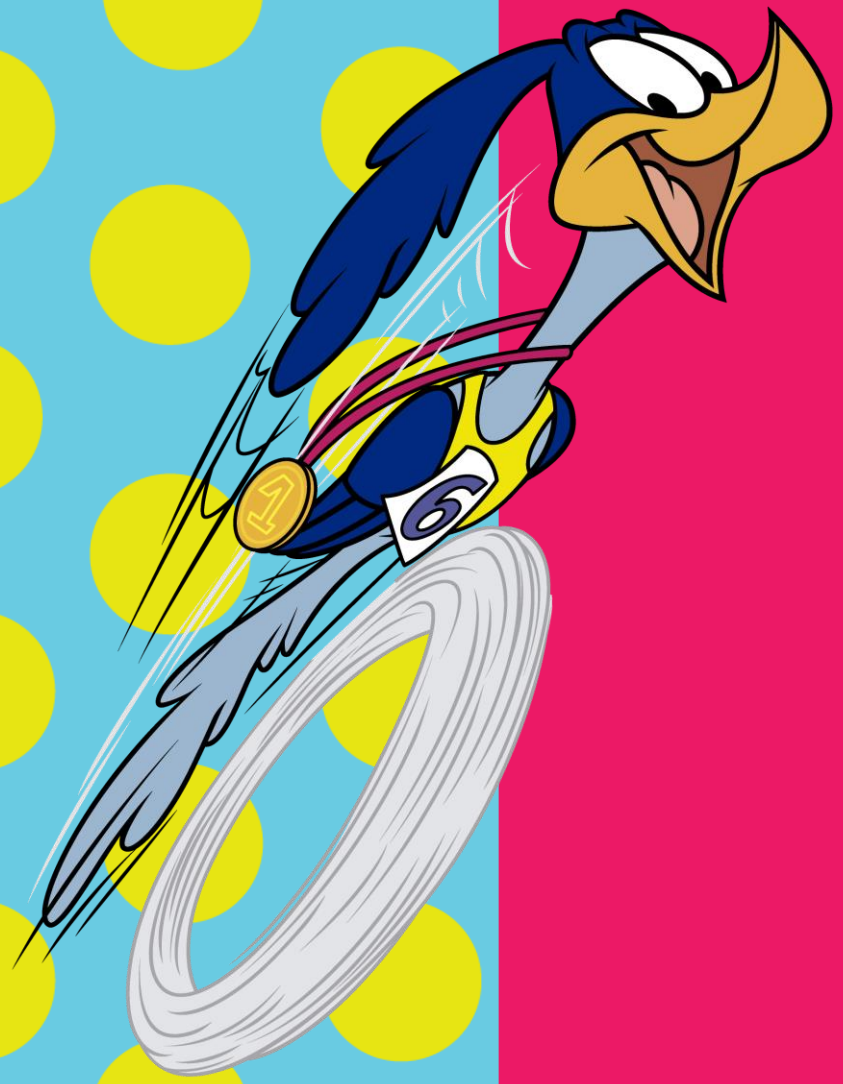
Corrida Cartoon – etapa Rio de Janeiro

Data: 22/10

Local: Monumento aos Pracinhas (Aterro do Flamengo)

Horário: 6h às 10h30

AS LARGADAS DA CORRIDA:



