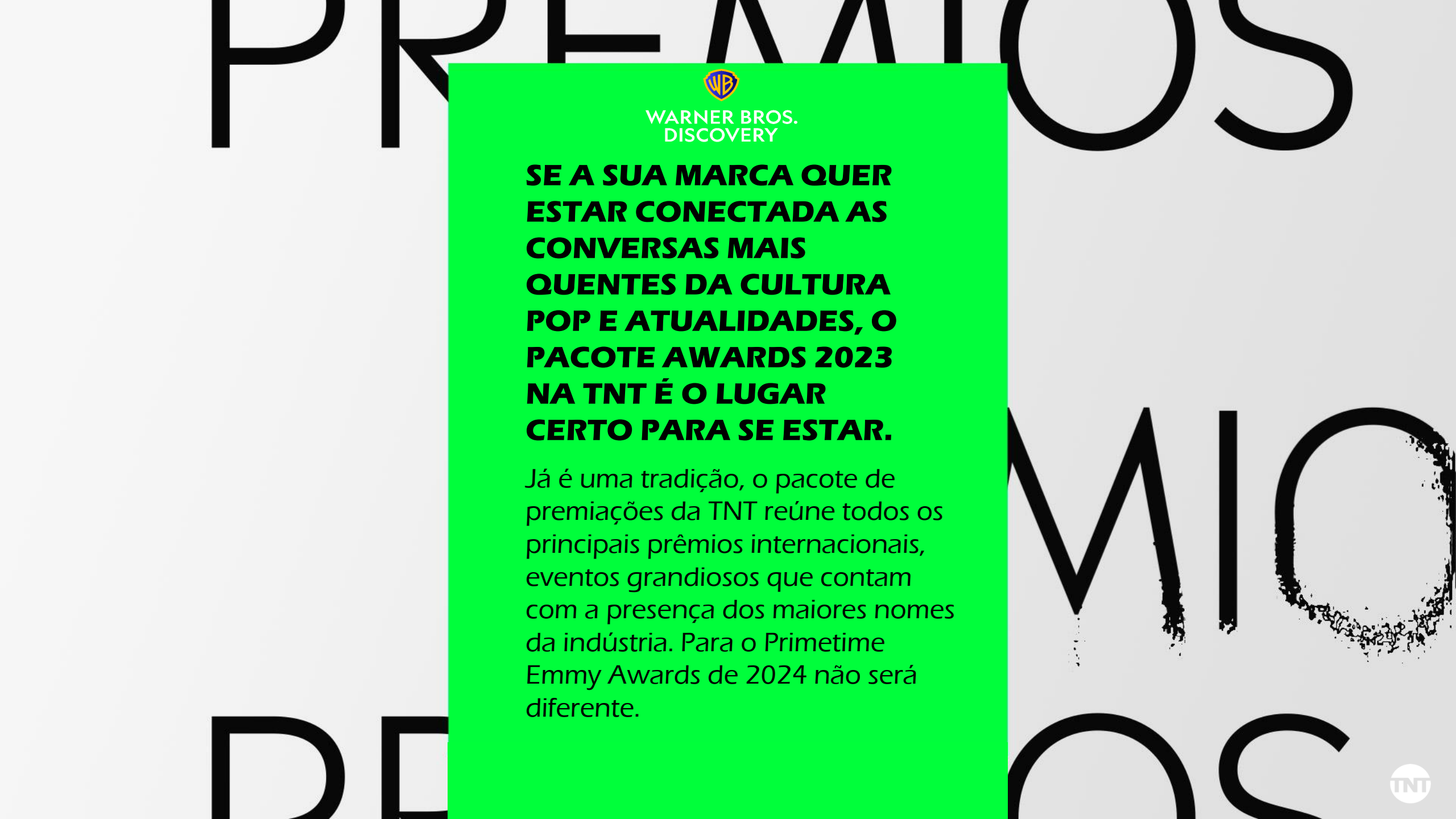
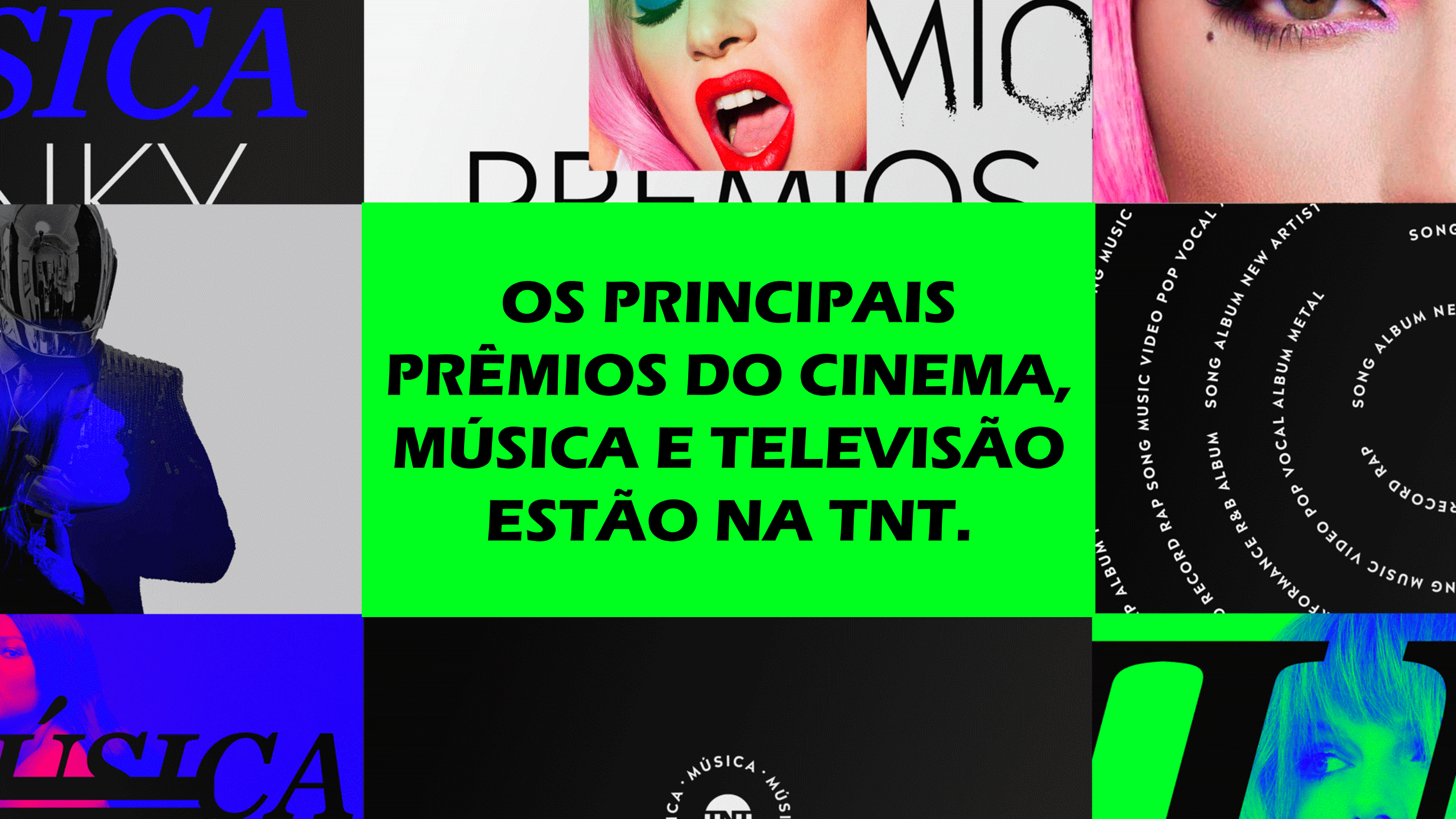


