

max

Muito Mais A Ver

max



Harry Potter

PROPOSTA COMERCIAL

Uma franquia mágica

3ª FRANQUIA

de maior sucesso da
história do cinema

9,7 BILHÕES

de dólares arrecadados
com todos os filmes do
Wizarding World

O último filme da saga, lançado em 2011,
manteve o posto de **maior bilheteria da
história da Warner Bros.** até 2023, quando foi
superado por Barbie.



Das páginas para a tela

A série literária mais vendida da história!

**600
MILHÕES**

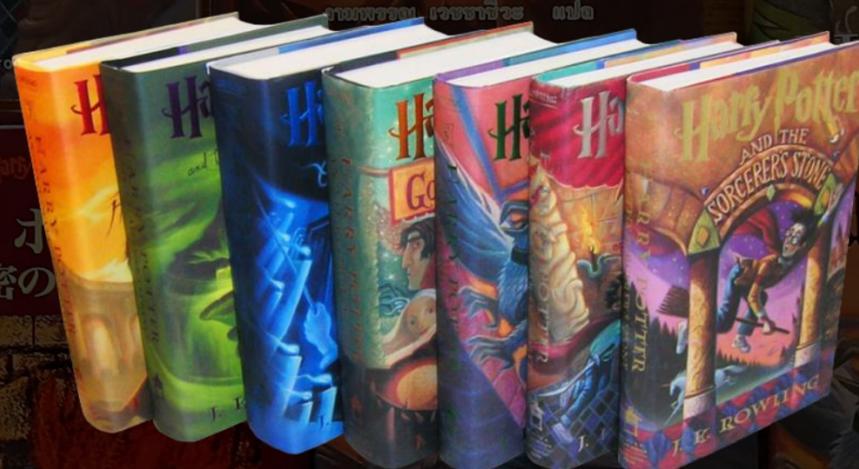
de exemplares de
livros vendidos ao
redor do mundo

A saga foi traduzida
para mais de

**85
IDIOMAS**

**1 BILHÃO
DE HORAS**

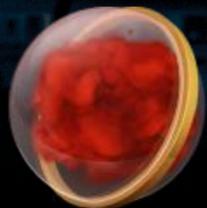
ouvidas em
audiobooks



O Menino Que Sobreviveu

A série de **8 filmes** conta a **história de Harry Potter**, um jovem órfão que descobre aos 11 anos de idade que é um bruxo e que tem uma vaga garantida para estudar na **Escola de Magia e Bruxaria de Hogwarts**. Lá, ele conhece **Rony Weasley** e **Hermione Granger**, que irão se tornar seus melhores amigos e o acompanharão em muitas aventuras.

Enquanto aprende a ser um bruxo, Harry irá, ao longo dos seus 7 anos de formação, lidar com a ameaça eminente de **Lord Voldemort**, o bruxo das trevas responsável pela morte dos seus pais. Voldemort busca se tornar imortal, conquistar o mundo dos bruxos, subjugar pessoas não-mágicas e destruir todos que entrarem em seu caminho, especialmente Harry, quem ele considera seu maior rival e ameaça.



**Clique no Lembrol
para relembrar a saga**





WIZARDING WORLD

Em 2016 uma **nova franquia, spin-off do Mundo Bruxo**, foi criada, contando a história do magizoologista **Newt Scammander**, 70 anos antes dos acontecimentos de Harry Potter

FANTASTIC BEASTS AND WHERE TO FIND THEM

FANTASTIC BEASTS THE CRIMES OF GRINDELWALD

FANTASTIC BEASTS THE SECRETS OF DUMBLEDORE



**Clique no Lembrol para
relembrar o último filme da
franquia Animais Fantásticos**

WIZARDING
WORLD

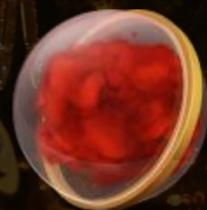
Harry Potter

20TH ANNIVERSARY
RETURN TO HOGWARTS

E em 2022, para celebrar os **20 anos do primeiro filme**, foi lançado na HBO Max o especial **Harry Potter - 20 Anos de Magia: De Volta à Hogwarts**. Daniel Radcliffe, Emma Watson, Rupert Grint e a maioria do elenco original se reuniram para **relembrar o a franquia** e o que viveram juntos por trás das câmeras, tudo isso nos cenários especialmente reconstruídos dos filmes.

ESTREIA MAIS ASSISTIDA

na HBO Max em toda a América Latina,
até aquele momento



**Clique no Lembrol para
relembrar o especial**

Fonte: Dados Internos

WARNER BROS.
DISCOVERY



max

E todo esse conteúdo do
MUNDO BRUXO
está disponível na
max

A plataforma de streaming da Warner Bros Discovery que define o que é **entretenimento de alta qualidade**

Com uma variedade de conteúdo para todos os gostos: desde novelas, conteúdo infantil, futebol ao vivo, séries e filmes favoritos, e marcas e franquias icônicas.

