



**WARNER BROS.
DISCOVERY**



max

Muito Mais A Ver

Ad-Lite

AQUI NA WBD, O STREAMING é gigante!

NO MUNDO, MAX TEM + DE

✓ **110 milhões de assinantes**

NO BRASIL, NO MÊS DE LANÇAMENTO, MAX FOI

✓ **O 2º app mais baixado**

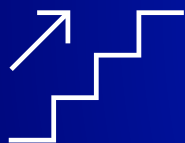
+ Meta batida de assinantes MAX Ad-Lite previstos para 2024

AS ENTREGAS COMERCIAIS JÁ ESTÃO COM TUDO E

✓ **+ de 40 marcas estão na MAX**



A max vem ganhando cada vez mais destaque!



No início de 2024 abrimos um mercado, e agora estamos em

65 MERCADOS PELO MUNDO
(COM MAIS POR VIR)

A Max ganhou o prêmio
Google Play 2024
Como melhor app multi-dispositivos



A CONVERSA ACONTECE DIARIAMENTE COM FÃS apaixonados pela max



EXPERIÊNCIA
POSITIVA



QUALIDADE
DO CONTEÚDO



USO CONTÍNUO

#2

Em lealdade
de marca na
região

93%

Gostam da MAX
por seus conteúdos

82%

Abrem a MAX
toda semana

Fonte: Business Bureau, Q4 2023, New Media Essentials y Stream Sense - LATAM

As histórias da WBD fazem muito mais do que entreter... impactam, emocionam, inspiram, nos transformam, marcam tendência e criam CULTURA.



PARA ESTAR EM
TENDÊNCIA

**Séries Originais
Extraordinárias**



PARA ALGO ÉPICO

**Filmes
Blockbuster**



PARA ALIMENTAR SEU
FANATISMO

**Franquias
Globais**



PARA DESFRUTAR UM
TEMPO EM FAMÍLIA

**Kids & Family
Hits**



PARA RELAXAR

**Lifestyle &
Entretenimento**



PARA VIVER AS
EMOÇÕES

**Eventos
Ao Vivo**



QUANDO NÃO SE QUER
PERDER NADA

Esportes

a marca mais premiada, o conteúdo mais desejado

Max foi a plataforma
com mais Emmys
em 2023



max

31 Prêmios
Emmy

N

22 Emmys em 2023



THE LAST OF US
Série mais buscada
no Google em 2023.



BARBIE: THE MOVIE
Filme mais buscado
no Google em 2023.

Fonte: Google Trends / Year 2023

Exame

Airbnb cria réplica de apartamento para fãs de “Sex and the City”

Veja

Fãs mantêm viva a paixão por ‘Friends’ — e reforçam a longevidade da série

UOL

‘The White Lotus’ inspira destino de férias dos fãs da série; diárias chegam a R\$ 22 mil

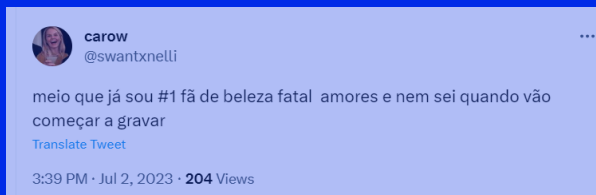
Exame

De repente, tudo rosa: Entenda o Barbiecore, fenômeno que tomou as ruas e as redes

Adoro Cinema

A Casa do Dragão: Tudo que você precisa para se tornar um verdadeiro Targaryen

**Histórias
que geram
*engajamento
emocional* e vão
muito além do
conteúdo!**



**Histórias
que geram
engajamento
emocional e vão
muito além do
conteúdo!**

Posição estratégica da MAX:

Conteúdo de alta
qualidade: **desperta**
atenção e movimenta
CULTURA



Novo jeito de
consumir e falar
sobre os conteúdos:
TENDÊNCIA

O grande momento da CTV no Brasil:

