UEFA women's CHAMPIONS LEAGUE®

TNT SPORTS WARNER BROS. DISCOVERY

PROPOSTA COMERCIAL - ANO 2024

HÁ 10 ANOS A TNT SPORTS É A CASA DA CHAMPIONS E A CASA DOS RECORDES.

UEFA CHAMPIONS LEAGUE

WARNER BROS. DISCOVERY

RESULTADOS DA TEMPORADA 22/23 – CHAMPIONS LEAGUE MASCULINA

WARNER BROS. DISCOVERY

AQUI A CHAMPIONS É GIGANTE!

NO DIGITAL E NA MÉDIA DO CAMPEONATO, COM UMA **AUDIÊNCIA 3X MAIOR QUE O 2º COLOCADO** NA PAY TV

JOGOS AO VIVO

90.1 M

VIEWS NOS JOGOS LINEAR E NO STREAMING

3.01 BI

VIEWS NOS CONTEÚDOS DIGITAL

DIGITAL

JOGOS AO VIVO

14.4 M

ALCANCE

HBO max

As transmissões da HBO Max tiveram um **alcance 45% maior e um total de views 64%** maior do que a temporada passada.

Fontes: Kantar IBOPE Media Brasil. 15 Mercados. 16/08/2022 a 10/06/2023. Fut Liga Campeoes Europa Vivo. Rat%, Cov% e Ots. Bases com tv paga: Total de domicílios (8.474.000) e Pessoas 4+ anos (23.432.000 / univ. proj.: 39.960.963). Considerando 13.2M de domicílios assinantes (A... ...r se tratar de evento ao vivo, considerando Rat# e Cov# do universo nacional para calcular a projeção a nível Pay TV ; Dados internos HBO Max ; Emplifi. 01/08/2022 a 11/06/2023. Conteúdos relacionados a #CasaDaChampions e #ChampionsNaHBOMax

E 2024 VAI ENTRAR PRA HISTÓRIA COMO O ANO QUE A NOSSA TRANSMISSÃO FICOU

COMPLETA

WARNER BROS. DISCOVERY

AGORA A TNT SPORTS É A CASA DA UEFA WOMEN'S CHAMPIONS LEAGUE

O MAIOR CAMPEONATO DE UM ESPORTE QUE NÃO PARA DE CRESCER!

WARNER BROS. DISCOVERY

A FORÇA DO FUTEBOL FEMININO

Ninguém se importa? Futebol feminino vive momento mágico, empilha recordes de público e cala críticos

Como o futebol feminino vem ganhando atenção de veículos e marcas

Futebol feminino aumenta alcance com acordo de transmissão para jogos de todas as divisões

O futebol feminino é uma grande oportunidade para a renovação de que todo o futebol brasileiro precisa

Marcas tendem a aumentar o apoio ao futebol feminino;

91.553 torcedores: Barcelona quebra recorde mundial de público no futebol feminino

Recorde de público e premiação 5x maior: o futebol feminino veio pra ficar ?

WARNER BROS. DISCOVERY

A ÚLTIMA COPA DO MUNDO COMPROVA ESSE CRESCIMENTO GIGANTE!

+ 110%

Aumento de patrocinadores da FIFA na Copa do Mundo Feminina

+ 130%

Aumento de visitantes na plataforma FIFA+ em comparação com a edição de 2019, na França

+ 1.9 mi

De pessoas compareceram aos jogos no estádio para acompanhar os jogos da Copa do Mundo – 40% de crescimento em comparação a copa de 2019

48 horas

Recorde de ingressos vendidos foi batido ainda em abril *(competição começou me junho)* . As entradas para a final, semis e estreia das donas da casa se esgotaram em tempo recorde.

FÃS DE ESPORTES FEMININOS SE ENVOLVEM MAIS COM OS PATROCINADORES.

O RECALL DE MARCA É DUAS VEZES MAIOR ENTRE QUEM ACOMPANHA AS MULHERES.

Um estudo da The Space Between mostrou que fãs de esportes femininos têm 25% mais propensão a comprar produtos de patrocinadores do que aqueles que acompanham esporte masculino.

