

2025

DNA MARCAS



WARNER BROS.
DISCOVERY



SOMOS A



WARNER BROS.
DISCOVERY

CANAIS WBD



Lider em mídia e entretenimento
que cria e distribui ao mundo...

...marcas líderes em seu
gênero!



2024 FOI UM ANO MUITO INCRÍVEL PARA A WBD!

LÍDER

DE AUDIÊNCIA DA
CATEGORIA **ESTILO DE VIDA**

& #TOP7
DE AUDIÊNCIA NA PAY TV

92M DE IMPACTOS
EM 2024

620mil SEGUIDORES | **4.2M** IMPRESSÕES



12,6M SEGUIDORES | **1,11M** IMPRESSÕES



3.3M SEGUIDORES | **657mil** ENGAJAMENTOS



1.2M SEGUIDORES | **14M** IMPRESSÕES



Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados – Techedge – Pessoas A4+ com Pay TV – Janeiro à dezembro 2024 – All day
Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados – Techedge – Pessoas 35+ anos com Pay TV – Janeiro à dezembro 2024 – All Day
Fonte: Sprout – Janeiro a Dezembro 2024 – Instagram, Facebook e Youtube



PERFIL



80%

20%

89%

35 ANOS+



93%
Classe **ABC**



3º LUGAR DE AUDIÊNCIA NA
CATEGORIA **ESTILO DE VIDA**

29M DE IMPACTOS
EM 2024

3.5M DE PESSOAS ALCANÇADAS
EM 2024

219mil SEGUIDORES | **24M** IMPRESSÕES



2,2M SEGUIDORES | **129M** IMPRESSÕES



330mil SEGUIDORES | **223mil** ENGAJAMENTOS

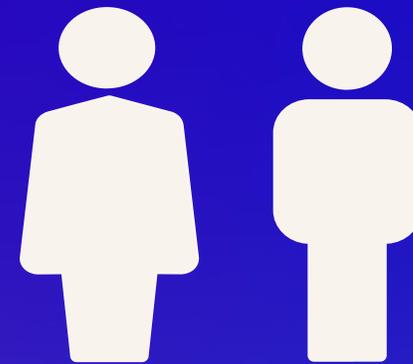


334mil SEGUIDORES | **15M** IMPRESSÕES



Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados – Techedge – Pessoas A4+ com Pay TV – Janeiro á dezembro 2024 – All day
Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados – Techedge – Pessoas 35+ anos com Pay TV – Janeiro á dezembro 2024 – All Day
Fonte: Sprout – Janeiro a Dezembro 2024 – Instagram, Facebook e Youtube

PERFIL



20%

80%

82%

35 ANOS+



88%
Classe **ABC**





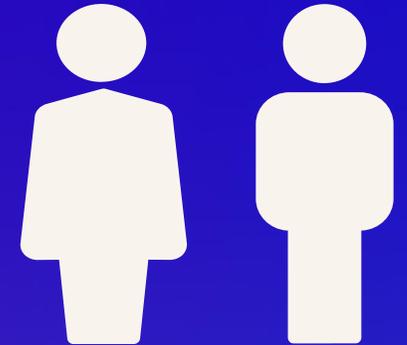
ÚNICO CANAL **100%**
DEDICADO A TEMÁTICA DE
CASA&DECORAÇÃO
NA PAY TV!

29M DE IMPACTOS
EM 2024

3.5M DE PESSOAS ALCANÇADAS
EM 2024



PERFIL



77%

24%

90%

35 ANOS+



97%

Classe **ABC**

Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados – Techedge – Pessoas A4+ com Pay TV – Janeiro á dezembro 2024 – All day
Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados – Techedge – Pessoas 35+ anos com Pay TV – Janeiro á dezembro 2024 – All Day



ÚNICO CANAL **100%**
DEDICADO A TEMÁTICA
DE **AUTOS** NA PAY TV!

