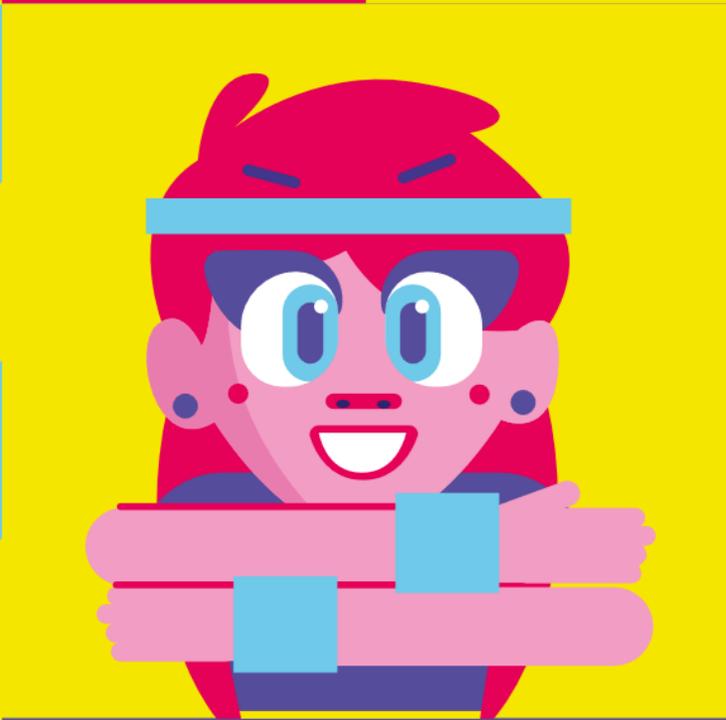


# PLANO COMERCIAL



CORRIDA  
CARTOON  
2024



## ELA ESTÁ DE VOLTA!

O evento que há mais de 10 anos conecta fãs, famílias e marcas chegou com tudo em 2024.

Etapa São Paulo

• • • • • • • • • • 13/10

Etapa Rio de Janeiro

• • • • • • • • • • 20/10



WARNER BROS.  
DISCOVERY



# A CORRIDA É UM DOS MOMENTOS MAIS AGUARDADOS DO ANO PELOS FÃS DO CARTOON NETWORK

## + 8 MIL PARTICIPANTES EM 2023

Entre corredores, filhos, pais e acompanhantes: esse foi o número de pessoas que passou um domingo ensolarado ao lado dos personagens do Cartoon em 2023 nas etapas São Paulo e Rio de Janeiro.

## + 40 MILHÕES IMPACTOS

Esse foi o número de impactos que apenas um patrocinador teve com as mídias da Corrida.



Fonte: Kantar Ibope e Techedge 15 mercados AS 4+ anos com Pay TV All day | Obs: Projeção Brasil (3,02 por domicílios) Base Ibope | : Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok e Youtube ago'23 a nov'23 | Xandr, Vídeo+, Youtube Discovery Kids/Discovery channel discovery H&H

# AS PLATAFORMAS ENVOLVIDAS

Contamos com diversas marcas da WBD para divulgar a corrida!



As marcas infantis do portfólio WBD



juntas, somam



do consumo de conteúdos Kids & Family na Pay TV

55% de share, para ser exato

Fonte: Kantar IBOPE Média Brasil, 15 Mercados, Jan a Mai'24. Rat%. Base com tv paga: Crianças 4 a 11 anos (2.387.000). Cálculo utilizando Rat# (base nacional) para projetar Rat% (base pay tv)

# AS PLATAFORMAS ENVOLVIDAS

Contamos com diversas  
marcas da WBD para  
divulgar a corrida!



O novo streaming  
da WBD,

**max**

tem os melhores desenhos  
e personagens disponíveis  
sob demanda!

E no Brasil, já é sucesso  
absoluto:

**2º app mais baixado** no  
mês de lançamento

**+110 milhões de impressões**  
geradas na versão

**max**  
Ad-Lite

# AS PLATAFORMAS ENVOLVIDAS

Contamos com diversas marcas da WBD para divulgar a corrida!



O maior creator esportivo do Brasil,



é a marca de esporte da WBD, a casa da Champions e do Paulistão!

Junto dos canais com maior audiência de pais do grupo,



contribuem para aumentar o alcance da mensagem da Corrida e do patrocinador!



HÁ MAIS DE 15 ANOS A TNT SPORTS É REFERÊNCIA ABSOLUTA EM TODAS AS PLATAFORMAS:

# UMA **LIDERANÇA** COM CRESCIMENTO CONSTANTE

# 800

# MILHÕES

DE PESSOAS ALCANÇADAS  
TODOS OS MESES



WARNER BROS.  
DISCOVERY



10.7MM INSCRITOS  
292M VIEWS



18MM SEGUIDORES  
1.3B VIEWS



25MM FÃS  
64.2M INTERAÇÕES



7MM SEGUIDORES  
308M VIEWS



7.4MM SEGUIDORES  
15M INTERAÇÕES

# A RECEITA DA CORRIDA CARTOON

ESPORTE, EXPERIÊNCIAS EM FAMÍLIA AO AR LIVRE E OS MELHORES PERSONAGENS.

**85% DAS CRIANÇAS**

no Brasil praticam algum esporte

**70% DOS PAIS**

realizam atividades esportivas e exercícios com seus filhos ao menos 1x na semana



# A RECEITA DA CORRIDA CARTOON

**ESPORTE, EXPERIÊNCIAS EM FAMÍLIA AO AR LIVRE E OS MELHORES PERSONAGENS.**

**5 EM CADA 10 PAIS**

preferem gastar dinheiro em uma experiência a um produto para os momentos em família.

**9 EM CADA 10 CRIANÇAS**

afirmam influenciar os pais na decisão de participar de eventos e experiências.



# A CORRIDA CARTOON ACONTECE EM UM DIA, MAS NOSSA AUDIÊNCIA ESTÁ ATIVA NOS OUTROS 364!



Os viewers Cartoon Network praticam **47%** mais corrida que a média nacional.

