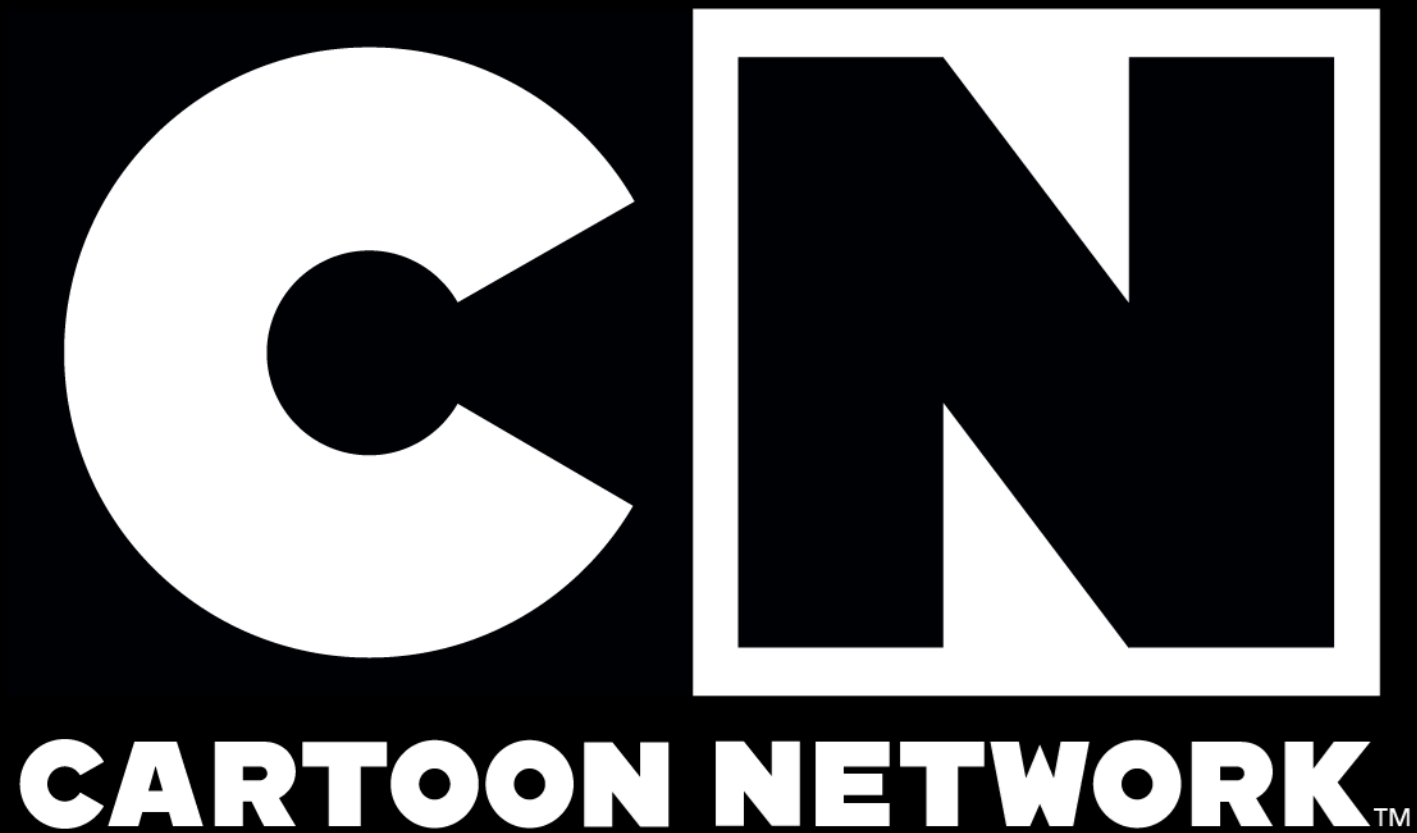






**PRODUTOS
LICENCIADOS**



TV



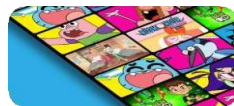
**EVENTOS
AO VIVO**



MOBILE



CN APP



**PLATAFORMA
DE STREAMING**



CARTOON NETWORK™

Em todos os lugares!



