



**UMAMARCA  
COMUNO**

**IMPACTO.**

- + Oportunidades de direitos regionais.
- + Programas esportivos únicos.
- + Qualidade gráfica, tecnológica e de transmissões.
- + Intercâmbio de talentos, conteúdos e experiências na América Latina.

**SOMOS POSITIVOS  
E MODERNOS**

Mexemos com emoções e despertamos sentimentos

**MULTIPLATAFORMA**

Conteúdo para ser consumido em diferentes formatos e momentos

**ENTREGAMOS  
QUALIDADE**  
Somos modernos e inovadores

**PERCEPÇÃO GLOBAL**  
Nasce grande e vai além das fronteiras

**RELAÇÃO  
COM O FÃ**  
Entendemos e representamos o sentimento do fã

# HIGHLIGHTS

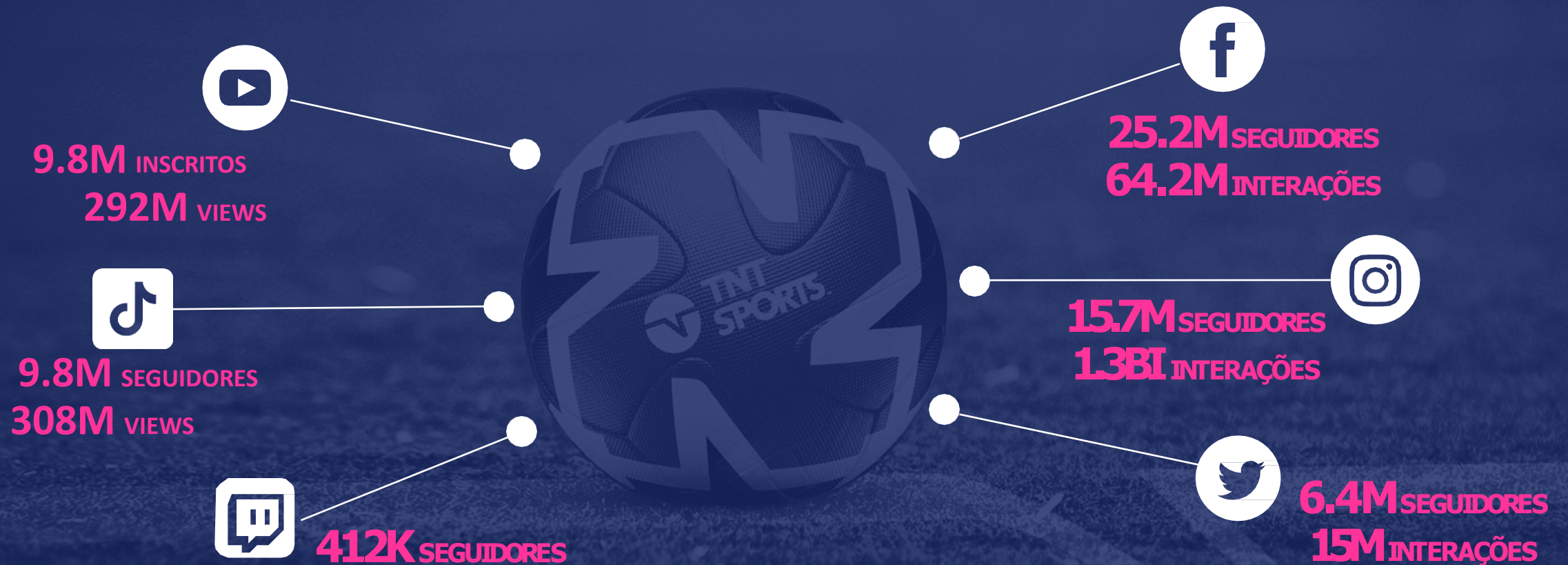
**UMA EXPERIÊNCIA  
RICA E COMPLETA  
PARA  
ANUNCIANTES,  
PARCEIROS E FÃS!**



**WARNER BROS.  
DISCOVERY**



# LÍDER ABSOLUTA EM TODAS AS PLATAFORMAS



ALCANCE MENSAL DE **80 MILHÕES DE PESSOAS**

# #1 A TNT SPORTS É O MAIOR CREATOR ESPORTIVO DO PAÍS

E UM DOS MAIORES DO MUNDO!