E seja correndo ou diretamente do sofá, os fãs do Cartoon estão conosco o ano inteiro!

**QUASE 17 MILHÕES DE FÃS**  
**ALCANÇADOS MENSALMENTE EM**  
**TODAS AS PLATAFORMAS CN**

Fontes: TGI Brasil. 2023 R4. Base: Pessoas 12+ anos que assistiram o Cartoon Network nos últimos 30 dias (3.288.000) | Kantar IBOPE Media Brasil. 15 Mercados. Fev'24. Cov%. Base com TV Paga: Pessoas 4+ anos (20.302.000 / univ. proj.: 34.107.732). Considerando 11.3M domicílios assinantes (Anatel Fev'24) e 3,02 pessoas por domicílio ; Sprout Social. Alcance (Fev'24) e Interação / Views / Impressões (Média Jan-Abr'24). Facebook, Instagram, TikTok, X e Youtube ; Youtube Analytics. Alcance (Fev'24) e Views (Média Jan-Abr'24) ; Adobe Analytics. Fev'24. Web ; Comscore. MMX-Key Measures. Multiplatform. Mar'24. Family & Youth - Kids

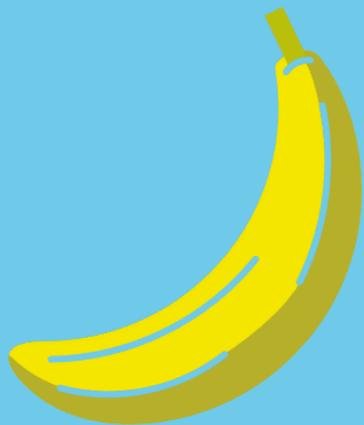


**WARNER BROS.**  
**DISCOVERY**

# UM DIA PARA SE SENTIR PARTE

A Corrida Cartoon é um momento especial que une as crianças, famílias e personagens com um único intuito: correr e se divertir!

É o dia e o lugar ideal para ir em família, levar os amigos ou mesmo fazer novas amizades.

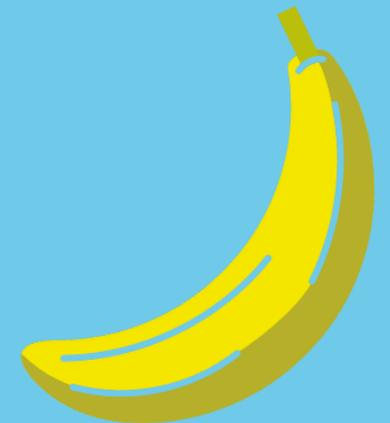




## A NOSSA MISSÃO É INCENTIVAR A ATIVIDADE FÍSICA NA INFÂNCIA

A prática de atividades físicas entre crianças é mais que uma recomendação – é extremamente importante para o desenvolvimento nessa etapa da vida.

Por isso, nos dedicamos em trazer a melhor experiência aos nossos fãs!





# DINÂMICA DA CORRIDA



WARNER BROS.  
DISCOVERY

# CORRIDA CARTOON 2024

Etapa São Paulo

13/10

Sambódromo do Anhembi

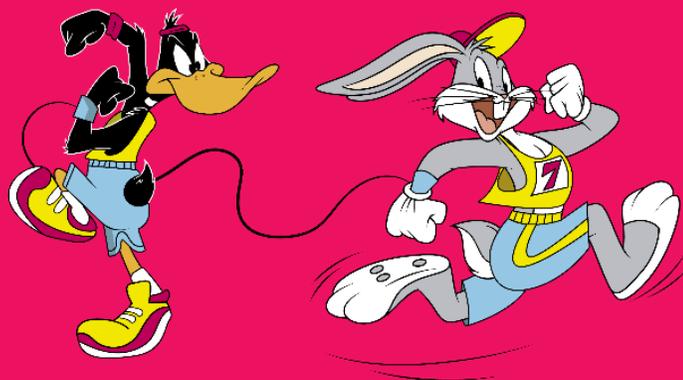
7h às 11h30

Etapa Rio de Janeiro

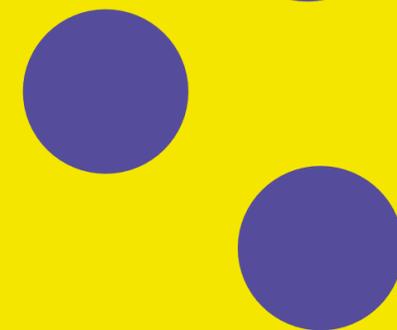
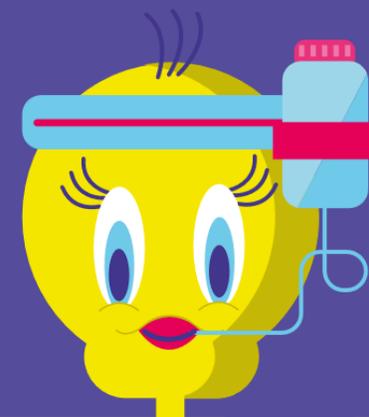
20/10

Monumento aos Pracinhas  
Aterro do Flamengo

7h às 11h30



Horários de abertura e fechamento dos portões podem sofrer alterações.