Os impressionantes números da TV Conectada

**Acesso a internet pela TV
cresceu 57% nos últimos 5 anos**

Fontes: eMarketer, Set23; IAB Next, Our23, Samsung, O Consumo do brasileiro em T.V. Conectada / Pesquisa Streaming 2022

Evolução de acesso a internet por device:



**- Mais de 50% dos brasileiros
já assistem TV Conectada**

**- Streaming é o tipo de
conteúdo mais acessado**
entre os que acessam CTV, apps de
streaming estão empatados com TV
Aberta como conteúdo favorito (47%)

- Assinaturas **cresceram 70%** entre 2022 e 2023 na região
- Brasil é **Top 4 países** com maior consumo de streaming
- **7 em cada 10 brasileiros** já assinou um serviço de streaming

Um fã que gosta de **variedade** e **prefere assistir acompanhado**

Conteúdos mais assistidos

(que, aliás, são as especialidades da MAX):

Filmes
(94%)



Séries
(88%)



Esportes
(64%)



Novelas
(56%)



Como as pessoas assistem?

(um momento de prazer compartilhado):



- Cerca de **70%** preferem assistir conteúdos **acompanhados** de 1 ou + pessoas.

- **75%** das casas com TV Conectada tem **três ou mais pessoas** no Brasil

A publicidade não é um problema

“No streaming e na TV conectada podem ser veiculados anúncios que tenham mais conexão com o conteúdo e com a marca, gerando mais interesse por parte da audiência. Tudo isso colabora para essa maior aceitação e a tendência é que essa receptividade continue acontecendo”

81%

Dos usuários de streaming no Brasil já assistem conteúdos com anúncios

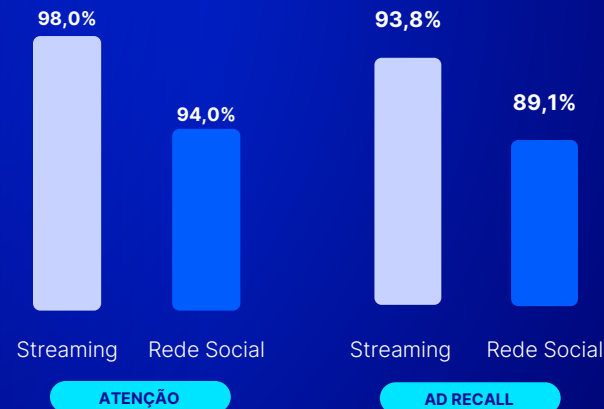
45%

Dos brasileiros no streaming estão dispostos a ver anúncios com foco na redução de custos mensais

Fonte: Meio e Mensagem: <https://www.meioemensagem.com.br/midia/publico-brasileiro-abre-opportunidades-para-publicidade-no-streaming>

***Streaming é visto como essencial para 84% dos profissionais de marketing.**

MAIS ATENÇÃO E MAIS AD-RECALL
em comparação às redes sociais

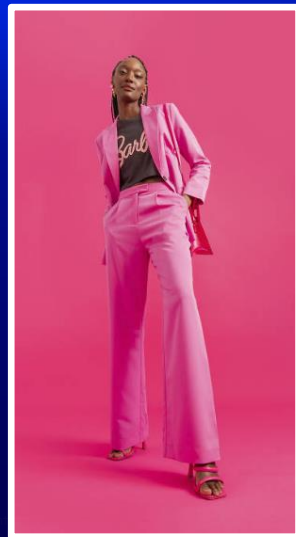
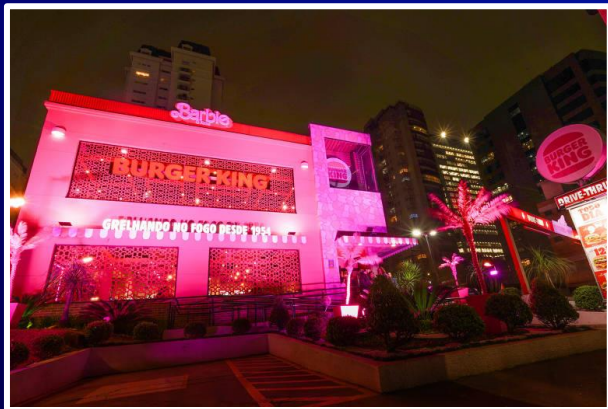
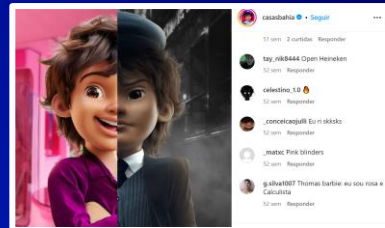