4.5M DE PESSOAS ALCANÇADAS
EM 2024

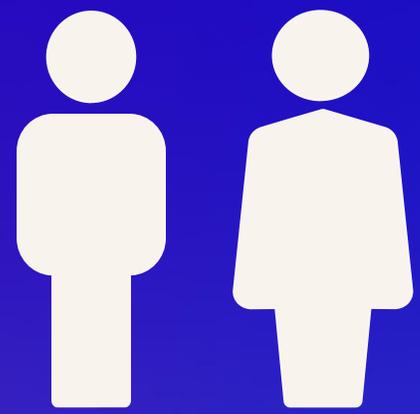
34.4M DE IMPACTOS
EM 2024



1.7M SEGUIDORES | 148M IMPRESSÕES 

472mil INSCRITOS | 230mil ENGAJAMENTOS  **213%**
*em relação à 2023

PERFIL



70% 30%

89%

25 ANOS+



Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados – Techedge – Pessoas A4+ com Pay TV – ABC – Janeiro á dezembro 2024 – All day
Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados – Techedge – Pessoas 25+ anos com Pay TV – Janeiro á dezembro 2024 – All Day
Fonte: Sprout – Janeiro a Dezembro 2024 – Instagram, Facebook e Youtube



UMA BIBLIOTECA COMPLETA DE CONTEÚDOS GASTRONOMICOS DE TODA PAY TV!

3.7M DE PESSOAS ALCANÇADAS
EM 2024

34.4M DE IMPACTOS
EM 2024

240mil SEGUIDORES | **496mil** IMPRESSÕES



2.22M SEGUIDORES | **37M** IMPRESSÕES



198mil SEGUIDORES | **67mil** ENGAJAMENTOS



Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados – Techedge – Pessoas A4+ com Pay TV – Janeiro à dezembro 2024 – All day

Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados – Techedge – Pessoas 35+ anos com Pay TV – Janeiro à dezembro 2024 – All Day

Fonte: Sprout – Janeiro a Dezembro 2024 – Instagram, Facebook e Youtube



PERFIL



59%

41%

85%

35 ANOS+



93%

Classe **ABC**

LÍDER

DE AUDIÊNCIA NA
CATEGORIA **AVENTURA**

& #TOP5
DE AUDIÊNCIA NA PAY TV

123M DE IMPACTOS
EM 2024

1,06M SEGUIDORES | 123M IMPRESSÕES



7.3M SEGUIDORES | 590M IMPRESSÕES



4.2M SEGUIDORES | 1.1M ENGAJAMENTOS



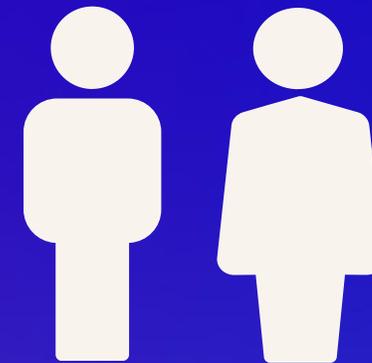
849mil SEGUIDORES | 16.4M IMPRESSÕES



Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados – Techedge – Pessoas A4+ com Pay TV – Janeiro a dezembro 2024 – All day
Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados – Techedge – Pessoas 35+ anos com Pay TV – Janeiro a dezembro 2024 – All Day
Fonte: Sprout – Janeiro a Dezembro 2024 – Instagram, Facebook, Youtube e Tiktok



PERFIL



51%

49%

83%

35 ANOS+



89%

Classe **ABC**



animal planet

2º LUGAR DE AUDIÊNCIA NA CATEGORIA **FACTUAL**

7.5M DE PESSOAS ALCANÇADAS EM 2024

62M DE IMPACTOS EM 2024

29mil SEGUIDORES | 49mil IMPRESSÕES



2.1M SEGUIDORES | 186M IMPRESSÕES



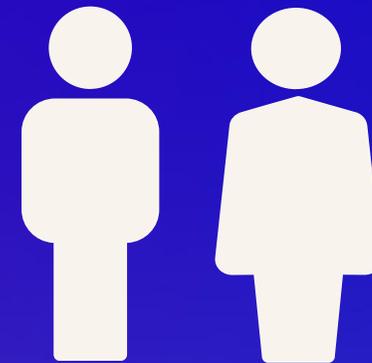
1.1M SEGUIDORES | 328mil ENGAJAMENTOS



Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados – Techedge – Pessoas A4+ com Pay TV – Janeiro á dezembro 2024 – All day
Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados – Techedge – Pessoas 35+ anos com Pay TV – Janeiro á dezembro 2024 – All Day
Fonte: Sprout – Janeiro a Dezembro 2024 – Instagram, Facebook e Youtube