WARNER BROS.  
DISCOVERY

# CATEGORIAS



**2K**

13 A 16 ANOS

**1,5K**

10 A 12 ANOS

**1K**

7 A 9 ANOS

**500M**

4 A 6 ANOS

**CORRIDA CN**

# INSCRIÇÕES

## Duplas

1 adulto e 1 criança



## Trios

2 adultos e 1 criança  
ou  
1 adulto e 2 crianças



## Quartetos Novidade 2024!

2 adultos e 2 crianças



Os kits tem duas versões: a mais completa com squeeze e viseira e a mais simples, sem os dois itens. Os valores variam de acordo com lote e estão sujeitos a alteração sem aviso prévio. Para mais informações, consulte: <https://www.vescom.com.br/corridacartoon/2024/sp/index.asp>



WARNER BROS.  
DISCOVERY

# KIT DE INSCRIÇÃO

**75% DAS PESSOAS AFIRMAM QUE O KIT DA CORRIDA É O QUE MAIS GOSTAM EM UMA CORRIDA INFANTIL!**

**TODOS OS PARTICIPANTES RECEBEM UM KIT DE INSCRIÇÃO, E AS MARCAS PODEM ESTAR PRESENTES NESSE MOMENTO COM SAMPLING, FOLDERS E OUTROS FORMATOS.**



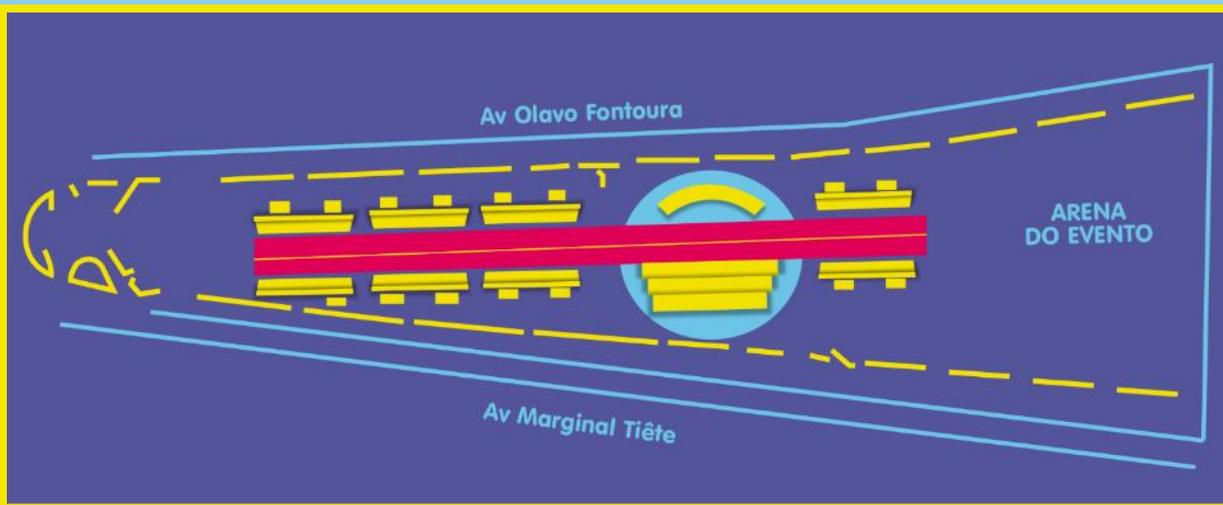
KIT ILUSTRATIVO

Fonte: Painel Netquest | Corridas temáticas. Campo: 16 a 26/09/2022. Feed: Brasil. Filtro: Praticam corrida e/ou caminhada. Base: Pessoas ABC 18+ anos (431 respondentes)

