THEATRICAL
2024
PROPOSTA COMERCIAL

WARNER BROS. DISCOVERY

DESTAQUES DO CALENDÁRIO 2024

FURIOSA

23/05
nos cinemas

Anya Taylor-Joy

Chris Hemsworth

Michael Keaton

Winona Ryder

OS FANTASMAS AINDA SE DIVERTEM

05/09
nos cinemas

CORINGA: DELÍRIO A DOIS

03/10
nos cinemas

Joaquim Phoenix

Lady Gaga

WARNER BROS. DISCOVERY

PORQUE PATROCINAR AS ESTREIAS DOS NOSSOS FILMES

Evite a saturação de mídia social
Aproveite o poder de personagens estabelecidos em sua campanha.

Capture o momento da cultura pop
Participe do hype e da conversa gerados pelos lançamentos de grandes títulos.

Crie experiências de marca
Impacte o cliente com produtos, conteúdos e ações exclusivos.

Prolongue sua campanha
Mantenha sua mensagem em pauta junto com o assunto do filme.

TICKETS

MAIOR BILHETERIA DE 2023

6ª MAIOR BILHETERIA DO BRASIL

EVENTO CULTURAL

WARNER BROS. DISCOVERY

SEJA O PRÓXIMO CASE

PONTOS DE CONTATO
COM OS NOSSOS FILMES

CAMPANHA DE MÍDIA

PLATAFORMAS WBD

WARNER BROS. DISCOVERY

EXPERIÊNCIA DE MARCA

OPORTUNIDADE DE RP

DIREITO DE USO DE IMAGENS

max

JANELA DE CINEMA E STREAMING

PONTOS DE CONTATO
COM OS NOSSOS FILMES

CAMPANHA DE MÍDIA*

Cocrie campanhas integradas usando imagens dos personagens, filmagens e propriedades intelectuais dos filmes para uma campanha que impulsiona reconhecimento e engajamento.

*Os materiais liberados para campanha são os mesmos de divulgação do filme aprovados (teasers, trailers, posters).

**Maior detalhamento da entrega ao final desta proposta.

PONTOS DE CONTATO
COM OS NOSSOS FILMES

EXPERIÊNCIA DE MARCA

Participe das pré-estreias, faça promoções de venda exclusivas, desenvolva produtos promocionais e associe sua marca aos principais lançamentos do cinema.

*Sujeito à cobrança adicional sob consulta

PONTOS DE CONTATO
COM OS NOSSOS FILMES

PLATAFORMAS WBD

Aproveite todo o ecossistema de mídia da WBD para levar a mensagem da sua marca aos maiores fãs dos nossos filmes.

COMUNIDADE DE
5.5M DE SEGUIDORES

COMUNIDADE DE
5.3M DE SEGUIDORES

*Há a possibilidade de utilização dos materiais da campanha em outras plataformas e veículos mediante alinhamento prévio.

PONTOS DE CONTATO
COM OS NOSSOS FILMES

OPORTUNIDADES DE RP

Conquiste mídia espontânea por meio de ativações de imprensa e colaboração em kits de influenciadores, eventos para formadores de opinião e jornalistas.

PONTOS DE CONTATO
COM OS NOSSOS FILMES

DIREITO DE USO DE IMAGENS

Conte com imagens e elementos dos lançamentos em materiais de PDV, embalagens de produtos e demais materiais de comunicação para maior reconhecimento da campanha.

PONTOS DE CONTATO
COM OS NOSSOS FILMES

JANELA DE CINEMA E STREAMING

Amplie a duração da campanha com os dois períodos de lançamento e esteja presente nos principais momentos dos títulos.

Lançamento nos cinemas

Lançamento no streaming

max

Campanha da marca

*A janela de exibição de Max é definida posteriormente, alinhado com a estratégia global da WBD.

OS FANTASMAS AINDA SE DIVERTEM

PROPOSTA COMERCIAL

WARNER BROS. DISCOVERY

OS FANTASMAS AINDA SE DIVERTEM

BEETLEJUICE + BEETLEJUICE

2024 P.M.

O FILME

Depois de uma tragédia familiar inesperada, três gerações da família Deetz voltam para casa em Winter River.