PERFIL



47%

53%

83%

35 ANOS+



95%

Classe **ABC**

LÍDER DE AUDIÊNCIA DA CATEGORIA **FACTUAL**

& #TOP9
DE AUDIÊNCIA NA PAY TV

5M DE PESSOAS ALCANÇADAS
EM 2024

49M DE IMPACTOS
EM 2024

14mil SEGUIDORES | 64mil IMPRESSÕES



1.1 SEGUIDORES | 20M IMPRESSÕES



Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados – Techedge – Pessoas A4+ com Pay TV – Janeiro á dezembro 2024 – All day
Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados – Techedge – Pessoas 35+ anos com Pay TV – Janeiro á dezembro 2024 – All Day
Fonte: Sprout – Janeiro a Dezembro 2024 – Instagram e Facebook



PERFIL



43%

52%

90%

35 ANOS+



82%

Classe **ABC**



5° LUGAR DE AUDIÊNCIA NA
CATEGORIA **ENTRETENIMENTO**

& #TOP7
DE AUDIÊNCIA NA PAY TV

76M DE IMPACTOS
EM 2024

1,1M SEGUIDORES | 127M IMPRESSÕES



3.06M SEGUIDORES | 56M IMPRESSÕES



452mil SEGUIDORES | 819mil ENGAJAMENTOS



552mil SEGUIDORES | 73M IMPRESSÕES



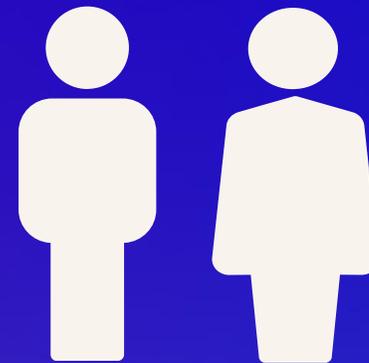
Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados – Techedge – Pessoas A4+ com Pay TV – Janeiro a dezembro 2024 – All day

Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados – Techedge – Pessoas 35+ anos com Pay TV – Janeiro a dezembro 2024 – All Day

Fonte: Sprout – Janeiro a Dezembro 2024 – Instagram, Facebook, Tiktok e Youtube



PERFIL



53%

47%

88%

25 ANOS+



97%

Classe **ABC**



8º LUGAR DE AUDIÊNCIA NA
 CATEGORIA **ENTRETENIMENTO**
 & **#TOP8**
 DE AUDIÊNCIA NA PAY TV

127M DE IMPACTOS
 EM 2024

1.03 SEGUIDORES | 76M IMPRESSÕES



3.35M SEGUIDORES | 70.3 IMPRESSÕES



736mil SEGUIDORES | 253mil ENGAJAMENTOS



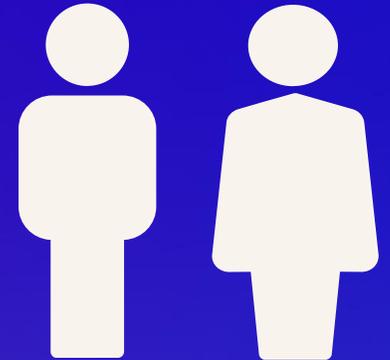
553mil SEGUIDORES | 27.9M IMPRESSÕES



Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados – Techedge – Pessoas A4+ com Pay TV – Janeiro à dezembro 2024 – All day
 Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados – Techedge – Pessoas 35+ anos com Pay TV – Janeiro à dezembro 2024 – All Day
 Fonte: Sprout – Janeiro a Dezembro 2024 – Instagram, Facebook, Tiktok e Youtube



