



Proposta Comercial

# AWARDS

2025

A WBD É A CASA  
DAS **GRANDES PREMIAÇÕES** DO  
CINEMA, MÚSICA E TELEVISÃO!

**CRITICS'  
CHOICE  
AWARDS®**

**EMMYS**

**OSCARS**

**GOLDEN  
GLOBE  
AWARDS**



# ESTAMOS FALANDO DE PREMIAÇÕES DE SUCESSO!

**+170%**

de interesse, entre assinantes da Max, em Premiações

**TRENDING TOPICS** durante todas as premiações

**LÍDER**

da TV Paga na média das cinco premiações

**30 MILHÕES**

de impressões nas redes sociais da WBD



Fonte: Kantar IBOPE Media Brasil, 15 Mercados, Golden Globe Awards (07/01), Critics Choice Awards (14/01), Grammy Awards (10/01), Oscars (10/03) e Emmys (15/09). Base: Pessoas 18+ anos (17.466.000); Pessoas Ab 18+ anos (20.265.000) e Mulheres Ab 18+ anos (7.502.000).  
Fonte: Kantar IBOPE Media Brasil, 15 Mercados, Golden Globe Awards (07/01), Critics Choice Awards (14/01), Grammy Awards (10/03), Oscars (10/03) e Emmys (15/09). Adm. Base: Total de indivíduos (65.819.000).  
Fonte: Kantar IBOPE Media Brasil, 15 Mercados, Golden Globe Awards (07/01), Critics Choice Awards (14/01), Grammy Awards (10/03), Oscars (10/03) e Emmys (15/09). Adm. Base: Total de indivíduos (65.819.000).  
Fonte: Sprout Social, Jan-Jun 24. Facebook e Instagram. | Twitter: @SproutSocial | TikTok, e YouTube | Compilado relacionado ao Golden Globes, Critics Choice, Grammy Awards, Oscars e Emmys.  
Fonte: Twitter Trending Archive, Brasil, 07/01, 14/01, 04/02, 10/03 e 15/09/2024.  
Fontes: Kantar IBOPE Media Brasil, 15 Mercados, 10/03/2024, Oscars, Rattf e Rattf, Bases: Pessoas 18+ e 24 anos (4.884.000) e Pessoas 18+ e 24 anos com tv paga (2.083.000).  
Fontes: Kantar IBOPE Media Brasil, 15 Mercados, 04/02/2024, Grammy Awards, Rattf, Bases com TV Paga: Pessoas Ab 18+ anos (9.993.000).



# E EM 2025, O BRASIL ESTARÁ ASSISTINDO!

O filme “Ainda Estou Aqui”, de Walter Salles, além de todo o **sucesso nos cinemas brasileiros**, está fazendo uma ótima campanha internacional para a temporada de premiações.

Além das **indicações já confirmadas nas premiações**, a grande expectativa é que o filme receba indicações ao Oscar. Algo que traz um histórico muito pessoal para os brasileiros, já que em 1999 perdemos a chance de conquistar duas estatuetas do Oscar para Fernanda Montenegro, mãe de Torres, que concorreu pelo filme “Central do Brasil”, também do Walter Salles.

## Indicações já confirmadas:

### Globo de Ouro

- “Ainda Estou Aqui” – Melhor Filme em Língua Não Inglesa
- Fernanda Torres – Melhor Atriz em Filme de Drama

### Critic's Choice

- “Ainda Estou Aqui” – Melhor Filme Estrangeiro



'Ainda Estou Aqui' e Fernanda Torres são indicados ao Globo de Ouro 2025; veja a lista completa

Ainda Estou Aqui desbanca Wicked e lidera bilheteria com menos salas que blockbuster de Hollywood

25 de nov. de 2024 às 11:42

Brasileiros viralizam post da conta oficial do Oscar sobre Fernanda Torres com mais de 1 milhão e meio de curtidas

Fernanda Torres ganha quase 1 milhão de seguidores no Instagram após "Ainda Estou Aqui"

Pesquisa realizada pela Nexus mostra o aumento de engajamento na web entre atores do filme; confira



# O BRASIL JÁ ESTÁ GANHANDO!

O Globo de Ouro já aconteceu e **Fernanda Torres foi premiada na categoria de Melhor Atriz em Filme de Drama!**

Essa foi a primeira vez que uma atriz brasileira foi premiada nessa categoria, concorrendo com nomes como Angelina Jolie, Nicole Kidman, Tilda Swinton e Kate Winslet.