Conteúdo de alta
qualidade: **desperta**
atenção e movimenta
CULTURA



Novo jeito de
consumir e falar
sobre os conteúdos:
TENDÊNCIA

Um ciclo perfeito que
inicia uma **CONVERSA!**





E agora sua marca pode
fazer parte
dessa conversa

com os **personagens mais**
icônicos do cinema, das series
e da VIDA!

max

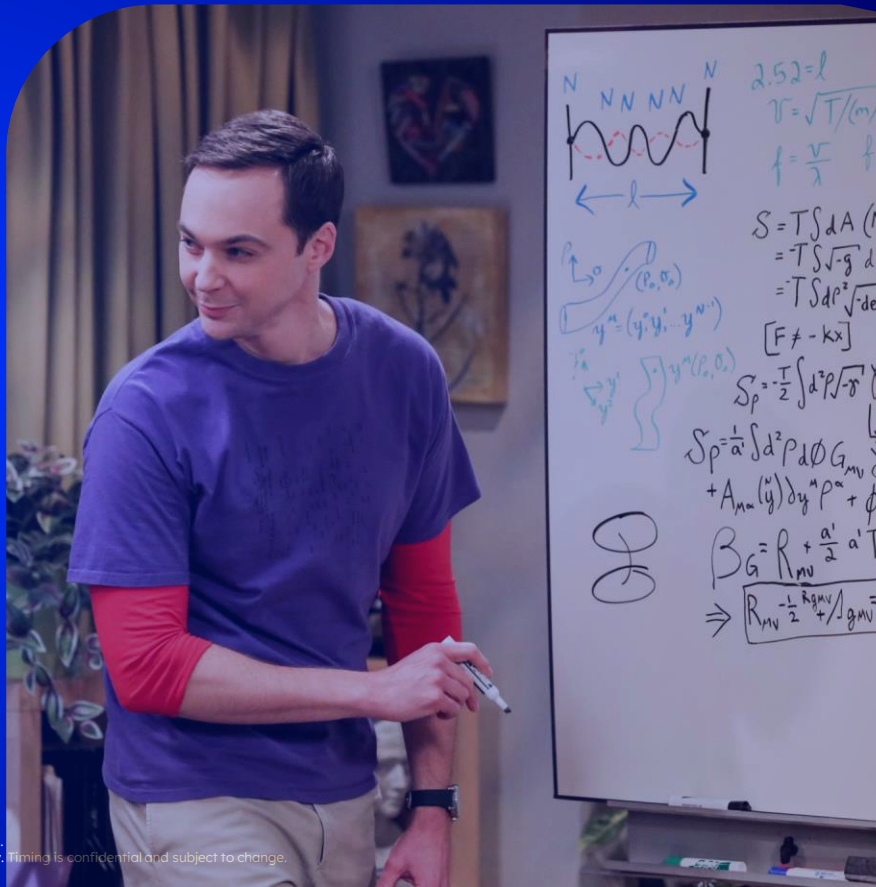
Todo mundo que faz cosplay.

Mas antes de continuar...

Onde acontece a publicidade na Max?