JOGOS



WEB
WWW.CARTOONNETWORK.COM.BR



ON DEMAND



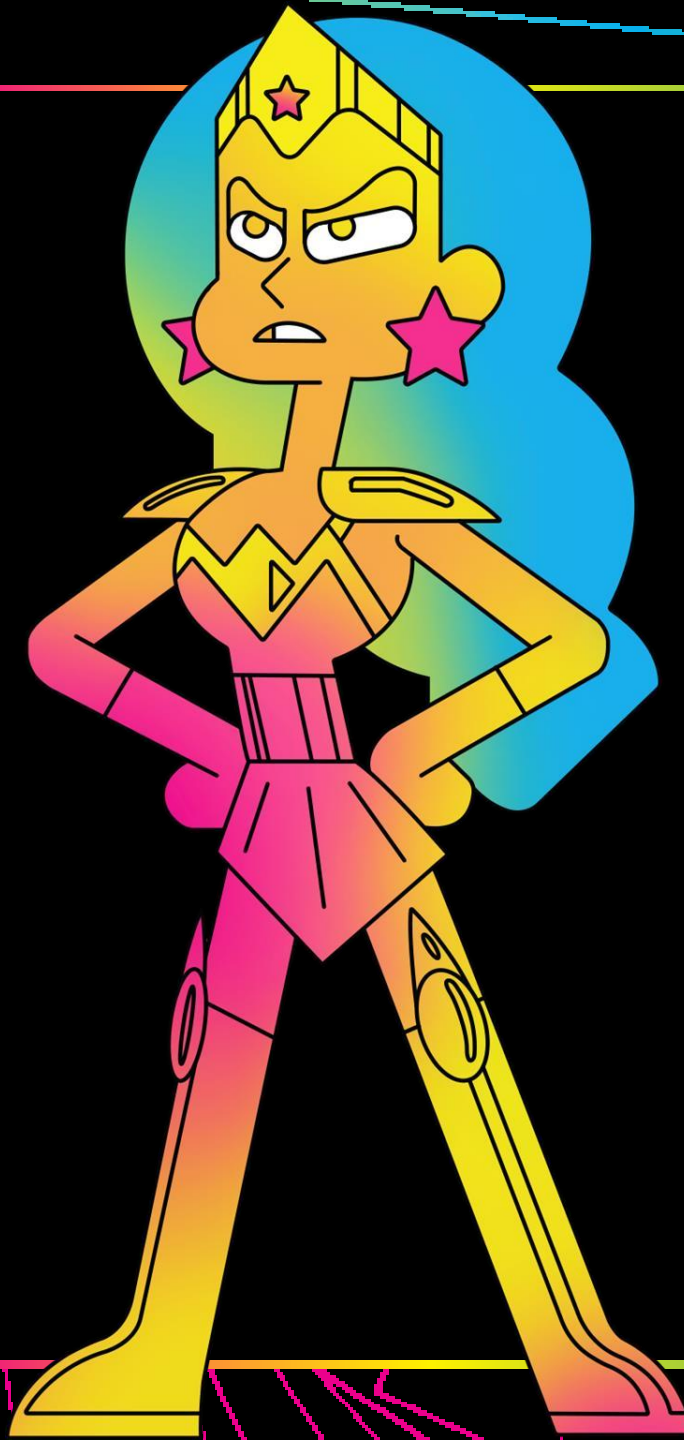
**MOVIMENTO
SOCIAL**



**REDES
SOCIAIS**



**CANAL
EXCLUSIVO
NO YOUTUBE**



HIGHLIGHT
S

É O CANAL FAVORITO DAS CRIANÇAS DE 7 A 12 ANOS HÁ 10 ANOS CONSECUTIVOS!

**MAIOR ACERVO DE
DESENHOS ANIMADOS
DO MUNDO**

**VALORIZAMOS
O CONTEÚDO
NACIONAL**

**AMBIENTE SEGURO PARA
CRIANÇAS, PAIS E MARCAS**

**OFERECEMOS INOVAÇÃO EM UM ECOSSISTEMA
ÚNICO, CENTRADO NA EXPERIÊNCIA DO FÃ.**

Fontes: Kantar IBOPE Media Brasil. 15 Mercados. Jan-Abr'24 (Rat#, Aff% e Adh%) e Abr'24 (Cov#). Bases: Total de indivíduos (65.819.000), Crianças 7 a 12 anos (5.429.000) e Adolescentes 12 a 17 anos (5.344.000) ; Sprout Social. Média Jan-Abr'24. Facebook, Instagram, TikTok, X e Youtube ; Youtube Analytics. Jan-Abr'24



