WARNER BROS. DISCOVERY

UEFA

CHAMPIONS LEAGUE®

2023 / 2024

MAIS UMA TEMPORADA HISTÓRICA
PARA A CONTA DA TNT SPORTS
WARNER BROS. DISCOVERY

RESULTADOS DA TEMPORADA 22/23

WARNER BROS. DISCOVERY

LIDERANÇA ABSOLUTA

NO DIGITAL E NA MÉDIA DO CAMPEONATO, COM UMA **AUDIÊNCIA 3X MAIOR QUE O 2º COLOCADO** NA PAY TV

JOGOS AO VIVO

90.1 M

VIEWS NOS JOGOS LINEAR E NO STREAMING

3.01 BI

VIEWS NOS CONTEÚDOS DIGITAIS

DIGITAL

JOGOS AO VIVO

14.4 M

ALCANCE

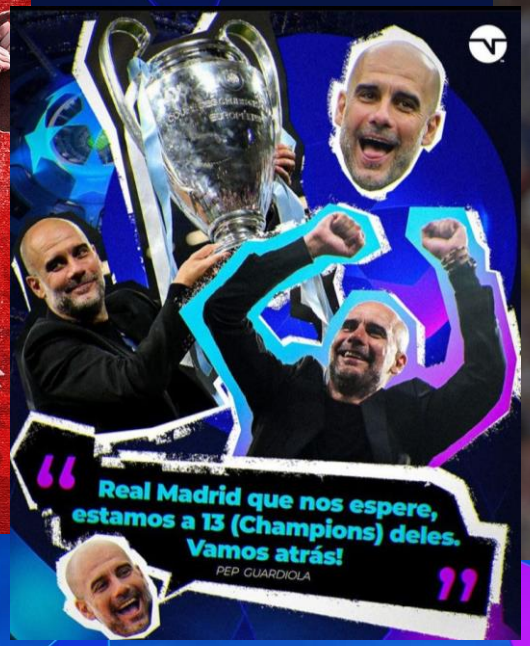
HBO max

As transmissões da HBO Max tiveram um **alcance 45% maior e um total de views 64%** maior do que a temporada passada.

Fontes: Kantar IBOPE Media Brasil. 15 Mercados. 16/08/2022 a 10/06/2023. Fut Liga Campeoes Europa Vivo. Rat%, Cov% e Ots. Bases com tv paga: Total de domicílios (8.474.000) e Pessoas 4+ anos (23.432.000 / univ. proj.: 39.960.963). Considerando 13.2M de domicílios assinantes (Anatel Abr'23) e 3,02 pessoas por domicílio. Por se tratar de evento ao vivo, considerando Rat# e Cov# do universo nacional para calcular a projeção a nível Pay TV ; Dados internos HBO Max ; Emplifi. 01/08/2022 a 11/06/2023. Conteúdos relacionados a #CasaDaChampions e #ChampionsNaHBOMax

WARNER BROS. DISCOVERY

22/23 A TNT SPORTS RESPIRA CHAMPIONS!



+ 47.700

CONTEÚDOS PRODUZIDOS NAS REDES WBD ÚLTIMA TEMPORADA.

Fonte: Crowdtangle. 01/08/2022 a 11/06/2023. Facebook e Instagram. Interações. Conteúdos relacionados à UEFA Champions League

WARNER BROS. DISCOVERY

INTERAÇÕES

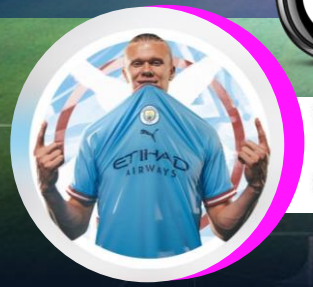
551M

+47% VS. temporada 21/22

IMPRESSÕES

8.0BI

+30% VS. temporada 21/22



Ver todos os 7.882 comentários

erling.haaland

neymarjr Passaram aqui em casa

7m 1,507 likes Reply See translation

Fonte: Emplifi. 01/08/2022 a 11/06/2023. Conteúdos relacionados a #CasaDaChampions e #ChampionsNaHBOMax

E NA FINAL...

