PROJETOS DE GAMES 2023

WARNER PLAY E E-LEAGUE

WARNER BROS. DISCOVERY

PROPOSTA COMERCIAL
WARNER PLAY

WARNER BROS. DISCOVERY

O WARNER PLAY É HOJE UM DOS MAIORES PONTOS DE ENCONTRO DO UNIVERSO GAMER.

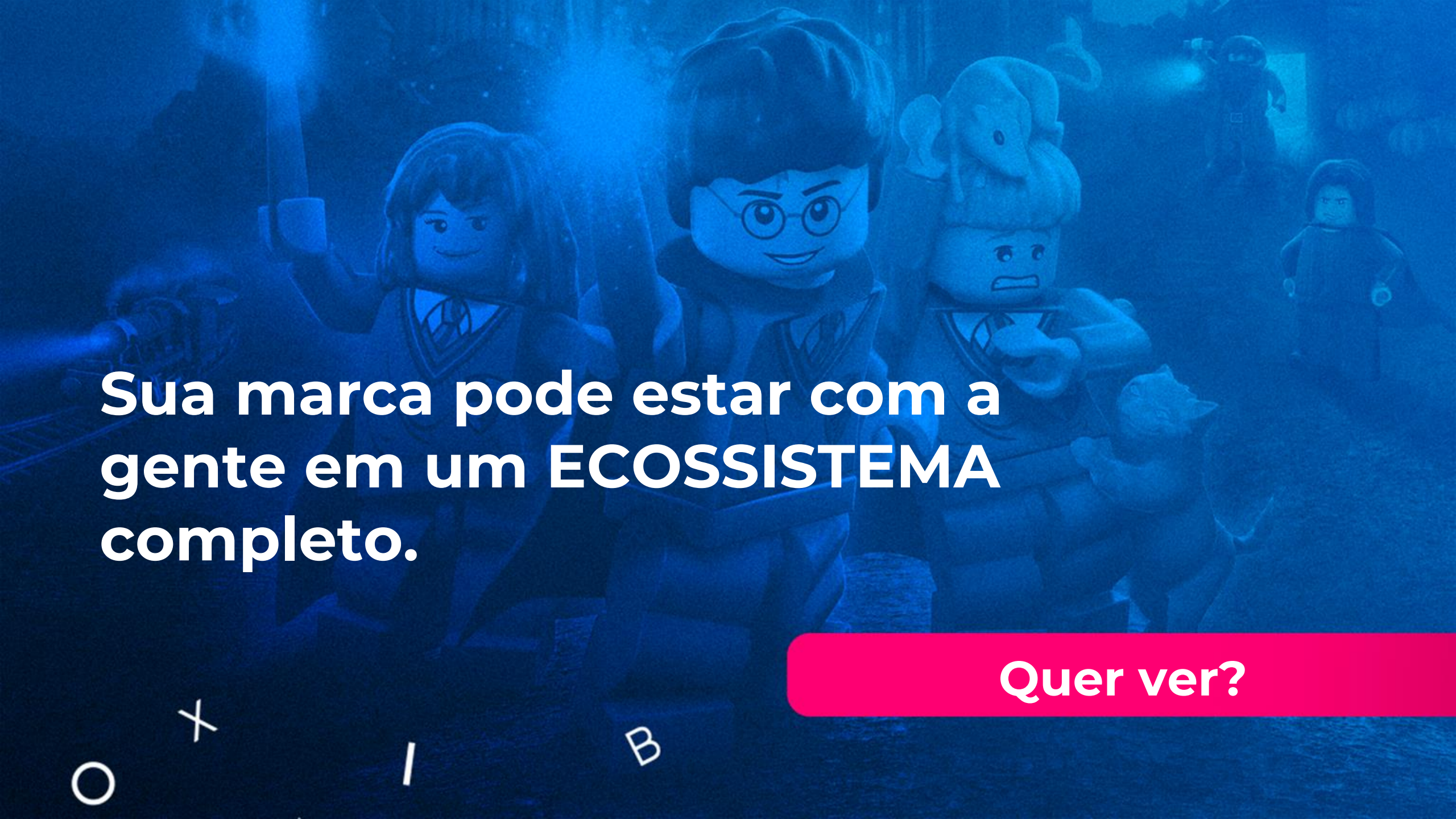
Está presente em diversas frentes, oferecendo conteúdos relevantes em diversos formatos.

Além do YouTube, Facebook e Instagram, possui um programa semanal na BAND, portal e lojas de produtos exclusivos.

É uma marca que não para de crescer, reforçando cada vez mais seu DNA gamer e se tornando uma verdadeira referência no assunto para os milhares de fãs.

WARNER PLAY

Projeto Comercial


Sua marca pode estar com a gente em um ECOSSISTEMA completo.
Quer ver?

