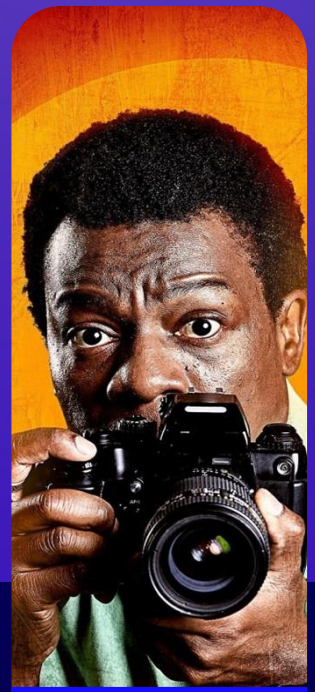
WBD | For Brands
Sempre parte da conversa

A WBD

É o maior ecossistema de entretenimento premium e multimídia da América Latina. Contamos com um poderoso portfólio de marcas icônicas de entretenimento, não ficção, esporte e notícias. Somos os melhores contadores de histórias do mundo!

A WBD For Brands é a unidade de negócio que facilita a conexão da sua marca com os nossos fãs, através das nossas propriedades e franquias, em um ecossistema multiplataforma. Reunimos o melhor da inovação, tecnologia, dados e insights para oferecer soluções publicitárias sob medida para o seu negócio, com grandes resultados.

© 2024 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.



SÉRIES ORIGINAIS, GLOBAIS E NACIONAIS

FILMES BLOCKBUSTER

FRANQUIAS GLOBAIS

KIDS & ANIMATION

LIFESTYLE & ENTRETENIMENTO

EVENTOS AO VIVO

ESPORTES

GAMES

Os mais variados conteúdos para conectar a sua marca

© 2024 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

Temos conteúdo para todas as skins...

...e mais de 30 marcas relevantes para todos os públicos.

*Representação Comercial

© 2024 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

Falamos com muita gente

TODOS OS MESES...

ALCANCE

67%

da população brasileira é alcançada pelas nossas marcas mensalmente

ENTREGA

+1.1BI

de views

SOURCE: TBD

Fonte: KIM Brasil 15 Mercados. Mai'24. Cov%. Base com TV Paga: Pessoas 4+ anos (20.302.000 / univ. proj.: 32.441.788). Considerando 10.7M de domicílios assinantes (Anatel Mai'24) e 3,02 pessoas por domicílio ; Sprout (Facebook e Instagram) ; Youtube Analytics ; Adobe Analytics (Web e Apps)

© 2024 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

2024 FOI UM ANO INCRÍVEL PARA A WBD!

Marcamos presença nas principais premiações

Transmitindo e ganhando!

OSCARS

GRAMMY AWARDS

emmys

GOLDEN GLOBE AWARDS

MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA la Biennale di Venezia

GEMA AWARDS

© 2024 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

TNT SPORTS

Fomos Gigantes no esporte

100 mi

de pessoas alcançadas mensalmente

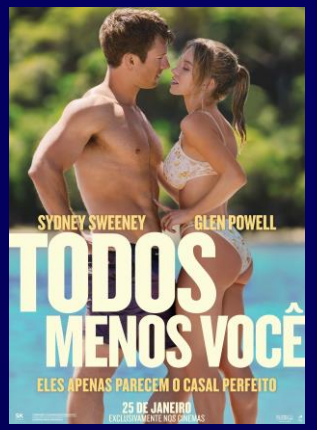
Fontes: Sprout Social. Alcance (Nov'24) e Interações (Jan-Dez'24). Facebook, Instagram, Threads, TikTok, X e Youtube ; Youtube Analytics. Alcance (Nov'24) e Interações (Jan-Dez'24) ; Adobe Analytics. UV (Nov'24). Web

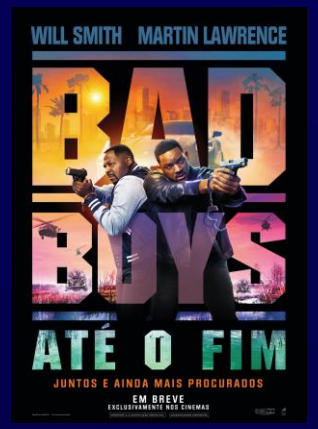
© 2024 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

Dominamos nos Filmes

12 das 20 maiores bilheterias de 2024 no Brasil

foram filmes produzidos ou distribuídos pela WBD no cinema e/ou streaming.



