

h&h  
● Discovery

O **Discovery Home s Health** é um canal do gênero estilo de vida, voltado às mulheres. Oferece uma programação variada nas áreas de saúde e bem-estar, beleza, gastronomia, decoração e relacionamentos. Sua missão é contribuir para o desenvolvimento pessoal de seu público, com foco em diferentes aspectos da vida da mulher, por meio de uma abordagem positiva e entretida.

**10 M** DE PESSOAS  
ALCANÇADAS  
MENSALMENTE

**#casa&decoração**

**#lifestyle**

**#relacionamento**

**#saúde**

**Discovery HsH está entre os TOP #6 canais mais assistidos da TV Paga e é o líder de Lifestyle entre as Mulheres 18+ anos**

**audiência 2x maior que o principal concorrente**

**VICE-LÍDER** da categoria em afinidade entre **MULHERES 25+**

**Nas redes sociais são geradas:  
mais de 253 mil interações,  
19 milhões de impressões e  
7 milhões de views mensais**



Facebook é a rede social com o maior índice de engajamento

## PERFIL



77%



23%

25  
anos +

95%



Classe AB

58%



Classe C

35%

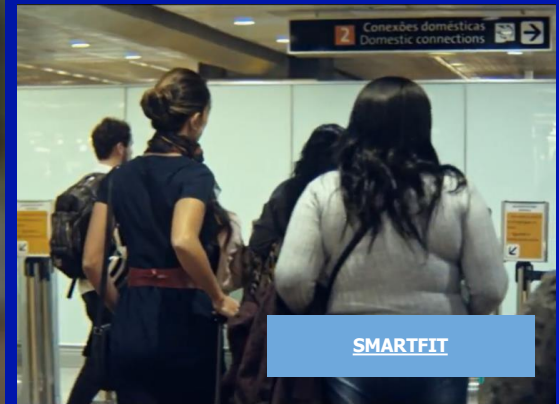
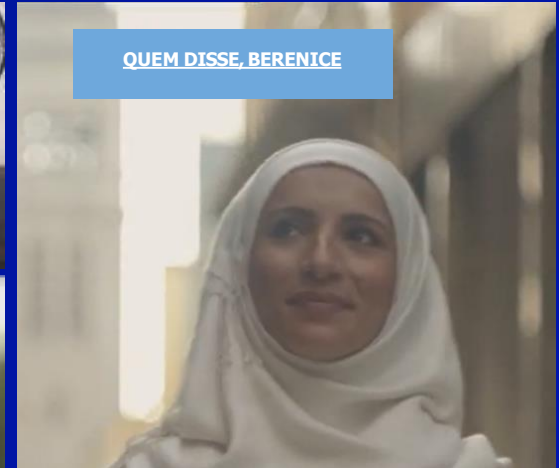
# TEMÁTICAS DO CANAL



6 em cada 10 amam H&H e afirmam que é um canal com bastante variedade na programação



# REFERÊNCIAS BRANDED CONTENT



WAI  
POR  
S  
TEL

**VAI POR ELAS** É uma iniciativa que dá voz a mulheres das mais diferentes origens e experiências, expondo suas reflexões sobre diversos temas relacionados ao feminino.

Nossos conteúdos Vai Por Elas inspiram a audiência feminina com histórias, pesquisas e vivências sobre o momento de vulnerabilidade e reconexão – com o mundo e com nós mesmos. Sempre levaremos a premissa Discovery: disseminar informação e apoiar causas através do entretenimento de vida real.

**+547 M**



**DE IMPACTOS EM  
TODAS AS PLATAFORMAS**

**VAI  
POR  
ELAS**

***#universo\_feminino***

***#manifesto***

***#pesquisa***

***#podcast***

***#cápsulas***

***#evento***

Fonte - TV: Kantar IBPE 15 Mercados / 2020 e 2021 / All day / AS 4+ com Pay TV – Conteúdos VPE  
Fonte - SOCIAL MEDIA: Social Bakers / 2021 e 2021 / Conteúdos VPE