WARNER BROS.
DISCOVERY

BRASIL

WBD TEM O MAIOR ECOSSISTEMA

THEATRICAL

STREAMING

GAMES & HOME ENTERTAINMENT

LINEAR TV

DIGITAL

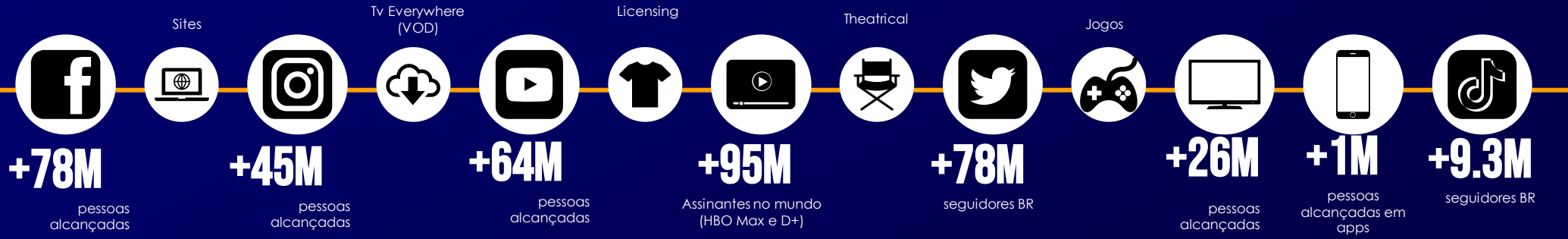
CONSUMER PRODUCTS

EVENTS & EXPERIENCES

NEWS | SÉRIES | FILMES | ESPORTE | GAMES | KIDS | LIFESTYLE | FACTUAL

WARNER BROS.
DISCOVERY
+30 MARCAS
HBO max
discovery+
TNT
TNT NOVELAS
HGTV
food network
SPACE
TNT SERIES
TCM
animal planet
TLC
Discovery
DC
CINEMAX
CNN
CARTOON NETWORK
CARTOONITO
discovery kids
h&h
Discovery
Discovery turbo
world
DiscoveryHD
HBO
TNT SPORTS
WARNER BROS. GAMES
Discovery
SONY CHANNEL
AXN
Discovery ID
THEATER
DiscoveryHD

+ ALCANCE E COMPLEMENTARIEDADE



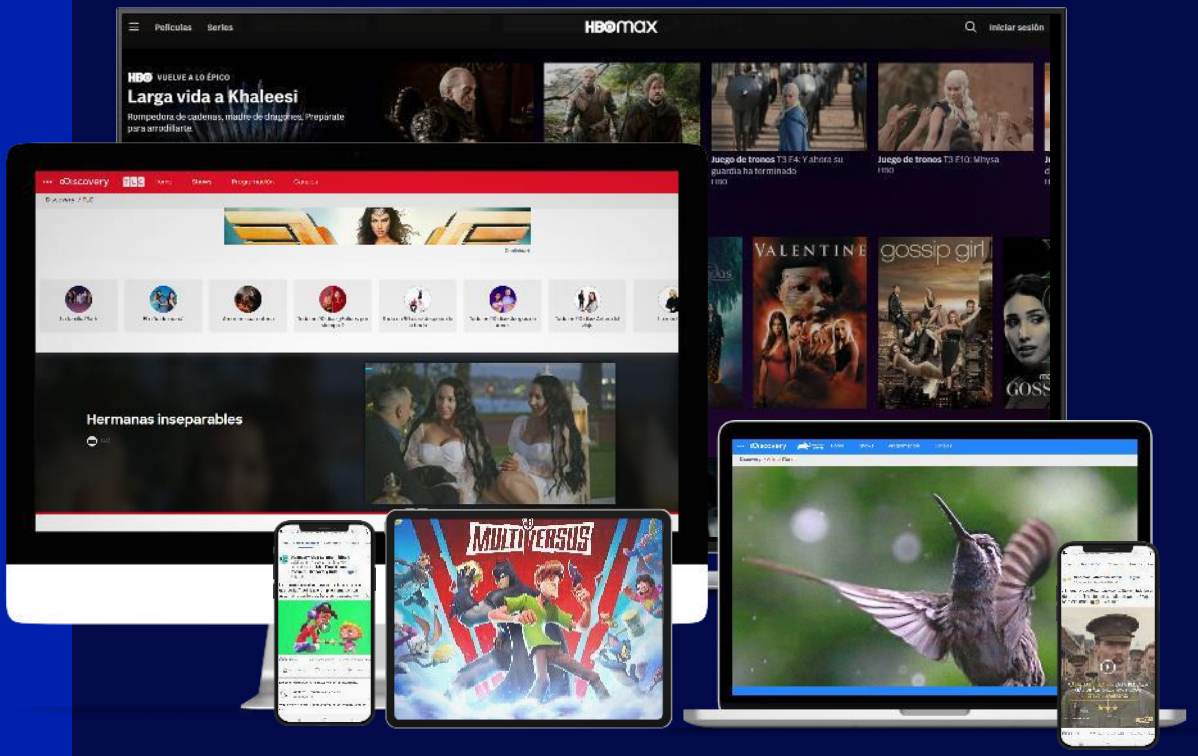
de pessoas consomem os **conteúdos WBD mensalmente**, em todas as plataformas. Isso corresponde a 63% da população do Brasil