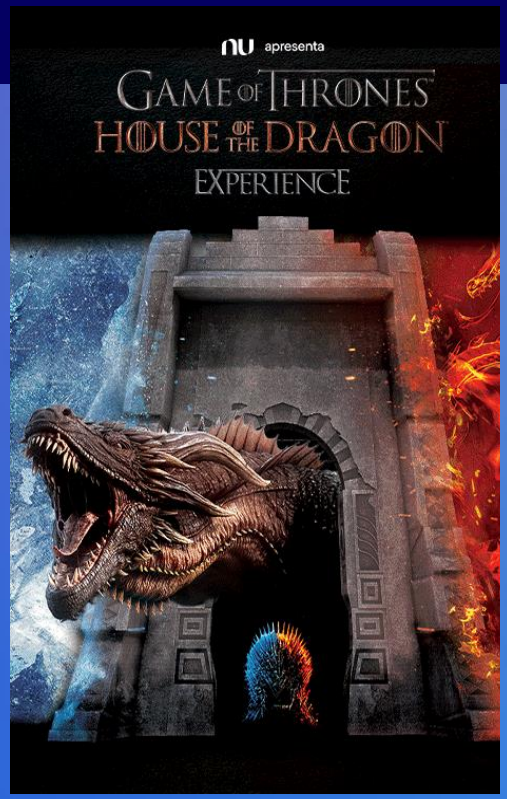


© 2024 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

Lançamos +3.500 novos produtos de consumo

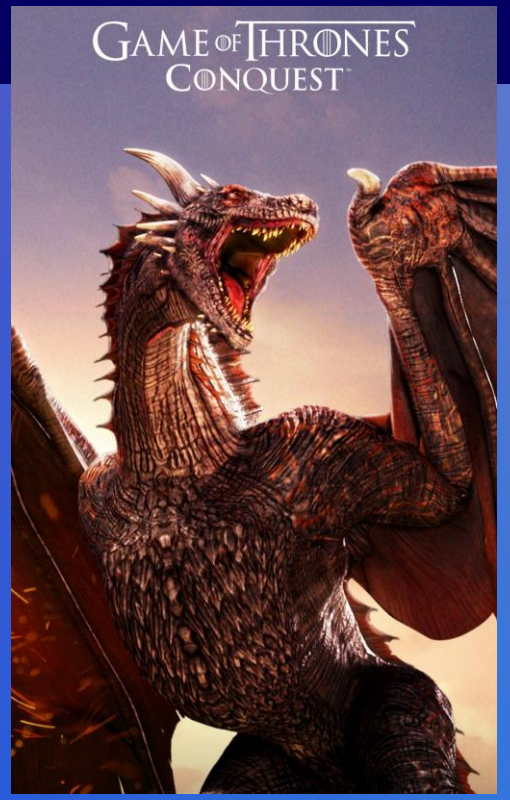
WARNER BROS. DISCOVERY

Expandimos nossas Experiências
impactando mais de 450 mil fãs:



© 2024 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

Somos um dos maiores publishers de games no mundo



© 2024 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

Com os melhores games e experiências de E-sports

Somos desenvolvedores e criadores de torneios e conteúdos.

WB Games

Desenvolvimento de títulos.

E-SPORTS

Criação, Produção e transmissão de torneios de E-sports.

Warner Play

Plataforma de criação, produção e distribuição de conteúdo e eventos gamer para audiências geek e gamer.

