

max

Muito Mais A Ver



max

proposta comercial

CIDADE DE DEUS: A LUTA NÃO PARA

DE VOLTA À CIDADE DE DEUS



Em 2024, 20 anos depois dos acontecimentos do filme, a saída de um jovem traficante da cadeia coloca a Cidade de Deus de novo em disputa. Os moradores se veem acuados entre traficantes, milícia e poder público, mas a necessidade de escapar desse ciclo faz a comunidade se unir em torno de um projeto para enfrentar o opressor.

Gênero

Drama & Ação

Episódios

6 episódios x 50'

Cidade de Deus é uma série HBO Original produzida pela **O2** para a Warner Bros. Discovery.

Lançamento

25 de agosto '24



Contexto e Legado

CIDADE DE DEUS FOI O FILME BRASILEIRO COM MAIS INDICAÇÕES NO OSCAR ATÉ HOJE!

DATA DE QUANDO ESTREIOU

30 de Agosto de 2002

BRASIL NO OSCAR COM CIDADE DE DEUS

Concorreu em quatro categorias em 2004 (Direção, Fotografia, Montagem e Roteiro Adaptado) e ganhou diversos prêmios em festivais de cinema mundialmente

SUCESO COMERCIAL DA ÉPOCA

Arrecadou mais de US\$ 30 milhões em bilheteria em todo o mundo

SINOPSE

Dadinho e Buscapé são grandes amigos, que cresceram juntos na Cidade de Deus, favela carioca conhecida por ser um dos locais mais perigosos do Rio de Janeiro. Os caminhos das duas crianças divergem, quando um se esforça para se tornar um fotógrafo e o outro o chefe do tráfico. Enquanto Dadinho, agora Zé Pequeno, faz escolhas perigosas para o seu futuro, Buscapé é um jovem pobre, negro e muito sensível, que vive amedrontado com a possibilidade de se tornar um bandido, e acaba sendo salvo de seu destino por causa de seu talento como fotógrafo, o qual permite que siga carreira na profissão. É através de seu olhar atrás da câmera que Buscapé analisa o dia-a-dia da favela onde vive e percebe que pode mudá-la a partir do seu talento.



Contexto e Legado

A PAIXÃO DO PÚBLICO

- DOS PRINCIPAIS FILMES BRASILEIROS, CIDADE DE DEUS É O #1 COM **MAIOR RECALL NA AMÉRICA LATINA**, E #3 NO BRASIL
- O FILME É LEMBRADO COMO UMA PRODUÇÃO DE **ALTA QUALIDADE**
- CARREGA O SELO DE UM FILME **CLÁSSICO**
- FORA DO BRASIL, É LEMBRADO COMO UM **FILME BRASILEIRO**
- DETALHES DA **TRAMA E PERSONAGENS** TAMBÉM SÃO LEMBRADOS
- CIDADE DE DEUS CHOCA E CATIVA, E É UM TÍTULO DE **ALTA LIKEABILITY** QUERIDINHO NÃO APENAS NO BRASIL, MAS EM TODA A AMÉRICA LATINA, COM **87% DE ACEITAÇÃO**

HBO[®]
ORIGINAL

20 anos depois do filme

TEMAS DA SÉRIE



Após 20 anos dos acontecimentos do filme, a série mostra a comunidade de Cidade de Deus, agora mais madura, **enfrentando desafios familiares, sociais e políticos**. É uma **reunião com o passado** e uma oportunidade de saber o que aconteceu com os personagens tão amados, como *Buscapé*, *Barbantino*, *Berenice* e *Bradock*.

A série mostra que **só a favela unida resolve os problemas da favela**. Apesar do tráfico, violência e criminalidade, a perspectiva muda quando começamos a perceber que os principais responsáveis pelos problemas da comunidade moram fora dela. Voltamos para Cidade de Deus para entender que **a crítica social de 20 anos atrás ainda é relevante nos dias atuais**.



