TNT

OSCARS

AWARDS · AWARDS · AWARDS · AWARDS ·

WARNER BROS. DISCOVERY

A NOITE MAIS IMPORTANTE DO CINEMA NO MUNDO

UMA DAS PRINCIPAIS PREMIAÇÕES DO UNIVERSO POP, O OSCAR CHEGA EM 2024 COM TRANSMISSÃO EXCLUSIVA DA WBD, AO VIVO NA TNT E NO STREAMING COM HBO MAX

OSCARS

10/03,

A PARTIR DAS 19H

AO VIVO NA TNT E NA HBO MAX

OSCARS95 NA TNT EM NÚMEROS

TNT FOI LÍDER DA PAY TV DURANTE EXIBIÇÃO DO OSCARS
1,6X MAIOR QUE O SEGUNDO COLOCADO

#1

#1.4

MILHÃO DE PESSOAS PASSARAM PELA WBD PARA ASSISTIR A PREMIAÇÃO (TNT + HBO MAX + LIVES)

MELHOR AUDIÊNCIA DOS ÚLTIMOS 3 ANOS NA TNT

+1M

INTERAÇÕES E 258K MENÇÕES EM CONTEÚDOS RELACIONADOS À PREMIAÇÃO
(CONSIDERANDO TODO O AMBIENTE DIGITAL)

WARNER BROS. DISCOVERY

PERFIL DE AUDIÊNCIA
OSCARS 2023 NA TNT

56% FEMININO

44% MASCULINO

76% CLASSE AB

21% CLASSE C

74% 35+ ANOS

22% 18-34 ANOS

Fonte: Kantar IBOPE Media Brasil. 15 Mercados. 27/03/2023. Oscars. Adh%. Base: Total de indivíduos (71.709.000)

WARNER BROS. DISCOVERY

AWARDS NA TNT EM NÚMEROS

A TEMPORADA DE PREMIAÇÕES JÁ COMEÇOU QUENTE NA TNT! 2024

07 DE JANEIRO

GOLDEN GLOBE AWARDS

A PREMIAÇÃO FOI
#1 NA PAY TV
ENTRE JOVENS DE
18 A 24 ANOS

+2.2 MILHÕES
INTERAÇÕES NOS
CONTEÚDOS SOBRE
A PREMIAÇÃO

14 DE JANEIRO

CRITICS' CHOICE AWARDS®

+1.4 MILHÕES
DE INTERAÇÕES NOS
CONTEÚDOS SOBRE
A PREMIAÇÃO
2X MAIOR QUE ANO PASSADO

CRESCIMENTO DE
16% DA AUDIÊNCIA
COMPARADO COM
A EDIÇÃO ANTERIOR

15 DE JANEIRO

EMMYS

CRESCIMENTO DE
44% DA AUDIÊNCIA
COMPARADO COM
A EDIÇÃO ANTERIOR

+3.2 MILHÕES
INTERAÇÕES NOS
CONTEÚDOS SOBRE
A PREMIAÇÃO

Fontes: Kantar IBOPE Media Brasil. 15 Mercados. 07/01/2024, 14/01/2024 e 15/01/2024. Golden Globe Awards, Critics Choice Awards e TNT Emmys. Rat%. Bases com TV Paga: Total de domicílios (7.567.000), Pessoas 18 a 24 anos (2.017.000), Pessoas 25 a 54 anos (9.488.000), Mulheres 35+ anos (6.555.000), Mulheres AB 35+ anos (3.898.000),), Pessoas 25 a 54 anos (9.478.000), Pessoas 35+ anos (11.943.000) e Pessoas AB 35+ anos (7.111.000) . Considerando Rat# do universo nacional para calcular a projeção a nível Pay TV; Crowdtangle. Facebook e Instagram. 01/01 a 09/01/2024. Conteúdos relacionados ao Golden Globes 2024; Fonte: Crowdtangle. 01/01 a 16/01/2024. Facebook e Instagram. Conteúdos relacionados ao Critics Choice Awards 2024; Fonte: Crowdtangle. 01/01 a 17/01/2024. Facebook e Instagram. Conteúdos relacionados ao Emmy Awards.

WARNER BROS. DISCOVERY

AWARDS NA TNT EM NÚMEROS

A TEMPORADA DE PREMIAÇÕES JÁ COMEÇOU QUENTE NA TNT! 2024

07 DE JANEIRO — GOLDEN GLOBE AWARDS

14 DE JANEIRO — CRITICS' CHOICE AWARDS®

15 DE JANEIRO — EMMYS

PERFIL DE AUDIÊNCIA
AWARDS 2024 NA TNT

- **51%** FEMININO
- **49%** MASCULINO
- **74%** CLASSE AB
- **23%** CLASSE C
- **71%** 35+ ANOS
- **18%** 18-34 ANOS

+6.8M INTERAÇÕES EM CONTEÚDOS RELACIONADOS ÀS PREMIAÇÕES
(CONSIDERANDO TODO O AMBIENTE DIGITAL)