PRINCIPAIS TÍTULOS LANÇADOS NOS ÚLTIMOS ANOS

- **Mortal Kombat 1**
- **Hogwarts Legacy**

2025

© 2025 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

Lançamos a max

COM

+37.000

HORAS DE CONTEÚDO

WARNER BROS. DISCOVERY

Base de assinantes em plena expansão por meio de diversos canais:

mercado livre
nu
prime video
fire tv
max
Sua Marca
Roku
SAMSUNG
PLAYHUB
CAMPSOFT
WATCH
ASSOCIAÇÃO NEO
+ 160 parceiros

© 2024 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

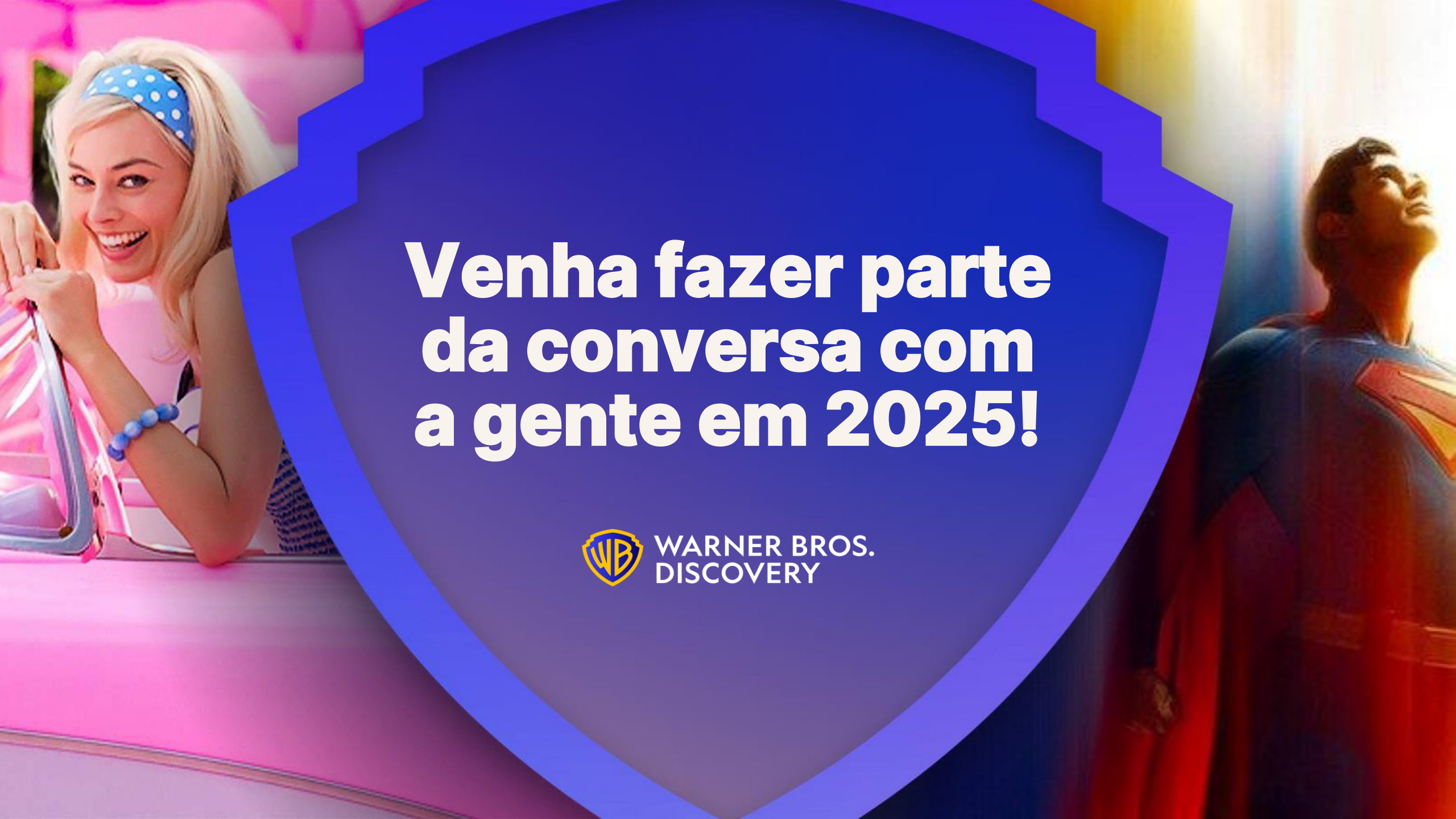
Somamos mais de

5 bilhões de interações

em todos nossos conteúdos das redes sociais em 2024!

WARNER BROS. DISCOVERY

Fonte: Sprout Social. Jan-Dez'24. Facebook, Instagram, Threads, TikTok, X e YouTube.