WARNER BROS.
DISCOVERY

SE A SUA MARCA QUER ESTAR CONECTADA AS CONVERSAS MAIS QUENTES DA CULTURA POP E ATUALIDADES, O PACOTE AWARDS 2023 NA TNT É O LUGAR CERTO PARA SE ESTAR.

Já é uma tradição, o pacote de premiações da TNT reúne todos os principais prêmios internacionais, eventos grandiosos que contam com a presença dos maiores nomes da indústria. Para o Primetime Emmy Awards de 2024 não será diferente.


OS PRINCIPAIS
PRÊMIOS DO CINEMA,
MÚSICA E TELEVISÃO
ESTÃO NA TNT.

A NOITE MAIS IMPORTANTE DA TV MUNDIAL COM TRANSMISSÃO EXCLUSIVA DA TNT

SE PARA O CINEMA TEMOS O OSCAR, PARA MÚSICA O GRAMMY, NA TELEVISÃO TEMOS O EMMY. POPULARMENTE CONHECIDO COMO EMMY, O PRIMETIME EMMY AWARDS REÚNE OS PRINCIPAIS SUCESSOS DA TV NA MAIOR E MAIS AGUARDADA PREMIAÇÃO DA TELEVISÃO MUNDIAL.

EMMYS

15/01,
a partir das 20:30
ao vivo na TNT

WARNER BROS. DISCOVERY

Datas e horários podem sofrer alterações sem aviso prévio.

COM UM ESQUEMA DE COBERTURA EM TODAS AS PLATAFORMAS

O ESQUEMA DE TRANSMISSÃO COBRE TODOS OS PONTOS DE CONTATO COM A AUDIÊNCIA, DESDE A COBERTURA NO DIGITAL, ONDE AS CONVERSAS COMEÇAM, PASSANDO POR CONTEÚDOS AO VIVO ANTES E A PREMIAÇÃO AO VIVO NA TELEVISÃO

Os principais encontros com a audiência:

PRÉ-SHOW

PROGRAMA PRÉ-SHOW COM DURAÇÃO DE 30 MINUTOS. DOIS APRESENTADORES RECEBEM CONVIDADOS (VIA VÍDEO), ENTREVISTAS DO TAPETE VERMELHO E VT'S ESPECIAIS SOBRE A PREMIAÇÃO. **(SIMULCAST TV + YT)**

TRANSMISSÃO AO VIVO

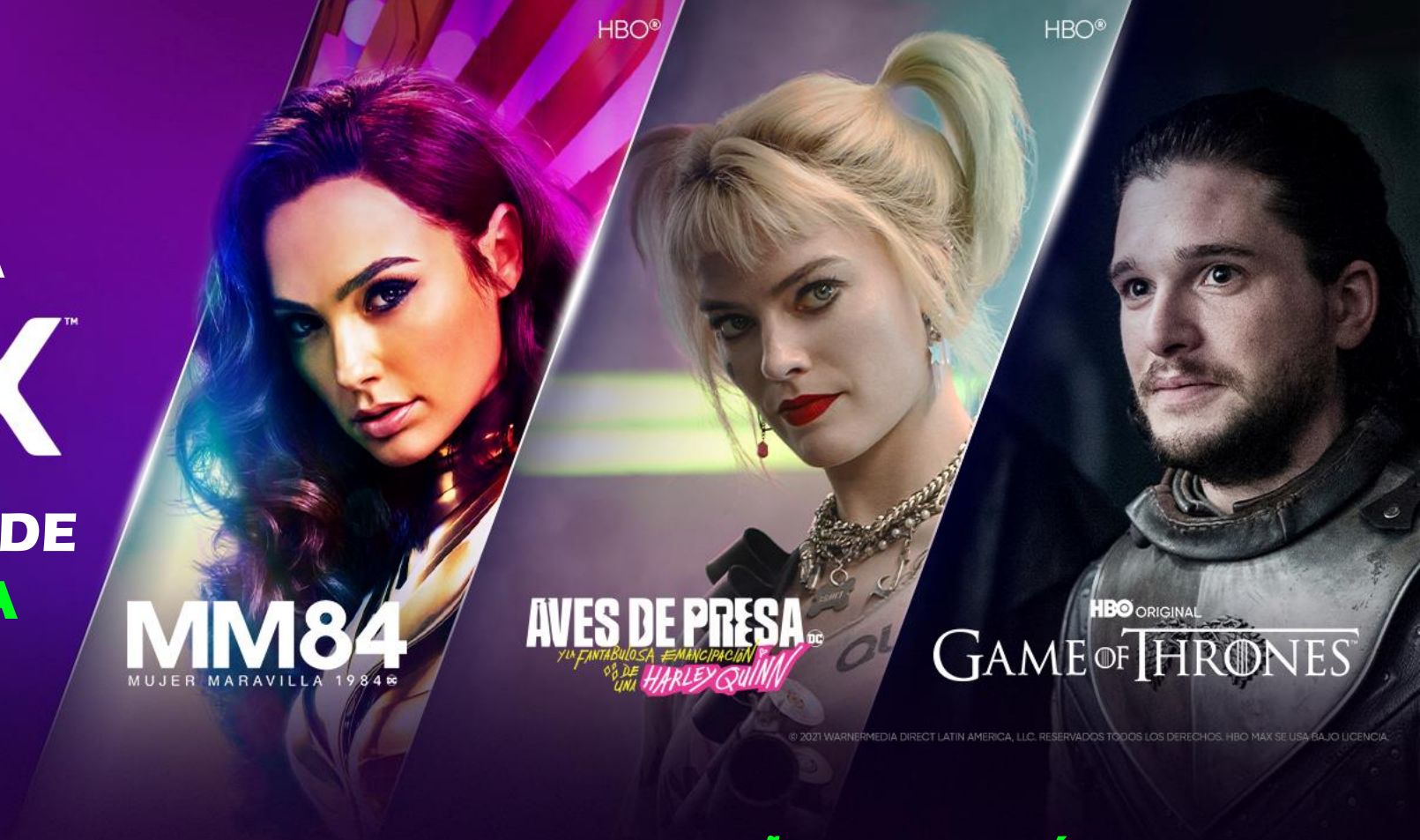
SHOW AO VIVO COM COMENTÁRIOS DE ESPECIALISTAS