Com um total de **views** mensais **46% maior** do que o **2º colocado**.

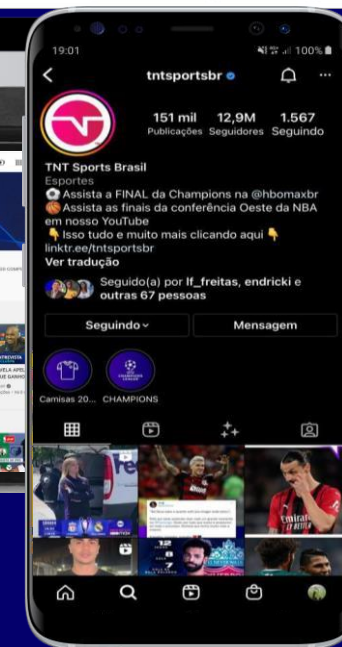
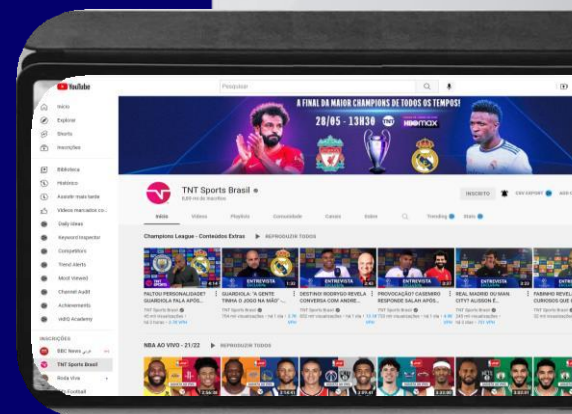
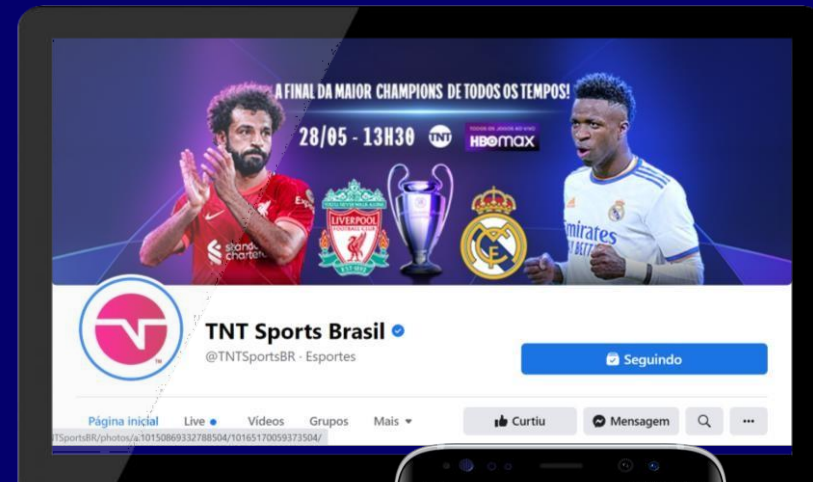
NÚMERO DE **SEGUIDORES** CONTABILIZANDO A  
PRESENÇA DE TODAS AS FRANQUIAS\* TNT  
SPORTS NO FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER,  
YOUTUBE, TIK TOK E TWITCH.

Uma base **ENORME** que vem sendo construída há mais de  
**1 década**.

\*De Sola, EI Games, De Placa, Cortes da TNT Sports,  
Cortes do Futebol Brasileiro, MFM, TNT Sports  
Entrevistas