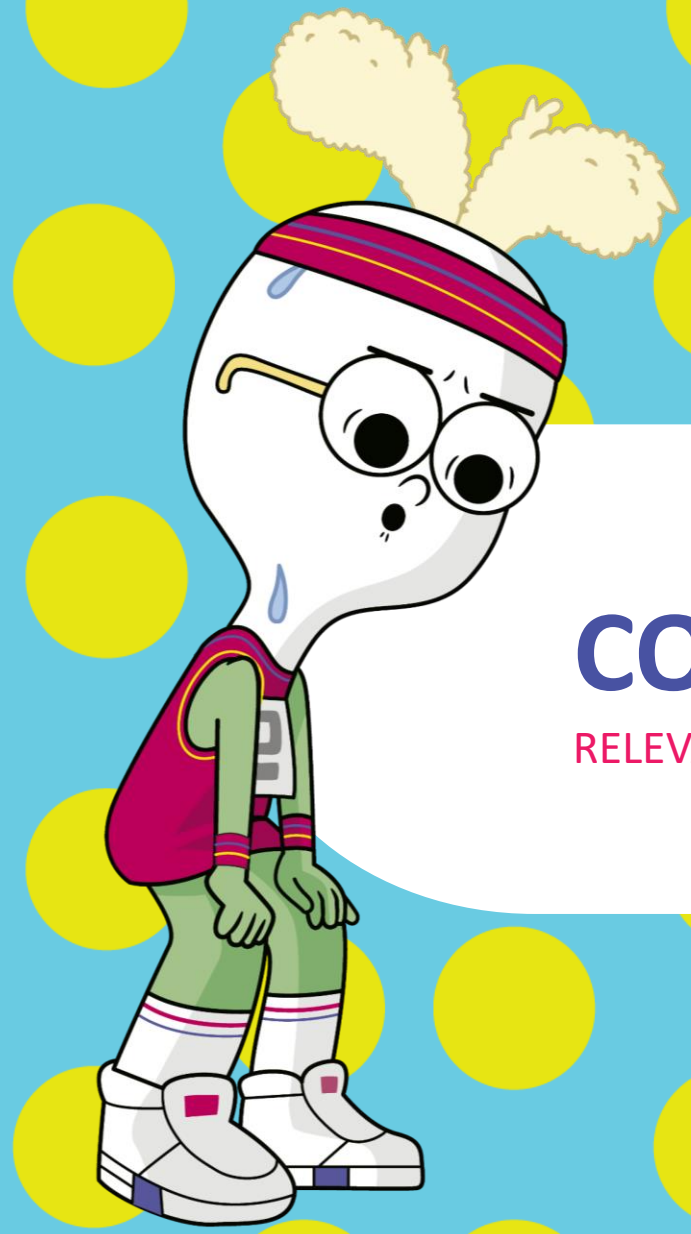
1ª CATEGORIA – 4 A 8 ANOS CORREM ATÉ 500M

2ª CATEGORIA – 9 A 12 ANOS CORREM ATÉ 1K

3ª CATEGORIA – 13 A 15 ANOS CORREM ATÉ 1,5K

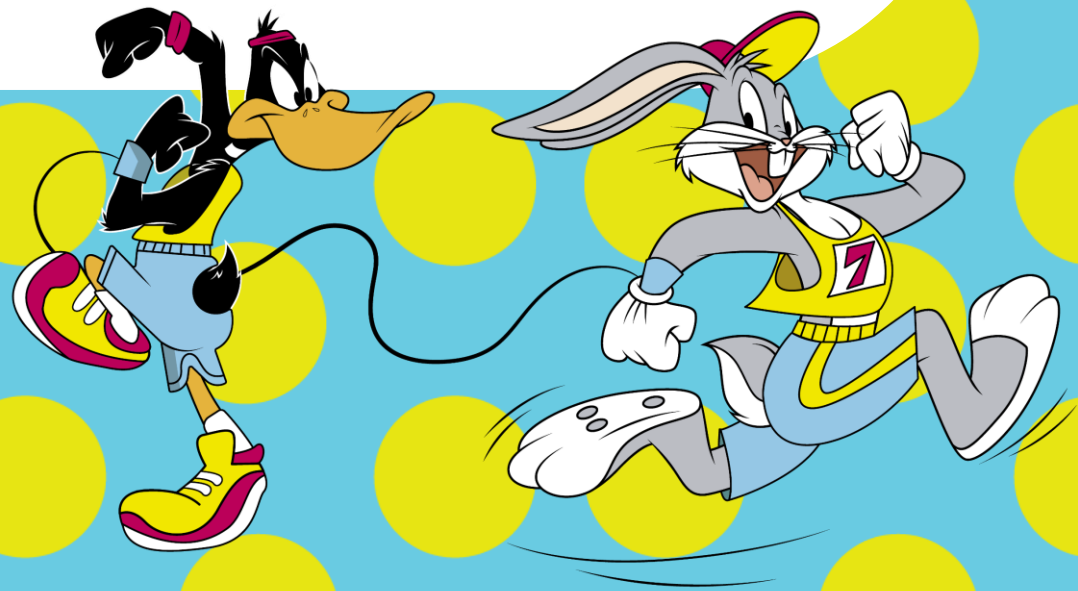
4ª CATEGORIA – 16 E 17 ANOS CORREM ATÉ 2K