WARNER BROS. DISCOVERY

+2.5 MILHÕES
de pessoas assistiram a final da **UCL** 22/23 na WBD.

CINEMA
A final foi exibida em **104 salas de cinema** no Brasil.

7 VEZES +
AUDIÊNCIA
QUE O 2º COLOCADO

SUPER LIVE HBOmax
30 HORAS
de **pré jogo**!

A transmissão no streaming teve
21% + VIEWS
que na temporada passada.

RESULTADOS DO DIA 10/06

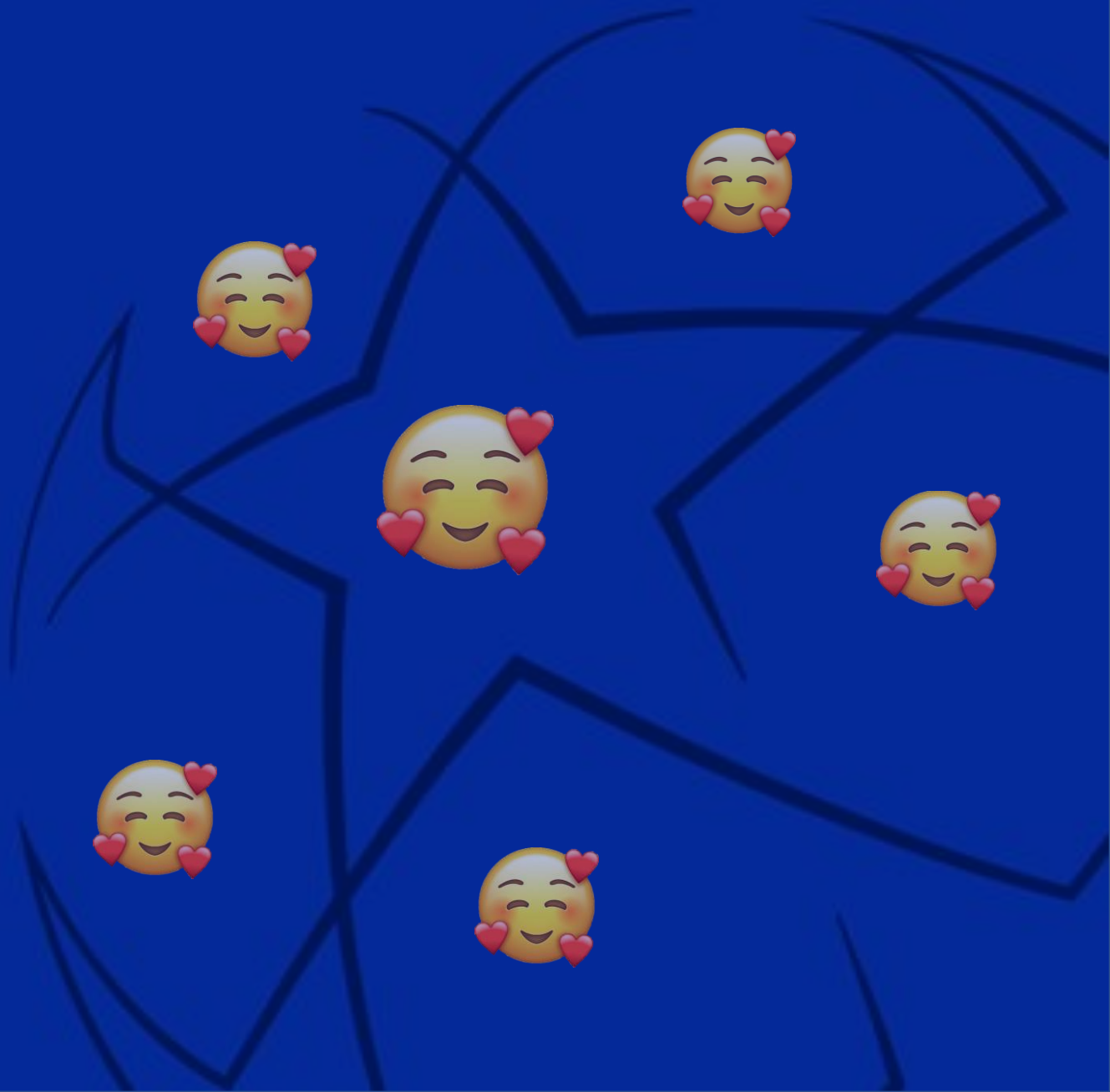
Fontes: Kantar IBOPE Media Brasil. 15 Mercados. 10/06/2023. Fut Liga Campeoes Europa Vivo. Rat% e Cov%. Bases com TV Paga: Total de domicílios (8.474.000) e Pessoas 4+ anos (23.432.000 / univ. proj.: 39.960.963). Considerando 13.2M de domicílios assinantes (Anatel Abr'23) e 3,02 pessoas por domicílio. Por se tratar de evento ao vivo, considerando Rat# e Cov# do universo nacional para calcular a projeção a nível Pay TV ; Dados internos HBO Max

