WARNER BROS. DISCOVERY
max
Muito Mais A Ver
Ad-Lite
2024

AQUI NA WBD, O STREAMING É

gigante!

NO MUNDO, DISCOVERY + & MAX TEM QUASE

☑ **100 milhões de assinantes**

NO BRASIL, NO MÊS DE LANÇAMENTO, MAX FOI

☑ **O 2º app mais baixado**

EM MAX AD-LITE, JÁ SÃO MAIS DE 20 MARCAS PARCEIRAS E

☑ **+ de 110 milhões de impressões geradas**

max

max
é entretenimento de
alta qualidade
para todos os gostos: desde novelas, conteúdo infantil, futebol ao vivo, séries e filmes favoritos, personagens e franquias icônicas.
Barbie
O Filme
Wonka
Harry Potter
BATMAN
UEFA CHAMPIONS LEAGUE
LARGADOS E PELADOS
IRMÃOS À OBRA
HOUSE OF THE DRAGON
SUCCESSION
THE LAST OF US
FRIENDS
the BIG BANG THEORY
Rick and Morty
OSCARS
Peppa Pig
max

Agora sua marca pode

fazer parte da conversa

com os **personagens mais icônicos** do cinema, das series e da VIDA!

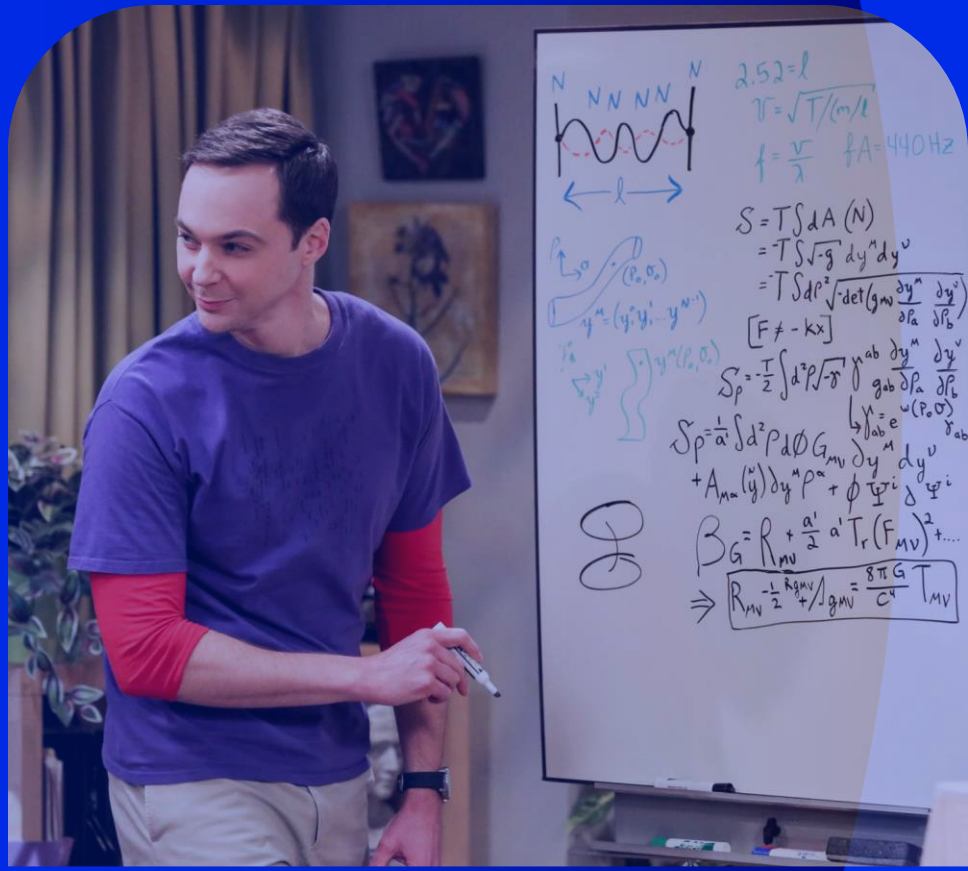
max

WARNER BROS. DISCOVERY

Mas antes de continuar...

Onde acontece a publicidade na Max?

_Anúncios estarão **disponíveis para os novos assinantes da versão MAX Ad Lite,** pacote mais acessível que nasceu junto com o lançamento da MAX em Fevereiro/2024.



WARNER BROS. DISCOVERY

Três motivos para ser uma das **primeiras marcas a estar na max**

1. É TENDÊNCIA

Estar próxima e acompanhando a evolução
no comportamento do viewer com o consumo de conteúdo.