# MAPAS

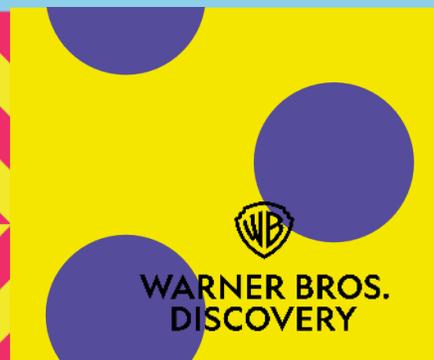
## Etapa São Paulo

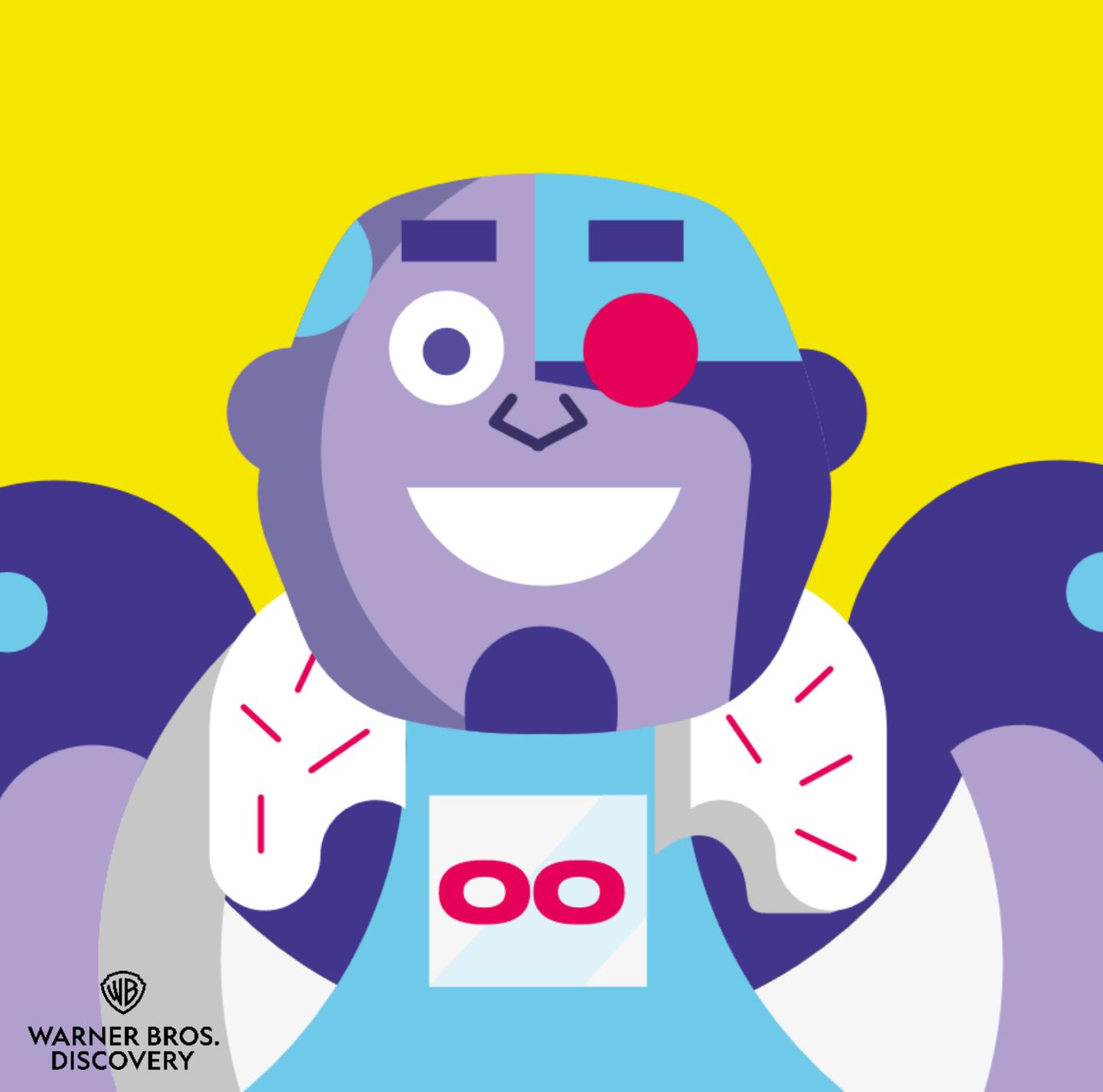
Sambódromo do Anhembi



## Etapa Rio de Janeiro

Monumento aos Pracinhas  
Aterro do Flamengo

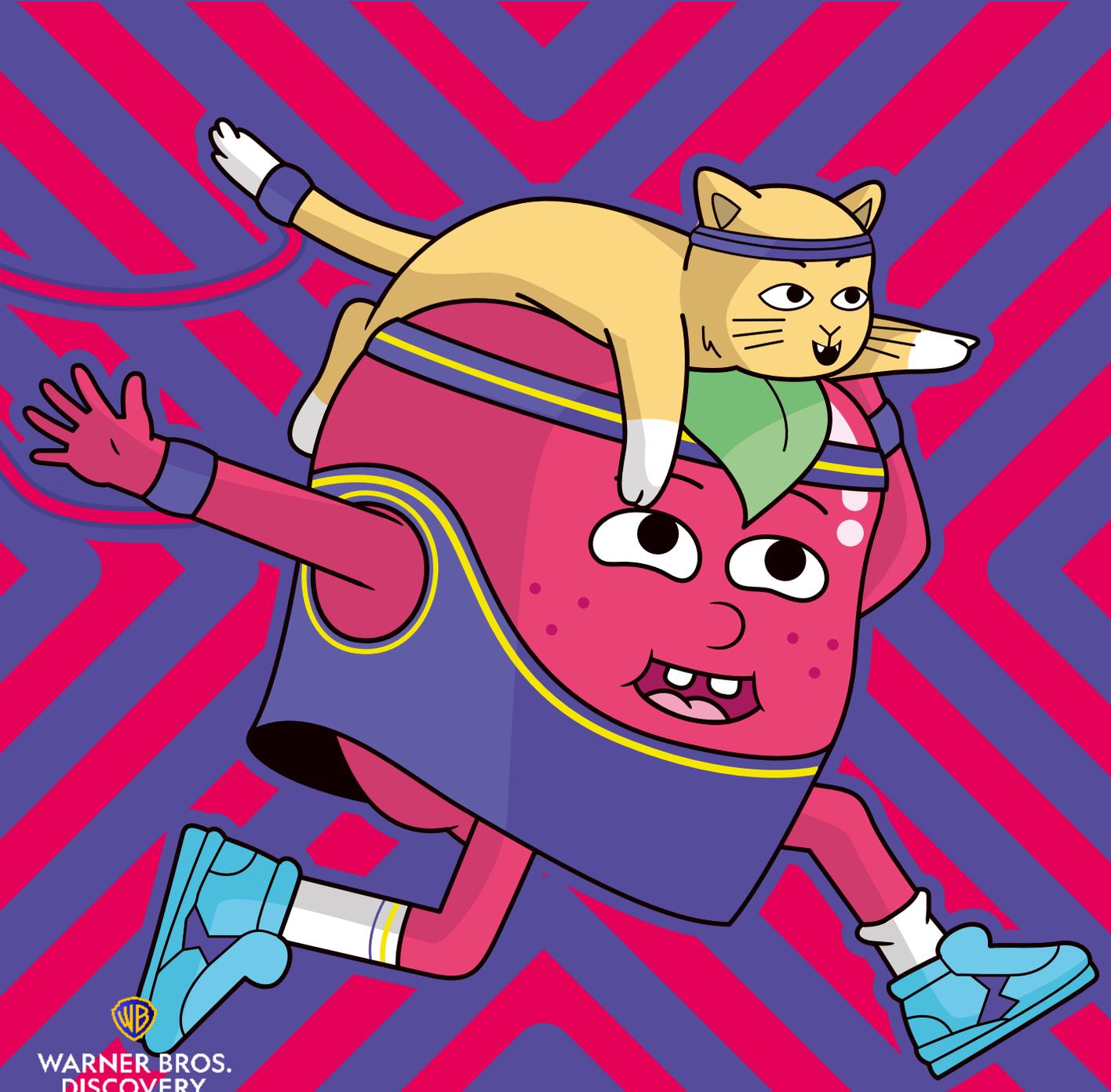




# PROPOSTA COMERCIAL



WARNER BROS.  
DISCOVERY



# O MELHOR DIA DO ANO PARA SE CONECTAR COM O PÚBLICO DO CARTOON NETWORK

A Corrida Cartoon é um circuito completo de entregas e possibilidades para marcas, se liga só!

# PONTOS DE CONTATO NA CORRIDA



As ativações no kit de inscrição, no dia da entrega e nas corridas são de responsabilidade do cliente.