YOUTUBE
+ de 517K inscritos

REDES SOCIAIS
FB 3.2M / IG 209K
TK +449k

LOJAS
Produtos e ofertas
em games e filmes

WARNER PLAY

TV ABERTA
O Warner Play está
na programação da Band
aos sábados,
a partir das 22h30.

PORTAL
Promoções, coberturas
e muito mais

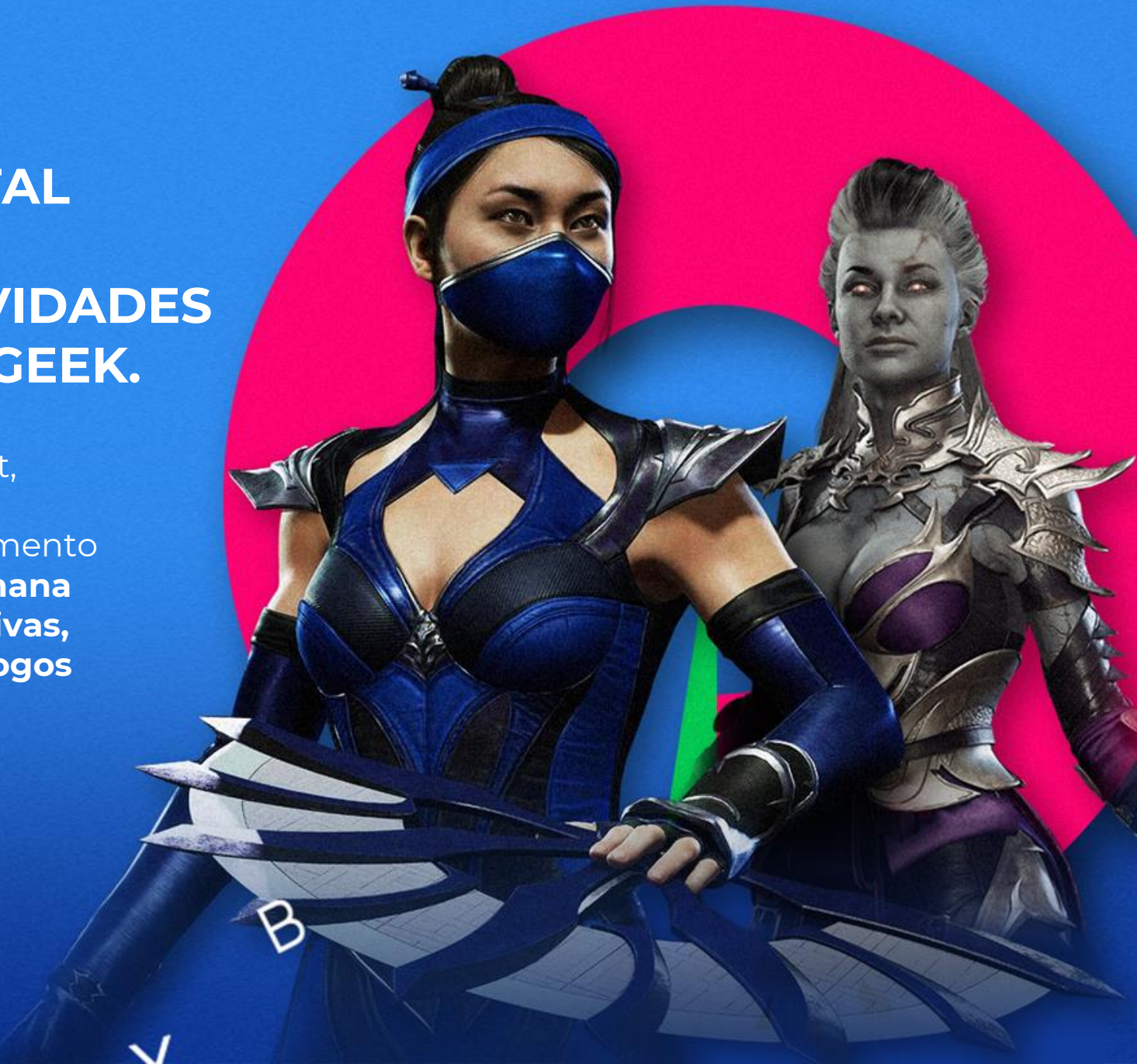
NEWSLETTER
+ de 2M
de assinantes

WARNER PLAYERS

QUEM SOMOS

UMA MARCA NATIVA DIGITAL PARA OS APAIXONADOS POR GAMES, ALÉM DE NOVIDADES DO CINEMA E DO MUNDO GEEK.