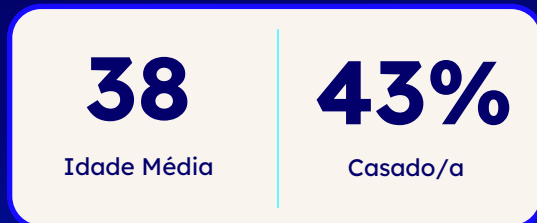
_Anúncios estão disponíveis para os novos assinantes da versão **MAX Ad Lite**, pacote mais acessível que nasceu junto com o lançamento da MAX em Fevereiro/2024.

<p>Básico com Anúncios</p>	<p>Standard</p>	<p>Platinum</p>
-----------------------------------	-----------------	-----------------

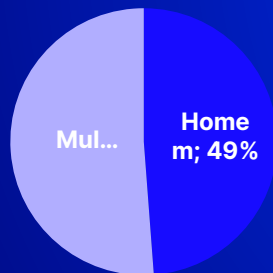
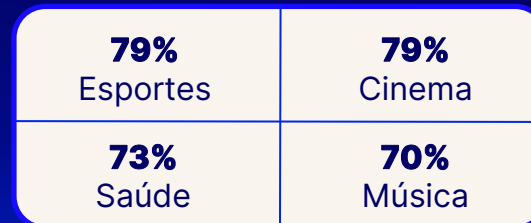


Quem assiste a MAX?

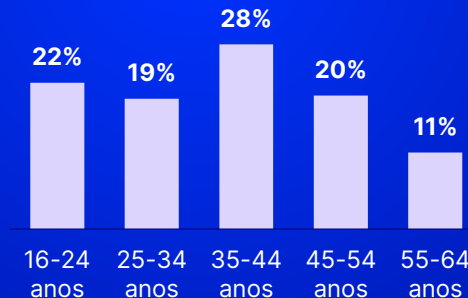
QUEM SÃO



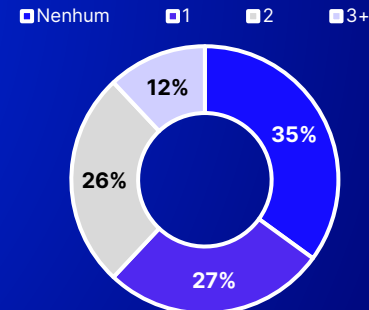
O QUE AMAM



GÊNERO



IDADE



FILHOS

Fonte: GWI Brasil. Q1 2024. Base: Max Básico com Anúncios Viewers (free, trial or ad-supported account)

Como funcionam os anúncios na MAX?

Inteligência de anúncios focada na melhor experiência do nosso viewer e das marcas na plataforma:

Frequency Capping

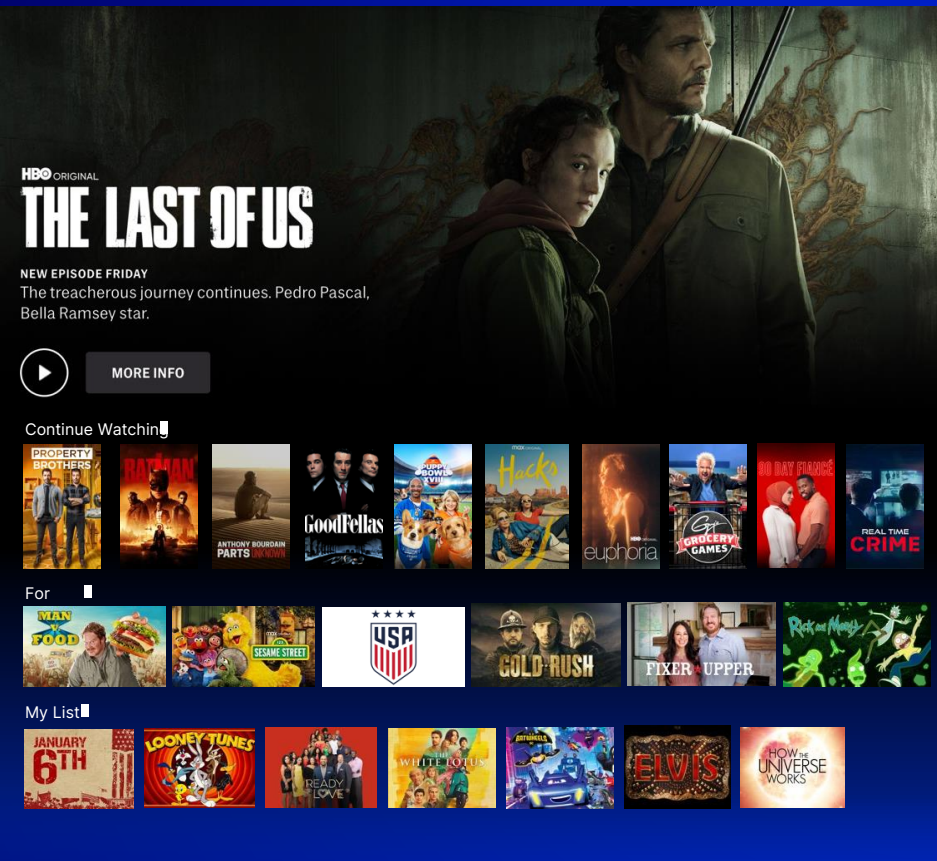
O mesmo usuário tem um limite de visualizações por marca - e limite de entrega de publicidade por hora.