# O PERCURSO DAS MARCAS NA CORRIDA CARTOON

## DIVULGAÇÃO DA CORRIDA

### PROMO DA CORRIDA

O patrocinador larga na frente com a assinatura da promo da Corrida!

### POSTS DE DIVULGAÇÃO

O primeiro sprint é com os posts de serviço que faremos.

### CONTEÚDOS CUSTOMIZADOS

A marca nos acompanha durante o percurso com formatos exclusivos!

### SESSÕES ESPECIAIS

Para manter a velocidade, teremos episódios relacionados à atividade física.



WARNER BROS.  
DISCOVERY



# O PERCURSO DAS MARCAS NA CORRIDA CARTOON

## DIA DA CORRIDA

### KITS DE INSCRIÇÃO

Na busca pelo RP, o patrocinador estará nos kits da Corrida.

### ATIVAÇÃO NA CORRIDA

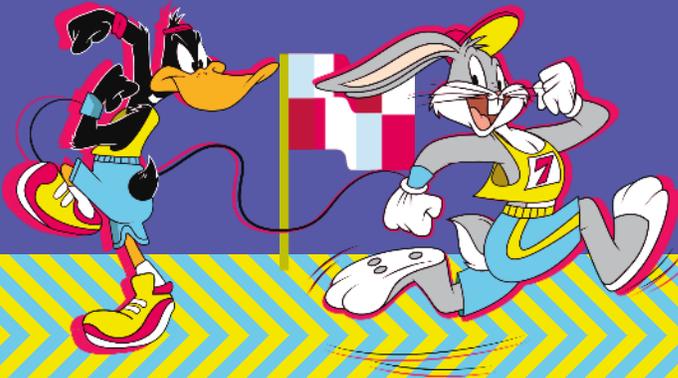
Pode chamar de posto de abastecimento! É o momento da marca brilhar na arena.

### ENTREGAS DE ARENA

A presença de marca em todas as subidas, descidas e curvas do percurso.

### COBERTURA AO VIVO

Aquela selfie pra postar depois da linha de chegada!



WARNER BROS.  
DISCOVERY



# O PERCURSO DAS MARCAS NA CORRIDA CARTOON

## PÓS-CORRIDA

### MÍDIA DE APOIO

Durante todo o percurso, o patrocinador conta com um apoio na TV e em Max!



### AFTERMOVIE

Na reta final da Corrida, a marca estará presente no vídeo institucional.

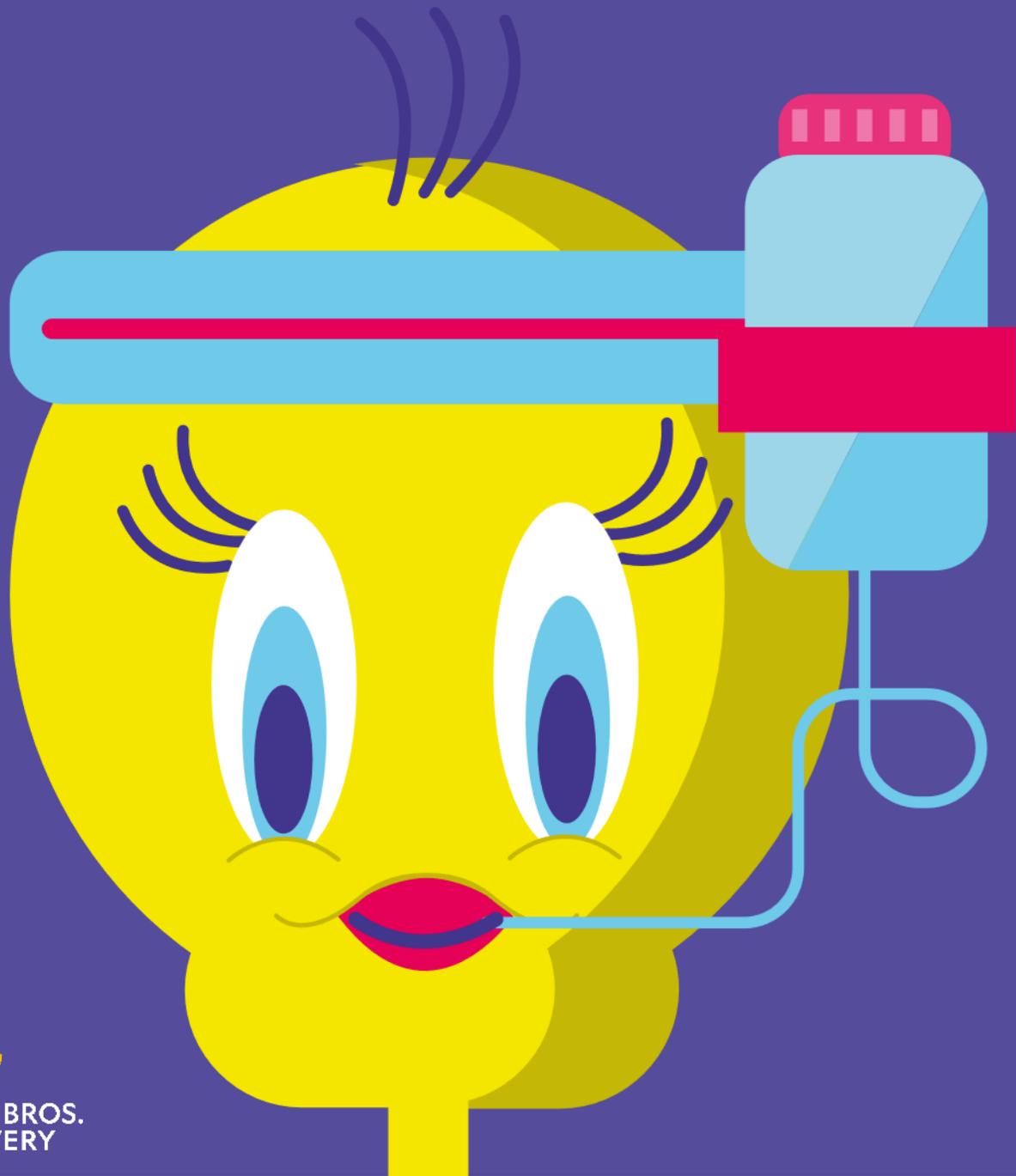


### COBERTURA DA ATIVAÇÃO

E para cruzar a linha de chegada, cobriremos a ativação do patrocinador.