A presença de “Ainda Estou Aqui” e de Fernanda nas próximas premiações deve vir acompanhada de uma **atenção e expectativa ainda maiores do povo brasileiro.**

# AFINAL, O BRASIL ESTÁ TORCENDO!

A vitória foi celebrada em todo o país, com **bairros inteiros gritando em comemoração** na hora do anúncio, com um **número discrepante de interações nos posts sobre Fernanda nas redes sociais** dos grandes portais de entretenimento internacional e um **engajamento orgânico fortíssimo**.

Clique ao lado para conferir.



O TEMPO

Reveja os memes da torcida por Fernanda Torres no Globo de Ouro



CNN Brasil

Post do Globo de Ouro com vitória de Fernanda Torres bate 2 milhões de curtidas



Terra

Internet celebra vitória de Fernanda Torres no Globo de Ouro



Terra

Milionária! Fernanda Torres atinge a marca de 3 milhões de seguidores



# MAS EM 2025, O BRASIL TAMBÉM ESTARÁ OUVINDO!

A cantora Anitta recebeu sua **segunda indicação ao Grammy**, agora concorrendo na categoria **Melhor Álbum de Pop Latino**, ao lado de nomes como Luis Fonsi, Shakira, Kali Uchis e Kany García.

A grande torcida é impulsionada pela própria cantora, que produziu um álbum pop com inspiração no Funk Carioca e que se sente orgulhosa por levar o ritmo das favelas do país para uma premiação internacional.

**Grammy 2025: Anitta é indicada e brasileiros comemoram; veja reações**

A cantora carioca tem o álbum "Funk Generation" indicado ao Grammy Awards, considerado a maior premiação da música. Público comemora nas redes sociais; confira reações

**Anitta é indicada pela 2ª vez ao Grammy e comemora: "Funk brasileiro chegou lá"**



O Brasil está atento,  
em clima de copa do mundo!

Pronto para **assistir e torcer** durante a  
temporada de premiações!

E toda essa celebração vai acontecer  
**exclusivamente** nas transmissões da  
Warner Bros. Discovery  
dentro da

**max**

e da



# UMA COBERTURA CHEIA DE TALENTOS E ESPECIALISTAS

## ANA FURTADO

APRESENTADORA

Apresentadora, de TV, jornalista, atriz e empresária. Possui uma enorme carreira como atriz e apresentadora na TV Globo.



@aanafurtado  
6 M seguidores



@ana\_furtado  
492.3K seguidores



## CAROL RIBEIRO

TAPETE VERMELHO

Já foi modelo da Gucci, Chanel e Victoria's Secret, foi apresentadora da MTV e desde 2015 trabalha na cobertura do Oscar na TNT Brasil



@caropita  
103K seguidores



## ALINE DINIZ

ESPECIALISTA CINEMA/TV

Jornalista, produtora de conteúdo e apresentadora especializada em cultura pop e entretenimento, com anos de parceria com a WBD.



@alinediniz  
123K seguidores



@a\_alinediniz  
98.7K seguidores



## PHELIPE CRUZ

ESPECIALISTA MÚSICA

Jornalista especializado em entretenimento, criador do "Papel Pop" e do podcast "Um Milkshake Chamado Wanda"



@papelpop  
443K seguidores



@papelpop  
440K seguidores

## E CONVIDADOS MAIS DO QUE ESPECIAIS



Para complementar o nosso time de apresentadores, todo ano trazemos **convidados mais do que especiais** e com propriedade para comentar as premiações!

E esse ano já temos a presença confirmada de **Fabíula Nascimento** no Oscar, e **Gabi Amarantos** no Grammy!