# +56 MILHÕES

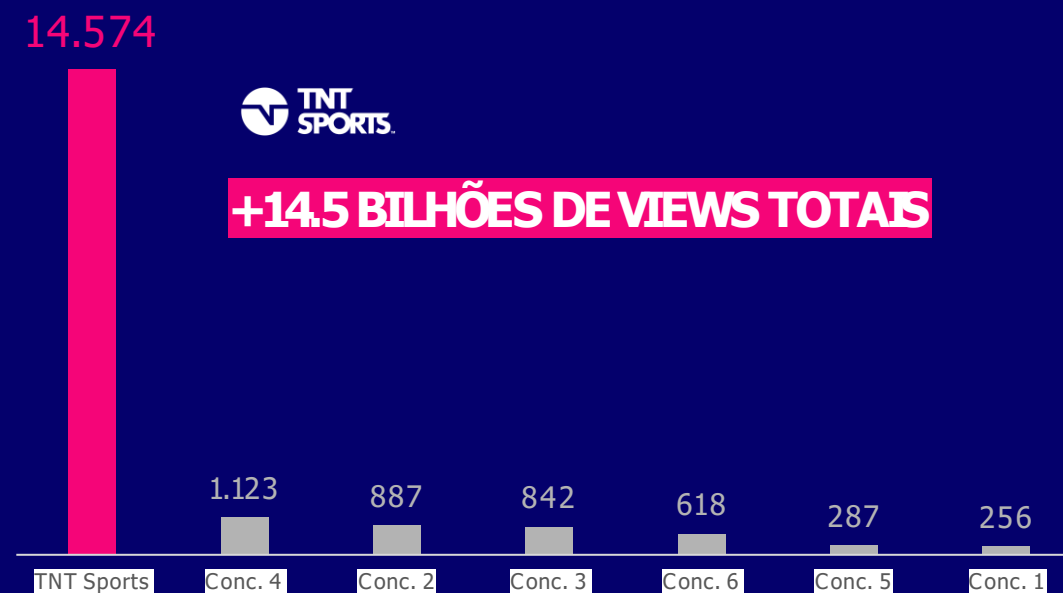
#1 também em **eventos esportivos**, inclusive à frente dos  
concorrentes com direitos de transmissão!



# LÍDER COM 2X MAIS INTERAÇÕES E 4X MAIS VIEWS QUE A COMBINAÇÃO DE 6 COMPETIDORES

Interações (em milhões):

Views (em milhões):



Interações (Facebook, Instagram e Twitter) e Views (TikTok e Youtube) por plataforma



3.2 B



186 M



53 M



987 M



586 M

# PERFIL



WARNER BROS.  
DISCOVERY



# WINNERS

UEFA CHAMPIONS LEAGUE 2020/21



HOMENS  
81%



MULHERES  
19%



18 – 24 ANOS  
29%

25+ ANOS  
67%

# PRINCIPAIS CANAIS DO YOUTUBE



## **TNT SPORTS**

Reúne o melhor do esporte no Youtube. Conteúdo dos times brasileiros e UEFA Champions League.

## **DE SOLA**

Canal de humor da TNT SPORTS. Conta com programas novos toda quarta, quinta, sexta e sábado, às 11h00, com Pedro Certezas.

## **EI GAMES**

Canal com conteúdos exclusivos de games e E-Sports

## **MFM – TNT SPORTS**

As principais estrelas, grandes rivalidades e os gigantes do futebol europeu. Os correspondents nas 4 principais cidades da Europa trazem informações exclusivas e o olhar do futebol no velho continente. Além é claro, da irreverência e transmissões exclusivas da UEFA Champions League. Segunda, Quarta e Sexta as 14h00. Conexão Europa: Segunda a Sexta.

# PROGRAMAÇÃO DIGITAL



## ARQUIBANCADA TNT SPORTS

Os bastidores e a emoção das narrações das principais partidas do futebol europeu e mundial. Durante o jogo, além de acompanhar os jogos, o fã pode acompanhar o que rola nos bastidores de uma transmissão.

## MANO A MANO

Taynah Espinoza, Bruno Formiga e Vitor Sérgio Rodrigues analisam e debatem quem leva a melhor, em cada posição, do principal jogo da semana. Uma comparação embasada, técnica e divertida dos principais times do mundo.

## CORTES TNT SPORTS

Cortes de todas as lives que rolam na nossa Twitch! Não conhece ainda? Tem Pedro Certezas, Bruno Formiga, Octavio Neto, Beltrão, a galera do MFM Debate.

## TNT SPORTS LIVE

Pedro Certezas apresenta um programa de humor esportivo, disponível no Facebook, Twitch, Youtube e Tik Tok.

## POLÊMICAS VAZIAS

Semanalmente, Bruno Formiga traz as principais polêmicas (nem sempre muito "úteis") do mundo do futebol. Afinal, "quem é melhor, Messi ou CR7?". "Quem jogou mais: Romário ou Ronaldo?". "Qual o melhor jogador, posição por posição, do século XXI?"





# A TNT SPORTS É A CASA DO **MAIOR** **TORNEIO DO MUNDO!**

NÃO IMPORTA A MÍDIA: TV, DIGITAL OU STREAMING.