As grandes franquias como Mortal Kombat, Resident Evil, a saga Harry Potter e outros grandes sucessos do mundo do entretenimento estão presentes no Warner Play. **Toda semana os fãs podem conferir gameplays exclusivas, entrevistas, coberturas de eventos dos jogos mais aguardados e novidades sobre o Universo Warner.**



RESULTADOS INCRÍVEIS MENSALMENTE EM TODAS AS PLATAFORMAS

Visualizações:
19M
Impressões:
50M
Engajamento:
473k

FB Filmes
Alcance:
12M
Impressões:
15M
FB Games
Alcance:
96M
Impressões:
106M

Alcance:
56M
Impressões:
81M
Engajamento:
210k

Visualizações:
47M
Engajamento:
4M
Visitas no perfil:
+300K

*Valores referentes aos meses DEZ até FEV de 2023. Todos são resultados totais. Fonte: Youtube Analytics, Reportei, Emplifi, Instagram Analytics, Tik Tok Analytics.

NA TV, MAIS DE 21 MILHÕES DE PESSOAS JÁ ASSISTIRAM AO PROGRAMA SEMANAL WARNER PLAY NA BAND!

Estamos semanalmente com Arthur Ribas e Amanda Brandão nos lares dos brasileiros com o programa Warner Play na Band! O fã de cultura geek & gamer pode acompanhar todas as notíciais e principais conteúdos do tema em um programa de 30 minutos nas NOITES DE SÁBADO, ÀS 22H30.

21.2M

pessoas assistiram o programa na Band

Perfil do público:

51%	49%	51%	82%
Homens	Mulheres	Classe C	35+ anos

Kantar IBOPE 15 Mercados | 10/09/2022 – 18/03/2023 (sábados). Cov%. Base com todos indivíduos: 4+ anos (71.382.000/ univ. proj.: 207.139.300 IBGE 2019);
Kantar IBOPE 15 mercados | 22:27 - 22:59 | Métrica: Rat% | Target: Total 4+ e P25-54 | Períodos: Fev vs. Mar (Sab);
Kantar IBOPE 15 mercados | 22:27 - 22:59 | Métrica: Rat% | Target: Total 4+ | Períodos: 01/03/23 - 18/03/22 (Sab) | Ranking de Canais abertos e fechados
Kantar IBOPE 15 mercados | 22:27 - 22:59 | Métrica: Adh% | Target: Total 4+ | Períodos: 10/09/22 - 18/03/22 (Sab).

PLANO COMERCIAL

CONFIRA COMO SUA MARCA PODE SE CONECTAR COM ESSE CONTEÚDO:

TELEVISÃO

- PROMO NOS CANAIS WARNER BROS DISCOVERY
- VINHETAS DE ABERTURA E ENCERRAMENTO
- AÇÃO CUSTOMIZADA
- COMERCIAL DETERMINADO NOS BREAKS DA BAND
- MÍDIA DE APOIO NOS CANAIS WBD
- PATROCÍNIO DE QUADRO NO PROGRAMA EI GAMES

PLATAFORMAS DIGITAIS

- WARNER PLAY TOP 10
- POSTS DE TUNE IN
- RECORTE DO QUADRO
- INVASÃO WARNER PLAY NO DOMINGO HERÓICO
- INVASÃO WARNER PLAY NO CONTEÚDO EI GAMES
- DIVULGAÇÃO NOS PERFIS WARNER CHANNEL E EI GAMES

PROPOSTA COMERCIAL
E-LEAGUE

WARNER BROS. DISCOVERY

Quem é a WBD no mundo gamer?

WARNER BROS. DISCOVERY

Somos Gamer-centric

e fazemos parte da jornada inteira:

Organizamos e transmitimos **torneios**

Desenvolvemos jogos

Criamos **conteúdos** gamer

Estamos presentes em outros interesses do **público**

Cobrimos lançamentos e novidades do assunto

WARNER BROS. DISCOVERY

BigNumbers WBD

+ de 200 milhões de jogos vendidos desde 2009

Hogwarts Legacy bateu a marca de **12MM de cópias** 15 dias após o lançamento!

+ de 2 milhões de horas assistidas de conteúdos em nossas plataformas desde 2021

+ de 20 anos em contato com o público gamer

+ 1.2MM de pessoas simultâneas assistiram a gameplay do nosso jogo Hogwarts Legacy, recorde mundial da Twitch

WARNER BROS. DISCOVERY

O ecossistema gamer
da Warner Bros Discovery:

1. Títulos originais

Somos proprietários de franquias de sucesso absoluto, como o recém lançado **Hogwarts Legacy, Mortal Kombat**, entre outros. Além disso, somos responsáveis pela distribuição das cópias físicas de parceiros como EA, com Fifa, Formula 1, Need For Speed, The Witcher e outros jogos!

