



**WARNER BROS.
DISCOVERY**

The Max logo is centered in the image. It features the word "max" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters are white with a subtle gradient and a slight 3D effect, giving them a metallic or glossy appearance. The background is dark blue with concentric circles and a radial gradient.

max.com

@2025 WarnerMedia Direct Latin America, LLC. Todos os direitos reservados. Max é propriedade de Home Box Office, Inc.

É Outra História

**WARNER BROS.
DISCOVERY**



ANTES DE COMEÇAR, UM ASSUNTO IMPORTANTE:

Sim, nós temos um novo nome (que não é tão novo assim).

A VOLTA DA HBO MAX* GEROU CONVERSA POR AQUI!



- ✓ **#1** nos Trending Topics Brasil.
- ✓ **+36 mil tweets** no X/Twitter em 24 horas.
- ✓ 75% da conversa em volta do tema aconteceu no Brasil (dentro da América Latina).
- ✓ Os perfis oficiais entraram na brincadeira com apenas 2.9% de sentimentos negativos!

**O novo nome passa a valer a partir do 3º trimestre de 2025*

max

Streaming aqui na max é outra história.

✓ O melhor app de 2024

Na categoria app multi dispositivos do Google Play

✓ Líder em percepção de qualidade*

Nos atributos de conteúdo, esportes ao vivo e melhores franquias*

✓ + de 100 milhões de impactos por mês

Com grande variedade de formatos e VCR médio de 97% no plano Ad-Lite

Temos uma conversa diária com fãs apaixonados pela max



EXPERIÊNCIA
POSITIVA

#2

Em lealdade
de marca na
região



QUALIDADE
DO CONTEÚDO

93%

Gostam da MAX
por seus conteúdos



USO CONTÍNUO

82%

Abrem a MAX
toda semana



**My love, aqui na
HBO MAX é onde
a cultura
realmente
acontece**

(com muitos OH SHIT! MOMENTS).

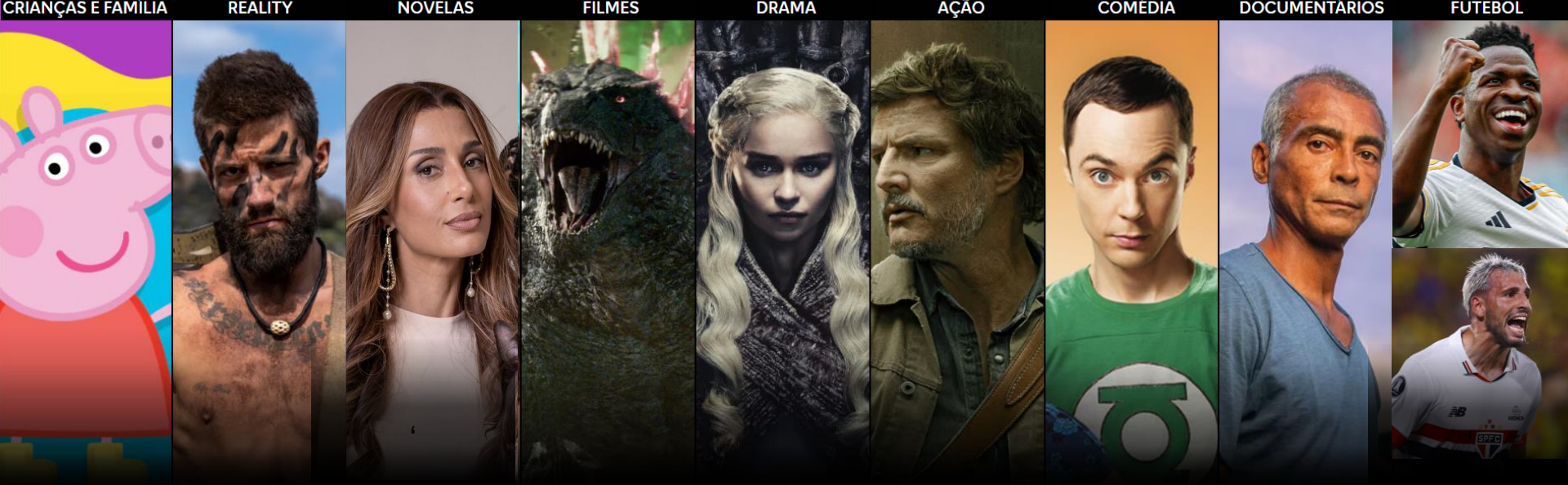
Os nossos conteúdos geram uma conexão profunda e real e
2025 já começou cheio de hits!