WARNER BROS. DISCOVERY

O EMMY CHEGOU TAMBÉM NA

HBO max

MAIS UMA PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO EXCLUSIVA



O EMMY TEM TRANSMISSÃO SIMULTÂNEA NA PLATAFORMA, COM OS MESMOS COMENTÁRIOS DA TELEVISÃO E PRÉ-SHOW E RED CARPET COMPLETOS.

AS **MARCAS COM AÇÕES DE CONTEÚDO CUSTOMIZADAS NO SHOW E PRÉ-SHOW** TERÃO AS ENTREGAS REPLICADAS, TAMBÉM, NA HBO MAX, **SEM CUSTO ADICIONAL DE MÍDIA**.

WARNER BROS. DISCOVERY

Esquema de transmissão não contempla comerciais determinados e vinhetagem com transmissão na plataforma.

TNT

DE EMMY, A WBD ENTENDE TUDO

ALÉM DE EMISSORA OFICIAL, A WARNER BROS. DISCOVERY TEM OS MAIORES NÚMEROS E RECORDES DO EMMY.

140

Esse foi o número de indicações dos nossos conteúdos ao Emmy 2022, sendo o maior número da edição.

40

Estatuetas: isso foi o que a WBD ganhou no Emmy 2022, a maior vencedora da edição.

59

É o recorde de estatuetas recebidas por uma só série ficcional: Game of Thrones

WARNER BROS. DISCOVERY

TNT

NA NOITE DO EMMY, NADA MAIS IMPORTA

A premiação é o assunto mais quente da noite
e os números comprovam!

+380 MIL pessoas assistiram ao Emmy 2022 na TNT

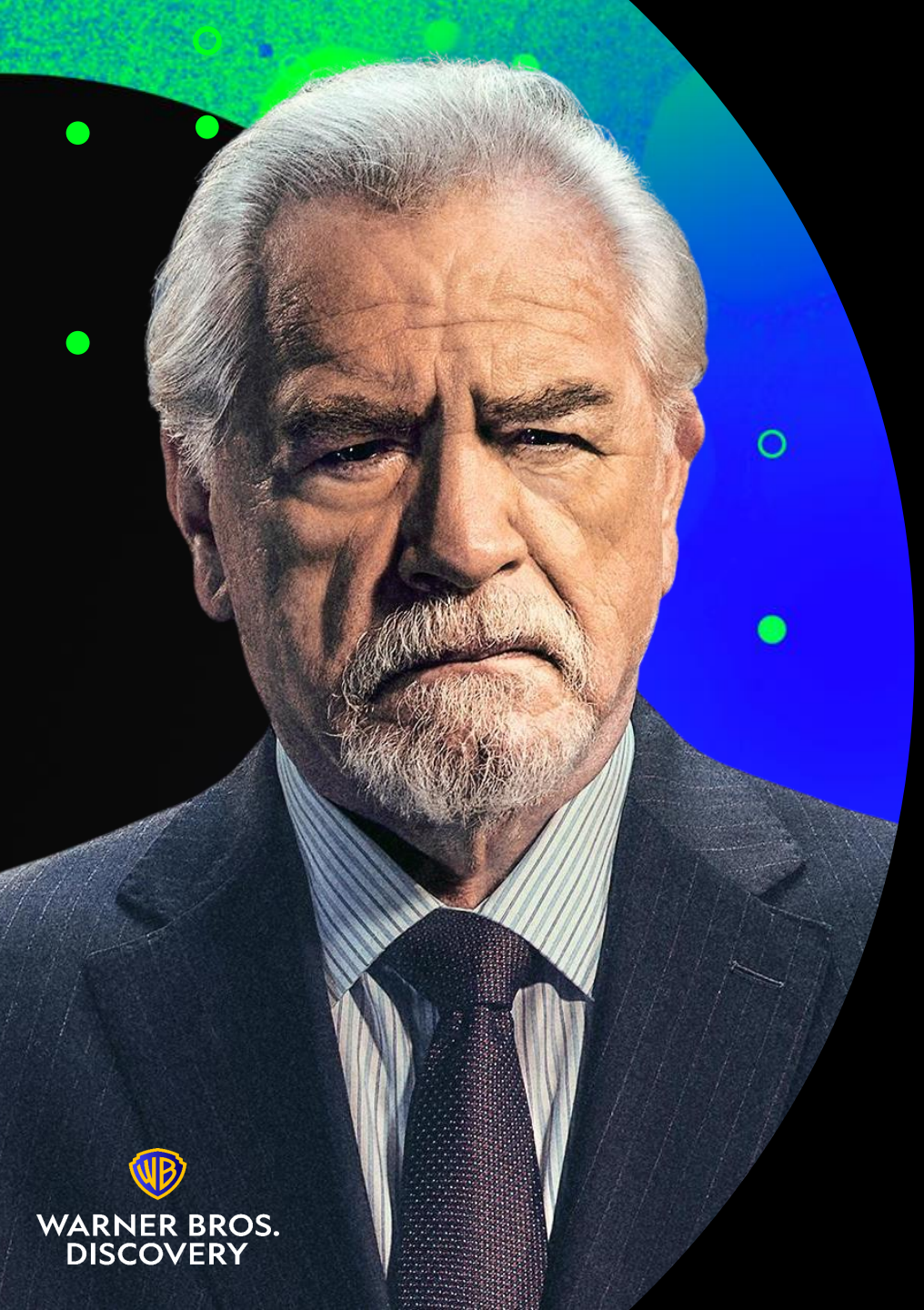
+360 MIL interações nas redes sociais WBD
(crescimento de 58% x21)