Desde Fev/24, a plataforma conta com o oferecimento de **anúncios comerciais** disponíveis para os novos assinantes da versão MAX Ad Lite (Pacote básico com anúncios -R\$ 18,90/mês)

max

Início Séries Filmes HBO Crianças & Família

Harry Potter

Bem-vindos a Hogwarts!



Floresta Proibida: cheia de criaturas mágicas



max

O conteúdo em Max é **PREMIUM**, mas também é **POP**

- ❑ 80% dos assinantes de MAX são das classes B (48%) e C (32%), e agora com alto potencial de crescer na penetração e diversificação
- ❑ Entre os 4 maiores streamings, MAX é o com maior fatia na classe A (18%)
- ❑ Os jovens (18-24) também são destaque e temos a maior concentração do target entre os streamings (27%), e agora com um potencial exponencial de crescer essa participação

Fonte: TGI Brasil 2023 R2. Base: Assinantes de streaming (39.515.000)

A PUBLICIDADE NÃO É UM PROBLEMA

“No streaming e na TV conectada podem ser veiculados anúncios que tenham mais conexão com o conteúdo e com a marca, gerando mais interesse por parte da audiência. Tudo isso colabora para essa maior aceitação e a tendência é que essa receptividade continue acontecendo”

81%

DOS USUÁRIOS DE STREAMING NO BRASIL
JÁ ASSISTEM CONTEÚDOS COM ANÚNCIOS

45%

DOS BRASILEIROS NO STREAMING ESTÃO DISPOSTOS
A VER ANÚNCIOS COM FOCO NA REDUÇÃO DE
CUSTOS MENSAIS

+ ATENÇÃO + BRAND RECALL + AD RECALL
(em comparação às redes sociais)





Inteligência de anúncios focada na **melhor experiência** do nosso viewer e das marcas:

Frequency Capping

O mesmo usuário tem um limite de visualizações por marca – e limite de entrega de publicidade por hora.

Segment Block

Um mesmo usuário não é impactado por marcas de um mesmo segmento de forma sequencial – melhorando a experiência e lembrança de marca.

Premium Brand Safety

Além de ter a marca associada a conteúdos premium, também garantimos que a marca não será associada o conteúdos extremos - a partir da curadoria de MAX.

PROPOSTA COMERCIAL

PATROCÍNIO DO MUNDO BRUXO NA MAX!

Transforme a experiência de assistir as produções relacionadas ao universo de Harry Potter em algo diretamente ligado à sua marca, iniciando os conteúdos com uma experiência de anúncio única e exclusiva, que garante aos consumidores assistir às produções sem interrupções graças à sua marca.

O **Title Sponsorships** inclui nosso produto InFront, que oferece à sua mensagem exposição total no momento em que os consumidores apertam o play no show.

O patrocínio inclui Pre-Roll Bumpers - nosso formato de anúncio proprietário e minimamente invasivo de 08 segundos com um slate final personalizado que inclui a atribuição "Apresentado por" ao título patrocinado. Os anunciantes podem personalizar o visual do plano de fundo (imagem ou vídeo) nos bumpers, bem como o slogan no final do slate do bumper aberto.



25% de SOV



Abrir e fechar com bumpers :08

Os Pre-Roll Bumpers se transformam em um cartão final personalizado que dá à sua marca a atribuição pela experiência sem anúncios

DETALHES

Período: 15 de Junho a 31/ de Julho
 Propriedade exclusiva do InFront - a experiência de anúncios somente pré-roll em cada exibição
 Formatos incluídos: Bumpers de pré-rolagem abertos e fechados (:08); vídeo de pré-rolagem (:90 no máximo)
 Disponível para celular, desktop e CTV

PROPOSTA COMERCIAL PATROCÍNIO DO MUNDO BRUXO NA MAX!

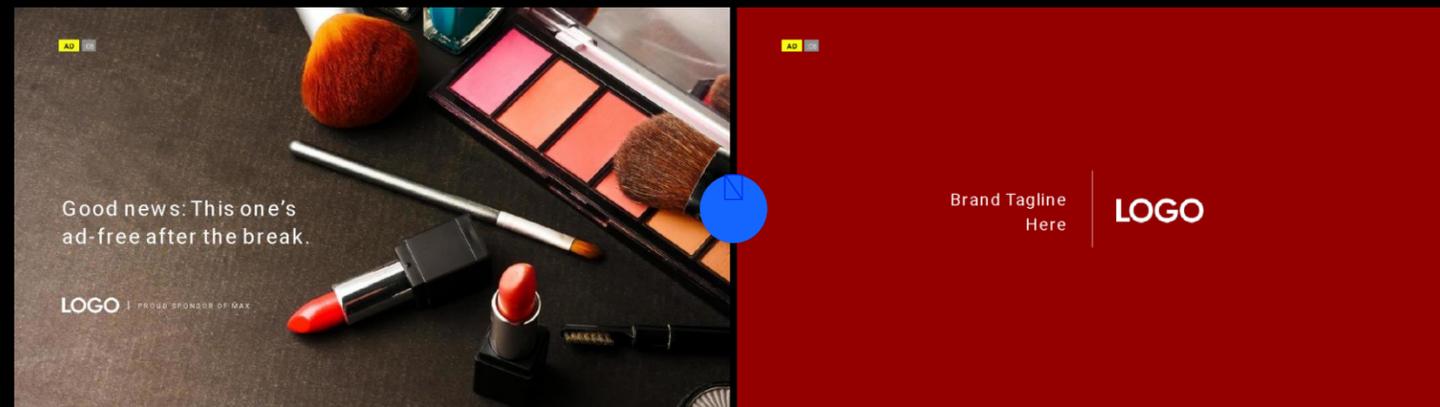
PARA MARCAS LICENCIADAS

Queremos aproveitar a oportunidade de atrelar a mensagem da sua marca com a **Promoção Aniversário Harry Potter**.