Quando o assunto é qualidade, não tem comparação.



CONSTÂNCIA: Em todos os anos dessa década, nossas séries ganharam prêmios nas principais categorias do Emmy Awards, maior premiação da televisão e streaming. E 2025 vem ainda mais forte com as aclamadas The Last of Us, White Lotus e The Pitt.



Conteúdos incríveis para todos: muito além do entretenimento!

Impactam, emocionam, inspiram, nos transformam, marcam tendência e criam CULTURA.

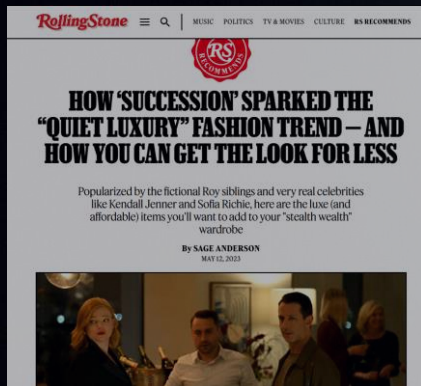
Beleza Fatal: como uma novela que está bombando impacta salões de beleza

Como a série The Last of Us nos leva a refletir sobre o papel da ciência?

O estrondoso 'Efeito White Lotus' no turismo da Tailândia após a série

Aumento na procura por hotéis de 'The White Lotus' também aconteceu nas duas temporadas anteriores

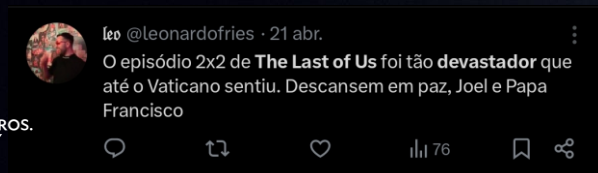
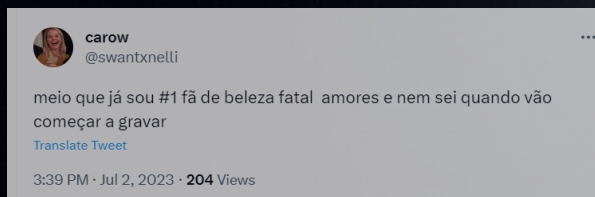
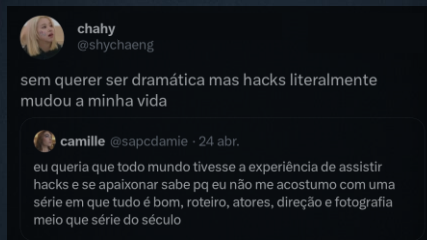
Airbnb cria réplica de apartamento para fãs de "Sex and the City"



Por que mensagem da série 'Friends' continua atual 30 anos depois



**Histórias
que geram
engajamento
emocional e
impactam a
VIDA REAL.**



Histórias
que geram
engajamento
emocional e
impactam a
VIDA REAL.

Em um diálogo direto com uma novíssima audiência muito atenta e disposta:

A PUBLICIDADE NÃO É UM PROBLEMA

81%

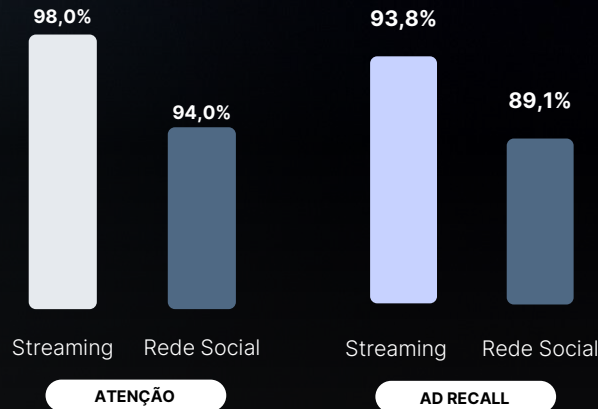
Dos usuários de streaming no Brasil já assistem conteúdos com anúncios