Source: Kantar IBOPE Media. Brasil. Mar'23. Cov%. Target: People 4+ with Pay TV (23.432.000 / proj. univ.: 41.189.922). Considering 13,6M HH subs (Anatel – Fev´23) and 3.02 people/HH ; Emplifi (Facebook and Instagram) ; Youtube Analytics; Adobe Analytics (Web and Apps). Only for TV we´re considering WarnerMedia+Discovery channels

TODAS AS PLATAFORMAS

TODOS OS DISPOSITIVOS DE ENTRETENIMENTO.

em todas as telas



WARNER BROS. DISCOVERY

TEM HOGWARTS
TEM CHAMPI
TEM VIDA REAL
TEM DRAGÃ
TEM ANIMAÇÃO
WARNER BROS. DISCOVERY
TEM MUITO CINEMA
TEM CINEMA
TEM PAULISTÃO
TEM SAÚDE
TEM SÉRIE

PRODUÇÕES E FRANQUIAS ÉPICAS:

WARNER BROS. DISCOVERY

ANIMAÇÕES

MONSTERVERSE

NACIONAIS

DC COMICS

TERROR

WIZARDING WORLD

AÇÃO E AVENTURA

SUCESSOS DE BILHETERIA BRASIL:

WARNER BROS. DISCOVERY

O filme Barbie quebrou vários recordes de bilheteria no Brasil, entre eles:

Maior filme 2D da história

Maior filme de 2023 da indústria

Maior filme da história da WB

Maior fim de semana de abertura da WB e 3º maior da indústria

6º maior filme de todos os tempos

Mais de 200 milhões de reais em bilheteria

Além disso, assistir ao filme virou um evento cultural, com o público indo aos cinemas fantasiado e lojas, comidas e shoppings tematizados com o filme

Público: 9.813.887
Brasil no Ranking Internacional:
6º do mundo

2º maior filme da WB no brasil de todos os tempos

Público: 8.629.915
Brasil no Ranking Internacional:
1º do mundo

4° maior filme da WB no Brasil em bilheteria

3° maior filme da WB no Brasil em público

Público: 8.614.423
Brasil no Ranking Internacional:
1º do mundo

3° maior filme da WB no Brasil em bilheteria

4° maior filme da WB no Brasil em público

WARNER BROS. DISCOVERY

E EM 2023, RETORNAMOS A UM UNIVERSO DE PURA IMAGINAÇÃO COM UMA DAS FRANQUIAS MAIS CONHECIDAS EM TODO O MUNDO...

Wonka

A New Story That Takes Us Back to the Beginning!

WONKA

A HISTÓRIA

Wonka mostra as origens da história do jovem Willy Wonka antes de se tornar a mente brilhante por trás da maior fábrica de chocolate do mundo. Willy precisou enfrentar vários obstáculos - como a falta de apoio do pai na busca por tornar seu grande sonho uma realidade. Por isso, Wonka decidiu sair para sempre da casa dos pais ainda jovem, embarcando naquela que seria a aventura mais fantástica de sua vida. Nela, o jovem acabou conhecendo os seus fiéis e icônicos assistentes, os Oompa Loompas, que o ajudaram a ir contra todas as probabilidades para se tornar o maior chocolatier já visto.

07 DE DEZEMBRO

NOS CINEMAS

Timothée Chalamet é
WILLY WONKA
Lady Bird
INTERSTELLAR
Beautiful Boy
LITTLE WOMEN
THE FRENCH DISPATCH

O ELENCO

KEEGAN-MICHAEL KEY

SALLY HAWKINS

OLIVIA COLMAN

ROWAN ATKINSON

CALAH LANE

TEM HOGWARTS
TEM CHAMPIO
TEM DRAGÃO
TEM VIDA REAL
TEM ANIMAÇÃO
FORMAS
TEM CINEMA
TEM PAULISTÃO
TEM SAÚDE
TEM SÉRIE
WARNER BROS. DISCOVERY
PLANO COMERCIAL

UM LANÇAMENTO, DIVERSAS OPORTUNIDADES

WARNER BROS. DISCOVERY

DO LANÇAMENTO NO CINEMA ATÉ A ENTRADA EM HBO MAX

O patrocinador se torna um parceiro da campanha de lançamento e acompanha a divulgação do filme com integrações em todas as plataformas WBD, desde o início da janela de cinema até o momento em que entra no streaming, construindo uma narrativa de conteúdos que combinam o universo do filme com a marca, dando a oportunidade de se apropriar de um ícone da cultura pop no mundo!