# DENTRO DAS MAIORES PREMIAÇÕES DO ANO

## JANEIRO

**GOLDEN  
GLOBE  
AWARDS**

Indicados  
09/12/24

Premiação  
05/01/25

**CRITICS'  
CHOICE  
AWARDS®**

Indicados  
12/12/24

Premiação  
07/02/25

- PREMIAÇÃO COM COMENTÁRIOS E NARRAÇÃO AO VIVO
- TRANSMISSÃO NA MAX E TNT

## FEVEREIRO

  
**GRAMMY  
AWARDS**

Indicados  
08/11/24

Premiação  
02/02/25

- PRÉ SHOW COM RED CARPET AO VIVO (45' /60')
- PREMIAÇÃO COM ESTÚDIO AO VIVO
- TRANSMISSÃO NA MAX E TNT

## MARÇO

**OSCARS**

Indicados  
17/01/25

Premiação  
02/03/24

## SETEMBRO

**EMMYS**

Indicados  
TBC

Premiação  
TBC

# COM UMA COBERTURA PERFEITA PARA CONQUISTAR O PÚBLICO

## DIVULGAÇÃO

Chamadas com tune in  
para a transmissão

Posts com CTA para o pré-show



## AQUECIMENTO

Especial Rumo  
ao Oscar/Emmy\*

Posts de aquecimento e tune in



## DIA DO OSCAR

Pré-show ao vivo 60'  
no estúdio TNT

Tapete vermelho

Transmissão da  
premiação ao vivo



## PÓS-EVENTO

Melhores momentos  
da premiação

Reprise da transmissão

Conteúdo pós-premiação



\*entregas exclusivas do Oscar e Emmy

E SUA MARCA PODE  
**FAZER PARTE DESSES MOMENTOS**  
NA TEMPORADA DE PREMIAÇÕES DE 2025!

# SUA MARCA NO CENTRO DA CONVERSA!



Por que relacionar uma **propriedade intelectual de entretenimento** à sua marca?

- 1 Entretenimento é responsável por **gerar conversa** – de **memes a momentos que moldam a cultura**;
- 2 **Cria experiências emocionais**, gerando **identificação e lealdade** entre os consumidores;
- 3 O **ambiente criativo** do entretenimento oferece oportunidades para **campanhas inovadoras e engajantes**;
- 4 Gera conteúdo que pode ser facilmente compartilhado, **ampliando o alcance** da marca.



Por que com a **Warner Bros. Discovery**?

- 1 Um portfólio que vai do **cinema ao streaming**, do **digital à TV**, das **experiências aos produtos de consumo**;
- 2 Mensalmente, **atingimos 136 milhões de pessoas** no Brasil, **63% da população**;
- 3 Garantimos **1.1 bilhão de views multiplataforma** mensalmente.

\*Fonte: Kantar IBOPE Media Brasil. 15 Mercados. Jan a Mar'24. Base: Pessoas 4+ anos com TV Paga 24h.



Por que com a **max**?

- 1 Plataforma de **streaming nº1 em satisfação do consumidor\***;
- 2 **Max lidera critérios positivos de percepção de conteúdo e imagem\*\***;
- 3 Seu **app possui notas altas** na App Store (4,9) e Google Play (4,8).

\*Fonte: NPS (StreamSense BB Media Q423) Latam / Brand Tracking July 2024 BRAZIL/ After launch May 2024.

\*\*Fonte: Based on what you know or have heard, please select which statements describe the programming provided by each of these brands. LATAM JULY 2024.

# UM ECOSISTEMA DE ENTREGAS

## INTEGRAÇÃO DE MARCA

TRANSMISSÃO DE TODOS OS PRÊMIOS AO VIVO E NA ÍNTEGRA NA MAX E NO CANAL TNT, COM ESPAÇO PARA INTEGRAÇÃO DE MARCAS.



## COBERTURA

PROMOÇÃO E ENTREGA DE MÍDIA CROSS CHANNEL EM TODO O ECOSISTEMA WBD, COM ABERTURA PARA A CRIAÇÃO DE BRANDED CONTENTS.