Segment Block

Um mesmo usuário não é impactado por marcas de um mesmo segmento de forma sequencial - melhorando a experiência e lembrança de marca.

Premium Brand Safety

Além de ter a marca associada a conteúdos premium, também garantimos que a marca não será associada a conteúdos extremos - a partir da curadoria de MAX.



Vários formatos de anúncio na MAX para diferentes objetivos de marca:

**100% dos formatos Non-Skippable, VCR médio 98%*

Reach



PRE-ROLL & MID-ROLL

Formatos não puláveis com alcance e escala



TAKEOVER

As duas primeiras impressões de 100% da base.



SEQUENCIAL

Possibilidade de construir uma narrativa em breaks sequenciais

Reward



BRANDBLOCK

Experiência exclusiva com menos anúncios e anúncios mais curtos.



INFRONT

Três formatos pre-roll em sequência com exclusividade e sem mid-roll.

Interact



INTERACTIVE

Viewer pode interagir com anúncio através do controle remoto.



PAUSE ADS

Entrada em transparência sobre o conteúdo no momento do pause.

Formatos incríveis na plataforma que traz **resultado para sua marca**

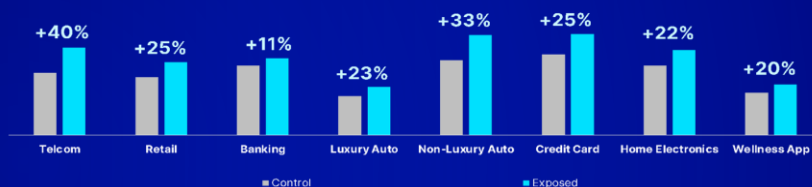
+25%

**INTENÇÃO DE
COMPRA**

**MÉDIA DE SEGMENTOS*

**PRÉ E MID-ROLL*

AUMENTO MÉDIO DE INTENÇÃO DE COMPRA POR SEGMENTO



FORMATOS BÁSICOS,
NÚMEROS INCRÍVEIS

+39%

**FAVORABILIDADE
DA MARCA**

**PRÉ E MID-ROLL*

MAIS RESULTADO COM FORMATOS PREMIUM
(IN FRONT / PATROCÍNIO DE TÍTULO)

+269%

**AWARENESS
ESPONTÂNEO**

+39%

**ACESSOS AO
SITE DA MARCA**

Para acompanhar as entregas **transparência em tempo real:**

1. Veiculação é
auditada pela
FREEWHEEL

**Fornecedor externo MAX*

2. Possibilidade
de **taggeamento**
externo da marca

**Tags tipo VAST (Ex. Google Ad Manager)*

3. Possibilidade de **compra via programática DSP!***

**Apenas formatos de Pré e Mid-Roll*



Muitas marcas já dividem o sofá com a gente!