WARNER BROS.  
DISCOVERY



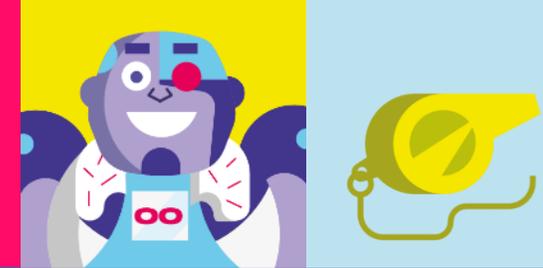
# DETALHAMENTO DAS ENTREGAS



WARNER BROS.  
DISCOVERY

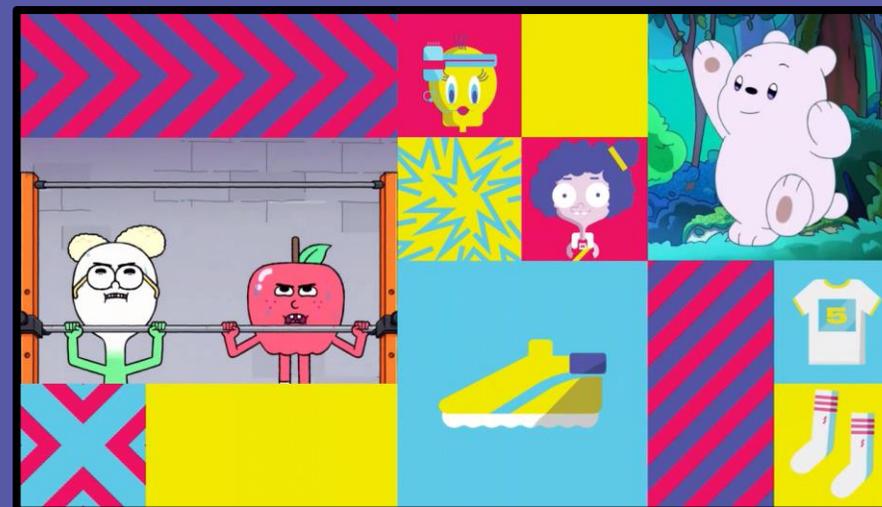
# PROMO DA CORRIDA

## DIVULGAÇÃO DA CORRIDA



Vamos convocar toda nossa audiência para a melhor Corrida do ano e nossos parceiros e patrocinadores entrarão junto conosco nessa! Para alcançar o maior número de corredores possível, vamos usar os principais canais da WBD nessa missão.

As marcas ativarão o patrocínio com a assinatura final de 5”.



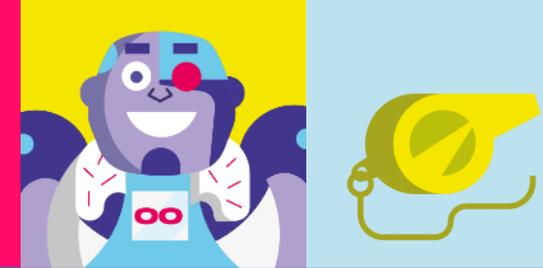
### ENTREGA

TV – Vinheta de assinatura 5” nos breaks do Cartoon, Cartoonito, Discovery Kids, TNT e Discovery Channel  
Entrega sem custo de produção



# POSTS DE SERVIÇO

## DIVULGAÇÃO DA CORRIDA



Nas redes sociais, vamos aquecer e preparar os corredores da melhor maneira com os nossos posts de serviço. Nesses posts, traremos as datas de abertura e encerramento das inscrições, mapa do evento, entre outras coisas.

Além das informações gerais, cada patrocinador também terá posts exclusivos ressaltando sua presença na Corrida!

Local e mecânica da ativação, brindes, spoilers... o patrocinador pode trazer o que tem de melhor!



### ENTREGAS

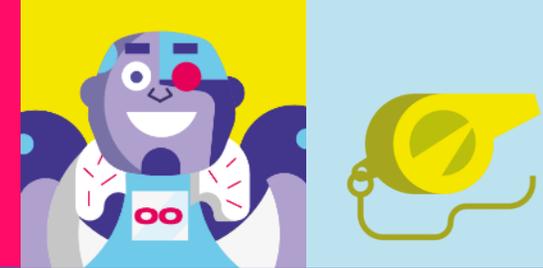
Posts combo – Logo e menção nos perfis Cartoon Network e TNT Sports.  
Posts exclusivos - Logo, menção e shaking hands nos perfis Cartoon Network.

Entrega sem custo de produção



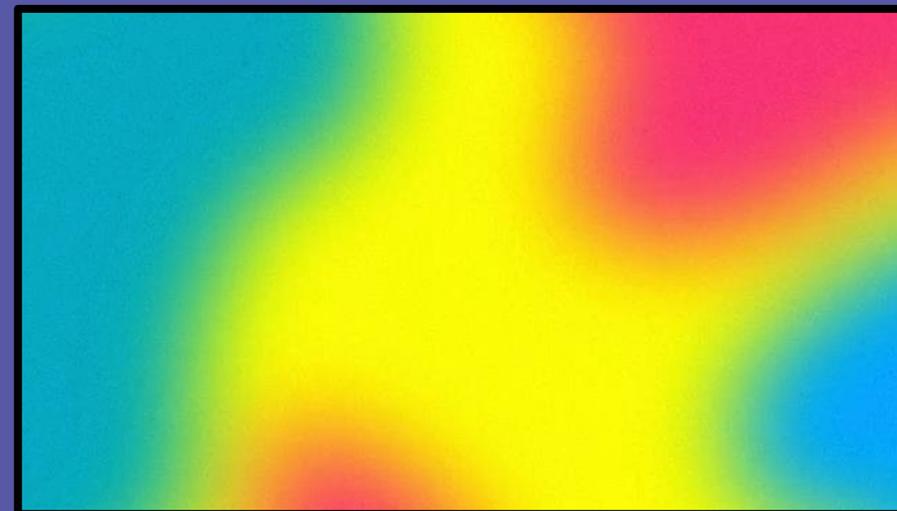
# SESSÃO ESPECIAL CORRIDA CARTOON

DIVULGAÇÃO DA CORRIDA



Queremos todos os nossos personagens em forma e todos os nossos fãs no clima para a corrida mais divertida do mundo. Por isso, na semana dos eventos faremos sessões aquecendo para a Corrida, com episódios selecionados que abordem o tema de corridas e exercícios físicos.

