





**AXN** é o canal das equipes de investigação!  
Através de um conteúdo investigativo inteligente que instiga a audiência, o canal conta com programas como Candice Renoir, CSI, Bright Minds, NCIS, Criminal Minds, Hawaii Five-0, mostrando que a audiência ama as tramas e as resoluções de uma boa investigação.



**+136 M**



DE IMPACTOS EM  
TODAS AS PLATAFORMAS

*#investigação*

*#protagonismofeminino*

*#maratonas*

*#adrenalina*

Fonte - TV: Kantar IBOPE 15 Mercados / Jan-Ago 2022 / All day / AS 4+ com Pay TV - AXN  
Fonte - SOCIAL MEDIA: Social Bakers / 01/01/22 a 31/08/22 / Instagram, Facebook e Youtube - AXN  
Dados não contabilizam dados CLARO NOW







LINEAR



**1º** CANAL EM TEMPO DE PERMANÊNCIA DA PAY TV  
(mais de uma hora em diversos targets)

**3º** LUGAR ENTRE TODOS OS CANAIS DA PAY TV NO TARGET AS AB 25-54

Fonte: Kantar IBOPE 15 mercados / Aud e ATS / Entre Jun a Ago 2022 / AS AB 25-54 com Pay TV  
Fonte: Kantar IBOPE 15 mercados / ADH – Perfil do canal / Entre Jun e Ago 2022

**+9 M** DE PESSOAS ALCANÇADAS

**+115 M** DE IMPACTOS

Fonte: Kantar IBOPE 15 mercados / All day / Entre Jan e Ago 2022 / AS 4+ com Pay TV

## PERFIL



**68%**



**32%**



Classe ABC

**85%**

**25**  
anos +

**90%**



WARNER BROS.  
DISCOVERY



LINEAR



## FORMATOS DIFERENCIADOS

### VINHETA INTEGRADA



### EDITORIAL INTEGRADO



### INSERT GRÁFICO



### PROMOS ESTREIA/ CONTAGEM REGRESSIVA



### PRODUCT PLACEMENT VIRTUAL



### VINHETA DE PASSAGEM



### PÍLULA DE CONTEÚDO



### CONTEÚDO CUSTOMIZADO



- Verifique os formatos que possuem custo de produção;
- Verifique a disponibilidade de formatos na série patrocinada;
- Senha: Sony20;







DIGITAL



**+20 M**  
**+1,3 K**

DE VIDEO VIEWS

DE SEGUIDORES / FÃS

Fonte - SOCIAL MEDIA: Social Bakers / 01/01/22 a 31/08/22 / Instagram, Facebook e Youtube - AXN - Twitter  
Fonte - CLARO NOW: Dados Now - Jan-Jun 2022 - AXN



**+141 K seguidores**



**74%**



**26%**

**25**  
anos +

**83%**



**+956 K fãs**



**45%**



**55%**

**25**  
anos +

**45%**



**+170 K inscritos**



**55%**



**45%**

**25**  
anos +

**86%**

Fonte - SOCIAL MEDIA: Youtube, Facebook e Instagram: Social Bakers - Perfil demográfico - Período: Janeiro à Agosto 22 - AXN