NU

Coca-Cola



Hoteis.com



CERVEJARIA
ambev

Ipiranga

movida
aluguel de carros

Mondelēz
International

C6 BANK



TURKISH
AIRLINES

Claro

HALEON

GOVERNO DE
SANTA
CATARINA

audible
an amazon company

m&m's MARS

FISK

unidas

Softys
Inovando para tu cuidado

GSK

SUPERBET

ChristianDior
CD

NISSAN

MAPFRE

Tem pra todo mundo!

3 jeitos de estar na MAX:



1. Cota Avulsa

Pré e Mid Roll com CPM fixo muito bem posicionado no mercado de Streaming e liberdade para testar a plataforma com diferentes tamanhos de investimento

2. Patrocínio de Título

Presença em grandes lançamentos (Ex: Casa do Dragão) ou títulos clássicos (Ex: Friends) com visibilidade premium da marca - entre 100% e 25% do Share of Voice.

3. Pacote MAX

Presença o ano todo com CPM muito atrativo, pesquisa quali com KPIs, cashback em custo de produção e estreia de novos formatos.



**No ano de estreia da
MAX Ad-Lite, já temos
um CASE INCRÍVEL com a
Casa do Dragão. Quer ver?**

NU + max

Passo a passo de uma parceria ÉPICA!



HBO ORIGINAL
A GUERRA DOS TRONOS
A CASA DO
DRAGÃO

HBO

1. Patrocínio do Lançamento

Presença na serie mais aguardada do ano na MAX com 25% do share of voice nas veiculações de Game of Thrones e Casa do Dragão de Maio a Setembro para divulgar Nubank+ com benefícios de MAX Ad-Lite.

2. Dragão de 15 metros no prédio do Nu!

Na semana do lançamento da 2ª Temporada, colocamos um Dragão de 15 metros na Avenida Rebouças em São Paulo. Dá pra acreditar?



ANUNCIANTES

Nubank e Max criam réplica de dragão da série A Casa do Dragão

Por [propmark](#) - 13 de Junho de 2024 | 09:06

BRASIL / CRIATIVIDADE / CULTURA 13 Jun 2024

Dragão de 15 metros decora prédio do Nubank para celebrar "A Casa do Dragão"

Instalação marca a recente parceria firmada entre o Nubank e a Max, que oferece vantagens para os clientes através do Nubank+

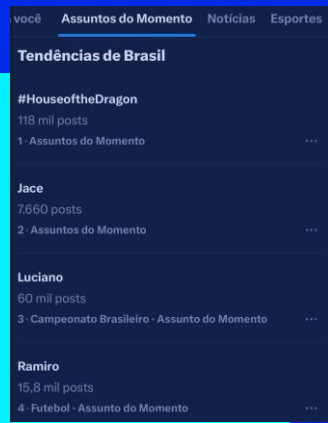


3. Para fechar, um filme muito especial com Nubank no universo de Casa do Dragão

E se existisse um Nubank em reinos medievais? Apresentamos Sir Nunoryus, o mestre das finanças, que resolve problemas com soluções que quebram burocracias e simplificam a economia do reino, assim como o Nubank facilita a vida de seus clientes.



30% mais views que a 1ª temporada, muita conversa e interesse na estreia!



 **TOP 1**

No dia da estreia, Casa do Dragão foi número 1 no trending topics Brasil no X.