WARNER BROS. DISCOVERY

TNT SPORTS

UEFA CHAMPIONS LEAGUE

UM CASO DE AMOR



SOMOS APAIXONADOS
POR ESSA COMPETIÇÃO.

POR ISSO, HÁ 8 TEMPORADADAS A TNT SE

DEDICA &
REINVENTA &
REVOLUCIONA

A COBERTURA E A TRANSMISSÃO
DA CHAMPIONS LEAGUE!

WARNER BROS. DISCOVERY

tntsportsbr • Seguindo
Áudio original

tntsportsbr OBRIGADO, OBRIGADO E OBRIGADO! 😍 Temos MUITO ORGULHO de ser a #CasaDaChampions e fazemos questão de dar o nosso máximo, sem nos contentar com o básico, por todos vocês! 💙 O @andrehenning75 disse tudo e EM AGOSTO TEM MAIS! 🏆

22 h

andrehenning75 😍😍😍😍

1 d 89 curtidas Responder

Ver respostas (4)

A GENTE FAZ HISTÓRIA COM EMOÇÃO! 🤩🤩🤩

MAS O QUE A TNT SPORTS FEZ E FAZ DE TÃO DIFERENTE?

PIONEIRISMO

1° emissora a colocar correspondentes fixos na Europa, dedicados exclusivamente ao melhor futebol do mundo.
Além da equipe grandiosa enviada para cobrir as finais.

1° emissora a passar **100%** dos jogos de uma temporada ao vivo. Desde os Playoffs e SuperCopa até a decisão.

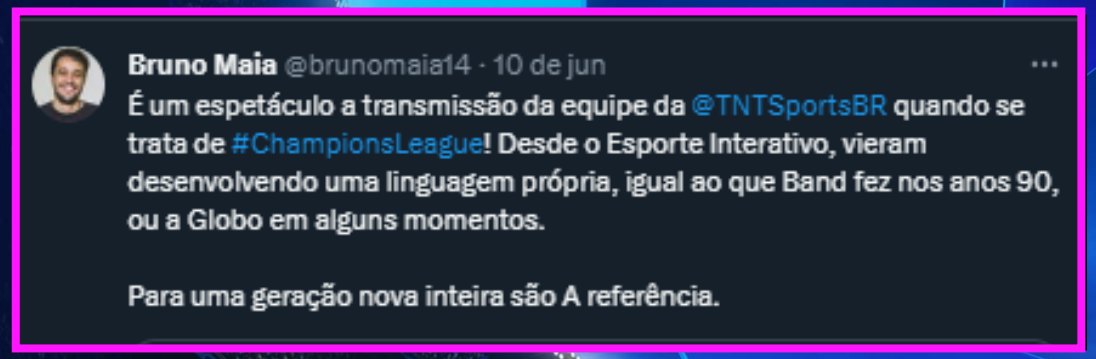
INOVAÇÃO

Na última temporada, TNT Sports e HBO MAX fizeram **30 horas de pré jogo** com conteúdos especiais, influenciadores e ex-jogadores convidados, além da presença do público em um espaço dedicado à final.