#Emmys2022 foi Trending Topic mundial por mais de 9 horas

Os conteúdos relacionados à premiação geraram 4.2 MILHÕES DE VIEWS nas redes sociais WBD, quase 11X MAIS que na edição anterior

Fonte: Fontes: Kantar IBOPE Media Brasil. 15 Mercados. Cov%. 12/09/2022. ESQUENTA TNT e EMMY AWARDS. Base com TV Paga: Pessoas 4+ anos (univ.: 23.361.000 / univ. proj.: 44.857.081). Considerando 15M de domicílios assinantes (Anatel – Jul'22) e 3,02 pessoas por domicílio.; Emplifi (Facebook). ; Youtube Analytics. | Emplifi (Facebook, Instagram, Tiktok, Twitter e Youtube). 29/08 a 13/09/2022. Conteúdos relacionados à #EmmysTNT e #EmmysHBOMax. | Trendinalia. 13/02/2022. Worldwide

WARNER BROS. DISCOVERY



UMA NOITE PARA SUA MARCA BRILHAR COM AS NOSSAS

Com a última temporada de Succession e a estreia de The Last of Us, a expectativa é de que seja mais uma noite de grandes vitórias para a WBD.

WARNER BROS. DISCOVERY

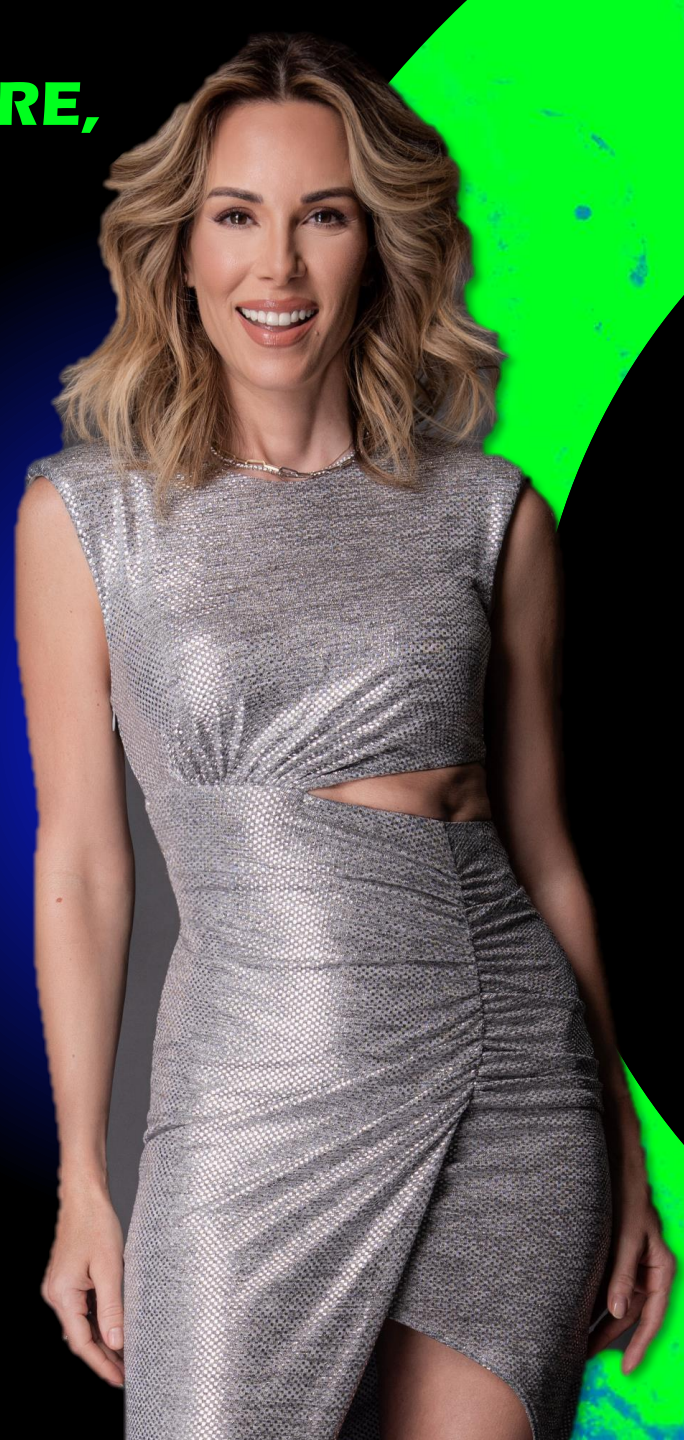
TNT

PARA UMA PREMIAÇÃO DESSE CALIBRE,
UMA **EMBAIXADORA**
& APRESENTADORA
RECONHECIDA NACIONALMENTE!

ANA FURTADO

ATRIZ, APRESENTADORA E MODELO, ANA É UM DOS **ROSTOS MAIS CONHECIDOS DO PÚBLICO BRASILEIRO**. APÓS 26 ANOS NA TV ABERTA, ANA CHEGA AO TIME DA TNT PARA LIDERAR AS TRANSMISSÕES DOS PRÊMIOS MAIS POPULARES E GLAMUROSOS DO MUNDO.

ANA É O ROSTO DAS PREMIAÇÕES EM 2023, ACOMPANHADA DE UM TIME DE ESPECIALISTAS EM CINEMA, MÚSICA E TELEVISÃO, REIVENTANDO AS TRANSMISSÕES DA TNT E, AGORA, TAMBÉM HBO MAX.



