

WARNER BROS. DISCOVERY

TABELA DE PREÇOS

JUL -DEZ 2026

TABELA DE PREÇOS
JUL - DEZ 2026

WARNER BROS. DISCOVERY

PROGRAMAÇÃO SEGUNDA A DOMINGO

TNT

Período/Detalhe	Faixa Horária	Preço 30"
Matutino	06h00 às 11h59	R$ 375,00
Vespertino	12h00 às 17h59	R$ 3.000,00
Prime-Time	18h00 às 01h59	R$ 3.150,00
Madrugada	02h00 às 05h59	R$ 390,00
Rotativo	06h00 às 01h59	R$ 2.265,00

PROGRAMAÇÃO SEGUNDA A DOMINGO

WB TV

Período/Detalhe	Faixa Horária	Preço 30"
Matutino	06h00 às 11h59	R$ 425,00
Vespertino	12h00 às 17h59	R$ 975,00
Prime-Time	18h00 às 01h59	R$ 1.455,00
Madrugada	02h00 às 05h59	R$ 995,00
Rotativo	06h00 às 01h59	R$ 1.005,00

PROGRAMAÇÃO SEGUNDA A DOMINGO

Discovery

Período/Detalhe	Faixa Horária	Preço 30"
Matutino	06h00 às 11h59	R$ 1.340,00
Vespertino	12h00 às 17h59	R$ 3.400,00
Prime-Time	18h00 às 01h59	R$ 4.505,00
Madrugada	02h00 às 05h59	R$ 1.065,00
Rotativo	06h00 às 01h59	R$ 3.225,00

PROGRAMAÇÃO SEGUNDA A DOMINGO

h&h Discovery

Período/Detalhe	Faixa Horária	Preço 30"
Matutino	06h00 às 11h59	R$ 530,00
Vespertino	12h00 às 17h59	R$ 1.805,00
Prime-Time	18h00 às 01h59	R$ 2.380,00
Madrugada	02h00 às 05h59	R$ 705,00
Rotativo	06h00 às 01h59	R$ 1.655,00

PROGRAMAÇÃO SEGUNDA A DOMINGO

TNT SERIES

Período/Detalhe	Faixa Horária	Preço 30"
Matutino	06h00 às 11h59	R$ 635,00
Vespertino	12h00 às 17h59	R$ 1.115,00
Prime-Time	18h00 às 01h59	R$ 2.105,00
Madrugada	02h00 às 05h59	R$ 740,00
Rotativo	06h00 às 01h59	R$ 1.370,00

PROGRAMAÇÃO SEGUNDA A DOMINGO

TNT NOVELAS

Período/Detalhe	Faixa Horária	Preço 30"
Matutino	06h00 às 11h59	R$ 245,00
Vespertino	12h00 às 17h59	R$ 1.050,00
Prime-Time	18h00 às 01h59	R$ 1.480,00
Madrugada	02h00 às 05h59	R$ 440,00
Rotativo	06h00 às 01h59	R$ 980,00

TABELA DE PREÇOS
JUL - DEZ 2026

WARNER BROS. DISCOVERY

PROGRAMAÇÃO SEGUNDA A DOMINGO

Período/Detalhe	Faixa Horária	Preço 30″
Matutino	06h00 às 11h59	R$ 440,00
Vespertino	12h00 às 17h59	R$ 1.190,00
Prime-Time	18h00 às 01h59	R$ 1.730,00
Madrugada	02h00 às 05h59	R$ 1.055,00
Rotativo	06h00 às 01h59	R$ 1.180,00

PROGRAMAÇÃO SEGUNDA A DOMINGO

Período/Detalhe	Faixa Horária	Preço 30″
Matutino	06h00 às 12h59	R$ 2.745,00
Vespertino	13h00 às 17h59	R$ 3.585,00
Prime-Time	18h00 às 01h59	R$ 3.765,00
Madrugada	02h00 às 05h59	R$ 840,00
Rotativo	06h00 às 01h59	R$ 2.910,00

PROGRAMAÇÃO SEGUNDA A DOMINGO
CNN INTERNACIONAL - FEED BRASIL

Período/Detalhe	Faixa Horária	Preço 30″
Matutino	06h00 às 11h59	R$ 4.500,00
Vespertino	12h00 às 17h59	R$ 4.050,00
Prime-Time	18h00 às 01h59	R$ 7.700,00
Madrugada	02h00 às 05h59	R$ 1.590,00
Rotativo	06h00 às 01h59	R$ 4.050,00

TABELA DE PREÇOS
JUL - DEZ 2026

Pré-transmissão	R$ 2.220,00
Temporada Completa: Pré Jogo, Jogo e Pós Jogo	R$ 10.070,00
Play-off: Pré Jogo, Jogo e Pós Jogo	R$ 6.980,00
Fase de liga: Pré Jogo, Jogo e Pós Jogo	R$ 7.680,00
Fase de knockouts: Pré Jogo, Jogo e Pós Jogo	R$ 9.975,00
Oitavas de final: Pré Jogo, Jogo e Pós Jogo	R$ 12.280,00
Quartas de final: Pré Jogo, Jogo e Pós Jogo	R$ 14.735,00
Semi-final e Final: Pré Jogo, Jogo e Pós Jogo	R$ 17.680,00
Branded Content Base	R$ 11.745,00

