

**DOESN'T**

**MAJOR**



**STOP**

*O canal para quem curte*

# EMOÇÕES EXTREMAS

É AÇÃO

TERROR

ESPORTE

E MUITA  
ADRENALINA

ATRAVÉS DE FILMES, SÉRIES, E – SPORTS E ESPORTE, ASSEGURA A PROMESSA DE UMA MARCA DE “**EMOÇÕES EXTREMAS**” DURANTE TODA A SUA PROGRAMAÇÃO.

CANAL PROPRIETÁRIO DO **GÊNERO DE AÇÃO**.

OFERECE OS **HITS DE BILHETERIA**.



**HOMENS**  
**55%**



**MULHERES**  
**45%**



**25-49 ANOS**  
**36%**

**+50 ANOS**  
**52%**



**AB**  
**39%**

**C**  
**41%**

**DE**  
**21%**



**7M**

DE PESSOAS  
ALCANÇADAS  
MENSALMENTE



**Space é o #2 canal de M&S de maior  
alcance mensal da TV Paga**

Está entre **os TOP 4 canais de M&S de maior afinidade**  
entre os Homens 18+ anos

Alcança **mais de 7 milhões de pessoas**  
mensalmente

**SPACE IS  
ACTION,  
IS SIMPLE,  
& DOESN'T  
STOP.**

## FORMATOS COMERCIAIS

---



WARNER BROS.  
DISCOVERY



### **BRANDED CONTENT**

Integração dos anunciantes aos conteúdos dos canais, levando para nossa audiência a mensagem das marcas de forma estratégica e inovadora, gerando resultados para os nossos parceiros.

### **VINHENTAS CUSTOMIZADAS**

Uma peça de vídeo com cenas editadas, unindo o briefing/tema do anunciante ao universe dos canais.

### **PATROCÍNIO BÁSICO**

Patrocínio dos programas/sessão/shows com abertura e fechamento oferecidos pelo anunciante.

### **MERCHAN**

Testemunhal sobre o produto ou marca de acordo com o anunciante e canal.

### **INSERÇÃO GRÁFICA**

Logo ou mensagem do anunciante inseridos durante a exibição do conteúdo.

### **PRODUCT PLACEMENT**

Os produtos do anunciante aparecendo indiretamente (sem menção durante os conteúdos).