## PROGRAMÁTICA

MÍDIA PROGRAMÁTICA. ASSERTIVIDADE NA ENTREGA DE MÍDIA PARA ALÉM DO PORTFÓLIO WBD.



## BRANDED CONTENT

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO ATRELADO À MARCA: COLD OPEN, CONTEÚDO DE MARCA NO TAPETE VERMELHO, VT's INTERNACIONAIS EM LOS ANGELES COM BASTIDORES, CURIOSIDADES OU VISITA AOS ESTÚDIOS WARNER, ETC



## REDES SOCIAIS

CONTEÚDOS PRÉ, DURANTE E PÓS EVENTO COM OS PONTOS ALTOS E PRINCIPAIS CONVERSAS ENTRE OS FÃS. MELHORES MOMENTOS E CONTEÚDO EM TODAS AS PLATAFORMAS.

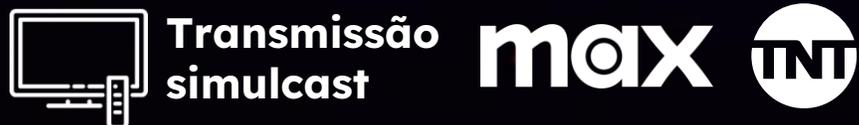


## CONTEÚDO EXTRA

POSSIBILIDADE DE CRIAÇÃO DE CONTEÚDO E EXPERIÊNCIAS EXCLUSIVAMENTE LIGADAS À MARCA



# ENTREGAS NO STREAMING E NA TV



## ENTREGAS:

- Chamadas com assinatura
- Vinhetas de passagem
- Comercial Determinado no streaming e na TV
- Menção da marca no Speech do apresentador (combo) →
- Vinheta de oferecimento em conteúdos sobre o evento
- Logo placement (carrossel) no GC (combo) →
- Mídia Avulsa nos principais canais de TV e na MAX
- Ação Integrada
- Patrocínio do Especial Rumo ao Oscar/Emmy na TNT, com exibição de filmes e séries já indicados para as premiações

## Observação:

Duração e programação do conteúdo podem ser ajustados conforme premiação. Peças customizadas precisam ser aprovadas pelo time editorial e jurídico da WBD. Formato tem custo de produção absorvido pelo time WBD, exceto cachês.



## FORMATO DA AÇÃO:

MENÇÃO DA MARCA + SLOGAN DURANTE A LIVE COM APLICAÇÃO DE LOGO PALCEMENT DURANTE A AÇÃO

A MENÇÃO DA MARCA DEVE SEGUIR A ESTRUTURA DE NOME DA MARCA + 8 PALAVRAS.



## FORMATO DA AÇÃO:

CARROSSEL DURANTE A PREMIAÇÃO COM LOGO DAS MARCAS PATROCINADORAS

FORMATO UTILIZADO DURANTE A EXIBIÇÃO DAS CENAS DE PREMIAÇÃO, DIRETO DE LOS ANGELES

# POSSIBILIDADES DE AÇÕES INTEGRADAS

A marca pode escolher como quer integrar sua marca ao universo das premiações através de um conteúdo de branded content



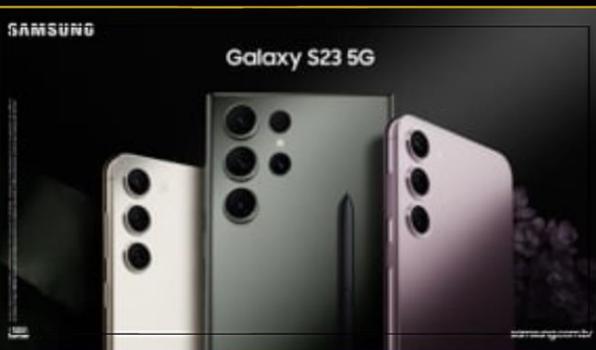
## COLD OPEN (ENTREGA EXCLUSIVA)

No texto e nas imagens, o vídeo faz referências a características da marca, produto e empresa, mesclando o conceito com os principais indicados, séries e talentos presentes no evento. Com duração máxima de 60", a peça será um **opening regional (Brasil) para a premiação, entregando diretamente para a transmissão internacional.**



## FALSO BREAK

No formato de falso break, a marca estará presente na entrada ou saída dos blocos, posicionados o mais próximo do conteúdo, **garantindo alto impacto e aderência da audiência.** Além das ações com discursos do cliente, as ações podem contar com apoios gráficos como, por exemplo, logo na tela, cartelas de abertura, GC's customizados e QR code na tela.