NÃO IMPORTA A PLATAFORMA: FACEBOOK,  
INSTAGRAM, YOUTUBE, TWITCH, TIK TOK OU  
TWITTER.

A TNT SPORTS É REFERÊNCIA ABSOLUTA  
COM A **#CASADACHAMPIONS**.



## LIDERANÇA ABSOLUTA

NO DIGITAL E NA MÉDIA DO CAMPEONATO, COM UMA **AUDIÊNCIA 3X MAIOR QUE O 2º COLOCADO** NA PAY TV

JOGOS AO VIVO



90.1 M

VIEWS NOS JOGOS LINEAR E  
NO STREAMING

3.01 BI

VIEWS NOS CONTEÚDOS DIGITAIS

DIGITAL



JOGOS AO VIVO



14.4 M

ALCANCE

**HBOmax**

As transmissões da HBO Max tiveram um **alcance 45% maior** e um **total de views 64% maior** do que a temporada passada.

# INTERAÇÕES

## 551M

+47% VS. temporada 21/22

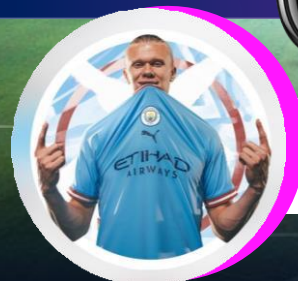
# IMPRESSÃO

## S 8.0BI

+30% VS. temporada 21/22



Ver todos os 7.882 comentários  
erling.haaland 😄



neymarjr Passaram aqui em casa 🏠  
7m 1,507 likes Reply See translation



# E NA FINAL...

**+ 2.5 MILHÕES**  
de pessoas assistiram  
a final da **UCL 22/23**  
na WBD.

## CINEMA

A final foi exibida em **104**  
**salas de cinema** no Brasil.

**7 VEZES**



**AUDIÊNCIA**

QUE O 2º COLOCADO

**SUPER LIVE**  
**HBOMAX**

**30 HORAS**

de pré jogo!

A transmissão no streaming teve

**21%+ VIEWS**

que na temporada passada.