- 1 EVOLUÇÃO
- 2 NOSTALGIA
- 3 PODER FEMININO
- 4 COLETIVO
- 5 NOVOS PERSONAGENS
- 6 ABORDAGEM SOCIAL

personagens

elenco veterano do filme

BUSCAPÉ

NASCIDO E CRIADO NA CIDADE DE DEUS EVITOU SE ENVOLVER EM ATIVIDADES CRIMINOSAS. COMEÇOU SUA CARREIRA NO JORNALISMO AO TER FOTOS SUAS DO TRAFICANTE ZÉ PEQUENO PUBLICADAS ACIDENTALMENTE. VIVE EM UMA QUITINETE EM COPACABANA, ENFRENTANDO DIFICULDADES FINANCEIRAS E AJUDANDO A FAMÍLIA.

ALEXANDRE RODRIGUES (26K FOLLOWERS)

Cidade de Deus (2002), Esquadrão Antissequestro (2018), Aruanas (2021), Abetalhados 2 (2022).



BARBANTINHO

AMIGO DE INFÂNCIA DE BUSCAPÉ, É QUERIDO POR TODOS NA CIDADE DE DEUS. ENCONTROU PROPÓSITO AO FORTALECER A ASSOCIAÇÃO DE MORADORES AO LADO DE CINTHIA E BERENICE. SUA INFLUÊNCIA SE ESTENDE POR TODA A COMUNIDADE, UNINDO GRUPOS DIVERSOS. POLITICAMENTE ATIVO, PLANEJA CANDIDATAR-SE A VEREADOR.

EDSON OLIVEIRA

Cidade de Deus (2002), A Menina da Flor (2011), O fim de Arsênio Gordard (2011), Bandeira de Retalhos (2018)



BERENICE

MUITO JOVEM, BERENICE FUGIU GRÁVIDA DA CIDADE DE DEUS. DEPOIS DE UM TEMPO FORA, VOLTOU E PASSOU A TER UMA VIDA DESREGRADA. ACABOU PRESA DEPOIS DA TRAÍÇÃO DE UM TRAFICANTE QUE ELA SEQUEU DIZ O NOME, E A EXPERIÊNCIA NO CÁRCERE FEZ BERENICE SE TORNAR UMA LIDERANÇA INFORMAL DO BAIRRO.

ROBERTA RODRIGUES (1.3M FOLLOWERS)

Cidade de Deus (2002), Cidade dos Homens (2002-2007), Salve Jorge (2012), As Canalhas (2014), Tô de Graça (2021)



BRADOCK

ERA LÍDER DA CAIXA BAIXA E PARTICIPOU DO ASSASSINATO DE ZÉ PEQUENO. APÓS SAIR DA PRISÃO, RECUPERA SEU TERRITÓRIO COM O APOIO DE SUA ADVOGADA E ESPOSA, JERUSA. AO ASSUMIR O PODER, ADOTA UMA POSTURA AMIGÁVEL, MAS AOS POUCOS SE ENTREGA À PARANOIA E VIOLÊNCIA.

THIAGO MARTINS (3M FOLLOWERS)

Cidade de Deus (2002), Carcereiros (2008), Anar... De Mãe (2009), Fogo Fogo (2021)



CABEÇÃO

COMEÇOU COMO POLICIAL CORRUPTO NA CIDADE DE DEUS. SE ELEGEU VEREADOR, E CHEGOU AO POSTO DE SECRETÁRIO DE SEGURANÇA DO RJ. GANHOU POPULARIDADE POR DECLARAÇÕES POLÊMICAS. ATUALMENTE QUER SE CANDIDATAR A GOVERNADOR DO ESTADO.