@AANAFURTADO
5.8 MILHÕES DE SEGUIDORES
NO INSTAGRAM

WARNER BROS. DISCOVERY

TNT

WARNER BROS.
DISCOVERY

OPORTUNIDADE DA SUA MARCA SER APRESENTADA POR UM DOS NOMES MAIS RENOMADOS DA TELEVISÃO

SEM CUSTO ADICIONAL!

EM UMA NEGOCIAÇÃO EXCLUSIVA, A ENTREGA DE SPEECH DE MARCA COM APRESENTADOR E INTEGRAÇÕES, SERÃO REALIZADAS PELA ANA E COM CUSTO DE CACHÊ 100% ABSORVIDO PELA WBD.

FORMATO DA AÇÃO:

MENÇÃO DA MARCA + SLOGAN DURANTE A LIVE COM APLICAÇÃO DE LOGO PLACEMENT DURANTE A AÇÃO

INTEGRAÇÃO: SEQUÊNCIA CONTEXTUALIZADA DE INTEGRAÇÃO DA TEMÁTICA DA MARCA, INCLUINDO PRODUCT PLACEMENT E/OU INTERAÇÃO, ALÉM DO DISCURSO E CITAÇÃO DA MARCA;

Para maiores detalhes, consultar time WBD.

TNT

WARNER BROS. DISCOVERY

EM 2023 AINDA MAIOR!

O ecossistema de entregas do Emmy que contava com os canais Space, Warner Channel e Cinemax, ganha reforços **dos maiores canais de lifestyle do mundo**!

+ COBERTURA
+ ENGAJAMENTO
+ FÃS

Temos os canais com a melhor performance:

AXN

LÍDER EM ATS E
TOP 2 EM AUD%
MM ABC 18+

home&health
Discovery

LÍDER EM LIFESTYLE
TOP 5 EM AUD% MM ABC 18+

Discovery

LÍDER EM FACTUAL
TOP 7 AUD% MM ABC 18+

TLC
Discovery

LÍDER DE AFF%
EM MM ABC 18+

WARNER BROS. DISCOVERY

FONTE: Kantar IBOPE 15 mercados / Jul a Set 2022 / All Day / MM ABC 18+ com pay TV.

E NOVOS PÚBLICOS POTENCIAIS ALCANÇADOS

No target FEMININO, o portfólio WBD gera um

crescimento de 202%

no share de audiência,. Isso representa 42,4% de participação em MM ABC 18+

Mais uma oportunidade de comunicar para novos públicos, ampliando as entregas não só durante os prêmios, mas em todo o ecossistema de canais WBD.

135 MILHÕES

DE BRASILEIROS CONSOMEM NOSSOS CONTEÚDOS A CADA MÊS

63%

DA POPULAÇÃO DE TODO O PAÍS

WARNER BROS. DISCOVERY

FONTE: WBD Power Meter, Julho 2022. Público alvo deduplicado da WBD na tv linear, websites e redes sociais

FONTE: Kantar IBOPE 15 mercados / Jul a Set 2022 / All Day / MM ABC 18+ com pay TV.

WARNER BROS.
DISCOVERY

PLATAFORMA INTEGRADA

PARA AS MARCAS

GRADE DE PROGRAMAÇÃO DO EMMY:

1 TRANSMISSÃO INÉDITA NO PRIME-TIME
1 TRANSMISSÃO REPRISE NO MATUTINO
1 TRANSMISSÃO REPRISE NO VESPERITNO

Obs.: grade sujeita a alteração de acordo com a exibição e calendário do evento ao vivo

A JORNADA DAS MARCAS

PRÉ-SHOW

PROGRAMA PRÉ-SHOW COM DURAÇÃO DE 30 MINUTOS. DOIS APRESENTADORES RECEBEM CONVIDADOS (VIA VÍDEO), ENTREVISTAS DO TAPETE VERMELHO E VT'S ESPECIAIS SOBRE A PREMIAÇÃO. (SIMULCAST TV + YT)

TRANSMISSÃO AO VIVO

SHOW AO VIVO COM COMENTÁRIOS DE ESPECIALISTAS DE CINEMA, SÉRIES E MÚSICA.

MÍDIA DETERMINADA

ALÉM DE TODOS OS FORMATOS CUSTOMIZADOS, AS ENTREGAS DE COMERCIAL E VINHETAGEM SÃO GARANTIDAS.

FORMATO ENTRE O PRÉ-SHOW E SHOW AO VIVO TAILOR-MADE PARA A MARCA. O CONTEÚDO TEM DURAÇÃO MÁXIMA DE 60 SEGUNDOS .

COLD OPEN

(ENTREGA EXCLUSIVA PARA UMA MARCA POR PRÊMIO – CONFERIR DISPONIBILIDADE)

NA SAÍDA PARA CADA INTERVALO DA TRANSMISSÃO, NOSSOS COMENTARISTAS ENTRAM EM CENA PARA COMENTAR. ESSE ESPAÇO PODE SER UTILIZADO PARA CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PATROCINADO.

ENTRADA DOS COMENTARISTAS

(ENTREGA EXCLUSIVA PARA UMA MARCA POR PRÊMIO – CONFERIR DISPONIBILIDADE)

WARNER BROS. DISCOVERY

PROPOSTA COMERCIAL

DE ENTREGA DE MÍDIA DETERMINADA À PEÇAS CUSTOMIZADAS, O EMMY GARANTE A MELHOR ENTREGA DE ACORDO COM O DESAFIO DE CADA ANUNCIANTE.

WARNER BROS. DISCOVERY

TNT

ECOSSISTEMA DE MÍDIA INTEGRADO

A MARCA EM TODAS AS PLATAFORMAS WARNER BROS. DISCOVERY CRIANDO NARRATIVAS QUE VÃO ALÉM DO EVENTO AO VIVO.

INTEGRAÇÃO DE MARCA

TRANSMISSÃO AO VIVO E NA ÍNTEGRA, COM ESPAÇO PARA INTEGRAÇÃO DE MARCAS.

SOCIAL MEDIA LIVE

COBERTURA EM TEMPO REAL DO EVENTO NAS REDES SOCIAIS DA TNT. CONTEÚDOS CUSTOMIZADOS PARA CADA ANUNCIANTE.

PROGRAMÁTICA

MÍDIA PROGRAMÁTICA. ASSERTIVIDADE NA ENTREGA DE MÍDIA PARA ALÉM DO PORTFÓLIO WBD.