**RESULTADOS DO DIA 10/06**

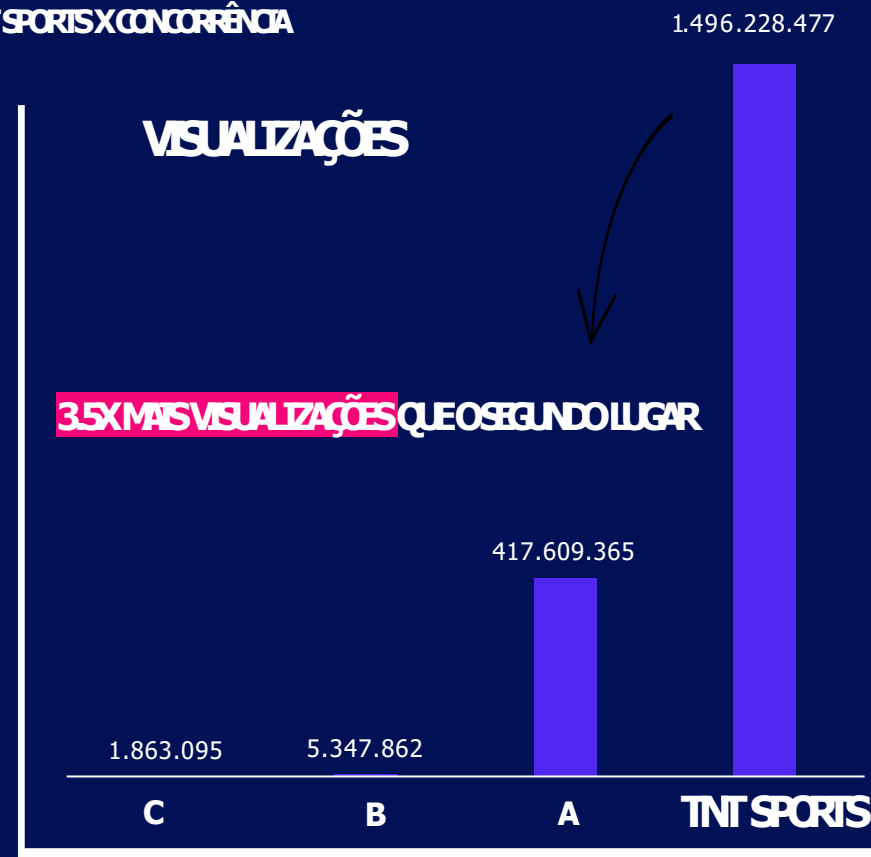
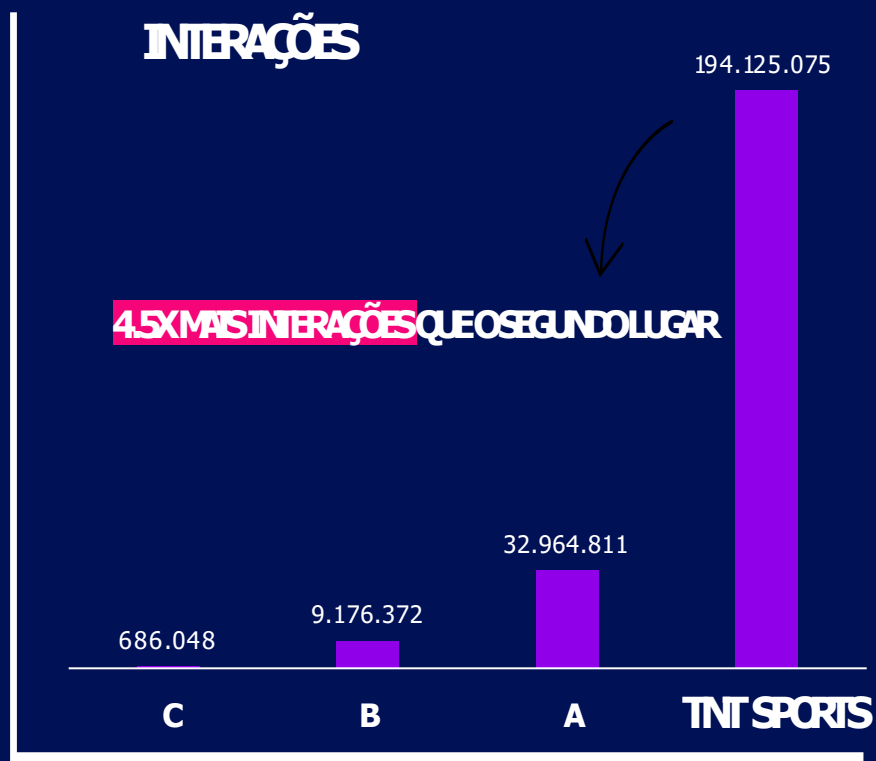
A  **TNT  
SPORTS™**

**TEM O MATCH  
PERFEITO COM  
O BRASILEIRÃO**

# MUITO MAIS ENGAJAMENTO

EM 2022 A TNT TEVE MAIS DE 500 MILHÕES DE INTERAÇÕES EM CAMPEONATOS COM CLUBES BRASILEIROS – MUITO A FRENTE DA CONCORRÊNCIA!

CAMPEONATO BRASILEIRO 2022 – TNT SPORTS X CONCORRÊNCIA



# EM 2023, UMA COBERTURA COMPLETA, COM MUITA VISIBILIDADE

TRAZEMOS A MARCA PARA A CONVERSA!



## TRANSMISSÕES AO VIVO

. TRANSMITIREMOS TODOS OS JOGOS EM QUE O ATHLETICO PARANAENSE É O MANDANTE. OU SEJA, TEREMOS TODOS OS TIMES DO BRASILEIRÃO AO VIVO NA TNT ATÉ O FIM DO ANO.



## CONTEÚDOS NO DIGITAL

A MAIOR PÁGINA DE ESPORTES DO BRASIL TAMBÉM VAI ESTAR COM A MARCA EM TODAS AS RODADAS DA COMPETIÇÃO, COM ENTREGAS NO DIGITAL RELACIONADAS AO CAMPEONATO BRASILEIRO 2023.



## AMPLIFICAÇÃO NA TV

PARA COMPOR O PROJETO, TAMBÉM TEREMOS VISIBILIDADE DA COBERTURA COM PRESENÇA NOS INTERVALOS DOS CANAIS WARNER BROS DISCOVERY.