Ainda assombrada por Beetlejuice, a vida de Lydia vira de cabeça para baixo quando sua filha adolescente rebelde, Astrid, descobre a misteriosa maquete da cidade no sótão, e o portal para a vida após a morte é acidentalmente aberto.

Com problemas em ambos os reinos, é apenas uma questão de tempo até que alguém diga o nome de Beetlejuice três vezes, e o demônio travesso volte para levar ao mundo seu próprio estilo de caos.

05 DE SETEMBRO
NOS CINEMAS

ELENCO

Michael Keaton
Beetlejuice

Winona Ryder
Lydia Deetz

Tim Burton
Diretor

05 DE SETEMBRO
NOS CINEMAS

EXPERIÊNCIA DE MARCA

O patrocinador se torna um parceiro da campanha de lançamento do filme e tem direito a uma série de contrapartidas no período promocional.

Direitos de uso de imagem

Garantia dos assets promocionais para campanha de comunicação e PDV

A marca recebe os assets do filme para criar materiais de comunicação e ponto de venda além dos produzidos pela WBD. Esses materiais podem ser usado tanto nas plataformas da Warner quanto em outras plataformas, mediante alinhamento prévio.

*As entregas contam com custo de produção e execução sob responsabilidade do cliente

EXPERIÊNCIA DE MARCA

O patrocinador se torna um parceiro da campanha de lançamento do filme e tem direito a uma série de contrapartidas no período promocional.

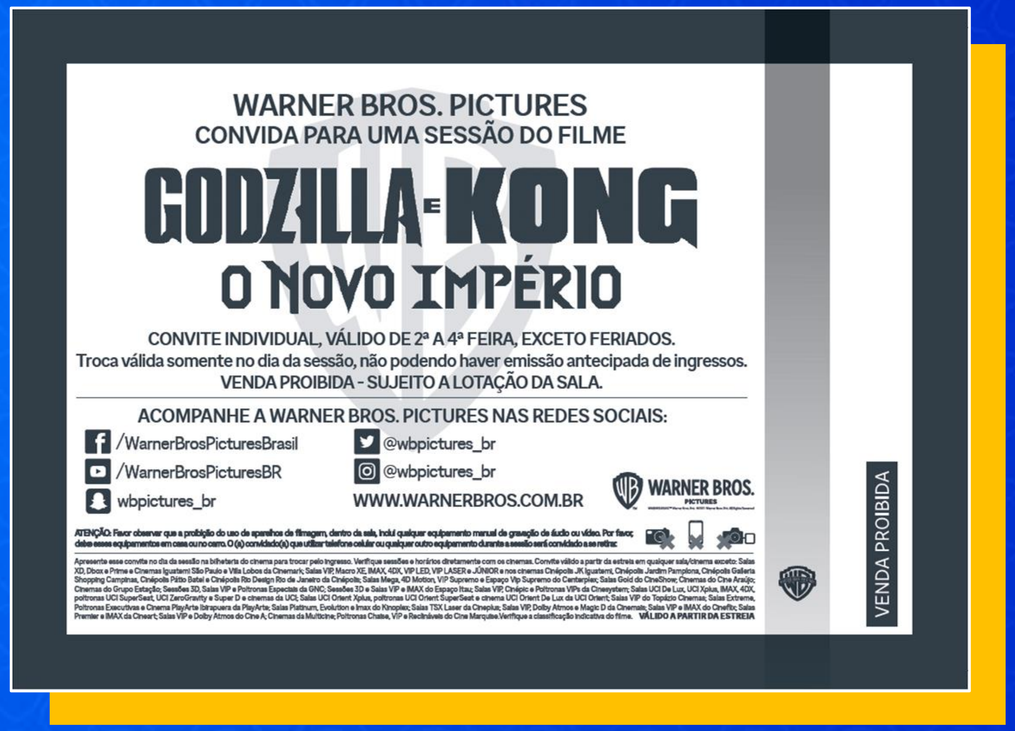
Direitos de uso de imagem

Garantia dos assets promocionais para campanha de comunicação e PDV

Cota de convites

Cessão de ingressos para ações de relacionamento ou promocionais

O patrocinador tem direito a uma cota de 500 ingressos para realizar ações promocionais ou de relacionamento com seus stakeholders. Essa quantidade pode variar de acordo com a mecânica da promoção, como um compre-ganhe.