Play-off: Pré Jogo, Jogo e Pós Jogo	R$ 6.980,00
Temporada Completa: Pré Jogo, Jogo e Pós Jogo	R$ 10.070,00
Fase de liga: Pré Jogo, Jogo e Pós Jogo	R$ 7.680,00
Fase de knockouts: Pré Jogo, Jogo e Pós Jogo	R$ 9.975,00
Oitavas de final: Pré Jogo, Jogo e Pós Jogo	R$ 12.280,00
Quartas de final: Pré Jogo, Jogo e Pós Jogo	R$ 14.735,00
Branded Content Base	R$ 11.745,00

SECUNDAGEM	FATOR DE CONVERSÃO
5"	0.375
10"	0.500
15"	0.750
20"	0.850
30"	1.000
45"	1.500
60"	2.000
90"	3.000
120"	4.000
180"	6.000
DETERMINAÇÃO	30% de determinação
AO VIVO	50% de determinação

FORMATO	FATOR DE CONVERSÃO
FLOWICS	0,375 × 30" na Faixa de veiculação
BUG / LOGO (ROTATIVO)	0,375 × 30" na Faixa de veiculação
ABERTURA INTEGRADA	0,375 × 30" na Faixa de veiculação
INSERT EXCLUSIVO	0,75 × 30" na Faixa de veiculação
SQUEEZE / ZOCALO / L-BAR	30" na Faixa de veiculação
MENÇÃO (ATÉ 8 PALAVRAS)	30" na Faixa de veiculação
3D NO CAMPO	2 × 30" na Faixa de veiculação
RESIZE COM LOCUÇÃO	2 × 30" na Faixa de veiculação
MERCHAN	3 × 30" na Faixa de veiculação
PRODUCT PLACEMENT	3 × 30" na Faixa de veiculação
BRANDED CONTENT	8 × 30" na Faixa de veiculação

Observação: *Detalhamento a seguir

WARNER BROS. DISCOVERY

TABELA DE PREÇOS
JUL - DEZ 2026

WARNER BROS. DISCOVERY

FORMATOS ESPECIAIS

FLOWICS

Experiência gráfica e interativa para transmissões ao vivo que integra dados em tempo real, redes sociais, enquetes, QR Codes, rankings, estatísticas e elementos patrocinados à tela da transmissão, promovendo maior engajamento da audiência.

BUG / LOGO (ROTATIVO)

Elemento gráfico permanente ou semipermanente exibido sobre o vídeo da programação.

ABERTURA INTEGRADA

Inserção da marca do patrocinador de forma nativa na sequência de abertura de um programa ou transmissão, por meio de identidade visual, animações, locução, vinhetas e elementos gráficos, associando a marca ao conteúdo desde os primeiros segundos.

INSERT EXCLUSIVO

Inserção da marca em um momento determinado da transmissão, garantindo exclusividade de exposição e associação ao conteúdo durante aquele espaço.

SQUEEZE / ZOCALO

A imagem da transmissão é temporariamente reduzida para abrir espaço a uma área gráfica destinada à comunicação de uma marca, sem interromper o conteúdo principal.

MENÇÃO (ATÉ 8 PALAVRAS)

Citação verbal breve realizada por um apresentador, narrador ou comentarista, com até oito palavras, para identificar ou valorizar um patrocinador de forma objetiva e integrada à transmissão.

3D NO CAMPO

Formato de transmissão que projeta elementos gráficos 3D e virtuais sobre o campo de jogo, integrados à imagem ao vivo.

RESIZE COM LOCUÇÃO

A imagem da transmissão é temporariamente redimensionada para acomodar uma peça gráfica publicitária, enquanto o narrador ou apresentador realiza uma menção à marca patrocinadora, potencializando a visibilidade e a associação ao conteúdo.

MERCHAN

A marca, produto ou serviço é apresentado de maneira integrada ao conteúdo, por meio de demonstração, recomendação, citação ou contextualização feita pelos talentos da transmissão, promovendo uma comunicação mais orgânica com a audiência.

PRODUCT PLACEMENT

Formato que integra uma marca, produto ou serviço ao conteúdo de forma natural, tornando-o parte da narrativa, do cenário ou da interação dos personagens, apresentadores ou talentos, sem interromper a experiência da audiência.

BRANDED CONTENT

Conteúdo produzido ou patrocinado por uma marca que oferece valor informativo, emocional ou de entretenimento ao público, integrando a marca de forma contextual e não intrusiva à narrativa, com o objetivo de gerar conexão e afinidade.