Nossos parceiros poderão assinar esta sessão. Mas corre que essa oportunidade é única, hein?



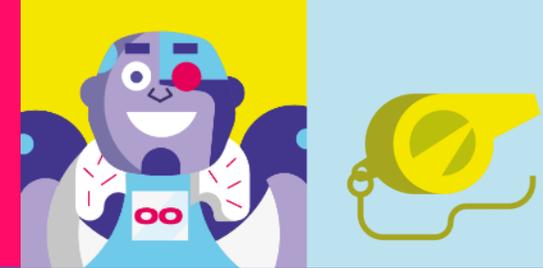
## ENTREGA

TV - Vinheta de oferecimento 5" e comercial determinado no Cartoon e Cartoonito  
Entregas sem custo de produção



# AQUECIMENTO PARA CORRIDA

DIVULGAÇÃO DA CORRIDA



Para deixar os fãs do Cartoon preparados para a melhor Corrida do ano, cada patrocinador contará com **peças exclusivas** em que uniremos o conceito da marca com o contexto da Corrida.

Seja para falar sobre alimentação, preparação física ou customização do kit da Corrida, a marca terá a possibilidade de trazer sua mensagem através de um formato especial!

**Já falamos que o formato é exclusivo?!?**



## ENTREGAS EXCLUSIVAS

TV – Branded content de até 60” nos breaks do Cartoon e Cartoonito

Digital – Vídeo de até 60” nos perfis do Cartoon, Cartoonito, TNT Sports e Octávio Neto

Entregas com custo de produção



# INFLUENCIADOR OFICIAL DA CORRIDA:

## APRESENTAMOS O NOSSO ~~NARRADOR~~

## INFLUENCIADOR DESNECESSÁRIO!

O Octávio Neto já virou um personagem do Cartoon, sendo conhecido como o Narrador Desnecessário da Toontubers League, nossa liga gamer. Além de ~~atrapalhar~~ participar da liga, Octávio é narrador e apresentador da TNT Sports e pai do Arthur.

**Ele vai ser o nosso convidado especial para fazer a cobertura da melhor Corrida do ano!**



**151K**

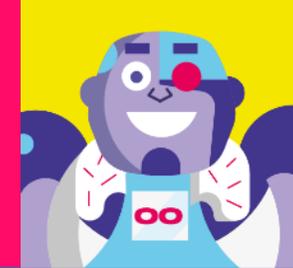
@octaviobuzz



WARNER BROS.  
DISCOVERY

# COBERTURA DA CORRIDA

## DIA DA CORRIDA E PÓS-EVENTO



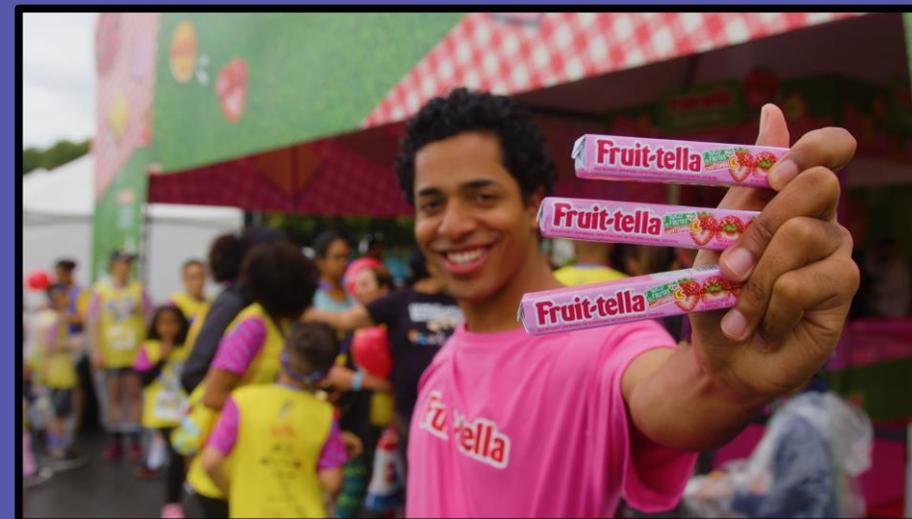
### AO VIVO

Diretamente da Corrida, faremos uma cobertura ao vivo nos stories do Cartoon e da TNT Sports para que todos que não conseguirem estar presentes também se sintam lá.

### PÓS EVENTO

Teremos duas peças que mostrarão como o evento foi incrível:

- 1- Um vídeo será exclusivo para cada patrocinador e vai mostrar a experiência dos corredores Corrida e a ativação da marca.
- 2- Um vídeo de melhores momentos do evento para todos os patrocinadores.