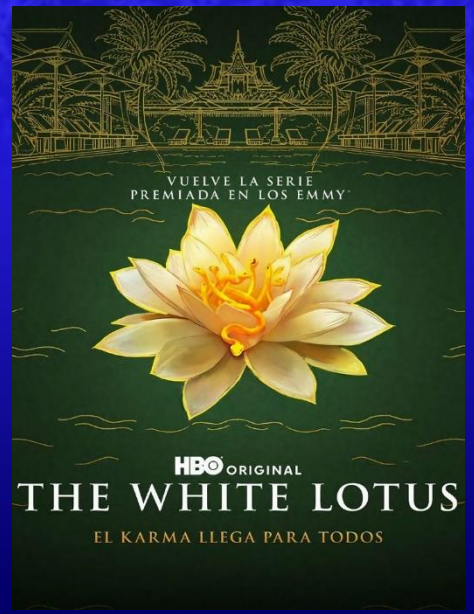

Venha fazer parte
da conversa com
a gente em 2025!
WARNER BROS.
DISCOVERY

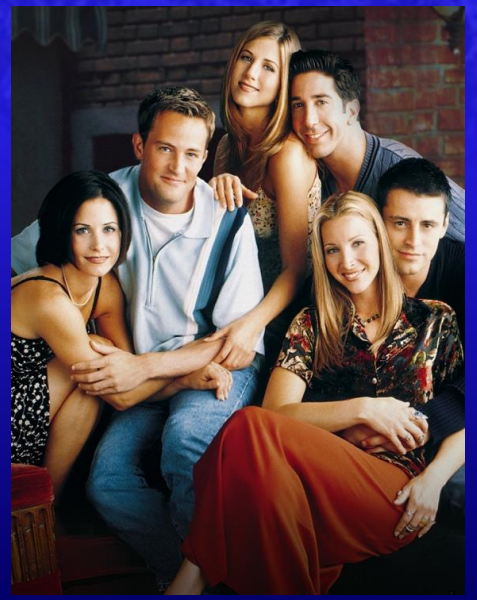
Vamos além do entretenimento

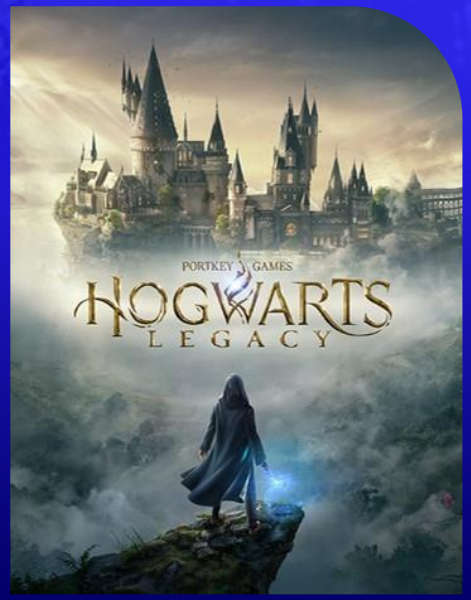
Estamos no dia a dia das pessoas onde as relações acontecem! Na cultura, no meme, no grupo dos amigos, no comentário sobre a série favorita, na torcida pelo time do coração, na TV, no streaming.

Descubra como podemos co-criar conversas para sua marca.

Conectamos sua marca com conteúdos culturalmente relevantes...







max ORIGINAL BELEZA FATAL

Bateu novo recorde ao se tornar a produção local mais assistida no nosso streaming.

THE WHITE LOTUS

A melhor minissérie no Emmy 2022, que estreará sua terceira temporada

THE LAST OF US

A série mais bem ranqueada no IMDB em 2023, que estreará sua segunda temporada.

F·R·I·E·N·D·S

Uma das melhores séries de todos os tempos, segundo a Variety.