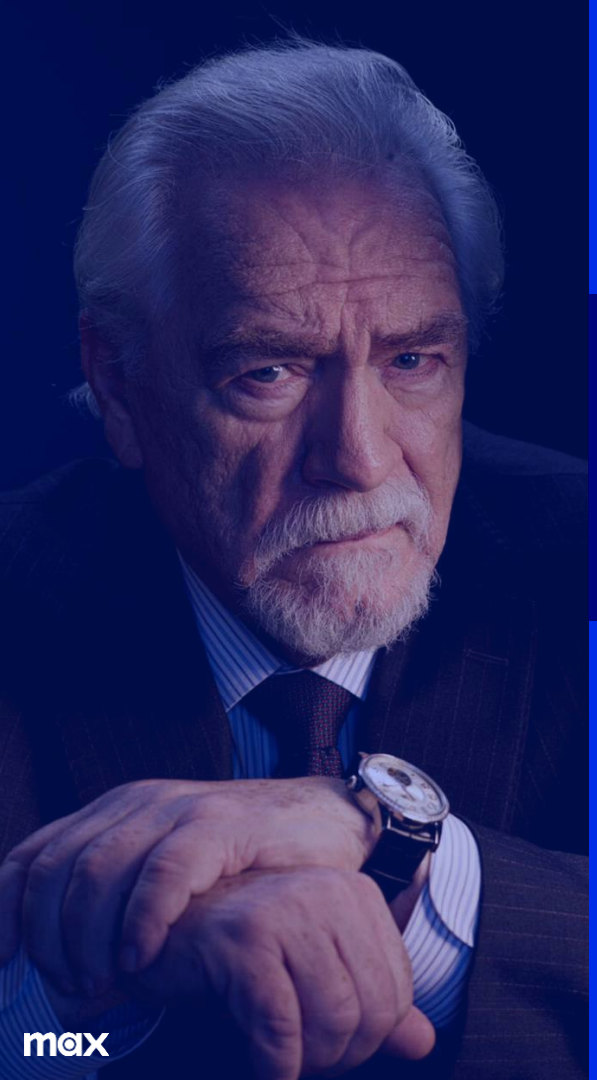
2. É PREMIUM

Estar presente no melhor conteúdo, com personagens icônicos, estreando formatos inéditos e exclusivos.

3. É EFICIENTE

Formatos testados no mercado americano, CPM super bem posicionado em todos os modelos de cota, diferentes formatos para todos os objetivos de marca.

max



WARNER BROS. DISCOVERY

Formatos incríveis na plataforma que traz **resultado para sua marca**

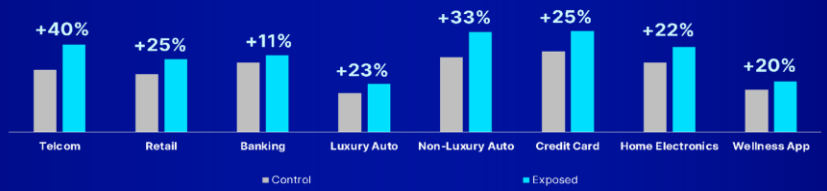
+25%

INTENÇÃO DE COMPRA

**MÉDIA DE SEGMENTOS*

**PRÉ E MID-ROLL*

AUMENTO MÉDIO DE INTENÇÃO DE COMPRA POR SEGMENTO



FORMATOS BÁSICOS,
NÚMEROS INCRÍVEIS

+39%

FAVORABILIDADE DA MARCA

**PRÉ E MID-ROLL*

MAIS RESULTADO COM FORMATOS PREMIUM
(IN FRONT / PATROCÍNIO DE TÍTULO)