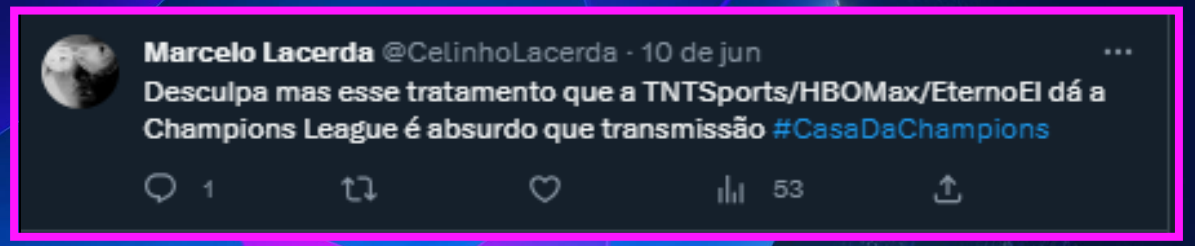
COM TANTO TRABALHO, O RECONHECIMENTO E OS RESULTADOS APARECEM

COM A UCL, A TNT É DONA DA MAIOR AUDIÊNCIA ESPORTIVA DA PAY TV NO BRASIL

(FINAL TEMPORADA 19/20)



CHAMPIONS NA TNT SEMPRE É LÍDER ABSOLUTA DA FAIXA NA PAY TV



Fonte: Kantar IBOPE Media Brasil. 15 Mercados. Final UCL 19.20 (23/08/2020) e UCL 22.23 (Ago'22 a Jun'23). Fut Liga Campeoes Europa Vivo. Rat%. Base com tv paga: Total de domicílios (8.474.000)

WARNER BROS. DISCOVERY

🤫

O SEGREDO É FAZER TUDO USANDO UMA

LINGUAGEM ÁGIL & MULTIPLATAFORMA

PARA CRIAR O MELHOR CONTEÚDO

WARNER BROS. DISCOVERY

REFERÊNCIA

CRAQUES MUNDIAIS DESEJAM SER ETERNIZADOS NAS NARRAÇÕES EMOCIONANTES DA TNT SPORTS.

INFORMAÇÃO

24/7: O TIME DE CORRESPONDENTES VIVE GRUDADO E DE OLHO EM TODOS OS PASSOS DOS ATLETAS. DENTRO E FORA DE CAMPO!

TNT SPORTS™

IRREVERÊNCIA

NOSSO CORRESPONDENTE FRED CALDEIRA APOSTOU COM EDERSON, CASO O CITY FOSSE CAMPEÃO. PROMESSA CUMPRIDA JÁ NO GRAMADO.
REPETINDO UM VIRAL DE ANOS ANTES, COM JORGINHO.

VERDADE

O FAMOSO 'GENTE COMO A GENTE'. A FORMA COMO A TNT SPORTS AGE E INTERAGE CRIA UMA CONEXÃO COM O PÚBLICO. FAZ TODOS SE SENTIREM PERTENCENTES AQUELA CONVERSA.

WARNER BROS. DISCOVERY

E NÃO VAMOS TIRAR O TIME DE CAMPO

A PRÓXIMA TEMPORADA JÁ ESTÁ AÍ!

TEM

WARNER BROS.
DISCOVERY
UEFA CHAMPIONS LEAGUE 2022/2023
MANCHESTER CITY
TEM
CHAMPIONS
Para alegria dos fãs, a maior competição de clubes do planeta faz só uma breve pausa e a **temporada 2023/2024** já está quase aí.
A TNT SPORTS SEGUE SENDO A
CASA DO MAIOR TORNEIO DO MUNDO!

WARNER BROS. DISCOVERY
130
JOGOS
transmissão em:
16 DE AGOSTO DE 2023
Início na TNT
Final: Londres
01 DE JUNHO DE 2024
TNT
HBOmax
SPACE
com
MUITA
repercussão em todas as redes e
todo ecossistema WBD.