KIKO MARQUES (2K FOLLOWERS)

Cidade de Deus (2002), Hebe (2019), Coisa Mais Linda (2020), 7 Prisioneiros (2021)



CINTHIA

CINTHIA PRECISOU APRENDER A SER FORTE PARA SUPERAR O TRAUMA DE TER SIDO ESTUPRADA POR ZÉ PEQUENO NA FRENTE DO SEU COMPANHEIRO. TEVE FORÇAS PARA SE REINVENTAR E ATUALMENTE É COORDENADORA DO CENTRO CULTURAL CIDADE DE DEUS, ONG QUE ENSINA MÚSICA E JIU JITSU AS CRIANÇAS DA COMUNIDADE

SABRINA ROSA

Cidade de Deus (2002), Mais X Favela (2014), Sexo e as Negras (2014), Sob Pressão (2018)



PQD

DEMÉTRIO NASCIMENTO
(2K FOLLOWERS)
O Jogo da Corrupção (2021)

JERUSA

ANDREIA HORTA
(1.2M FOLLOWERS)
*Um Lugar ao Sol (2021), Ellis (2016),
Império (2014-2015), Tempo de Amar
(2017), Império (2015), Sangue Bom (2013)*

personagens

novos personagens

NOVOS PERSONAGENS CHEGAM À
CIDADE DE DEUS, PARA MOSTRAR OS
DIVERSOS LADOS DA COMUNIDADE,
COM NOVAS AMEAÇAS, DENTRO E
FORA DELA, MAS TAMBÉM NOVOS
MORADORES DISPOSTOS A LUTAR PELA
PAZ E SEGURANÇA DO SEU LAR.

CURIÓ

MARCOS PALMEIRA
(1.1M FOLLOWERS)
*Pantanal (2022), Velho Chico (2016), O
Auto da Compadecida (2000), Central do
Brasil (1998), Renascer (1993)*

GENINHO

VICTOR ANDRADE
(17.8K FOLLOWERS)*

CIDÃO

CAROL DALL FARRA
(24K FOLLOWERS)
Territórios (2021)

LÍDIA

ELI FERREIRA
(118K FOLLOWERS)
*Re nascer (2024), Orfãos da Terra (2021),
Um Dia Qualquer (2020), Tempo de
Amar (2017), Império (2015)*

LEKA

LUELLEM DE CASTRO
(172K FOLLOWERS)
*Encantados (2023), Falas Negras:
Histórias Impossíveis (2019)*

KORAL

ARETHA SADICK
(78.2K FOLLOWERS)
*Reencarne, A Caverna de Petra,
Negrum3*

DELANO

DHONATA AUGUSTO
(133K FOLLOWERS)
Don (2019), Encantados (2021)

CONTEÚDO RELEVANTE

Cidade de Deus retorna, lembrando ao público do quanto ele é um **marco para o cinema nacional**. A abordagem realista e impactante da vida nas favelas do Rio de Janeiro se unem à **nostalgia** de reencontrar personagens amados e queridos pela audiência, como Buscapé, Barbantinho e Berenice.

Mas nem só de nostalgia vive Cidade de Deus, **personagens novos** são apresentados ao público, com um **elenco de grandes nomes conhecidos pelos brasileiros**, como *Marcos Palmeira* e *Andréia Horta*. A nova trama traz um **protagonismo feminino** que não foi tão explorado no filme de 20 anos atrás.

A nova narrativa chega com uma história cheia de reviravoltas, realismo e ação, **fazendo jus ao legado de Fernando Meirelles**, com **relevância contemporânea** e **potencial de gerar conversas**, mostrando a vivência nas favelas e a realidade das pessoas, com suas lutas pessoais e coletivas.

**Se correr o bicho pega,
se juntar, a comunidade se fortalece.**

É todo esse conteúdo de
CIDADE DE DEUS
estará disponível na
max

A plataforma de streaming da
Warner Bros Discovery que define o
que é **entretenimento de alta
qualidade**

Com uma variedade de conteúdo para todos os gostos:
desde novelas, conteúdo infantil, futebol ao vivo, séries e
filmes favoritos, e marcas e franquias icônicas.