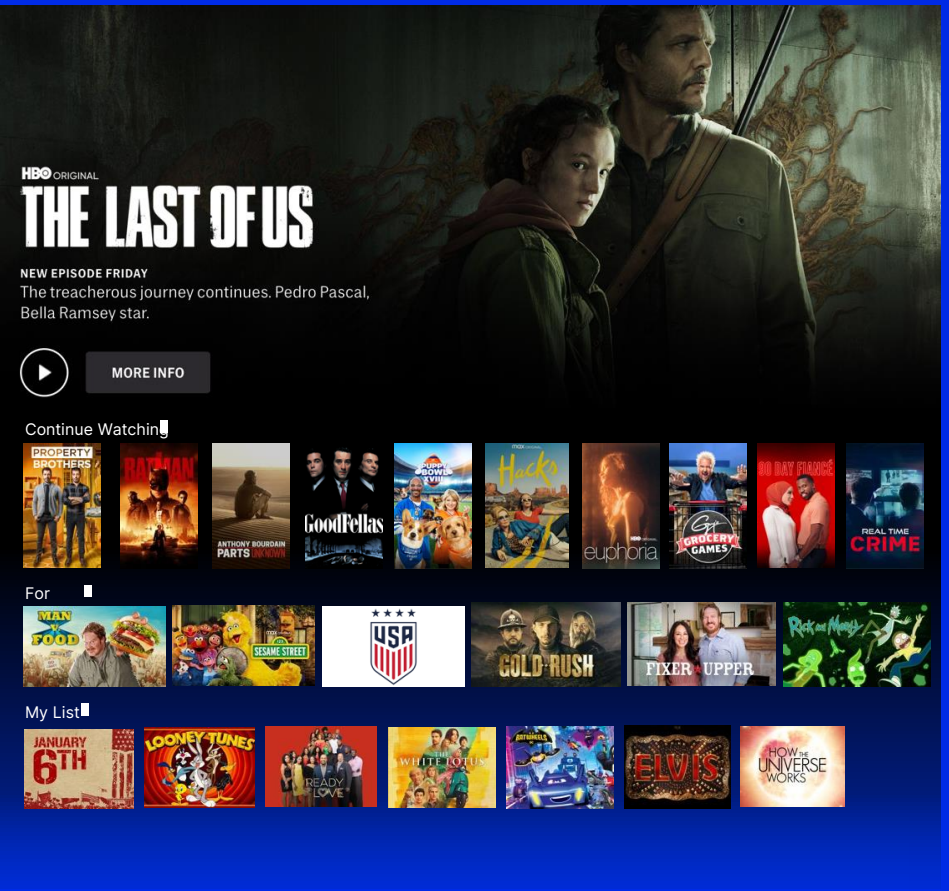
+269%

AWARENESS ESPONTÂNEO

+39%

ACESSOS AO SITE DA MARCA

FONTE: PESQUISA GRUPO EXPOSTO X NÃO EXPOSTO MAX AD-LITE MERCADO ESTADOS UNIDOS



Como funcionam os anúncios na MAX?

__Inteligência__ de anúncios focada na __melhor experiênca__ do nosso viewer e das marcas na plataforma:

Frequency Capping

O mesmo usuário tem um limite de visualizações por marca – e limite de entrega de publicidade por hora.

Segment Block

Um mesmo usuário não é impactado por marcas de um mesmo segmento de forma sequencial – melhorando a experiencia e lembrança de marca.

Premium Brand Safety

Além de ter a marca associada a conteúdos premium, também garantimos que a marca não será associada a conteúdos extremos - a partir da curadoria de MAX.

Para acompanhar as entregas **transparência em tempo real:**

1. Veiculação é **auditada** pela FREEWHEEL

**Fornecedor externo MAX*

2. Possibilidade de **taggeamento** externo da marca

**Tags tipo VAST (Ex. Google Ad Manager)*

3. Possibilidade de **compra via programática DSP!***

**Apenas formatos de Pré e Mid-Roll*

max
© 2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All Trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.
Information for illustrative purposes only and subject to change. All brand partnerships are subject to approval. Advertising restrictions may apply. Timing is confidential and subject to change.

Vááários formatos de anúncio na MAX **para diferentes objetivos de marca:**

100% dos formatos Non-Skippable, VCR médio 98%

Reach

PRE-ROLL & MID-ROLL
Aproveite os ativos de vídeo tradicionais de sua marca em escala

TAKEOVERS
Seja o primeiro anúncio que todas as pessoas veem na plataforma por 1 dia

DISPONÍVEL COTA FUNDADORA

SEQUENTIAL
Permita que a história de sua marca se desenvolva em uma única visualização de conteúdo

DISPONÍVEL EM BREVE

Reward

BRAND BLOCK
Oferecer aos consumidores menos comerciais e mais curtos sua visão

DISPONÍVEL COTA FUNDADORA

INFRONT
Ofereça aos consumidores uma visão ininterrupta após uma experiência totalmente pré-rolagem

DISPONÍVEL COTA PATROCÍNIO

Interact

INTERACTIVE
Incentivar os usuários a se envolver com sua marca por meio de seus controles remotos

DISPONÍVEL EM BREVE

PAUSE
Crie um momento perfeito para a marca quando os usuários fizerem uma pausa

DISPONÍVEL COTA FUNDADORA

max
© 2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All Trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.
Information for illustrative purposes only and subject to change. All brand partnerships are subject to approval. Advertising restrictions may apply. Timing is confidential and subject to change.

Muitas marcas já dividem o sofá com a gente!

PATROCÍNIO PREMIUM:

PRESENÇA EM MÍDIA AVULSA:

© 2023 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All Trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.
Information for illustrative purposes only and subject to change. All brand partnerships are subject to approval. Advertising restrictions may apply. Timing is confidential and subject to change.

Tem pra todo mundo!

3 jeitos de estar na MAX:

1. Cota Fundadora

Presença o ano todo com CPM muito atrativo, pesquisa quali com KPIs, cashback em custo de produção e estreia de novos formatos.

2. Cota Avulsa MAX

Pré e Mid Roll com CPM fixo muito bem posicionado no mercado de Streaming e liberdade para testar a plataforma com diferentes tamanhos de investimento

3. Patrocínio de Título

Presença em grandes lançamentos (Ex: Casa do Dragão) ou títulos clássicos (Ex: Friends) com visibilidade premium da marca - entre 100% e 25% do Share of Voice.

max
Muito Mais A Ver
Vem com a gente!