2. Produção de conteúdo

Temos uma cobertura completa, que acompanha a jornada do apaixonado por games, indo do jogo até as notícias mais relevantes desse universo. Com as nossas marcas **Warner Play e EI Games**, nossos talentos estão sempre prontos para vivenciar todas as experiências que envolvem os jogos!

3. eSports e torneios

Agora, lançamos no Brasil a **ELEAGUE, marca mundial da WBD quando o assunto são os torneios dos jogos** mais hypados do momento! Mortal Kombat, FIFA e muitos outros jogos serão trazidos em formato único para a marca e para os jogadores.

WARNER BROS. GAMES

WARNER PLAY

EI GAMES

TNT SPORTS

SPACE

ELEAGUE BRASIL

WARNER BROS. DISCOVERY

Mercado Gamer

US$ 200 bilhões
(2023)

US$ 99,7 bi
(2021)

US$ 25,9 bi
(2021)

34 bilhões
de horas assistidas no YouTube, Facebook Gaming e Twitch
(2021)

Fonte: Newzoo – Global Games Market Report 2021 | 2021 THEME report – Motion Picture Association | IFPI Global Music Report 2022 | Stream Hatchet's 2021 Video Game Live Streaming Trends Report

WARNER BROS. DISCOVERY

Brasil, Nação Gamer

5º maior mercado do mundo em número de jogadores – 101 milhões

10º maior mercado do mundo em vendas – US$ 2,7 bilhões

80% da população são entusiastas de games

Fonte: Newzoo Consumer Insights – Games & Esports 2022

WARNER BROS. DISCOVERY

Brasil, Nação Gamer

3 em cada 4 brasileiros (74,5%)
tem o costume de jogar games

Para 76,5% desses, os games são a principal forma de entretenimento

Fonte: PGB 2022

WARNER BROS. DISCOVERY

Brasil, Nação Gamer

Gostam muito de
assistir filmes e séries

Se interessam por
super-heróis, tecnologia e música

Se aprofundam nos interesses,
pesquisando novidades e trends

Os gamers

Principais perfis:

24% popcorn gamers
mais assistem que jogam

21% time fillers gamers
interagem mais com games
jogando e menos assistindo

18% mainstream gamers
passam bastante tempo jogando
e assistindo a conteúdos de games

Fonte: Newzoo Consumer Insights – Games & Esports 2022 | WBD Data & Insights – Content & Consumer presents: FANDOM PROFILES – THE GAMER

WARNER BROS. DISCOVERY

Consumo de conteúdo

Plataformas

83,5%

33,3%

32,7%

Conteúdos

Dicas e truques de jogos – 57,3%

Lives com outros jogadores – 53,7%

Críticas e análises de jogos – 46,6%

Fonte: PGB 2022

WARNER BROS. DISCOVERY

Eleague 2023

ELEAGUE BRASIL

ELEAGUE é a marca oficial de eSports da WBD que desembarca no Brasil.

Lançada nos Estados Unidos em maio de 2015, é uma das principais e maiores ligas do mundo.

ELEAGUE chega ao Brasil com o poder de sua marca nos EUA e com o forte know-how que servirá para construir sua base na região. A junção do ecossistema WBD com a marca ELEAGUE BRASIL, **em um ambiente perfeito com uma das maiores organizadoras de torneios, eventos e criadores de conteúdo premium** orientados a um público que cresce exponencialmente ano após ano.

WARNER BROS. DISCOVERY

Eleague 2023

A proposta comercial está baseada em 3 pilares, visando a maior visibilidade possível dos patrocinadores nos nossos conteúdos de eSports ao longo do ano, sendo:

Transmissões – 4 campeonatos dos nossos jogos (**FIFA, Mortal Kombat e HP: Desperta a Magia**).

Divulgação – patrocínio dos conteúdos dos torneios nas plataformas que conversam com o público gamer.

Conteúdo extra – presença nas entregas pós campeonatos, como quadros e recortes.

WARNER BROS. DISCOVERY

E como a marca estará presente?

WARNER BROS. DISCOVERY

ECOSSISTEMA DE MÍDIA

WARNER BROS. DISCOVERY

Patrocínio multiplataforma
dos 4 torneiros ELEAGUE
com formatos diferenciados

Mídia de apoio nos canais
TNT e AXN para
rentabilização de mídia

Apropriação dos quadros
sobre os torneios ao
longo do ano

Mídia programática para
amplificar a cobertura

Posts em todos perfis WBD
que falam sobre games

WARNER BROS.
DISCOVERY

QUER SABER MAIS SOBRE ESSES PROJETOS?

FALE COM A GENTE!

adsales.brasil@warnermedia.com

WARNER BROS. DISCOVERY