## COMERCIAIS BRANDED CONTENT DA MARCA

Criaremos uma **peça de branded content** para sua marca que funcionará como comercial nos breaks da programação. A **marca pode co-criar com o nosso time** e pensar no roteiro perfeito para passar sua mensagem ao público antes, durante e depois da premiação.

### Observação:

- Peças customizadas precisam ser aprovadas pelo time editorial e jurídico da WBD.
- Custos de produção e cachês são de responsabilidade do cliente.
- O formato de cold open está disponível para apenas um patrocinador por premiação e com duração máxima de 60".

# POSSIBILIDADES DE AÇÕES INTEGRADAS

Veja outros exemplos de como sua marca pode co-criar com o time da Warner Bros. Discovery!



SCHWEPES (Ação no Esquenta)



CITROËN (Entrada da Live no On Air)



CITROËN (Ação no Esquenta)



SAMSUNG (Teaser pré-evento)



SAMSUNG (conteúdo durante a premiação)



NATURA (Branded Content no Break)

#### Observação:

- Peças customizadas precisam ser aprovadas pelo time editorial e jurídico da WBD.
- Custos de produção e cachês são de responsabilidade do cliente.

# ENTREGAS NO DIGITAL

## Cobertura nas redes sociais

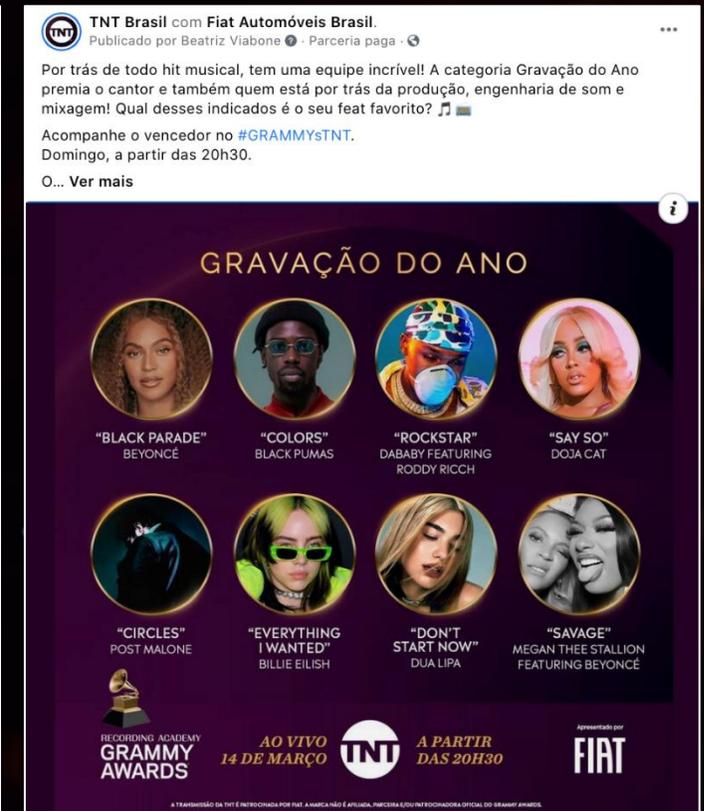


### ENTREGAS:

- Carrossel estático com presença da marca chamando para a transmissão (combo)
- Post estático com presença da marca sobre os indicados (combo)
- Conteúdo especial com os favoritos da premiação patrocinado pela marca
- Conversa entre marcas no twitter durante a premiação
- Post temáticos exclusivos da marca (a definir de acordo com briefing)
- Comercial do cliente entregue

### Observação:

Todos os posts terão aplicação de logo do cliente e possibilidade de shaking hands (no caso dos posts exclusivos)



# ENTREGAS EM PROGRAMÁTICA

COMO PODEMOS DISTRIBUIR UM CONTEÚDO RELEVANTE, COM EFICIÊNCIA?