Um estudo da Nielsen afirma que 8 em cada 10 entrevistados globais confiam nas marcas presentes em patrocínios esportivos.

Fontes: https://www.mktesportivo.com/2021/10/estudo-revela-que-fas-de-esportes-femininos-se-envolvem-mais-com-os-patrocinadores/ ; Nielsen. Fans are changing the game. 2022 Global Sports Marketing Report.

WARNER BROS. DISCOVERY

JÁ ESTAMOS FAZENDO HISTÓRIA COM O FUTEBOL FEMININO

DESDE 2022 A TNT SPORTS É CASA DO PAULISTÃO FEM.:

15 MILHÕES
DE INTERAÇÕES

3x MAIS
INTERAÇÕES QUE OS PRINCIPAIS CONCORRENTES

177 MILHÕES
DE VIEWS

Em 2023 TNT SPORTS foi o player de maior engajamento dos conteúdos relacionados ao campeonato, tanto em interações quanto em views.

Fonte: Emplifi Ago a Dez'22 / Sprout Social. Ago a Nov'23 (Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok e Youtube). Conteúdos relacionados a Paulistão Feminino
Fonte: Crowdtangle. Mai a Nov'23. Facebook e Instagram. Conteúdos relacionados ao Paulistão Feminino 2023

WARNER BROS. DISCOVERY

QUEREMOS CONVIDAR A SUA MARCA PARA

FAZER HISTÓRIA COM A GENTE!

UEFA women's CHAMPIONS LEAGUE®

NA MAIOR E MELHOR
TRANSMISSÃO DA CHAMPIONS
FEMININA NO BRASIL. BORA?

WARNER BROS.
DISCOVERY
UEFA
women's
CHAMPIONS
LEAGUE®
PROPOSTA
COMERCIAL

WARNER BROS. DISCOVERY

MUITA EMOÇÃO, MUITOS GOLS, MUITOS JOGOS

QUARTAS

19/20 de Março
27/28 de Março

SEMI-FINAL

20/21 de Abril
27/28 de Abril

FINAL

BILBAO / ESPANHA

25 de Maio

21 JOGOS

Com transmissão em:

TNT

A PARTIR DE OUTUBRO DE 2024 UMA NOVA TEMPORADA

FASE DE GRUPOS CHAMPIONS 24/25

*EXIBIÇÃO EM HBOMAX A CONFIRMAR

COM UM ECOSSISTEMA COMPLETO

WARNER BROS. DISCOVERY

TRANSMISSÃO DO JOGO

(COMERCIAL DO JOGO E ENTREGAS ESPECIAIS)

AMPLIFICAÇÃO DA PARTIDA

(A PARTIDA NÃO SE RESTRINGE AOS 90 MINUTOS)

CONTEÚDOS VARIADOS E EXCLUSIVOS

(BOLETINS, VÍDEOS VIRAIS, PALPITES)

UEFA women's CHAMPIONS LEAGUE®

CROSS PROMOTION NA GRADE WBD

Discovery

PROGRAMAS DIVERSOS

(PARA REVERBERAR AINDA MAIS O TEMA)

AÇÕES DE MARCA

SOLUÇÕES PERSONALIZADAS PARA A NECESSIDADE DE CADA MARCA

MÍDIA PROGRAMÁTICA

(XANDR, PRÉ ROLL E ECOSSISTEMA WBD)

MUITA INTEGRAÇÃO DE MARCA

ATIVAÇÃO NO PRÉ E
PRESENÇA DURANTE A TRANSMISSÃO

COBERTURA COMPLETA

OS CORRESPONDENTES TNT SPORTS NA EUROPA VÃO ACOMPANHAR DE PERTO TODOS OS TIMES E PRINCIPAIS JOGADORAS NA UWCL.
PRODUZINDO CONTEÚDOS EXCLUSIVOS E RELEVANTES PARA AS MARCAS

*Marcas sujeitas a aprovação

UEFA women's CHAMPIONS LEAGUE®

VAMOS JUNTOS?

adsales.brasil@wbd.com

WARNER BROS. DISCOVERY