PERFIL



55%

45%

85%

25 ANOS+



96%

Classe **ABC**

7º LUGAR DE AUDIÊNCIA NA
CATEGORIA **ENTRETENIMENTO**

& #TOP9
DE AUDIÊNCIA NA PAY TV

100M DE IMPACTOS
EM 2024

270mil SEGUIDORES | **6.9M** IMPRESSÕES



1.2M SEGUIDORES | **29.M** IMPRESSÕES



112mil SEGUIDORES | **9mil** ENGAJAMENTOS



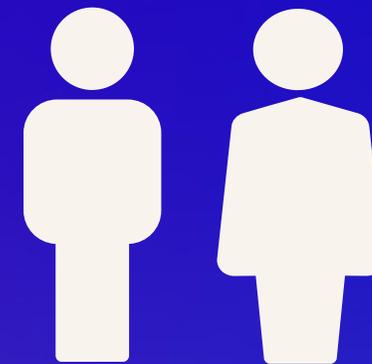
791mil SEGUIDORES | **21.5M** IMPRESSÕES



Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados – Techedge – Pessoas A4+ com Pay TV – Janeiro á dezembro 2024 – All day
Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados – Techedge – Pessoas 35+ anos com Pay TV – Janeiro á dezembro 2024 – All Day
Fonte: Sprout – Janeiro a Dezembro 2024 – Instagram, Facebook, Tiktok e Youtube



PERFIL



54%

46%

82%

35 ANOS+



87%

Classe **ABC**



UM ACERVO COMPLETO DE CONTEÚDOS DE ENTRETENIMENTO DA PAY TV!

9.8M DE PESSOAS ALCANÇADAS EM 2024

73M DE IMPACTOS EM 2024

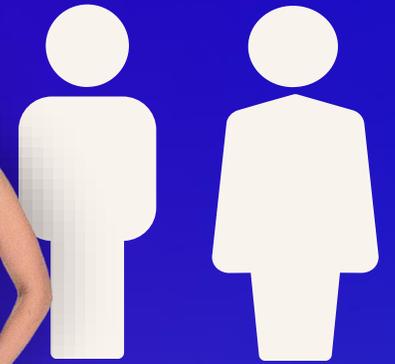
164mil SEGUIDORES | **14mil** IMPRESSÕES 

412mil SEGUIDORES | **25mil** IMPRESSÕES 

9,5mil SEGUIDORES 



PERFIL



50% 50%

80%

35 ANOS+



93%
Classe **ABC**

Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados – Techedge – Pessoas A4+ com Pay TV – Janeiro á dezembro 2024– All day
Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados – Techedge – Pessoas 35+ anos com Pay TV – Janeiro á dezembro 2024 – All Day
Fonte: Sprout – Janeiro a Dezembro 2024 – Instagram, Facebook e Youtube

2º LUGAR DE AUDIÊNCIA NA
CATEGORIA **ANIMAÇÃO** *entre pais de 30 a 50 anos com filhos

7.2M DE PESSOAS
ALCANÇADAS EM 2024

71M DE IMPACTOS
EM 2024

1.77M SEGUIDORES | 107M IMPRESSÕES



2.8M SEGUIDORES | 169M IMPRESSÕES



7M SEGUIDORES | 5.4M ENGAJAMENTOS



2.6M SEGUIDORES | 45M IMPRESSÕES



Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados – Techedge – Pessoas A4+ com Pay TV – Janeiro à dezembro 2024 – All day
Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados – Techedge – Pessoas 35+ anos com Pay TV – Janeiro à dezembro 2024 – All Day
Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados – Techedge – Pessoas 30-25 anos com filhos com Pay TV – Janeiro à dezembro - Primetime
Fonte: Sprout – Janeiro a Dezembro 2024 – Instagram, Facebook, Tiktok e Youtube



