



#AGENTEVIBRAJUNTO



CONTEMPLA VÁRIOS
GÊNEROS DE CONTEÚDO, UNINDO O
MELHOR DO **FUTEBOL E EVENTOS**
MUSICAIS AO VIVO, FILMES,
CONTEÚDOS ORIGINAIS, COMO
SÉRIES E PROGRAMAS DE
VARIEDADES,
E É CLARO,
AS MAIORES PREMIAÇÕES
DE HOLLYWOOD.



TNT é o canal de maior alcance mensal da TV Paga

idade	gênero	classe
25+ 84%	homens 58% mulheres 42%	AB 51% C 37%

Nas redes sociais, o público **mais jovem** se faz presente **74%** 18-44 anos

e também com uma **concentração maior feminina** **52%**
principalmente no Youtube: 69%

os viewers passam em média **40 min**
por dia conectados
entre os jovens 18-34 anos sobe para quase 50 min





A TNT alcança mais de **12 milhões** de pessoas mensalmente



Quase 8 em cada 10 brasileiros afirmam amar o canal

E nas redes sociais, a TNT também é gigante:

mais de **724 mil interações**,
mais de **4 milhões de views**,
mais de **13 milhões de impressões**,
mensalmente.

Instagram é a rede social com o maior índice de engajamento



MAIS DE 1.4 MILHÕES DE PESSOAS passaram pela WBD para assistir ao Oscar (TNT + HBO MAX + Lives).

Este ano, teve **A MAIOR AUDIÊNCIA DOS ÚLTIMOS TRÊS ANOS** na TNT.

Com o tempo de permanência quase **3X MAIOR QUE A PREMIAÇÃO DE 2022**. Em média, os viewers passaram 1h24min conectados.

A TNT foi **LÍDER DA PAY TV** com a **MAIOR AUDIÊNCIA DOS ÚLTIMOS TRÊS ANOS!**



Com a exibição de Oscars, a TNT foi **LÍDER DA PAY TV**. Aud. 1.6x maior vs 2º colocado e aud. 2.1x maior que a edição 2022.

Foram gerados:



1M DE INTERAÇÕES (+152% vs ed. anterior)

7.6M DE VIEWS (+50% vs 2022)

Oscar foi **#1 TRENDING TOPIC DO DIA NO BRASIL**, por **MAIS DE 16H**, sendo também Trending Topic mundial por mais de 6h.





Apresentar as maiores premiações é uma grande responsabilidade.

Por isso, não existe ninguém melhor para esse papel do que nossa nova e carismática embaixadora **ANA FURTADO!**

Com mais de **5,8 MILHÕES DE SEGUIDORES**, a apresentadora é conhecida pelo seu carisma e bom humor!



aanafurtado  Seguir Enviar mensagem

5.488 publicações 5,8 mi seguidores 1.150 seguindo

Ana Furtado
Artista

-  Apresentadora de TV, Jornalista, Atriz e Empresária
-  Embaixadora Awards da @tntbr
-  Conselheira do @institutoprotea
-  btarts.com.br
- linktr.ee/aanafurtado



E NOVOS PÚBLICOS POTENCIAIS ALCANÇADOS

No target **FEMININO**, o portfólio WBD gera um
crescimento de 202%

no share de audiência,. Isso representa 42,4% de participação em MM ABC
18+

Mais uma oportunidade de comunicar para novos
públicos, ampliando as entregas não só durante os
prêmios, mas em todo o ecossistema de canais
WBD.

135 MILHÕES

DE BRASILEIROS CONSOMEM NOSSOS CONTEÚDOS A CADA MÊS

63%

 DA POPULAÇÃO DE TODO O PAÍS



WARNER BROS.
DISCOVERY

NOSSO ELENCO



**ALINE
DINIZ**



**DIDI
EFFE**



**ANA
FURTADO**



**GABRIELA
ARAÚJO**



FERNANDINHA



**PHELIPPE
CRUZ**



**MICHEL
AROUCA**



**VALENTINA
PULGARÍN**



**CAROL
RIBEIRO**

Ação com Samsung



Ação com Natura



Ação com Natura



Ação com Fiat



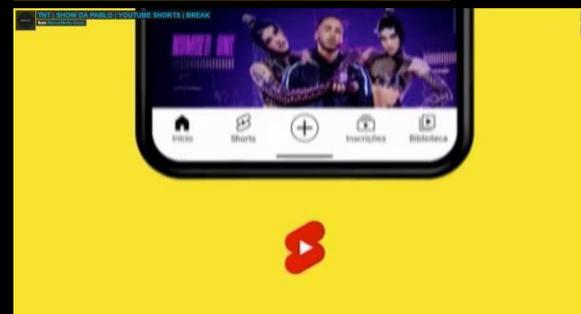
Ação com Wella



Ação com Youtube Shorts



Ação com Youtube Shorts



Ação com Amazon Prime Video



Ação com Fiat Toro



NOSSOS CASES
CLIQUE E
CONFIRA



WARNER BROS.
DISCOVERY

Além de deixar a TNT na liderança absoluta da TV Paga, o jogo atingiu a **maior final das últimas 3 temporadas**

(21.22 x 22.23 x 23.24)

8,86 aud% dom. **7X** vs 2º colocado

Maior audiência do dia da TV Paga!

X
+13h

Os conteúdos da Champions foram os que **permaneceram por mais tempo** nos trendings topics



#1
interações

Os conteúdos da TNT Sports foram os de **maior interação** no final do dia



PAULISTÃO MASCULINO



MAIS DE 9 MILHÕES DE PESSOAS passaram pela WBD para assistir ao campeonato em 2023 (TNT, Space e HBO Max).

Na média do Campeonato, **TNT FOI LÍDER ABSOLUTA** da TV Paga, possuindo as duas maiores audiências da temporada!

A audiência média da WBD é 2x maior que o concorrente da TV Paga.



FORMATOS COMERCIAIS

BRANDED CONTENT

Integração dos anunciantes aos conteúdos dos canais, levando para nossa audiência a mensagem das marcas de forma estratégica e inovadora, gerando resultados para os nossos parceiros.

VINHENTAS CUSTOMIZADAS

Uma peça de vídeo com cenas editadas, unindo o briefing/tema do anunciante ao universo dos canais.

PATROCÍNIO BÁSICO

Patrocínio dos programas/sessão/shows com abertura e fechamento oferecidos pelo anunciante.

MERCHAN

Testemunhal sobre o produto ou marca de acordo com o anunciante e canal.

INSERÇÃO GRÁFICA

Logo ou mensagem do anunciante inseridos durante a exibição do conteúdo.

PRODUCT PLACEMENT

Os produtos do anunciante aparecendo indiretamente (sem menção durante os conteúdos).

FORMATOS COMERCIAIS

POSTS DE CONTEÚDO

Posts nas redes sociais dos nossos canais, onde as marcas entram como apoiadoras dos conteúdos.

STORIES DE COBERTURA

Apoio aos conteúdos de melhores momentos e cobertura de eventos.

CONVERSA ENTRE MARCAS

Ação integrada para divulgação de eventos.

PATROCÍNIO DE CONTEÚDO EM VÍDEO

Vinheta de oferecimento do conteúdo editorial.

PODCAST

Patrocínio dos programas.

NOSSOS TALENTOS E INFLUENCIADORES

Possibilidade de desenvolvimento de projetos com entrega nos perfis sociais dos nossos talentos.