*As entregas contam com custo de produção e execução sob responsabilidade do cliente

EXPERIÊNCIA DE MARCA

O patrocinador se torna um parceiro da campanha de lançamento do filme e tem direito a uma série de contrapartidas no período promocional.

Direitos de uso de imagem
Garantia dos assets promocionais para campanha de comunicação e PDV

Cota de convites
Cessão de ingressos para ações de relacionamento ou promocionais

Presença em pré-estreias
Exposição da marca no evento nacional, direito de ativação e cota de convites

A marca estará presente na pré-estreia nacional do filme com exposição de logo, além de ter direito de ativação e de cota de ingressos para o evento, ambos definidos posteriormente.

*As entregas contam com custo de produção e execução sob responsabilidade do cliente

EXPERIÊNCIA DE MARCA

O patrocinador se torna um parceiro da campanha de lançamento do filme e tem direito a uma série de contrapartidas no período promocional.

Direitos de uso de imagem
Garantia dos assets promocionais para campanha de comunicação e PDV

Cota de convites
Cessão de ingressos para ações de relacionamento ou promocionais

Presença em pré-estreias
Exposição da marca no evento nacional, direito de ativação e cota de convites

Sessões exclusivas
Exibição do lançamento com público selecionado pela marca

Além de participar das pré-estreias oficiais, a marca também pode oferecer exibições privativas do filme com ações da marca.

Formato da Flix Media para ilustrar possibilidades de marca na sessão.

*As entregas contam com custo de produção e execução sob responsabilidade do cliente

EXPERIÊNCIA DE MARCA

O patrocinador se torna um parceiro da campanha de lançamento do filme e tem direito a uma série de contrapartidas no período promocional.

Direitos de uso de imagem
Garantia dos assets promocionais para campanha de comunicação e PDV

Cota de convites
Cessão de ingressos para ações de relacionamento ou promocionais

Presença em pré-estreias
Exposição da marca no evento nacional, direito de ativação e cota de convites

Sessões exclusivas
Exibição do lançamento com público selecionado pela marca

Promoções Money Can't Buy
Experiências exclusivas como visitas aos estúdios e pré-estreias globais

*As entregas contam com custo de produção e execução sob responsabilidade do cliente

Experiências exclusivas que o patrocinador pode oferecer aos clientes através de promoções, como visitar os estúdios Warner Bros., set de filmagens, pré-estreia global, entre outros.

FORMATOS DE MÍDIA

Além das ações de experiência, a marca acompanha a divulgação do filme em todas as plataformas WBD com diversas entregas de mídia.

Vinheta integrada

Combinação do tema do filme com a mensagem da marca*

Formato exclusivo que combina o tema do filme com a mensagem do patrocinador. A associação pode se dar de duas formas:

1. Combinando o trailer oficial do filme com imagens da marca, trabalhando a mensagem no roteiro e narração, como no exemplo ao lado.
2. Em formato de animação, entrando na temática do filme com um vídeo em stop motion, como nesse exemplo.

*Formato com custo de produção à parte.
**Todos os formatos precisam conter CTA para os cinemas ou Max.
***As marcas e materiais precisam passar por validação jurídica e dos estúdios WBD.

FORMATOS DE MÍDIA

Além das ações de experiência, a marca acompanha a divulgação do filme em todas as plataformas WBD com diversas entregas de mídia.

Vinheta integrada

Combinação do tema do filme com a mensagem da marca*

Conteúdos especiais sobre o filme

Presença de marca em produções de divulgação do filme*

O cliente assina e pode ter integração de marca em dois conteúdos editoriais que focam na divulgação de lançamento do filme.

1. Entrevistas com as estrelas e bastidores dos principais lançamentos da Warner Bros. Discovery (referência ao lado)
2. Videocast ao vivo sobre as estreias com convidados especiais.