**WARNER BROS.
DISCOVERY**



PERFIL



HOMENS

49%



MULHERES

51%

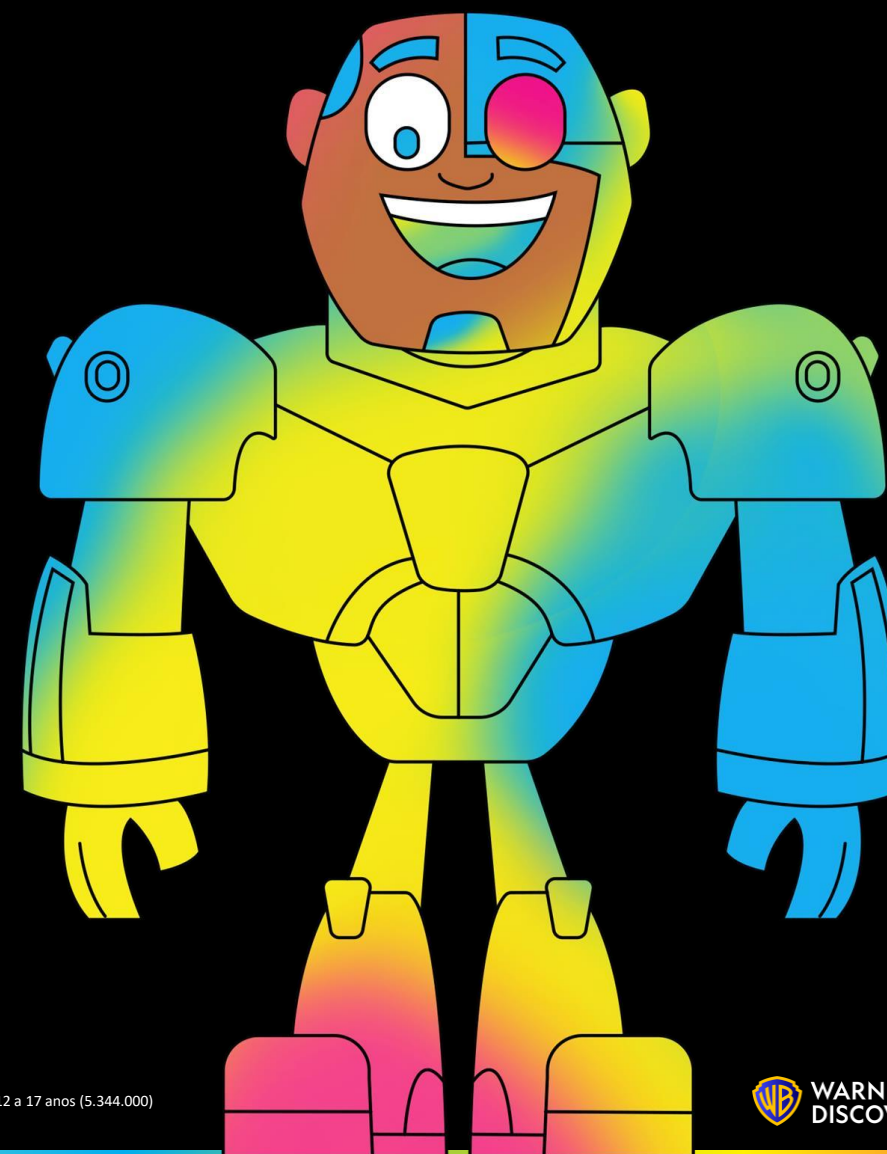


4-17 ANOS

41%

+18 ANOS

59%



AB

43%

C

40%

DE

18%

Fontes: Kantar IBOPE Media Brasil. 15 Mercados. Jan-Abr'24 (Rat#, Aff% e Adh%) e Abr'24 (Cov#). Bases: Total de indivíduos (65.819.000), Crianças 7 a 12 anos (5.429.000) e Adolescentes 12 a 17 anos (5.344.000)
; Sprout Social. Média Jan-Abr'24. Facebook, Instagram, TikTok, X e Youtube ; Youtube Analytics. Jan-Abr'24

 **WARNER BROS.
DISCOVERY**

 **CN
CARTOON NETWORK**



PERFORMANCE

Cartoon Network alcança mensalmente
quase 17 milhões de pessoas

CN.com.br está entre os **TOP 3**
portais infantis mais acessados

→ são 2 milhões de
views mensais



E nas redes sociais, o sucesso não é
diferente:

1.6 milhões de interações,
9.4 milhões de views e
24 milhões de impressões
por mês nas redes sociais.