SOCIAL MEDIA ALWAYS ON

CONTEÚDOS PRÉ, DURANTE E PÓS EVENTO COM OS PONTOS ALTOS E PRINCIPAIS CONVERSAS ENTRE OS FÃS. MELHORES MOMENTOS E COMENTÁRIOS EM TODAS AS PLATAFORMAS.

COBERTURA

PROMOÇÃO E ENTREGA DE MÍDIA CROSS CHANNEL EM TODO O ECOSSISTEMA DE CANAIS WBD, COM ABERTURA PARA A CRIAÇÃO DE BRANDED CONTENTS.

WARNER BROS. DISCOVERY

PATROCÍNIO:
ENTREGA DIFERENCIADA TV

PRÉ-SHOW E TRANSMISSÃO

APRESENTADO SEMPRE POR GRANDES NOMES, O PROGRAMA ACONTECE SIMULTÂNEO NA TV E NO YOUTUBE DA TNT.

O ESQUENTA TNT É O PROGRAMA OFICIAL QUE ANTECEDE AS PREMIAÇÕES MAIS IMPORTANTES DO ANO. COM ENTREVISTAS E CONTEÚDOS DE AQUECIMENTO, O PROGRAMA É VEICULADO LOGO ANTES DO SHOW.

Entrega Comercial por Prêmio:

01 Vinheta de Abertura - 5"
01 Comercial Determinado - 30"
01 Menção de Marca no Speech do Apresentador (combo)*
01 Logo Placement (carrossel) no GC (combo)* no pré show
03 Logo Placement (carrossel) no GC (combo)* na transmissão

FORMATO DA AÇÃO:

MENÇÃO DA MARCA + SLOGAN DURANTE A LIVE COM APLICAÇÃO DE LOGO PALCEMENT DURANTE A AÇÃO

A MENÇÃO DA MARCA DEVE SEGUIR A ESTRUTURA DE NOME DA MARCA + 8 PALAVRAS.

WARNER BROS. DISCOVERY

Observação:
Duração e programação do conteúdo podem ser ajustados conforme premiação.
Peças customizadas precisam ser aprovadas pelo time editorial e jurídico da WBD.
Formato tem custo de produção absorvido pelo time WBD.

PATROCÍNIO:
ENTREGA DIFERENCIADA TV

COLD OPEN (ENTREGA EXCLUSIVA)

FAZEMOS REFERÊNCIAS AS CARACTERÍSTICAS DA MARCA, PRODUTO E EMPRESA, MESCLANDO O CONCEITO COM OS PRINCIPAIS INDICADOS, SÉRIES E TALENTOS PRESENTES NO EVENTO. COM DURAÇÃO MÁXIMA DE 60", A PEÇA SERÁ UM OPENING REGIONAL (BRASIL) PARA A PREMIAÇÃO, ENTREGANDO DIRETAMENTE PARA A TRANSMISSÃO INTERNACIONAL.

Entrega Comercial por Prêmio Durante a Transmissão Ao Vivo:

01 Cold Open Customizado - 60" (Exclusivo Para Uma Marca)*
01 Comercial Determinado - 30"
01 Vinheta de Encerramento - 5"

Observação: Peças customizadas precisam ser aprovadas pelo time editorial e jurídico da WBD.
Custos de produção e cachês são de responsabilidade do cliente.
O formato de cold open está disponível para apenas um patrocinador por premiação e com duração máxima de 60".

PATROCÍNIO:
ENTREGA DIFERENCIADA TV

FALSO BREAK

UM FORMATO DE ALTO IMPACTO PARA A MARCA ESTAR COLADA NOS MOMENTOS MAIS PREMIUM DA NOSSA TRANSMISSÃO.

NO FORMATO DE FALSO BREAK, A MARCA ESTARÁ PRESENTE NA ENTRADA OU SAÍDA DOS BLOCOS, POSICIONADOS O MAIS PRÓXIMO DO CONTEÚDO, GARANTINDO ADERÊNCIA DA AUDIÊNCIA. ALÉM DAS AÇÕES COM DISCURSOS DO CLIENTE, AS AÇÕES PODEM CONTAR COM APOIOS GRÁFICOS COMO, POR EXEMPLO, LOGO NA TELA, CARTELAS DE ABERTURA, GC'S CUSTOMIZADOS E QR CODE NA TELA.

Entregas Comerciais Durante os Intervalos da Transmissão Ao Vivo:

01 Falso Break Customizado - 2'30" (Exclusivo Para Uma Marca)*

FORMATO DA AÇÃO:

NA SAÍDA DA TRANSMISSÃO (COMERCIAL), UMA ENTREGA CUSTOMIZADA DA MARCA É VEICULADA, PARA ALÉM DOS 30 SEGUNDOS, UM FORMATO DE SINERGIA COM A PREMIAÇÃO.

Observação: Peças customizadas precisam ser aprovadas pelo time editorial e jurídico da WBD.
Custos de produção e cachês são de responsabilidade do cliente.

RESUMO DA ENTREGA TRADICIONAL TV

DURANTE O EMMY AO VIVO + CRITICS + PRÉ SHOW + REPRISES:

10 Vinheta de passagem + encerramento 5″
13 Comercial 30″ determinado

NO ROTATIVO:

225 Chamadas para o evento com 5″
74 Filler indicados + countdown com 5″ + Filler Recap

MÍDIA DE APOIO DURANTE SETEMBRO:

30 Comerciais 30″ Na TNT
30 Comerciais 30″ Na TNT Series
30 Comerciais 30″ Na Warner
30 Comerciais 30″ No Space
30 Comerciais 30″ No Cinemax
30 Comerciais 30″ No DSC
30 Comerciais 30″ No H&H
30 Comerciais 30″ No TLC
30 Comerciais 30″ No AXN
30 Comerciais 30″ No Sony

TOTAL GERAL PACOTE NA TV: 657 INSERÇÕES

WARNER BROS. DISCOVERY

REDES SOCIAIS

AS REDES DA TNT SÃO PARTE DO ECOSSISTEMA DE CONVERSAS E UMA FERRAMENTA COMPLEMENTAR PARA EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS E AÇÕES DE COBERTURA.

ALÉM DOS TRADICIONAIS POSTS DE TUNE-IN, AQUECIMENTO E COBERTURA, FORMATOS CUSTOMIZADOS NAS REDES SOCIAIS SÃO SEMPRE BEM-VINDOS.