\*Modelos de compra disponíveis: CPCV, CPV, CPM - Formatos Instream Pre/Mid Roll - Formatos de alto impacto disponíveis

O Video+ permite que os anunciantes acessem todo o nosso inventário premium de vídeos In-Stream **por meio de um produto e custos unificados\***

### Principais diferenciais:

- 100% de controle sobre o conteúdo
- Brand Safety
- Maiores VTRs vs Plataforma de Leilões
- Segmentação contextual e por Interesses (via Xandr)
- Inventário CTV
- Formatos de alto impacto

Parceiros:



### Entrega Comercial

1.100.000 impressões

# +1 bilhão

Impressões mensais de anúncios em vídeo disponíveis na América Latina e no Brasil

# RESUMO DE ENTREGAS: GRAMMY, OSCAR E EMMY

## DIVULGAÇÃO



### AQUECIMENTO / PROMOÇÃO



- Chamadas para a premiação
- Especial Rumo ao Oscar
- Especial Rumo ao Emmy



### DIGITAL

- Posts gráfico:
  - Convite para a premiação
  - Indicados
- Entrega de mídia programática

## DIA DA PREMIAÇÃO



### PRÉ-SHOW

- Esquenta TNT + Tapete vermelho
  - Vinhetas de passagem
  - Comercial determinado
  - Menção de marca simples
  - Logo placement no carrossel em GC
  - Ação Integrada a definir pela marca
  - Rodapé, lower third ou zócalo

- Posts gráficos:
  - Post temático a definir com a marca (sobre o tapete vermelho, memes, etc)
- Conversa entre marcas:
  - Tweet de interação da TNT com a marca patrocinadora
- Entrega de mídia programática



### CERIMÔNIA DE PREMIAÇÃO

- Transmissão da premiação ao vivo simulcast na MAX e TNT
  - Vinhetas de passagem
  - Comercial determinado
  - Menção da marca simples
  - Logo placement no carrossel no GC
  - Bug Carrossel durante a premiação (exceto no Grammy)

- Posts gráficos:
  - Post temático a definir com a marca (ganhadores, categorias, curiosidades, memes, etc)
- Entrega de mídia programática

## PÓS-EVENTO



### RELEMBRANDO A PREMIAÇÃO

- Reprise da premiação ao vivo na TNT e TNT Series
  - Vinhetas de passagem
  - Comercial determinado
  - Menção da marca simples
  - Logo placement no carrossel no GC
  - Bug Carrossel durante a premiação (exceto no Grammy)

- Posts em vídeo:
  - Post em vídeo com melhores momentos da premiação e assinatura das marcas
- Entrega de mídia programática

# COMO SUA MARCA PODE IR ALÉM?



Criação de **Branded Content**  
inspirado nas premiações

1

**Geração de Conversa nas Redes Sociais**

2

**Brand Experience** em evento especial criado  
em parceria com a marca

3

**Patrocínio na MAX** de coleções de filmes e  
séries indicadas ou vencedoras nas  
premiações

4

Custos de mídia e produção à parte e a definir.  
Mais detalhes a seguir.

# ENTREGAS NA MAX E NO DIGITAL BRANDED CONTENT

As marcas patrocinadoras poderão produzir em conjunto com a **WBD For Brands** peças de **branded content** que sejam inspiradas no universo das premiações.

As marcas podem sonhar alto e contar com produções que envolvem talentos e a criação de roteiros que tenham afinidade com esse universo.

As peças podem ser distribuídas por toda campanha e plataformas, incluindo redes da marca. **Os custos de produção e cachês serão orçados de acordo com o briefing da marca.**

Clique nas imagens para assistir às referências.



## e.l.f. Cosmetics

Jennifer Coolidge, a Tanya McQuoid de **The White Lotus**, em peça da marca de cosméticos americana dirigida por Mike White, o próprio criador da série.