AS TRÊS PREMIAÇÕES DE 2024 JÁ ALCANÇARAM MAIS DE **671K PESSOAS**

Fonte: Kantar IBOPE Media Brasil. 15 Mercados. 07/01, 14/01 e 15/01/2024. Golden Globe Awards, Critics Choice Awards e TNT Emmys. Adh%. Base: Total de indivíduos (65.819.000). Fontes: Kantar IBOPE Media Brasil. 15 Mercados. 07/01, 14/01 e 15/01/2024. Golden Globe Awards, Critics Choice Awards e TNT Emmys. Cov%. Base com tv paga: Total de indivíduos (20.302.000 / univ. proj.: 35.871.871). Considerando 11.9M de domicílios assinantes (Anatel Nov'23) e 3,02 pessoas por domicílio. E considerando Cov# do universo nacional para calcular o Cov% no universo pay tv ; Dados internos HBO Max. Fonte: Crowdtangle. Jan'24. Facebook e Instagram. Conteúdos relacionados ao Golden Globes, Critics Choice e Emmy Awards.

OFERTA 360º

TRANSMISSÃO E COBERTURA DO PRÊMIO MULTIPLATAFORMA

WARNER BROS. DISCOVERY

TRANSMISSÃO OSCARS
PRÉ-SHOW, TAPETE VERMELHO E EVENTO

TNT HBOmax

CONTEÚDO INTEGRADO MULTIPLATAFORMA
PRÉ, DURANTE E PÓS EVENTO

PATROCÍNIO DOS CONTEÚDOS EDITORIAIS
PRÉ, DURANTE E PÓS EVENTO

PRESENÇA NO STREAMING
CONTEÚDO AO VIVO

LIVE

PRESENÇA NO DIGITAL
(CONTEÚDO E MÍDIA PROGRAMÁTICA)

PRESENÇA NA TV
(CONTEÚDO E MÍDIA DE APOIO)

TNT

WARNER BROS. DISCOVERY

A MAIOR NOITE DO CINEMA MUNDIAL

A PREMIAÇÃO MAIS IMPORTANTE DO CINEMA CHEGA A SUA 96ª EDIÇÃO EM 2024

E NO BRASIL, TRANSMITIMOS O OSCAR COM EXCLUSIVIDADE PELA TNT, A CASA DAS PREMIAÇÕES.
ESSA É A NOSSA FORMA DE COBRIR O PRÊMIO:

PRÉ-EVENTO

CONTEÚDOS EDITORIAIS
NA TV E YOUTUBE
2 SEMANAS ANTES
DA PREMIAÇÃO

CONTEÚDOS EXCLUSIVOS
NAS REDES SOCIAIS
NA SEMANA DA PREMIAÇÃO

DIA DO OSCAR
DOMINGO, 10 DE MARÇO

PRÉ SHOW AO VIVO
NA TV E NO YOUTUBE
A PARTIR DAS 19H
APRESENTADO POR ANA FURTADO, CAROL RIBEIRO NO TAPETE VERMELHO E CONVIDADOS ESPECIALISTAS

TRANSMISSÃO AO VIVO
A PARTIR DAS 20H
NA TV E NA HBO MAX

PÓS-EVENTO

REPRISE E MELHORES MOMENTOS DA PREMIAÇÃO
NA SEMANA SEGUINTE

CONTEÚDOS EXCLUSIVOS
NAS REDES SOCIAIS
NA SEMANA SEGUINTE
À PREMIAÇÃO

OS NOSSOS TALENTOS

OSCAR 2024

WARNER BROS. DISCOVERY

ANA FURTADO

ATRIZ, APRESENTADORA E MODELO, ANA FURTADO É UM DOS ROSTOS MAIS CONHECIDOS DO PÚBLICO BRASILEIRO. ANA É O ROSTO DAS PREMIAÇÕES NA TNT, APRESENTANDO AS TRANSMISSÕES DOS PRÊMIOS MAIS POPULARES E GLAMUROSOS DO MUNDO.

@aanafurtado

CAROL RIBEIRO

MODELO, APRESENTADORA E EMPRESÁRIA, CAROL RIBEIRO ACOMPANHA AS PREMIAÇÕES NA TNT HÁ 10 ANOS E É NOSSA PRESENÇA GARANTIDA NO TAPETE VERMELHO.

@caropita

AWARDS · AWARDS · AWARDS · AWARDS · AWARDS · AWARDS ·

TNT

OS NOSSOS TALENTOS

OSCAR 2024

WARNER BROS. DISCOVERY

GABRIELA ARAUJO

A ATRIZ, APRESENTADORA E INFLUENCIADORA, MAIS CONHECIDA POR GABIISTECA, É QUEM ESTRELA OS CONTEÚDOS DA TNT RELACIONADOS ÀS PREMIAÇÕES NAS NOSSAS REDES SOCIAIS.

@gabiisteca

ALINE DINIZ

APRESENTADORA E COMUNICADORA, ALINE DINIZ COMENTA OS PRINCIPAIS PRÊMIOS DE CINEMA E TELEVISÃO DA TNT, E É PRESENÇA GARANTIDA NA NOSSA TRANSMISSÃO DO OSCAR.

@alinediniz

AWARDS · AWARDS · AWARDS · AWARDS · AWARDS · AWARDS ·

TNT

QUER SABER MAIS? FALE COM A GENTE!
ADSALES.BRASIL@WBD.COM