# A PRESENÇA DE MARCA SERÁ FOCADA NOS MOMENTOS DE MAIOR ENGAJAMENTO: DIAS DE JOGO

O TORCEDOR APAIXONADO QUER FALAR SOBRE TUDO QUE ACONTECE EM VOLTA DA PARTIDA E ESTAREMOS LÁ ANTES, DURANTE E DEPOIS – NAS TRANSMISSÕES E NO DIGITAL.

PRÉ - JOGO

DURANTE OS JOGOS

PÓS-JOGO

TRANSMISSÃO DE 17 JOGOS AO VIVO NOS **CANAIS WBD NA TV**

PROMOS TUNE IN NOS **CANAIS WBD NA TV**



CONTEÚDOS NAS REDES SOCIAIS EM **TODAS AS RODADAS**  

STORIES COM INFLUENCIADORES  
TNT SPORTS

ARQUIBANCADA  
TNT SPORTS  
AO VIVO

ÚLTIMO LANCE – PROGRAMA PÓS-JOGO  
AO VIVO



# PAULISTÃO 2023



## O MAIOR ESTADUAL DO DO BRASIL É O PAULISTÃO! PAULISTÃO!

DENTRO E FORA DE CAMPO SEUS  
CLUBES SE DESTACAM NA CONEXÃO  
COM OS FÃS DE FUTEBOL

## OS RESULTADOS FORAM **GRANDIOSOS** POR AQUI!

Mais de 9 milhões de pessoas passaram pela WBD para assistir ao Paulistão 2023 - *TNT, Space e HBO Max*.

Na média do campeonato,  
**TNT foi líder absoluta da TV Paga**

**1,71**

aud% dom

**2x**

maior que o  
2º colocado

TNT possui as **duas maiores audiências** da temporada na TV Paga

E a audiência média da WBD é **2x maior que o concorrente** da TV Paga

A dupla **TNT Sports e HBO Max** foi **líder absoluta** em engajamento nos conteúdos do Paulistão 22



COM O CAMPEONATO FORAM GERADAS:

- **695 MILHÕES DE IMPRESSÕES**

- **28 MILHÕES DE INTERAÇÕES**

- **90.5 MILHÕES DE VIEWS!**

**#1 EM EVENTOS ESPORTIVOS,  
INCLUSIVE À FRENTE DOS  
CONCORRENTES COM  
DIREITOS DE TRANSMISSÃO!**

# NOSSOS TALENTOS E INFLUENCIADORES

## ELENCO



**MAURO BETING**



**PEDRO  
CERTEZAS**



**JORGE IGGOR**



**RICARDO  
MARTINS**



**OCTAVIO NETO**



**ANDRE HENNING**



**VITOR SERGIO**



**TAYNAH  
ESPINOZA**



**BRUNO FORMIGA**



**ANDRE FELIPE**



**WARNER BROS.  
DISCOVERY**



# NOSSOS TALENTOS E INFLUENCIADORES

## REPORTAGEM BRASIL



**MONIQUE  
DANELLO**



**RODRIGO  
FRAGOSO**



**ALINE  
NASTARI**



**VICTOR  
LOPES**



WARNER BROS.  
DISCOVERY



# NOSSOS TALENTOS E INFLUENCIADORES

## CORRESPONDENTES EUROPA



**ARTHUR  
QUEZADA**



**MARCELO  
BECHLER**



**TATIANA  
MANTOVANI**



**FRED  
CALDEIRA**



**CLARA  
ALBUQUERQUE**

# FORMATOS COMERCIAIS

## POSTS DE CONTEÚDO

Posts nas redes sociais da TNT Sports, onde as marcas entram como apoiadoras dos conteúdos e através de projetos customizados.

## PRODUCT PLACEMENT

Intervenção de marca nos programas esportivos.

## BRANDED CONTENT

Integração dos anunciantes aos conteúdos do canais Warner Bros. Discovery, levando para a nossa audiência a mensagem das marcas de forma estratégica e inovadora, gerando resultados para os nossos parceiros.

## PROJETO COM TALENTOS

Desenvolvimento de projetos com entrega nos perfis sociais dos nossos talentos.

## FORMATOS PUBLICITÁRIOS NO SITE DA TNT SPORTS

Retângulo, Pre-roll, Billboard, Super Banner, Banner Mobile.



WARNER BROS.  
DISCOVERY