## Asics

Brian Cox, o Logan Roy de **Succession**, em produção da marca esportiva que fala sobre saúde mental no ambiente de trabalho.



## Cadillac

Molly Rogers e Dany Santiago, figurinistas de **And Just Like That**, fazem paralelo entre os requisitos para construir visualmente personagens da série e os valores da marca.



## Nubank

Nunorruys, personagem fictício do mundo de **Westeros** (A Guerra dos Tronos e A Casa do Dragão), criado especialmente para o banco.

# IDEIAS INICIAIS PARA BRANDED CONTENT CONTEÚDO



E se levássemos a Valentina para a Paulista em um domingo para medir a empolgação e torcida do público sobre a presença do Brasil na temporada de premiações?



E se convidássemos Gabb para falar sobre looks icônicos da história das premiações e dar dicas do que vestir e do que não vestir para a tão esperada noite do evento?



E se chamássemos a Aline Diniz para provar diferentes comidas e dar dicas do que comer e beber enquanto assistimos às premiações?

# IDEIAS INICIAIS PARA BRANDED CONTENT WATCHPARTY E ATIVAÇÕES EM SP

Já que estamos falando de grandes eventos do cinema, música e televisão, por que não trazermos eles para fora das telas também?



E se exibíssemos o Oscar em um cinema de rua de São Paulo, com a presença de ativações da sua marca, criando uma experiência única e imersiva no mundo do cinema para todos os apaixonados pela sétima arte?



E se levássemos o mundo de glamour das premiações para um shopping de São Paulo, com um espaço patrocinado pela sua marca, cheio de photo opportunities, curiosidades sobre a história das premiações e muitos brindes?

# IDEIAS INICIAIS PARA BRANDED CONTENT PATROCÍNIO NA MAX

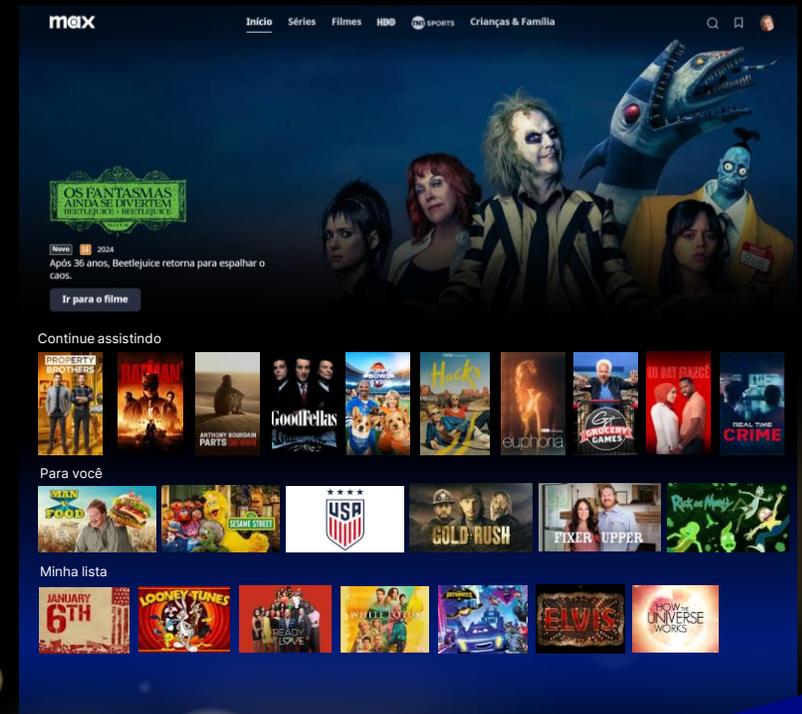
Vá além das premiações, colocando sua marca como patrocinadora de uma coleção de filmes e séries indicadas na temporada de premiações!



Patrocine uma coleção com as principais séries do nosso catálogo indicadas nessa temporada de premiações da TV!



Patrocine uma coleção com os principais filmes do nosso catálogo indicados nessa temporada de premiações do cinema!





Proposta Comercial

# AWARDS

2025