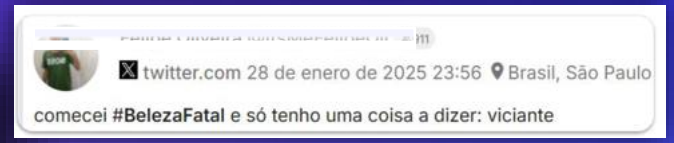
PORTKEY GAMES HOGWARTS LEGACY

Top 20 títulos mais vendidos de 2024

SOURCE: WBD Internal Data, Netbase, Nielsen C3 via Lake 5, 9/25/2023-12/31/2023, Prime 8p-12a, YouGov Profiles USA, June 2020, Variety, Nielsen via NPOWER, Data Stream: Live, 1Q'23, 93.1FM WIBC

© 2025 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

Vamos além das telas e fazemos parte da vida das pessoas...



WARNER BROS. DISCOVERY

Unimos marcas às nossas histórias, aos seus fãs e à própria cultura.

WARNER BROS. DISCOVERY

WBD | For Brands
BRASIL

max

Inventário premium e variedade de formatos

WBD stream

Inventário de vídeo em streaming e CTV

WBD impact

Os melhores spots e resultados

WBD ICONIC IPs

Títulos icônicos que fazem parte das conversas

WBD •LIVE events

O melhor do futebol e das premiações ao vivo

TNT SPORTS

Marca nativa digital com real conexão com os fãs há mais de 15 anos

© 2024 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

HISTÓRIAS ÚNICAS PARA TODOS OS GÊNEROS DE ENTRETENIMENTO

Famílía

PEPPA PIG

Comédia

Max ORIGINAL
HACKS S3

Realities

90 DAY FIANCE

Novelas

Max ORIGINAL
BELEZA FATAL

Casa e Decoração

PROPERTY BROTHERS

Drama

HBO ORIGINAL
THE LAST OF US S2

Esportes

UEFA CHAMPIONS LEAGUE
PAULISTÃO

© 2025 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

max

VÁRIOS FORMATOS DE ANÚNCIO NA MAX PARA DIFERENTES OBJETIVOS DE MARCA:

Alcance

PRE-ROLL & MID-ROLL
Formatos não puláveis com alcance e escala.

TAKEOVER
As duas primeiras impressões de 100% da base.

SEQUENCIAL
Possibilidade de construir uma narrativa em breaks sequenciais.

Recompensa

BRANDBLOCK
Experiência exclusiva com menos anúncios e anúncios mais curtos.

INFRONT
Três formatos pre-roll em sequência com exclusividade e sem mid-roll.

Interativo

INTERACTIVE
Viewer pode interagir com anúncio através do controle remoto.

PAUSE ADS
Entrada em transparência sobre o conteúdo no momento do pause.

Conexão

TITLE SPONSORSHIP
A marca pode patrocinar um título específico do catálogo da Max.

*100% dos formatos Non-Skippable, VCR médio 97%.