→ No Youtube média de 35
milhões de views por mês

→ enquanto Instagram é a rede
social com o maior índice de
engajamento, o Facebook é a de
maior views



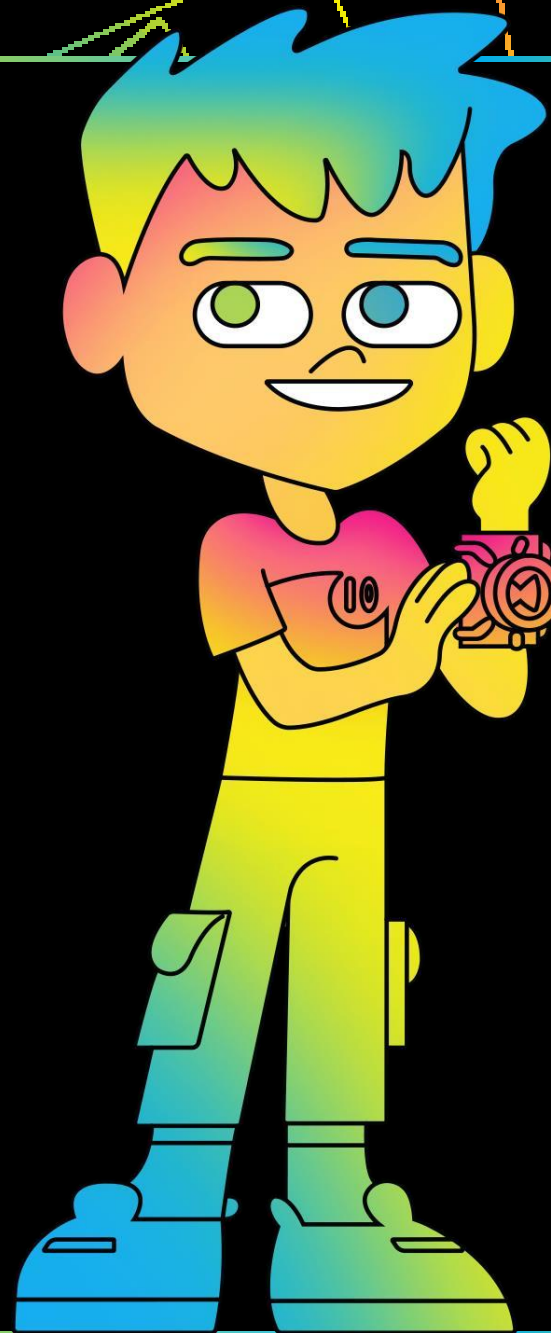
CONTEÚDO

BRASUCA

NESSE BLOCO O QUE HÁ DE MELHOR EM ANIMAÇÃO 100% BRASILEIRA. TEMOS JOREL, OSWALDO, TURMA DA MÔNICA, ANY MALU E TURMA DA MÔNICA JOVEM.

INICIATIVA DO MÊS

BLOCO TEMÁTICO COM O ESPECIAL DO MÊS.



CINE CARTOON

É A NOSSA SESSÃO DE CINEMA COM TÍTULOS BLOCKBUSTER PARA TODA A FAMÍLIA.

FORMATOS COMERCIAIS

BRANDED CONTENT

Integração dos anunciantes aos conteúdos dos canais, levando para nossa audiência a mensagem das marcas de forma estratégica e inovadora, gerando resultados para os nossos parceiros.

VINHENTAS CUSTOMIZADAS

Uma peça de vídeo com cenas editadas, unindo o briefing/tema do anunciante ao universo dos canais.

PATROCÍNIO BÁSICO

Patrocínio dos programas/sessão/shows com abertura e fechamento oferecidos pelo anunciante.

MERCHAN

Testemunhal sobre o produto ou marca de acordo com o anunciante e canal.

INSERÇÃO GRÁFICA

Logo ou mensagem do anunciante inseridos durante a exibição do conteúdo.

PRODUCT PLACEMENT

Os produtos do anunciante aparecendo indiretamente (sem menção durante os conteúdos).



FORMATOS COMERCIAIS

POSTS DE CONTEÚDO

Posts nas redes sociais dos nossos canais, onde as marcas entram como apoiadoras dos conteúdos.

STORIES COM QUIZ

Integração do conteúdo do anunciante junto com um quiz super divertido para o público.

STORIES DE COBERTURA

Apoio aos conteúdos de melhores momentos e cobertura de eventos.

CONVERSA ENTRE MARCAS

Ação integrada para a divulgação de eventos.

PATROCÍNIO DE CONTEÚDO EM VÍDEO

Viinheta de oferecimento do conteúdo editorial.

NOSSOS TALENTOS E INFLUENCIADORES

Possibilidade de desenvolvimento de projetos com entrega nos perfis sociais dos nossos talentos.

FORMATOS PUBLICITÁRIOS NO SITE

Posts nas redes sociais dos nossos canais, onde as marcas entram como apoiadoras dos conteúdos.



THANK

YOU!