CALENDÁRIO DA TEMPORADA

WARNER BROS. DISCOVERY

2023 / Supercopa + Playoffs + Fase de Grupos

Mata mata + Grande Final / 2024

*Janeiro a competição faz uma pausa

AGO

16/08: SuperCopa da Uefa (Campeão Champions x Campeão Liga Europa)
22,23,29 e 30/08: Playoffs (Definem os últimos classificados para a UCL)

SET

19 e 20/09: Início fase de grupos (32 times são divididos em 8 grupos. As equipes fazem jogos de ida e volta dentro desses grupos e os melhores avançam)
+1 DATA DE SORTEIO DOS GRUPOS (Para saber qual time vai para qual grupo – DATA A DEFINIR)

OUT

03 E 04/10: 2ª rodada da fase de grupos
24 E 25/10: 3ª rodada da fase de grupos

NOV

07 e 08/11: 4ª rodada da fase de grupos
28 e 29/11: 5ª rodada da fase de grupos

DEZ

12 e 13/12: 6ª rodada da fase de grupos
+1 DATA DE SORTEIO DAS OITAVAS (definição de confrontos)

FEV

13 e 14/02: Oitavas de final (fase eliminatória)
20 e 12/02: Oitavas de final (fase eliminatória)

MAR

05 e 06/03: Oitavas de final (fase eliminatória)
12 e 13/03: Oitavas de final (fase eliminatória)
+1 DATA DE SORTEIO DAS QUARTAS (definição de confrontos)

ABR

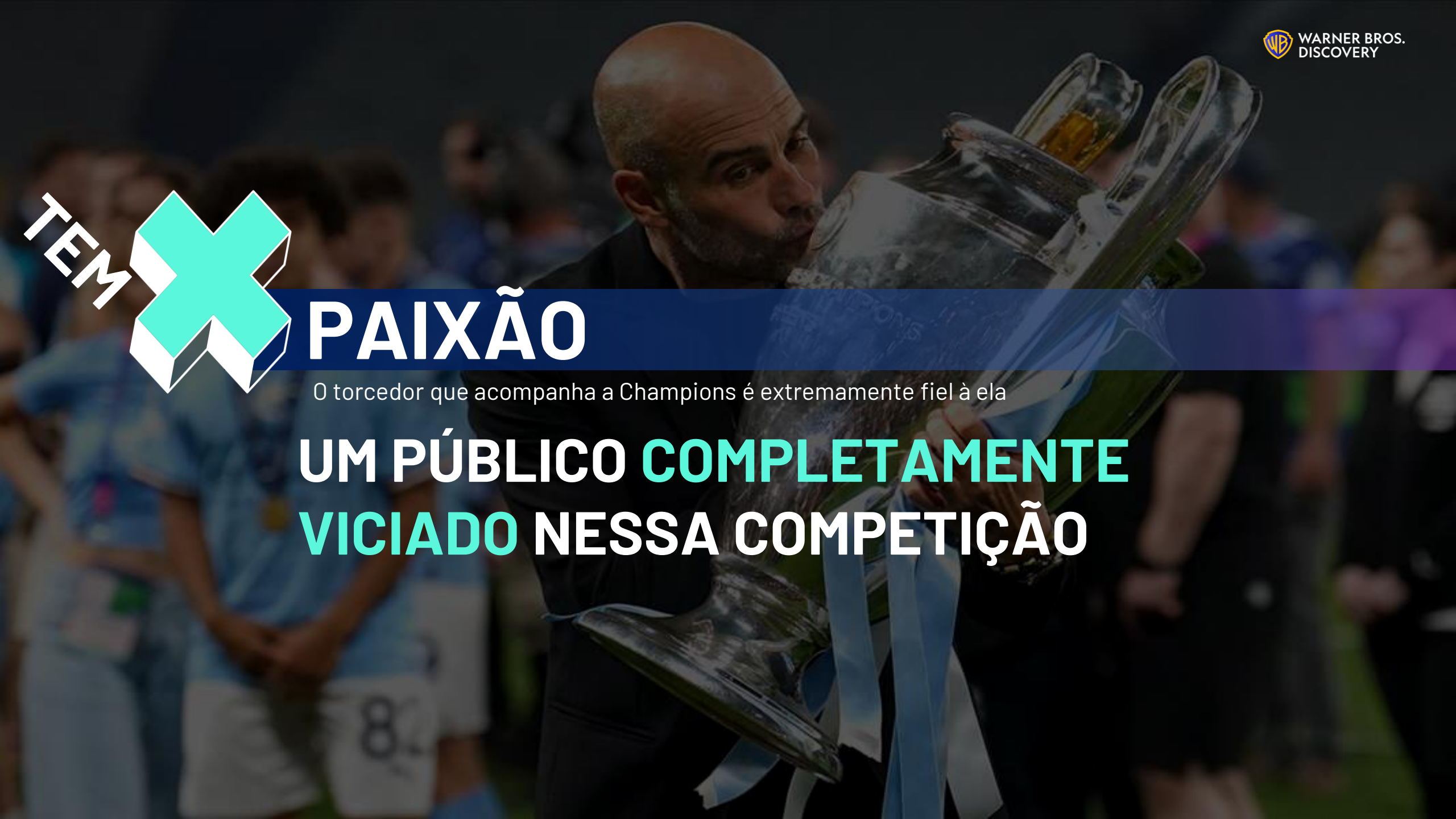
09, 10, 16 e 17/04: Quartas de final (fase eliminatória)
30/04: Semifinal (fase eliminatória)