WBD | For Brands BRASIL

WBD

stream

INVENTÁRIO **PREMIUM** DE **VÍDEO**
STREAMING & CTV

3 RAZÕES
PARA WBD STREAM FAZER PARTE DA SUA CAMPANHA:

1 INVENTÁRIO PREMIUM

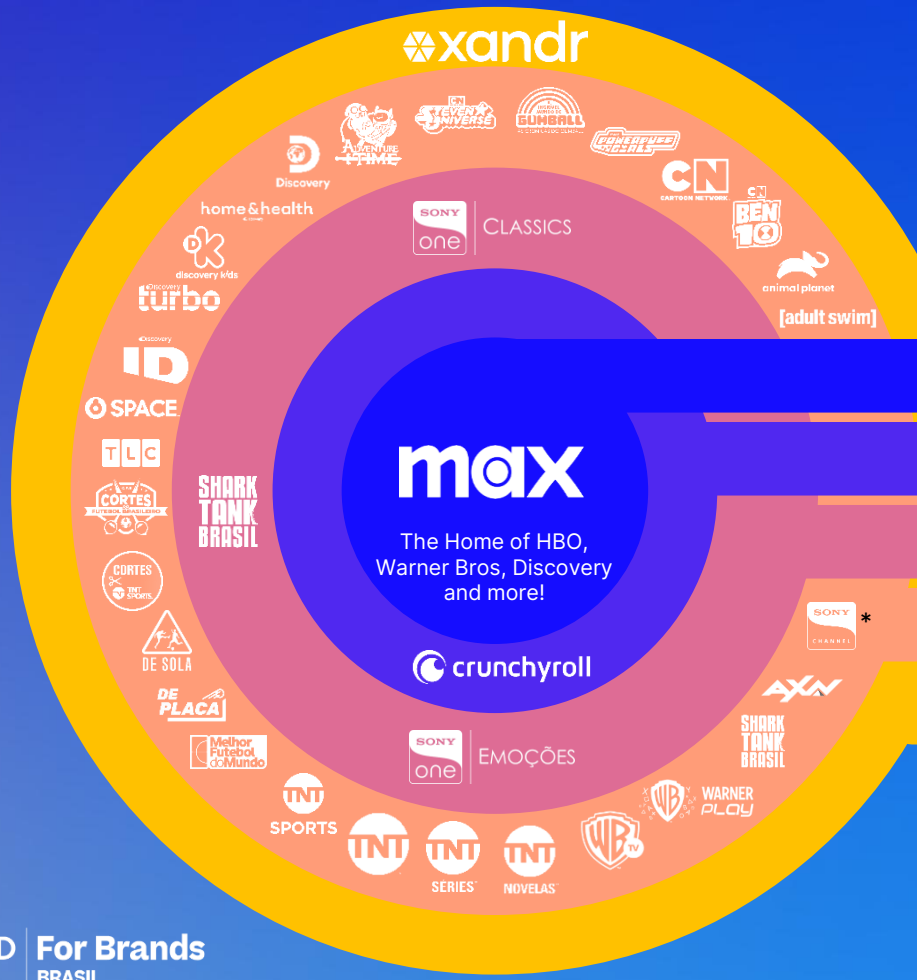
Acesso direto a **ambientes relevantes e seguros** para marcas, com destaque para conteúdos de relevância mundial.

2 AUDIÊNCIA

Crie **conexões autênticas** em nosso portfólio diversificado e transforme nossos fãs apaixonados em seus clientes

3 ESCALA

Entregue sua mensagem em todos os ambientes, telas e pontos de contato, em que as audiências consomem os conteúdos WBD.



WBD | For Brands BRASIL

*prioritariamente em CTV

WBD

impact

INTELIGÊNCIA DE MÍDIA
com inserções rotativas 24h em todo portfólio WBD com **OTIMIZAÇÃO AUTOMATIZADA.**

CPM FIXO
em toda entrega, baseado no target da campanha.

RESULTADOS AUDITÁVEIS
pela Kantar IBOPE

RESULTADO GARANTIDO

3 SUA CAMPANHA EM: PASSOS

1. **DEFINIÇÃO DO TARGET***
2. **DEFINIÇÃO DO PERÍODO****
3. **DEFINIÇÃO DO INVESTIMENTO**

WBD | For Brands BRASIL

*31 TARGETS DISPONÍVEIS:
- **PESSOAS:** AS 4+ ABCDE / AS 4+ ABC / AS 18+ ABCDE / AS 18+ ABC / AS 18-54 ABCDE / AS 18-54 ABC / AS 25+ ABCDE / AS 25+ ABC / AS 25-54 ABCDE / AS 25-54 ABC / AS 4-11 ABCDE / AS 4-11 ABC / AS 40-65 ABC
- **MULHERES:** MM 18+ ABCDE / MM 18+ ABC / MM 18-54 ABCDE / MM 18-54 ABC / MM 25+ ABCDE / MM 25+ ABC / MM 25-54 ABCDE / MM 25-54 ABC
- **HOMENS:** HH 18+ ABC / HH 18+ ABCDE / HH 18-54 ABC / HH 18-54 ABCDE / HH 25+ ABC / HH 25+ ABCDE / HH 25-54 ABC / HH 25-54 ABCDE
- **DOMICILIOS:** DOMICILIOS ABC / DOMICILIOS ABCDE