Versões:

- Vídeo de 5 a 15 minutos de duração para TV e YouTube com vinheta de abertura e encerramento dos clientes.
- Recorte do conteúdo para TikTok, Instagram e Shorts.
- Vlog de bastidores do conteúdo para TikTok, Instagram e Shorts.

*Formato com custo de produção à parte.
**Todos os formatos precisam conter CTA para os cinemas ou Max.
***As marcas e materiais precisam passar por validação jurídica e dos estúdios WBD.

FORMATOS DE MÍDIA

Além das ações de experiência, a marca acompanha a divulgação do filme em todas as plataformas WBD com diversas entregas de mídia.

Posts exclusivos
Participação da marca na promoção do filme

Posts estáticos exclusivos nas redes sociais de Warner Channel e Warner Play que serão customizados para o patrocinador mediante briefing, dando a possibilidade da marca ter presença na divulgação do filme em todas as plataformas.

Regra comercial: o post precisa conter uma separação por tarja entre a arte do filme e o logo do cliente, como no exemplo ao lado.

*Formato com custo de produção à parte.
**Todos os formatos precisam conter CTA para os cinemas ou Max.
***As marcas e materiais precisam passar por validação jurídica e dos estúdios WBD.

FORMATOS DE MÍDIA

Além das ações de experiência, a marca acompanha a divulgação do filme em todas as plataformas WBD com diversas entregas de mídia.

Posts exclusivos
Participação da marca na promoção do filme

Conteúdo com influenciadora
Integração do produto ou serviço da marca com a temática do filme*

Formato customizado de vídeo com a apresentadora e influenciadora dos canais Warner Channel e Warner Play, Valentina Pulgarín, que integra o produto/serviço da marca com a temática do filme.
Exclusivo para o patrocinador e desenvolvido mediante briefing

30K seguidores

2.6M curtidas

*Formato com custo de produção à parte.
**Todos os formatos precisam conter CTA para os cinemas ou Max.
***As marcas e materiais precisam passar por validação jurídica e dos estúdios WBD.

FORMATOS DE MÍDIA

Além das ações de experiência, a marca acompanha a divulgação do filme em todas as plataformas WBD com diversas entregas de mídia.

Vinheta integrada
Combinação do tema do filme com a mensagem da marca*

Posts exclusivos
Participação da marca na promoção do filme

Conteúdo com influenciadora
Integração do produto ou serviço da marca com a temática do filme*

Conteúdo especial sobre o filme
Presença de marca em produções de divulgação do filme*

Formatos diferenciados
Criação de conteúdos customizados e feitos sob medida*

*Formato com custo de produção à parte.
**Todos os formatos precisam conter CTA para os cinemas ou Max.
***As marcas e materiais precisam passar por validação jurídica e dos estúdios WBD.

E VEM MUITO MAIS POR AÍ...

MINECRAFT

Abril/2025
nos cinemas

Jason Momoa

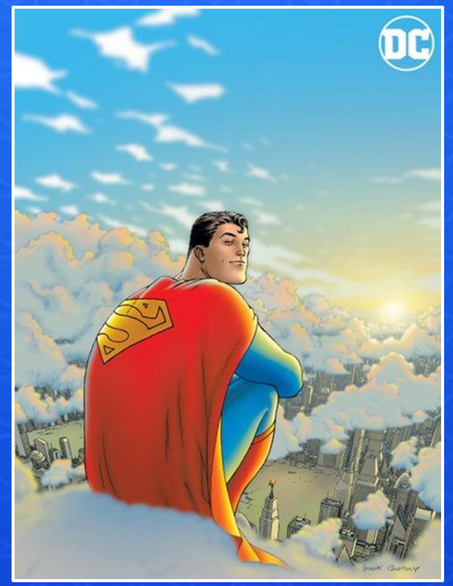
Jared Hess

James Gunn

David Corenswet

SUPERMAN: LEGACY

Julho/2025
nos cinemas



THE BATMAN PARTE II

Outubro/2025
nos cinemas

Robert Pattinson

Matt Reeves

WARNER BROS. DISCOVERY

WARNER BROS.
DISCOVERY