Dessa forma, aproveitamos o Close Pre-roll Bumper, que será exibido no final do conteúdo, para trazer a mensagem da sua marca e logo em seguida promover a campanha, mostrando as condições de participação, QR code, etc

Tudo isso, dentro de um **contexto** claro, com **baixa dispersão** e uma **audiência 100% interessada** no conteúdo de Harry Potter.

OPEN PRE-ROLL BUMPER



CLOSE PRE-ROLL BUMPER



A WBD absorve a produção de até 3 criativos por marca do formato acima (bumper)

*Limited Content Targeting only

PROPOSTA COMERCIAL PATROCÍNIO DO MUNDO BRUXO NA MAX!

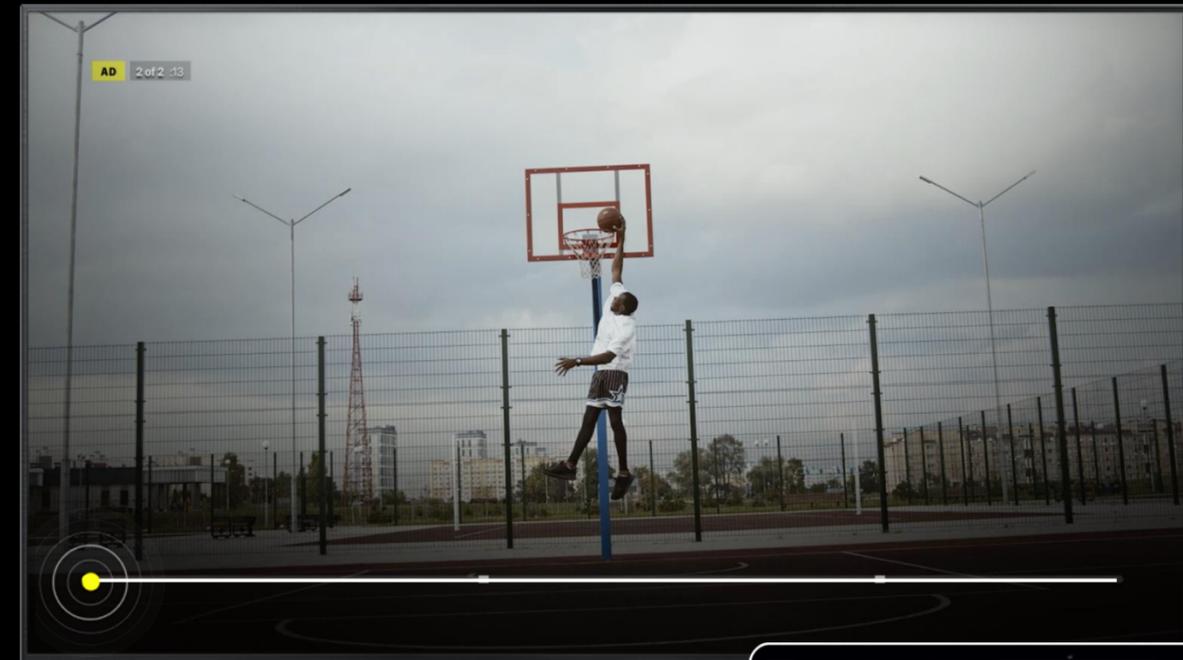
Amplie sua mensagem em toda a nossa plataforma para que os consumidores conheçam e se lembrem de sua marca. O **Pre-Roll** e o **Mid-Roll** levam sua marca a um público aberto quando ele está envolvido com seus programas e filmes favoritos.

DETALHES

Funciona de forma rotativa
 Formatos de pre-roll: :15”
 Formatos de mid-roll: 15”, 30”, 60”
 Disponível para celular, desktop e CTV

CONSIDERAÇÕES ADICIONAIS

Alguns conteúdos terão restrições de publicidade.
 Consultar o time comercial para maiores explicações, especialmente BETs e conteúdo infantil
 *Recomendamos que a marca tenha no mínimo 3 criativos diferentes para rotacionar dentro da Plataforma.



Lift de
+60%
 De awareness espontâneo para uma marca do segmento de auto na plataforma em USA



Potencialize seu desempenho

Adicione um código QR para aproximar os usuários da sua marca no ponto de venda



Harry Potter

PROPOSTA COMERCIAL
OBRIGADO!