



71

max ORIGINAL

# Chespirito

Sem querer querendo

max

©2024 Warner Bros. Discovery, Inc. Propriedade e confidencialidade da Warner Bros. Discovery. Todos os direitos reservados.

WB WBD For Brands



71

max ORIGINAL

# Chespirito

Sem querer querendo

Sabia que você não precisa de nenhuma magia da bruxa do 71 para **ativar a sua marca?**  
Com a WBD e a **astúcia de um Chapolin,**  
ativar a sua marca ficou **ainda mais divertido!**

max

max ORIGINAL

# Chespirito

Sem querer querendo

# SOBRE

## SINOPSE

A história de Roberto Gómez Bolaños, um homem cujo desejo de fazer, levou a criar as histórias e os personagens mais cativantes da televisão, cheias de mandato e humor, com aqueles que apaixonaram o mundo inteiro.

Um passado por sua infância e sua vida entre as décadas de 50 e 80, que nos conta como um jovem com um sonho fez um lugar na indústria nascente da televisão, e que na procura por ser amado e reconhecido terminou por sacrificar tudo.

## Gênero

Drama Biográfico

## Estreia

5 de junho de 2025

## Episódios

8

Semanais  
Toda quinta-feira



- Baseada na autobiografia de Roberto Gómez Bolaños "Sin Querer Queriendo: Memorias".
- Período principal: 1951-1981, com flashbacks de sua infância na década de 30.
- 8 episódios cobrindo seu início na redação publicitária, seu papel como uma figura transcendental no rádio, cinema e televisão.
- O caminho para se tornar o artista mais importante da América Latina, ícone universal do entretenimento, explorando suas facetas como roteirista, ator, diretor e produtor,
- A criação de personagens cativantes como Chaves e Chapolin, que cheios de humor e ternura transcenderam as fronteiras culturais e geracionais.
- Referências a marcos em sua carreira e trabalho.
- Não há recriações exatas de "Chaves", nem reproduções das cenas/programas, mas uma evocação dessas memórias para o espectador completar. A viagem a Acapulco que atravessa toda a linha do tempo é abordada.
- A série apresenta o universo da nascente televisão mexicana e mostra seus desafios pessoais, conflitos familiares e traições profissionais.
- Ele tem o apoio da família Gómez Fernández, até mesmo seus filhos Paulina e Roberto fizeram parte do processo criativo.

# NÚMEROS

## ROBERTO GOMEZ BOLAÑOS

# 83%

dos latinoamericanos declaram que gostam ou gostam muito de seu trabalho.

*Reconhecido no México como criativo, empreendedor e gênio, ele é considerado um ícone inspirador e aspiracional da cultura do país. Na América Latina, também é conhecido como "um membro da família".*

*Seus personagens perduraram por gerações, sendo admirados por sua capacidade de criar figuras simples e cativantes para todos os tipos de público.*

# +59%

declara interesse em ver a série biográfica antes mesmo de ler a sinopse, um interesse que aumenta após a leitura em todos os mercados.

## CHAVES E CHAPOLIN COLORADO

estão atualmente disponíveis via streaming na América Latina, Europa e nos EUA.

Após 50 anos de transmissão, é o programa de maior sucesso no México e na América Latina de todos os tempos.

A classificação da série é positiva, independentemente de ser fã ou não.

Um enredo cativante e um veículo para emoções de nostalgia, alegria, humor e curiosidade. Ele se conecta de forma emocional positiva em nível pessoal (memórias) e coletivo (orgulho mexicano).

Eles reconhecem uma grande semelhança entre Pablo Cruz e RGB, e consideram todos os personagens facilmente reconhecíveis.

## Começando pelo essencial na Max:

# Patrocínio da Série

Sua marca garantindo aos espectadores uma experiência sem interrupções.

O patrocínio é formado por:

- 1 bumper de abertura de 8"
- 1 pre-roll da marca de até 90"
- 1 bumper de encerramento de 8"

Os bumpers de patrocínio são formatos proprietários e pouco invasivos. A marca pode personalizar o plano de fundo (imagem ou vídeo), bem como a mensagem.

O patrocínio está disponível em CTV, celular e desktop.



### EXPERIÊNCIA DO ESPECTADOR



Bumper de abertura de 8"



Comercial da marca de até 90"



Bumper de encerramento de 8"

**+79% dos assinantes da Max nos EUA** concordam que o formato é **"uma ótima maneira de reter atenção."**



**Sempre parte  
da conversa.**