Desde Fev/24, a plataforma conta com o
oferecimento de **anúncios comerciais**
disponíveis para os novos assinantes da
versão MAX Ad Lite
(Pacote básico com anúncios)



max



O conteúdo em Max é **PREMIUM**, mas também é **POP**

- ❑ 80% dos assinantes de MAX são das classes B (48%) e C (32%), e agora com alto potencial de crescer na penetração e diversificação
- ❑ Entre os 4 maiores streamings, MAX é o com maior fatia na classe A (18%)
- ❑ Os jovens (18-24) também são destaque e temos a maior concentração do target entre os streamings (27%), e agora com um potencial exponencial de crescer essa participação

A PUBLICIDADE NÃO É UM PROBLEMA

“No streaming e na TV conectada podem ser veiculados anúncios que tenham mais conexão com o conteúdo e com a marca, gerando mais interesse por parte da audiência. Tudo isso colabora para essa maior aceitação e a tendência é que essa receptividade continue acontecendo”

81%

DOS USUÁRIOS DE STREAMING NO BRASIL
JÁ ASSISTEM CONTEÚDOS COM ANÚNCIOS

45%

DOS BRASILEIROS NO STREAMING ESTÃO DISPOSTOS
A VER ANÚNCIOS COM FOCO NA REDUÇÃO DE
CUSTOS MENSAIS

+ ATENÇÃO + BRAND RECALL + AD RECALL

(em comparação às redes sociais)



HBO ORIGINAL
THE LAST OF US

NEW EPISODE FRIDAY
The treacherous journey continues. Pedro Pascal, Bella Ramsey star.

▶ MORE INFO

Continue Watching

For

My List

Inteligência de anúncios focada na **melhor experiência** do nosso viewer e das marcas:

Frequency Capping

O mesmo usuário tem um limite de visualizações por marca - e limite de entrega de publicidade por hora.

Segment Block

Um mesmo usuário não é impactado por marcas de um mesmo segmento de forma sequencial - melhorando a experiência e lembrança de marca.

Premium Brand Safety

Além de ter a marca associada a conteúdos premium, também garantimos que a marca não será associada o conteúdos extremos - a partir da curadoria de MAX.



As **marcas** sabem disso
e já estão **fazendo**
parte da MAX!

Conheça algumas parceiras da plataforma:



Hoteles.com™

+ diversas outras marcas de segmentos e categorias diversificadas.



E nós temos uma

**PROPOSTA
COMERCIAL**

especial para sua marca

SE APROPRIAR

comercialmente dos conteúdos de

CIDADE DE DEUS

na nossa plataforma
de streaming

max

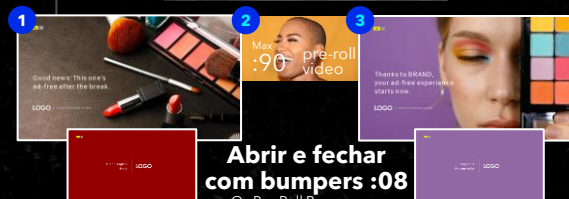
PROPOSTA COMERCIAL

PATROCÍNIO DE CIDADE DE DEUS NA MAX!

Transforme a experiência de assistir Cidade de Deus em algo diretamente ligado à sua marca, iniciando os conteúdos com uma experiência de anúncio única e exclusiva, que garante aos consumidores assistir às produções sem interrupções graças à sua marca.

O **Title Sponsorships** inclui nosso produto InFront, que oferece à sua mensagem exposição total no momento em que os consumidores apertam o play no show.

O patrocínio inclui Pre-Roll Bumpers - nosso formato de anúncio proprietário e minimamente invasivo de 08 segundos com um slate final personalizado que inclui a atribuição "Apresentado por" ao título patrocinado. Os anunciantes podem personalizar o visual do plano de fundo (imagem ou vídeo) nos bumpers, bem como o slogan no final do slate do bumper aberto.