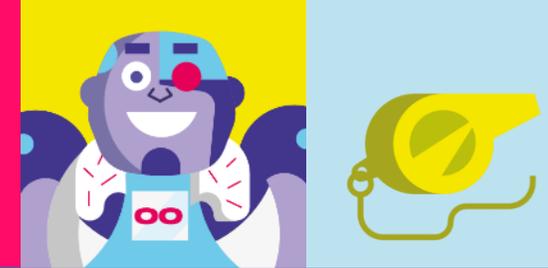
### ENTREGAS

- TV – Vídeo de melhores momentos com inserção de logo nos breaks do Cartoon
- Digital – Stories com menção de marca nos perfis Cartoon e TNT Sports e vídeo exclusivo + melhores momentos nos perfis do Cartoon
- Entregas com custo de produção



# MAX AD LITE

VISIBILIDADE DA MARCA



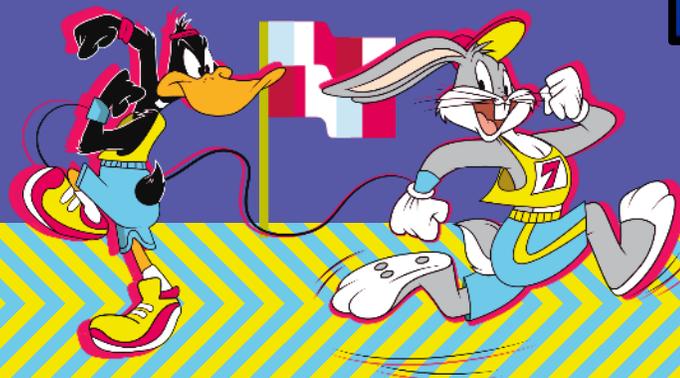
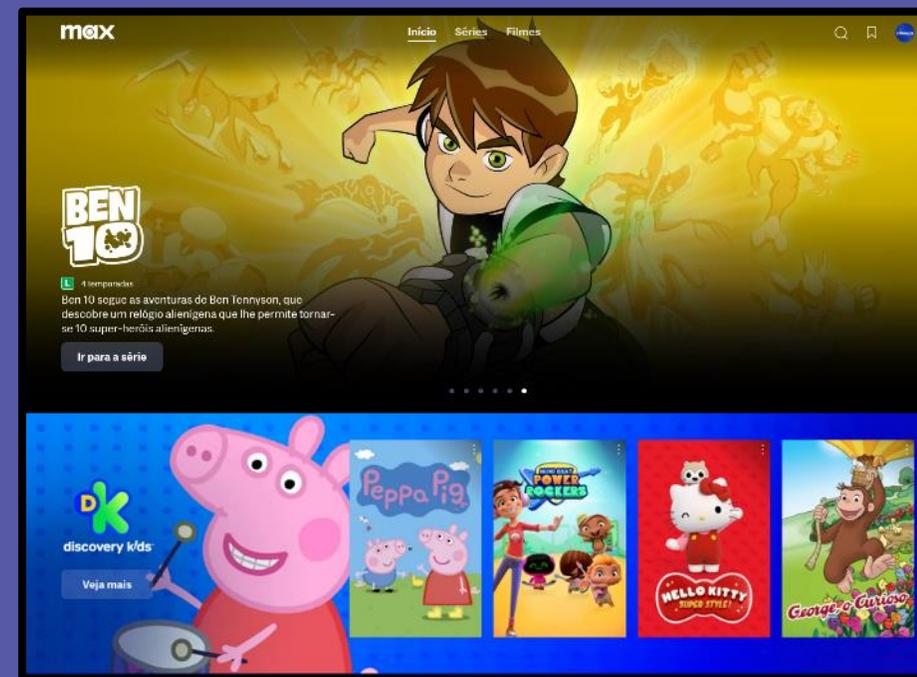
Cada vez mais, as crianças estão assistindo aos seus desenhos favoritos pelas plataformas de streaming. Pensando nisso, no mês da Corrida, vamos criar uma coleção com destaque na página inicial de Max com alguns dos principais títulos infantis.

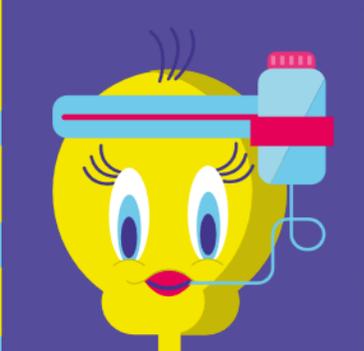
**O patrocinador terá entrega de mídia determinada em todos os perfis da plataforma, infantis e adultos.**

## ENTREGA

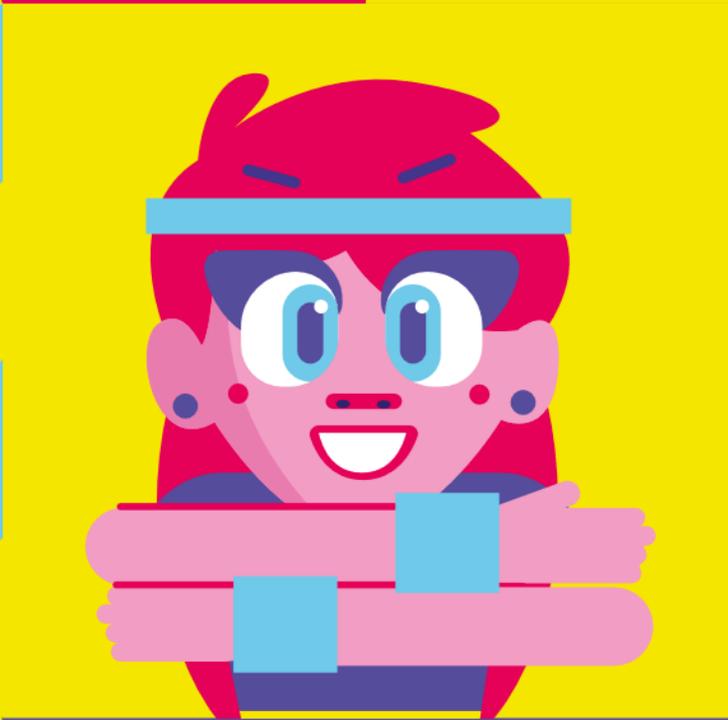
Max – Mídia determinada (pre-roll ou mid-roll nos conteúdos da coleção)

Entrega sem custo de produção





**BORA  
CORRER  
COM A GENTE?**



**OU VAI  
FICAR NA  
PIPOCA?**