PERFIL



45%

55%

86%

4 – 49 anos



88%

Classe **ABC**



discovery k'ds

1º LUGAR DE AUDIÊNCIA NA CATEGORIA ANIMAÇÃO

*entre pais de 30 a 50 anos com filhos

& #TOP9 DE AUDIÊNCIA NA PAY TV

6.9M DE IMPRESSOES EM 2024

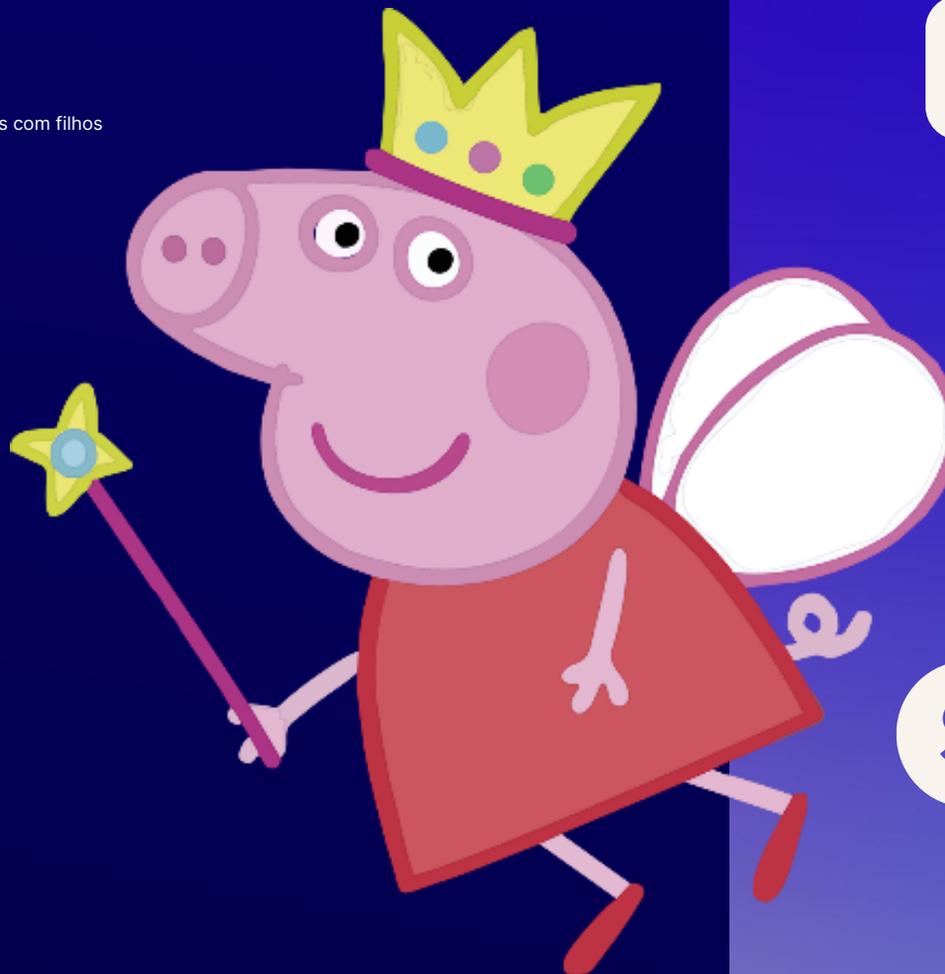
257mil SEGUIDORES | 19M IMPRESSÕES



2.22M SEGUIDORES | 10.7M IMPRESSÕES



4.8M SEGUIDORES | 1M ENGAJAMENTOS



PERFIL



38%

62%

99%
4 ANOS+

\$ 80%
Classe ABC

Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados - Techedge - Pessoas A4+ com Pay TV - Janeiro a dezembro 2024 - All day
Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados - Techedge - Pessoas 35+ anos com Pay TV - Janeiro a dezembro 2024 - All Day
Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados - Techedge - Pessoas 30-25 anos com filhos com Pay TV - Janeiro a dezembro - Primetime
Fonte: Sprout - Janeiro a Dezembro 2024 - Instagram, Facebook, Tiktok e Youtube