MAI

01, 07,08/05: Semifinal (fase eliminatória)

JUN

01/06: Final (em Londres)


TEM
PAIXÃO
O torcedor que acompanha a Champions é extremamente fiel à ela
UM PÚBLICO COMPLETAMENTE VICIADO NESSA COMPETIÇÃO
WARNER BROS. DISCOVERY

FINAIS DA LIBERTADORES E COPA DO BRASIL 2022

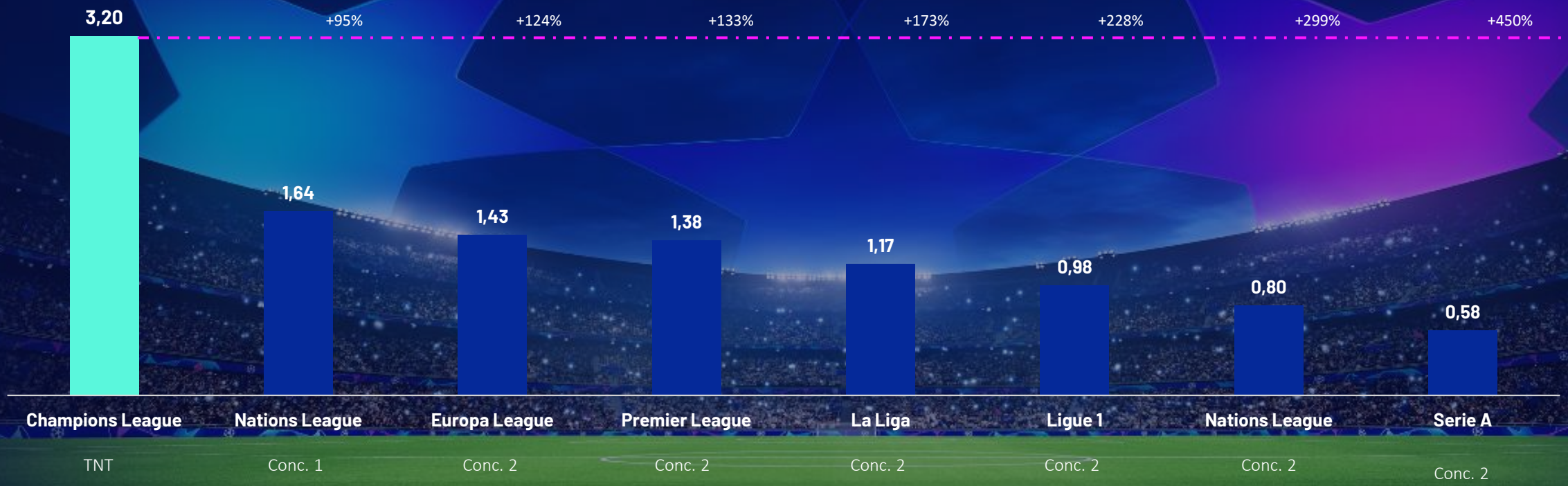
A FINAL DA CHAMPIONS FOI MAIOR QUE AS FINAIS DE GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS!