A SUA MARCA CONVERSANDO DIRETAMENTE COM OS FÃS DA TNT. ALÉM DA COBERTURA, PODEMOS PROMOVER ENQUETES, CONTEÚDOS EXCLUSIVOS E COM 100% DE SINERGIA ENTRE A SUA MARCA E O EMMY.

20 **POSTS INDICADOS, TUNE IN E CONTEÚDOS ESPECIAIS:**
Posts em todas as redes durante setembro

FORMATO DA AÇÃO:

- POSTS COM OS INDICADOS AS PREMIAÇÕES COM APLICAÇÃO DE LOGO DO CLIENTE E POSSIBILIDADE DE SHAKING HANDS
- POSTS COM VÍDEOS DOS MELHORES MOMENTOS DO PRÉ SHOW E DA TRANSMISSÃO COM APLICAÇÃO DE LOGO DO CLIENTE

AMPLIFICAÇÃO TNT SPORTS

A MAIOR MARCA DE CONTEÚDO ESPORTIVO DO BRASIL AMPLIFICANDO A MAIOR PREMIAÇÃO DA TELEVISÃO.

Humorista, comentarista esportivo na @tntsportsbr e criador de conteúdo em todas as plataformas digitais, Pedro foi apontado pelo Twitter Brasil como um dos principais perfis que comentaram e geraram engajamento durante o Oscar 2022.

E, por isso, Pedro será um dos embaixadores do Emmy 2024.

Pedro Certezas

@pedrocertezas

Instagram: 394 mil seguidores
Twitter: 632 mil seguidores
TikTok: 357 mil seguidores

ENTREGAS COM PEDRO CERTEZAS E TNT SPORTS BRASIL

01 Tweet sobre o Emmy no Twitter do Pedro (Exclusivo)
01 Vídeo Especial pós-Emmy no Instagram e TikTok do Pedro com Collab TNT e divulgação no story da TNT Sports (Exclusivo)

Formato tem custo de produção absorvido pelo time WBD.

WARNER BROS. DISCOVERY

VÍDEO +

COMO PODEMOS DISTRIBUIR UM CONTEÚDO RELEVANTE, COM EFICIÊNCIA?

Permite que os anunciantes acessem todo o nosso inventário premium de vídeos In-Stream por meio de um produto e custos unificados*

*Modelos de compra disponíveis: CPCV, CPV, CPM - Formatos Instream Pre/Mid Roll - Formatos de alto impacto disponíveis

Principais diferenciais:

- 100% de controle sobre o conteúdo
- Brand Safety
- Maiores VTRs vs Plataforma de Leilões
- Segmentação contextual e por Interesses (via Xandr)
- Inventário CTV
- Formatos de alto impacto

Parceiros:

now · AXN · SONY CHANNEL · YouTube · dailymotion · xandr · crunchyroll

Entrega Comercial por Prêmio

5.00.000 impressões por prêmio

+1 bilhão

Impressões mensais de anúncios em vídeo disponíveis na América Latina e no Brasil

WARNER BROS. DISCOVERY

TNT

WARNER BROS. DISCOVERY

VOCÊ ACHA QUE ACABOU?

TROUXEMOS UMA ENTREGA INÉDITA PARA O EMMY 2023!

Em parceria com a b.drops, **teremos conteúdos sobre a premiação em telas de espaços de beleza** em mais de 50 cidades em 14 estados do Brasil.

Teremos duas semanas com conteúdo totalmente envelopados pelos patrocinadores do Emmy.

POR QUE ESPAÇOS DE BELEZA?

82% das mulheres foram ao salão nos últimos 30 dias, e elas ficam em média **1h30 por visita.**

54% dos homens vão ao barbeiro com frequência, e gastam em média **1h por visita.**

Fonte: Data Popular

ENTREGAS B.DROPS

Na semana pré-premiação, faremos um aquecimento, com informações relevantes, como data, horário e local da cerimônia. Além disso, discutiremos as expectativas e os favoritos aos prêmios.

Após a cerimônia, destacaremos os momentos mais marcantes. Além dos vencedores, abordaremos os looks no tapete vermelho, proporcionando uma visão abrangente e interessante para os fãs e seguidores do Emmy.

ENTREGAS B.DROPS
Aplicação de logo na barra inferior do vídeo
Logo na tela de transição
Vinheta de assinatura no final do vídeo
4 inserções por hora/tela
735.840 inserções no período
3.891.666 DE IMPACTOS