**PERÍODO MÍNIMO DE CAMPANHA 1 MÊS

WBD

ICONIC IPs

ALL RIGHTS TRADEMARK RESERVED

NOSSA DIVERSIDADE DE CONTEÚDOS NOS PERMITE CRIAR CONEXÕES COM TODOS OS TIPOS DE AUDIÊNCIA

WBD | For Brands BRASIL

WBD

•LIVE events

Conectamos sua marca com a paixão pelo esporte

TNT SPORTS | max | TNT | SPACE

TRANSMISSÃO

PAULISTÃO Sicredi 2025
MASCULINO
FEMININO

PAULISTA SUB 20

UEFA CHAMPIONS LEAGUE

UEFA WOMEN'S CHAMPIONS LEAGUE

COBERTURA DIGITAL

BRASILEIRÃO

COPA DO BRASIL

LIBERTADORES

COPA SUL AMERICANA

CAMPEONATOS EUROPEUS

SELEÇÃO BRASILEIRA

UEFA CHAMPIONS LEAGUE

- Nossos contéudos estão com um engajamento 13x acima da soma de todos os concorrentes.
- A média de engajamento da atual temporada está 6% acima da temporada passada:

Fontes: Kantar IBOPE Media Brasil. 15 Mercados. 17/09/2024 a 12/03/2025. Fut Liga Campeões Europa Vivo. Rat% e Cov#. Bases: Total de domicílios com tv paga (7.770.000). Considerando Rat# do universo nacional para calcular a projeção a nível Pay TV: Sprout Social e Rival IQ. 01/08/2024 a 12/03/2025. Facebook, Instagram, Threads, TikTok, X e Youtube. Conteúdos relacionados à UEFA Champions League 24.25 ; Dados internos Max. 17/09/2024 a 12/03/2025. Champions League. Hours watched

PAULISTÃO Sicredi 2025

- A audiência na TNT foi 4% superior em comparação com a temporada passada;
- No digital somamos mais de: 229.9 milhões de interações (+95% vs. 2024), mais de 3.1 bilhões de views (+307% vs. 2024) e mais de 4.6 bilhões de impressões (+147% vs. 2024);
- Dos top 5 conteúdos de maior engajamento, **3 são de TNT Sports**;

Fontes: Kantar IBOPE Media Brasil. 15 Mercados. 15/01 a 03/03/2025. Fut Camp Paulista Vivo. Rat%. Base comTV Paga: Total de domicílios (8.976.000). Considerando Rat d o universo nacional para calcular a projeção a nível Pay TV ; Sprout Social e Rival IQ. 01/01 a 30/03/2025. Facebook, Instagram, Threads, TikTok, X e Youtube. Conteúdos relacionados ao Paulistão 2025 ; Dados internos Max. 15/01 a 28/03/2025. Paulistão. Hours viewed

© 2025 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

WBD

•LIVE events

E com o melhor conteúdo ao vivo

Fenômenos culturais que marcam tendência

AWARDS

Nossa estratégia de conteúdos e cobertura proporciona conversas e momentos de conexão que vão além do evento ao vivo.
Amplificação pré – durante e pós evento

LINE UP

GOLDEN GLOBE AWARDS · CRITICS' CHOICE AWARDS · EMMYS · GRAMMY AWARDS · OSCARS · BAFTA

GRAMMY AWARDS

Nas redes sociais da WBD, os conteúdos relacionados à premiação geraram **857 mil interações** (2x acima do ano passado) e mais de **12.9 milhões de views** (6x acima do ano passado).

Fonte: Sprout Social. 01/01 a 03/02/2025. Facebook, Instagram, Threads, TikTok, X e Youtube. Conteúdos relacionados ao Grammy Awards.

GOLDEN GLOBE AWARDS

+35.2 Milhões de interações nos conteúdos relacionados à premiação (3x mais vs 2024).

Fonte: Tubular Brasil. 01/12/2024 a 07/01/2025. Facebook, Instagram, TikTok e Youtube. Conteúdos relacionados ao Golden Globes.

CRITICS' CHOICE AWARDS

Nas redes sociais da WBD, os conteúdos relacionados à premiação geraram **mais de 15.5 milhões de impressões** (6x acima do ano passado).

Fonte: Sprout Social. 01/01 a 09/02/2025. Facebook, Instagram, Threads, TikTok, X e Youtube. Conteúdos relacionados a Critics Choice.

© 2025 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

WBD

•LIVE events

Onde os resultados impressionam!

OSCARS

Max: a transmissão deste ano atingiu um total de horas assistidas 3x acima da edição do ano passado.