Abrir e fechar com bumpers :08

Os Pre-Roll Bumpers se transformam em um cartão final personalizado que dá à sua marca a atribuição pela experiência sem anúncios

DETALHES

Período: 25 de Agosto a 10 de Outubro

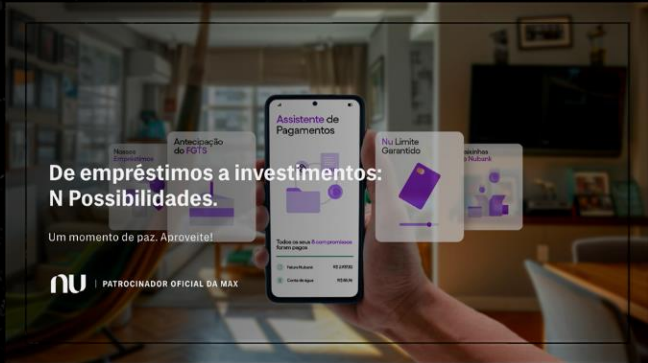
Propriedade exclusiva do InFront - a experiência de anúncios somente pré-roll em cada exibição

Formatos incluídos: Bumpers de pré-roll opening e closing (:08); vídeo de pré-roll (: de até 90 no máximo)

Disponível para celular, desktop e CTV

Pre-roll Bumpers

CLIQUE NAS PEÇAS ABAIXO PARA VER REFERÊNCIAS



De empréstimos a investimentos:
N Possibilidades.

Um momento de paz. Aproveite!

nu | PATROCINADOR OFICIAL DA MAX

Assistente de Pagamentos

Nu Limite Garantido

Antecipação de 100%

Investimentos e NuBank

Realize o seu 1º investimento com o Nu

Investimentos R\$ 10000

Cartão de Crédito R\$ 10000



Empréstimos do Nu.
Você no controle do começo ao fim.

Aproveite esse momento sem anúncios.

nu | PATROCINADOR OFICIAL DA MAX



Nu Limite Garantido. Seu
Investimento que vira mais
limite.

Um momento de paz. Aproveite!

nu | PATROCINADOR OFICIAL DA MAX

PROPOSTA COMERCIAL

PATROCÍNIO DE CIDADE DE DEUS NA MAX!

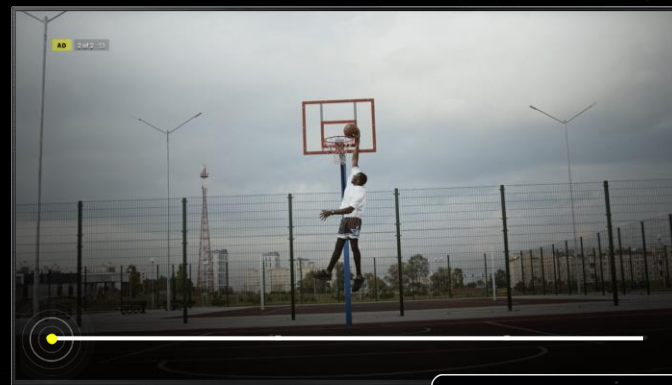
Amplie sua mensagem em toda a nossa plataforma para que os consumidores conheçam e se lembrem de sua marca. O **Pre-Roll** e o **Mid-Roll** levam sua marca a um público aberto quando ele está envolvido com seus programas e filmes favoritos.

DETALHES

- Funciona de forma rotativa
- Formatos de pre-roll: :15"
- Formatos de mid-roll: 15", 30", 60"
- Disponível para celular, desktop e CTV

CONSIDERAÇÕES ADICIONAIS

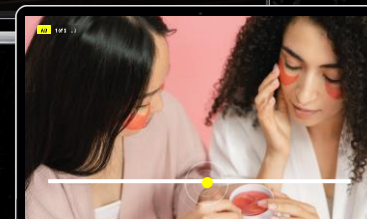
- Alguns conteúdos terão restrições de publicidade.
- Consultar o time comercial para maiores explicações, especialmente BETs e conteúdo infantil
- *Recomendamos que a marca tenha no mínimo 3 criativos diferentes para rotacionar dentro da Plataforma.



Lift de

+60%

De **awareness espontâneo** para uma marca do segmento de auto na plataforma em USA



Potencialize seu desempenho

Adicione um **código QR** para aproximar os usuários da sua marca no ponto de venda