5º LUGAR DE AUDIÊNCIA NA CATEGORIA ANIMAÇÃO

4.9M DE PESSOAS ALCANÇADAS EM 2024

29M DE IMPACTOS EM 2024

15mil SEGUIDORES | 303mil IMPRESSÕES



3.8mil SEGUIDORES | 129mil IMPRESSÕES



1M SEGUIDORES | 112M VISUALIZAÇÕES



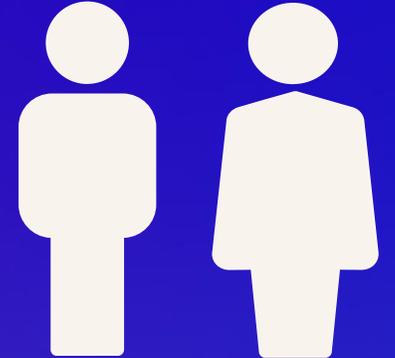
8mil SEGUIDORES



Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados – Techedge – Pessoas A4+ com Pay TV – Janeiro à dezembro 2024 – All day
Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados – Techedge – Pessoas 35+ anos com Pay TV – Janeiro à dezembro 2024 – All Day
Fonte: Sprout – Janeiro a Dezembro 2024 – Instagram, Facebook, Tiktok e Youtube



PERFIL



51%

49%

77%

4 – 49 anos



82%

Classe **ABC**



9º LUGAR DE AUDIÊNCIA NA CATEGORIA ENTRETENIMENTO

8.9M DE PESSOAS ALCANÇADAS EM 2024

64M DE IMPACTOS EM 2024

251mil SEGUIDORES | 5M IMPRESSÕES



3,7M SEGUIDORES | 85M IMPRESSÕES



433mil SEGUIDORES | 110M IMPRESSÕES



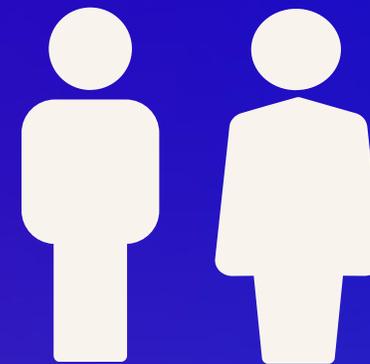
290mil SEGUIDORES | 11M IMPRESSÕES



Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados – Techedge – Pessoas A4+ com Pay TV – Janeiro à dezembro 2024 – All day
Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados – Techedge – Pessoas 25+ anos com Pay TV – Janeiro à dezembro 2024 – All Day
Fonte: AxN – Social media – Janeiro à dezembro de 2024



PERFIL



43%

57%

85%

25 ANOS+



92%

Classe **ABC**



3º LUGAR DE AUDIÊNCIA NA CATEGORIA ENTRETENIMENTO

& #TOP4 DE AUDIÊNCIA NA PAY TV

7.7M DE IMPRESSOES EM 2024

163mil SEGUIDORES | 8M IMPRESSÕES



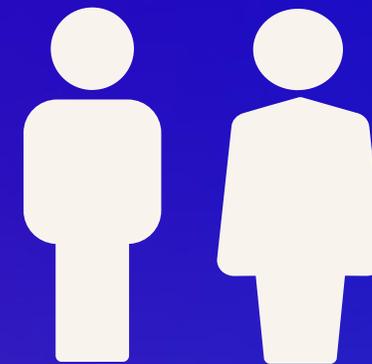
274mil SEGUIDORES | 85M IMPRESSÕES



191mil SEGUIDORES | 11M IMPRESSÕES



PERFIL



35%

65%

86%

35 ANOS+



87%

Classe ABC

Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados – Techedge – Pessoas A4+ com Pay TV – Janeiro à dezembro 2024 – All day
Fonte: Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados – Techedge – Pessoas 35+ anos com Pay TV – Janeiro à dezembro 2024 – All Day
Fonte: AxN – Social media – Janeiro à dezembro de 2024

**Muito mais que
números, nós
vamos além das
telas e fazemos
parte da vida das
pessoas...**





WARNER BROS.
DISCOVERY

**Sempre
parte da
conversa.**



OBRIGAD