5ª CATEGORIA – 18+ ANOS CORREM ATÉ 4K



CORRIDA CARTOON 2023

RELEVÂNCIA E DADOS



A CORRIDA CARTOON É UM DOS MOMENTOS MAIS AGUARDADOS DO ANO PARA OS FÃS DO CARTOON NETWORK!

É quando tiramos nossos tênis de corrida do armário e mostramos que nem só de assistir a desenhos animados vivemos!

5 MIL PARTICIPANTES E MAIS DE 6 MILHÕES DE IMPRESSÕES

Entre corredores, filhos, pais e acompanhantes: esse foi o número de pessoas que curtiram um domingo de sol ao lado dos desenhos mais amados do Cartoon Network em 2022 e o número de pessoas impactadas pelas mídias da Corrida. Para 2023, a expectativa é de muito mais!

Fontes: Emplifi. Set a Dez’22. Facebook, Instagram, TikTok, Twitter e Youtube. Conteúdos relacionados à #CorridaCN; Dados Yescom

AMOR, AMOR E MAIS AMOR

Uma experiência compartilhada entre pais e filhos que, além de muito divertida, tem uma gigante avaliação positiva.

92% dos participantes da corrida disseram que voltariam para uma nova edição do evento.

89% dos participantes da Corrida Cartoon avaliam o evento como bom ou ótimo.

86% recomendaria o evento para amigos e familiares participarem também.

Fonte: Overview Corrida Cartoon 2019.

A RECEITA DA CORRIDA CARTOON:

ESPORTE, EXPERIÊNCIAS EM FAMÍLIA AO AR LIVRE E OS MELHORES PERSONAGENS.

5 EM CADA 10 PAIS

afirmam que preferem gastar dinheiro em uma experiência a um produto para os momentos em família.

9 EM CADA 10 CRIANÇAS afirmam

influenciar os pais na decisão de participar de eventos e experiências.

Fonte: The Insights Family. Parents Insights. Jan a Mai'23. Base: Pais 18+ anos (4.500)
Fonte: The Insights Family. Kids Insights. Jan a Mai'23. Base: Crianças 3 a 12 anos (2.600)

O TOQUE ESPECIAL É A CONEXÃO DA AUDIÊNCIA DO CARTOON COM ESPORTES E ATIVIDADES FÍSICAS

Os viewers Cartoon Network praticam
15% mais esportes que a média nacional.

CORRIDA E CAMINHADA

são os esportes que os viewers Cartoon mais praticam.

Fonte: TGI Brasil 2022 R4. Base: Pessoas 12+ anos que assistiram ao Cartoon Network nos últimos 30 dias (2.049.000)

A CORRIDA CARTOON ACONTECE EM UM DIA, MAS TAMBÉM ESTAMOS PRESENTES NOS OUTROS 364!