WARNER BROS. DISCOVERY

TNT

PROPOSTA COMERCIAL

RESUMO DE INVESTIMENTO

WARNER BROS. DISCOVERY

RESUMO DE ENTREGAS

Transmissão

EMMYS

CHAMADAS
ON AIR

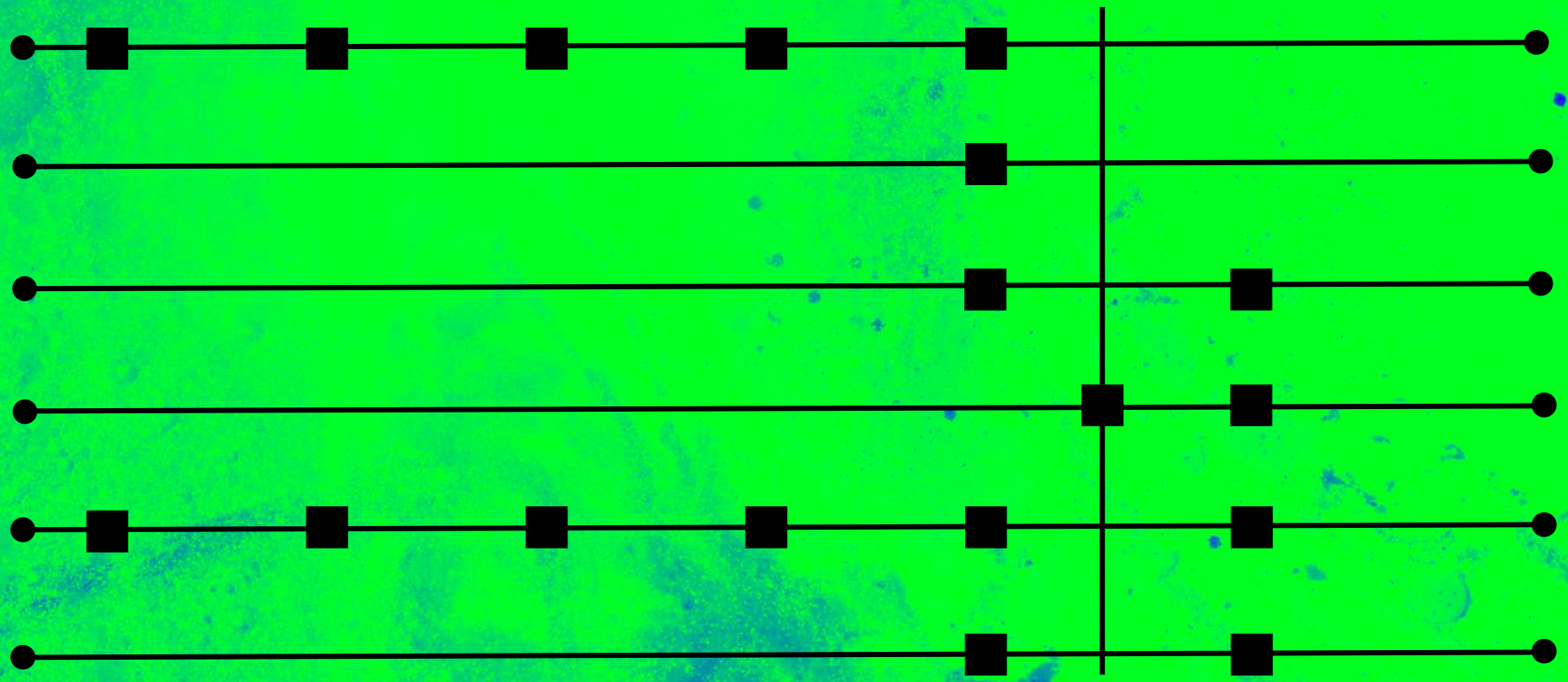
PRÉ-SHOW
YT + ON AIR

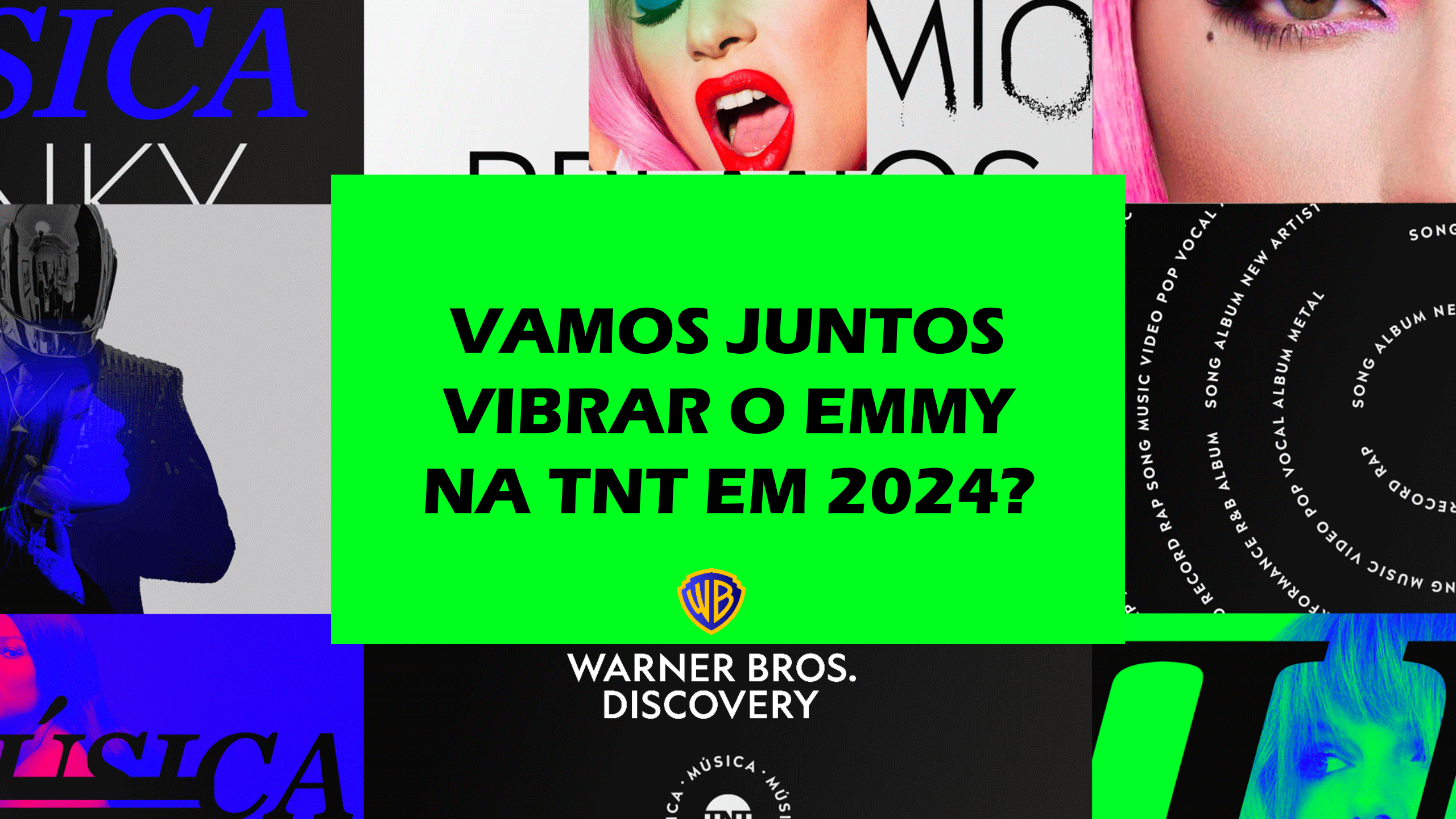
REDES SOCIAIS
INDICADOS + CONTEÚDO PÓS

CROSS TNT SPORTS
PEDRO CERTEZAS

VÍDEO +
XANDR E TARGETING NOW

B.DROPS
XANDR E TARGETING NOW




VAMOS JUNTOS
VIBRAR O EMMY
NA TNT EM 2024?
WARNER BROS.
DISCOVERY