Fonte: Kantar IBOPE Media Brasil. 15 Mercados. Fut Copa do Brasil Vivo (12 e 19/10/2022), Fut Taca Libert America Vivo (29/10/2022), Ten Australian Open Masc Vivo (29/01/2023), Fam Super Bowl Vivo (12/02/2023), Bas NBA Vivo (01, 04, 07, 09 e 12/06/2023), Fut Liga Campeoes Europa Vivo (10/06/2023) e Ten Rolan Garr Paris Masc Vivo (11/06/2023). Rat%. Base com tv paga: Total de domicílios (univ. 22: 8.437.000 / univ. 23: 8.474.000). Por se tratar de evento ao vivo, considerando Rat# do universo nacional para calcular a projeção a nível Pay TV

WARNER BROS. DISCOVERY

UEFA CHAMPIONS LEAGUE®

A UCL TEVE UMA AUDIÊNCIA 3x MAIOR QUE OS PRINCIPAIS CAMPEONATOS EUROPEUS!



Fonte: Kantar IBOPE Media Brasil. 15 Mercados. Set'22 a Jun'23. Fut Liga Campeoes Europa Vivo, Fut Liga das Nacoes Vivo, Fut Uefa Europa League Vivo, Fut Camp Ingles Vivo, Fut Camp Espanhol Vivo, Fut Camp Frances Vivo e Fut Camp Italiano Vivo. Rat%. Base com tv paga: Total de domicílios (8.446.000). Por se tratar de evento ao vivo, considerando Rat# do universo nacional para calcular a projeção a nível Pay TV

WARNER BROS. DISCOVERY
TEM
AUDIÊNCIA
Marcas que só uma casa gigante e um conteúdo premium do tamanho da Champions conseguem
A TNT SPORTS É LÍDER ABSOLUTA
EM TODAS AS PLATAFORMAS

WARNER BROS. DISCOVERY

80 MILHÕES DE PESSOAS

É O QUE A TNT SPORTS ALCANÇA POR MÊS

10M INSCRITOS
292M VIEWS

Comparativo com jan/22: 8.407.160

16M SEGUIDORES
1.3B VIEWS

Comparativo com jan/22: 12.022.043

25.2M FÃS
64.2M INTERAÇÕES

8,8M SEGUIDORES
308M VIEWS

10M SEGUIDORES
15M INTERAÇÕES

Comparativo com jan/22: 4.252.139

412K SEGUIDORES

Fontes: Emplifi. Mar'23 (Alcance) e Jan a Abr'23 (Interações e Views) ; Youtube Analytics. Mar'23 (Alcance) e Jan a Abr'23 (Views) ; Adobe Analytics (Web e Apps)