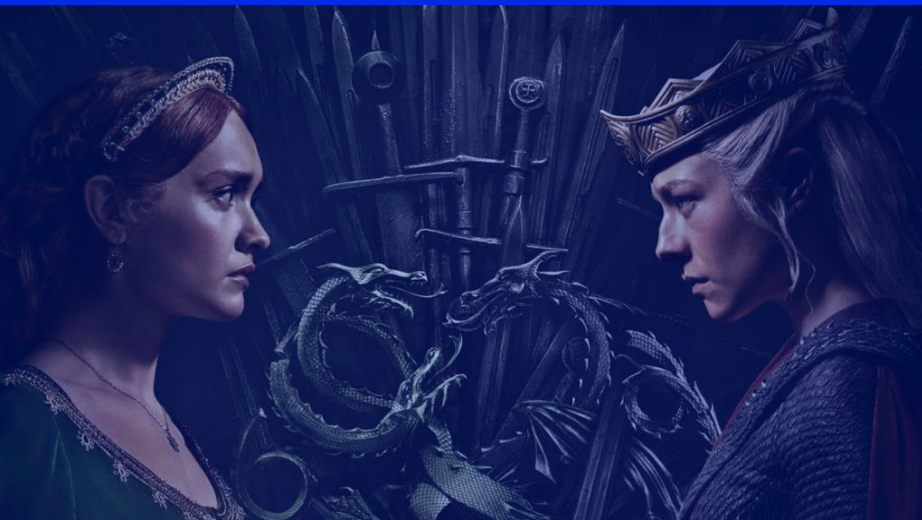


 **+900%**

Número de pesquisas no Google disparou no Domingo de estreia

Marcas estiveram presentes em um dia histórico na MAX!

*Dados do lançamento da Casa do Dragão em 16/06/24; Views considera mercado LATAM.



DEMAIS, NÉ?
E sua marca também
pode fazer parte da
conversa com a **max**

max

Muitos lançamentos incríveis por vir no streaming do melhor conteúdo

Franquias icônicas, novos lançamentos em 2024 e muita novidade para o próximo ano!

Atemporais

PATROCÍNIO DISPONÍVEL



ÚLTIMA COTA DISPONÍVEL



PATROCÍNIO DISPONÍVEL



2024

PATROCÍNIO DISPONÍVEL



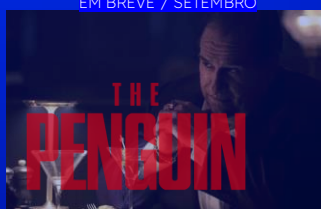
ÚLTIMA COTA DISPONÍVEL



PATROCÍNIO DISPONÍVEL



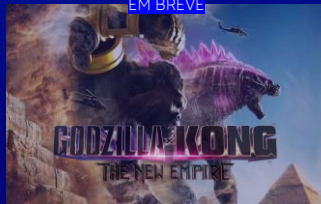
EM BREVE / SETEMBRO



PATROCÍNIO DISPONÍVEL / AGOSTO



EM BREVE



2025

EM BREVE



EM BREVE



EM BREVE



EM BREVE



VÊM AÍ AS PRIMEIRAS NOVELAS DA MAX NO BRASIL!

Beleza Fatal com Camila Pitanga, Camila Queiroz e Giovanna Antonelli e Grazi Massafera como Dona Beja. Vai ser incrível!

max



EVENTOS E
EXPERIÊNCIA
DE MARCA



REDES SOCIAIS



PLATAFORMAS WBD
TV | DIGITAL | STREAMING

A **conversa**
começa na
MAX e expande
para todo
o ecossistema
da Warner
Bros. Discovery



GAMES & HOME
ENTERTAINMENT



OPORTUNIDADE
DE RP



CINEMA



DIREITO DE USO
DE IMAGENS

LICENCIAMENTO DE PRODUTOS

max

MÍDIA AVULSA OU
PATROCÍNIO



NEWS

SÉRIES

FILMES

ESPORTE

GAMES

KIDS

LIFESTYLE

FACTUAL

UM RECAP

- MAX começou com tudo no Brasil.
- Nossos fãs são apaixonados pela MAX
- Conteúdos de alta qualidade que movimentam a cultura.
- TV Conectada em alta, possibilidade de segmentação no meio que é tendência.
- Vários formatos de mídia e possibilidades de entra para todas as marcas e verbas.
- Muitas marcas já veiculando e um grande case no ar.
- Novos conteúdos internacionais e locais incríveis para serem lançados em breve.

Dúvidas?





max

Muito Mais A Ver

Vem com a gente!