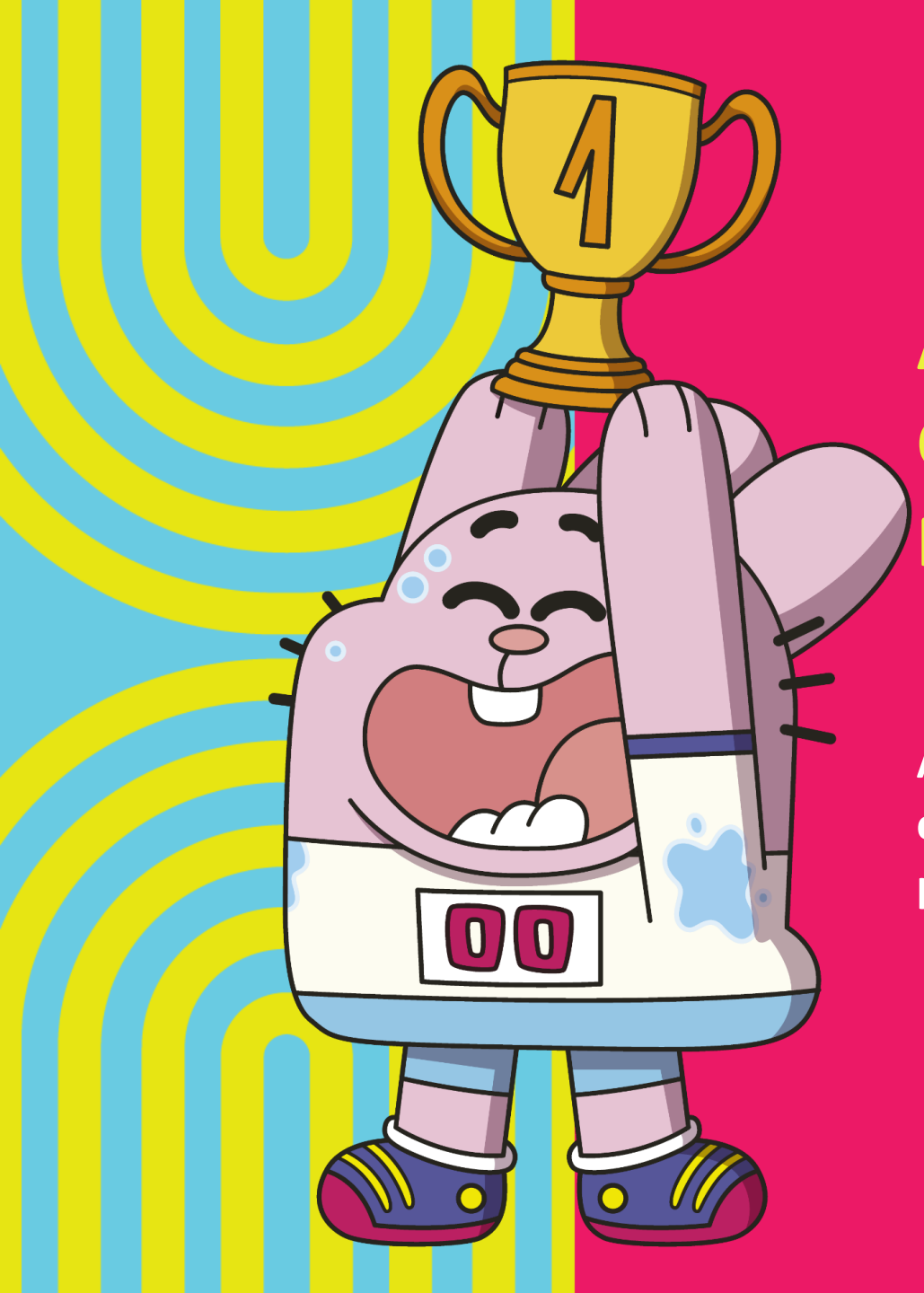
Seja correndo ou diretamente do sofá, os fãs do Cartoon estão conosco o ano inteiro!

19.6 MILHÕES DE FÃS

ALCANÇADOS MENSALMENTE EM TODAS AS PLATAFORMAS CN

Fontes: Kantar IBOPE Media Brasil. 15 Mercados. Mar'23 (Cov%). Base com TV Paga: Pessoas 4+ anos (23.432.000 / univ. proj.: 41.189.922). Considerando 13.6M domicílios assinantes (Anatel – Fev'23) e 3,02 pessoas por domícilio. ; Emplifi (Facebook e Instagram) ; Youtube Analytics; Adobe Analytics (Web e Apps). ; Comscore. Mar'23. Family & Youth – Kids ; Adobe. Jan a Mar'23.