FASES DA DIVULGAÇÃO DO FILME

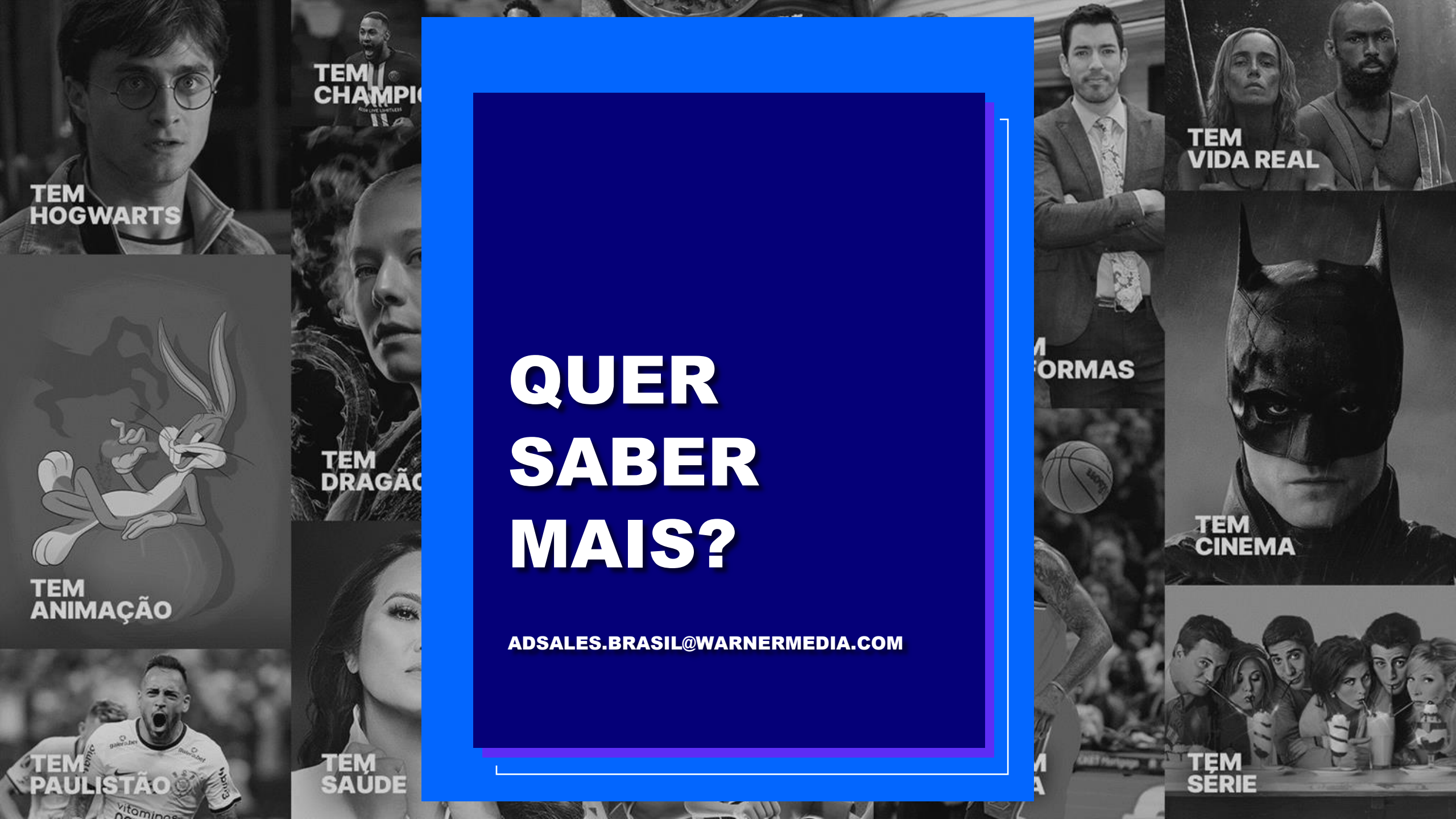
45 dias*

1ª Janela de lançamento nos cinemas – o patrocinador participa da campanha de lançamento do filme nos cinemas

2ª Sustentação nas plataformas WBD – após o lançamento, a comunicação do filme continua, levando as pessoas para as salas de cinema

3ª Janela de lançamento catálogo de HBO Max – com a saída do filme de cartaz, inicia-se uma nova promoção levando o público ao streaming

*Período de 45 dias sujeito à alteração.



QUER SABER MAIS?

ADSALES.BRASIL@WARNERMEDIA.COM

WARNER BROS.
DISCOVERY

BRASIL