Fonte: Dados internos Max. 02/03/2025. Brazil. Oscars. Total hours viewed

Nas redes sociais da WBD, os conteúdos relacionados à premiação geraram mais de **7.6 milhões de interações** (9x acima do ano passado), mais de **24.4 milhões de views** (5x acima do ano passado) e mais de **121 milhões de impressões** (9x acima do ano passado).

Fonte: Sprout Social. 01/01/2025 a 04/03/2025. Facebook, Instagram, Threads, TikTok, X e Youtube. Conteúdos relacionados ao Oscars

#Oscars permaneceu por **mais de 20h em #1 nos trending topics**, gerando mais de 13.2 milhões de tweets.

Fonte: Twitter Trending Archive. Brazil. 02 e 03/03/2025.

A transmissão do Oscars 2025 na TNT foi a **maior audiência da história** da premiação na TV Paga*.

Fonte: Kantar IBOPE Media Brasil. 15 Mercados. 02/03/2025. Oscars e Oscars Esquenta TNT. Rat%. Base com tv paga: Total de domicílios (8.976.000). Considerando Rat# do universo nacional para calcular o Rat% no universo pay tv. | (*) Comparativo de evolução de 2003 a 2025.

Fonte: Sprout Social. 01/01/2025 a 04/03/2025. Facebook, Instagram, Threads, TikTok, X e Youtube. Conteúdos relacionados ao Oscars; Dados internos Max. 02/03/2025. Brazil. Oscars. Total hours viewed; Kantar IBOPE Media Brasil. 15 Mercados. 02/03/2025; Twitter Trending Archive. Brazil. 02 e 03/03/2025.

© 2025 Warner Bros. Discovery, Inc. or its subsidiaries and affiliates. All trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.

TNT SPORTS

O maior creator esportivo do Brasil!

+100 MILHÕES

DE PESSOAS ALCANÇADAS TODOS OS MESES

11,8M INSCRITOS
17M ALCANCE MENSAL
912M VIEWS
Alcance e views: TNT Sports + Verticais

20.4M SEGUIDORES
82M ALCANCE MENSAL
4B INTERAÇÕES

26M SEGUIDORES
30M ALCANCE MENSAL
725M INTERAÇÕES

9,1M SEGUIDORES
75M INTERAÇÕES
1.3B VIEWS

7.5M SEGUIDORES
46M INTERAÇÕES

413.5K SEGUIDORES

3,5M SEGUIDORES

13,4K SEGUIDORES

3M ALCANCE MENSAL

+ DE 3 MILHÕES DE PESSOAS NO GRUPO EXCLUSIVO DA TNT SPORTS

TNT max

Fontes: Sprout Social. Alcance (Nov'24) e Interações (Jan-Dez'24). Facebook, Instagram, Threads, TikTok, X e Youtube ; Youtube Analytics. Alcance (Nov'24) e Interações (Jan-Dez'24) ; Adobe Analytics. UV (Nov'24). Web

WBD | For Brands BRASIL

31% MAIS INTERAÇÕES DO QUE A COMBINAÇÃO DOS 13 PRINCIPAIS COMPETIDORES

TNT SPORTS

2,8 BILHÕES
DE INTERAÇÕES
(DE JAN A AGO/24)

13 PRINCIPAIS COMPETIDORES

2,3 BILHÕES
DE INTERAÇÕES
(JAN A AGO/24)

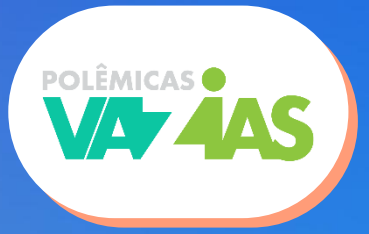
Fontes: Sprout Social e Rival IQ. Jan-Ago'24. Facebook, Instagram, TikTok, X e Youtube

Fontes: Sprout Social e Rival IQ. Jan-Dez'24. Facebook, Instagram, Threads, TikTok, X e Youtube ; Youtube Analytics. Jan-Dez'24

WBD For Brands BRASIL

TNT SPORTS

CONTEÚDOS DIÁRIOS PRODUZIDOS 100% PARA O DIGITAL, NO MAIOR CANAL DO YT DO BRASIL



WBD For Brands BRASIL