PROPOSTA COMERCIAL



A CORRIDA CARTOON É UM CIRCUITO COMPLETO DE ENTREGAS E POSSIBILIDADES PARA MARCAS

Além de experiências no evento, nossos parceiros contam com todo o ecossistema Warner Bros. Discovery para fazer o evento bombar.

PONTOS DE CONTATO COM A CORRIDA CARTOON 2023

Kit de inscrição

Influenciador da Corrida

Ativações

Sampling

Comunicação do evento

O NOSSO ECOSSISTEMA

PARA 2023, CONTAMOS COM OUTRAS MARCAS DA FAMÍLIA WBD PARA DIVULGAR A CORRIDA!

Marcas infantis do portfólio WBD

discovery kids

+

Maior perfil esportivo do Brasil

TNT SPORTS

+

Marcas com grande audiência de pais

SONY CHANNEL

TNT

O PATROCINADOR DA CORRIDA CARTOON JÁ LARGA NA FRENTE COM ENTREGAS DE LOGO GARANTIDAS NO EVENTO!

LOGO NA CAMISETA

FAIXAS COM LOGO

LOGO NOS PÓRTICOS

PLACAS COM LOGO

PLACA COM LOGO

LOGO NOS PÓRTICOS

LOGO NO NÚMERO DO PARTICIPANTE

ALÉM DAS ENTREGAS DE LOGO NO EVENTO, AS MARCAS PODERÃO TER ATIVAÇÕES NA CORRIDA CARTOON!

69% das pessoas afirmam que um dos momentos preferidos em corridas infantis são as atividades extras! E os nossos patrocinadores master terão a possibilidade de ativar a sua marca em diversos momentos:

- ARENA DE EXPERIÊNCIAS
- PERCURSO DA CORRIDA
- PALCO
- ÁREAS DE SERVIÇO
- ENTREGA DOS KITS
- PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

Fonte: Painel Netquest | Corridas temáticas. Campo: 16 a 26/09/2022. Feed: Brasil. Filtro: Praticam corrida e/ou caminhada. Base: Pessoas ABC 18+ anos (431 respondentes)

KIT DE INSCRIÇÃO DA CORRIDA

KIT ILUSTRATIVO

75% DAS PESSOAS AFIRMAM QUE O KIT DA CORRIDA É O QUE MAIS GOSTAM EM UMA CORRIDA INFANTIL!

TODOS OS PARTICIPANTES RECEBEM UM KIT DE INSCRIÇÃO, E AS MARCAS PODEM SE FAZER PRESENTES NESSE MOMENTO TANTO DENTRO DOS KITS QUANTO NA ENTREGA DELES.

Fonte: Painel Netquest | Corridas temáticas. Campo: 16 a 26/09/2022. Feed: Brasil. Filtro: Praticam corrida e/ou caminhada. Base: Pessoas ABC 18+ anos (431 respondentes)

INFLUENCIADOR OFICIAL DA CORRIDA:

APRESENTAMOS O NOSSO ~~NARRADOR~~

INFLUENCIADOR DESNECESSÁRIO!

O Octávio Neto já virou um personagem do Cartoon, sendo conhecido como o Narrador Desnecessário da Toontubers League, nossa liga gamer. Além de ~~atrapalhar~~ participar da liga, Octávio é narrador e apresentador da TNT Sports e pai do Arthur.

Ele vai ser o nosso convidado especial para fazer a cobertura da melhor Corrida do ano!

132K
@octaviobuzz

72K
@OctavioNetoEI

146K
@octaviobuzz

5K
@octaviobuzz

48,5K
@octaviobuzz

PARA SABER MAIS FALE COM A GENTE!

ADSALES.BRASIL@WARNERMEDIA.COM

WARNER BROS.
DISCOVERY