**TNT SPORTS LANÇA SUA NOVA PROGRAMAÇÃO DIGITAL COM ATRAÇÕES INÉDITAS**

*Programas serão transmitidos no YouTube, na Twitch e no Facebook da TNT Sports, a maior comunidade esportiva digital do Brasil.*

**São Paulo, 20 de março de 2023**. Neste dia 20 de março, a **TNT Sports** lança uma nova grade de programação digital, repleta de atrações imperdíveis. A marca esportiva da Warner Bros. Discovery amplia a sua oferta de conteúdo no YouTube, na Twitch e no Facebook e reforça o compromisso com a sua enorme comunidade digital.

Somente no ano de 2022, o canal da TNT Sports no YouTube atingiu mais de 600 milhões de visualizações e cerca de 73 milhões de horas assistidas pelos fãs. A marca conta um time de talentos altamente especializado, que conquistou a confiança do público brasileiro.

“A TNT Sports quer estar cada vez mais próxima dos nossos fãs, sempre oferecendo conteúdo atualizado e ao vivo, sobre os mais relevantes assuntos do mundo esportivo. Estamos convictos de que a nossa nova programação digital cumpre esse papel. O contato direto com o público também é parte fundamental da nossa essência. Vamos entregar programas variados, sempre com o nosso DNA”, afirma Diego Vieira, Head de Esportes da Warner Bros. Discovery.

**Confira detalhes da nova programação digital da TNT Sports:**

**Fred e Bechler Explicam** é um programa informativo, que será exibido pelos perfis da TNT Sports Brasil no YouTube e no Facebook. Todas as terças-feiras, às 11h, os correspondentes internacionais Fred Caldeira e Marcelo Bechler destrincham temas relevantes e históricos do futebol europeu.

A atração **De Zero a Dez** é interativa e dinâmica, já que o público escolherá o mote de cada episódio. Apresentada por Jorge Iggor e com comentários de Vitor Sergio Rodrigues e Walace Borges, o programa vai ao ar semanalmente no YouTube da TNT Sports. Os três participantes vão elencar personagens do esporte em dez categorias, do pior ao melhor.

O **Só Pra Ter Certezas** é o novo programa de entrevistas da TNT Sports. Todas as sextas-feiras, às 11h, Pedro Certezas receberá um convidado do mundo esportivo, seja anônimo ou famoso. Em um papo irreverente e livre de amarras, Certezas abordará assuntos variados, dos mais simples aos mais complexos. A novidade será transmitida no canal De Sola no YouTube.

A **Live do André Henning** vai ao ar às segundas e sextas-feiras, às 9h, em todas as plataformas digitais da TNT Sports. Um dos principais nomes da comunicação esportiva brasileira, Henning irá noticiar e comentar os tópicos mais importantes do momento. Os grandes jogos do futebol mundial serão frequentemente debatidos na nova atração.

Na **Live do Certezas**, Pedro Certezas vai reagir aos melhores vídeos da semana. Aleatoriedades, belas jogadas, lances históricos, debates quentes e declarações polêmicas também estarão em pauta, às segundas e quintas-feiras, às 17h, na Twitch da TNT Sports.

Programas consolidados como **Arquibancada TNT Sports** e **Prorrogação TNT Sports** passarão por atualizações de formato a partir do dia 20 de março. O Arquibancada será exibido diretamente dos estúdios da marca, com imagens de bastidores das cabines de transmissão. Já o Prorrogação funcionará como o pós-jogo das partidas mais interessantes do futebol brasileiro e sul-americano, agora envelopado com a identidade da TNT Sports Brasil.

###

**Sobre a Warner Bros. Discovery**

Warner Bros. Discovery (NASDAQ: WBD) é uma empresa global de mídia e entretenimento que cria e distribui o portfólio de marcas e conteúdos mais diferenciado e completo do mundo, incluindo televisão, cinema e streaming. Disponível em mais de 220 países e territórios e em 50 línguas, Warner Bros. Discovery inspira, informa e entretém públicos por todo o planeta por meio de suas marcas e produtos icônicos, entre eles: Discovery Channel, discovery+, CNN, CNN+, DC, Eurosport, HBO, HBO Max, HGTV, Food Network, Investigation Discovery, TLC, TNT, TBS, truTV, Travel Channel, MotorTrend, Animal Planet, Science Channel, Warner Bros. Pictures, New Line Cinema, Cartoon Network, Adult Swim, Turner Classic Movies e outros. Para maiores informações, por favor, visite o [site](http://www.wbd.com/).

**Sobre a TNT Sports**

TNT Sports é uma marca pertencente à Warner Bros. Discovery que reúne todo o conteúdo esportivo da empresa na região. Com presença efetiva na Argentina, Brasil, Chile e México, a TNT Sports reflete toda a paixão do torcedor por meio de sua proposta 24 horas por dia, 7 dias por semana e seu slogan “Pasión sin Límites” / “Paixão sem limites”. Por meio de suas múltiplas telas e plataformas transmite os torneios da NBA (liga profissional de basquetebol dos Estados Unidos e Canadá), Garena (Liga brasileira de Free Fire), AFA (Liga de Futebol Profissional), FPF (Paulistão, Paulista Feminino, Paulista A2 e Sub-20) e ANFP (Primeira e Segunda Divisão), além das principais competições de futebol da Europa (UEFA Champions League, UEFA Super Cup, entre outras). Eventos e programas exclusivos, conteúdo e cobertura digital, foco global e uma equipe jornalística de renome com correspondentes na Europa complementam uma proposta desenhada por e para o torcedor, onde a paixão e a emoção marcam o ritmo do coração.

**Comunicação Warner Bros. Discovery**

**Rosana Lis**

rosana.martins@warnermedia.com

**Agência de PR | Weber Shandwick Brasil**

Juliana Mantovani: jmantovani@webershandwick.com

Vitor Almeida: valmeida@webershandwick.com

Gabriel Plasa: gplasa@webershandwick.com