PROPOSTA COMERCIAL

WARNER BROS. DISCOVERY

WARNER BROS. DISCOVERY

CONTINUAR SENDO O PONTO DE CONEXÃO DA UEFA CHAMPIONS LEAGUE

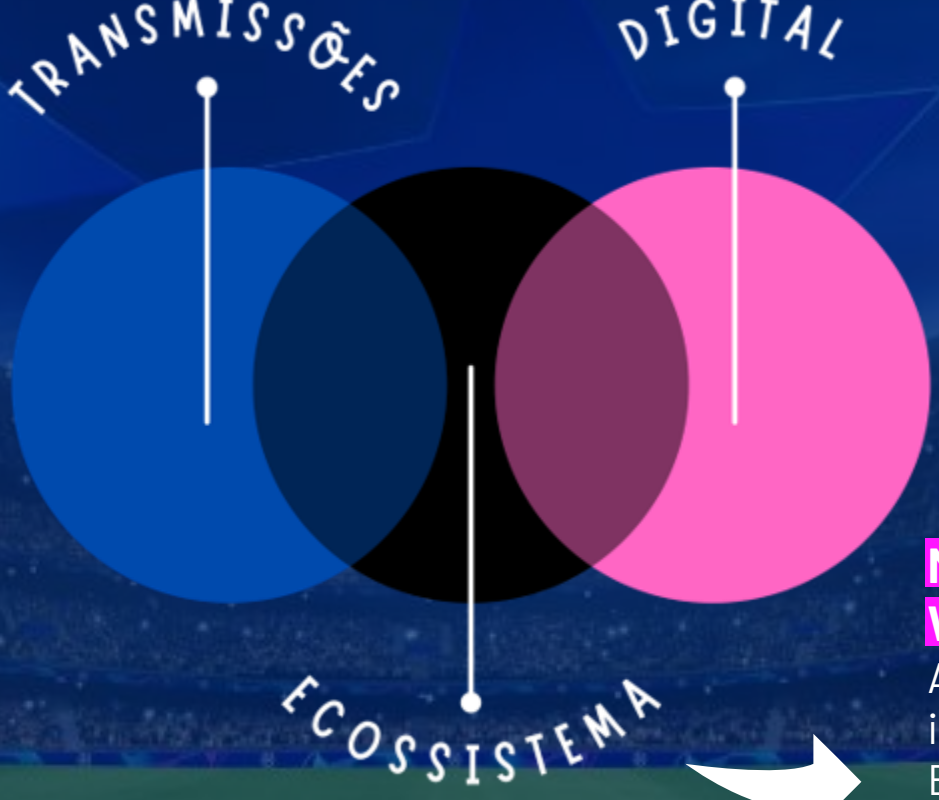
COM TODOS OS BRASILEIROS, AO LADO DE PARCEIROS QUE APOIAM E COMPREENDEM A DIMENSÃO DESTE PROJETO

ECOSSISTEMA INTEGRADO DE MÍDIA

WARNER BROS. DISCOVERY

O GRANDE MOMENTO

A base de tudo e que vai muito além dos 90 minutos.
Nosso time de especialistas atua do pré jogo ao pós jogo
São mais de 4 horas de produção de conteúdo durante os dias de transmissão



ESPECIALIDADE TNT SPORTS

A maior parte da jornada do consumidor. O fã de futebol consome diariamente o tema. Ninguém gera mais conversa e cria mais tendência no mundo que a **#CasaDaChampions**

MULTIVERSO WARNER BROS DISCOVERY

A maior competição de times sustentada e integrada no vasto universo WBD: de Entretenimento, Kids, Games, lifestyle, factual, Filmes, Comida...

WARNER BROS. DISCOVERY

TRANSMISSÃO DO JOGO

(COMERCIAL DO JOGO E ENTREGAS ESPECIAIS)

TNT HBOmax SPACE

AMPLIFICAÇÃO DA PARTIDA

(MELHORES MOMENTOS E ENTREVISTAS)

CONTEÚDOS VARIADOS E EXCLUSIVOS

(BOLETINS, VÍDEOS VIRAIS, PALPITES)

UEFA CHAMPIONS LEAGUE

CROSS PROMOTION EM TODA A GRADE WBD

TNT SPACE h&h Discovery TLC AXN CN

PROGRAMAS DIVERSOS

(PARA REVERBERAR AINDA MAIS O TEMA)

BRANDED CONTENT

SOLUÇÕES PERSONALIZADAS DAS
PARA A NECESSIDADE DE CADA MARCA

MÍDIA PROGRAMÁTICA

(XANDR, PRÉ ROLL E ECOSSISTEMA WBD)

NOVIDADES 23/24

MAIS INTEGRAÇÃO DE MARCA

- ✓ PRESENÇA DA MARCA NA HBO MAX
- ✓ MARCA NO PRÉ-JOGO DA UCL
- ✓ NOVOS PROGRAMAS DIGITAIS
- ✓ NOVOS FORMATOS
- ✓ CONTEÚDOS ESPECIAIS PARA A FINAL

BRANDED CONTENT 360°

- ✓ MAIS VISIBILIDADE DO FORMATO

WARNER BROS. DISCOVERY

WARNER BROS. DISCOVERY

VEM COM A #CASADACHAMPIONS!

DESCOBRIR QUEM SERÁ O PRÓXIMO DONO DA EUROPA!

ADSALES.BRASIL@WARNERMEDIA.COM