45%

Dos brasileiros no streaming estão dispostos a ver anúncios com foco na redução de custos mensais

Fonte: Meio e Mensagem: <https://www.meioemensagem.com.br/midia/publico-brasileiro-abre-oportunidades-para-publicidade-no-streaming>

Streaming é visto como **essencial para 84% dos profissionais de marketing.*



MAIS ATENÇÃO E MAIS AD RECALL

em comparação com as redes sociais



O FEAT PERFEITO:

aqui na **max**
temos o conteúdo
incrível que todo
mundo quer ver,
no meio onde todo
mundo quer estar.

O RESULTADO? MUUUITA CONVERSA EM TODAS AS PLATAFORMAS:

Beleza Fatal foi o conteúdo mais popular nas redes sociais no Brasil em 2025!*



Como Beleza Fatal virou inspiração para drinks, festas e eventos: 'Apoteótica'

O idealizador da Quinta sem Salto, Dudu Barros, contou à Contigol como Beleza Fatal virou este fenômeno para as noites de todo o país



Como foi a Watch Party de Beleza Fatal na Zig



*Fonte: Pesquisa NEXUS 1º Trimestre 2025

*O novelão de 2025 tem nome, sobrenome e o carinho dos brasileiros: **Beleza Fatal**. Teve Watch Party, fantasia de carnaval, bolo, brincadeira saudável com a concorrência e bordões na boca da população. Isso é marcar cultura!*

E agora sua marca pode

fazer parte dessa conversa

com os **personagens mais
icônicos** do cinema, do esporte,
das séries e da vida das pessoas.



Muitas marcas já entenderam que com a MAX é outra história:



JEEP + THE LAST OF US

Já teve Jeep trazendo Eriberto Leão (chamado na internet de Joel Brasileiro) para campanha com The Last of Us.



NUBANK + FRIENDS

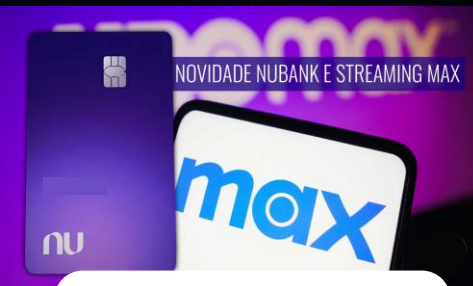
Nubank trazendo o inesquecível Joel de Friends para estrelar a campanha da marca com a MAX.



VOLKS + MULHER MARAVILHA

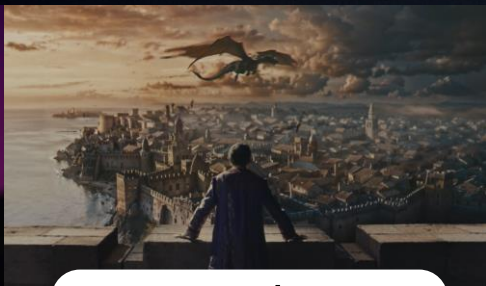
Mulher Maravilha estrelando a campanha do novo Taos com a Volkswagen.

UMA PARCERIA ÉPICA ENTRE MAX, CASA DO DRAGÃO E NUBANK PROPORCIONOU INFINITAS POSSIBILIDADES PARA A MARCA:



DISTRIBUIÇÃO

Assinaturas anuais grátis do plano básico para associados do programa NuBank+



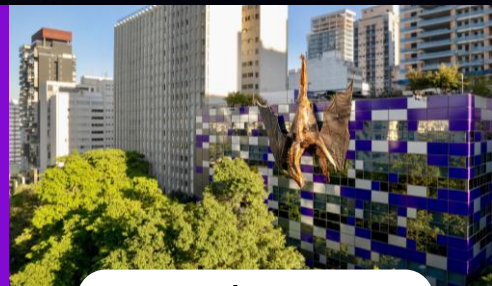
CONTEÚDO

Conteúdo produzido para a marca. Apresentamos Sir Nunoryus, um personagem criado com exclusividade para Nubank, associando aos assets e mood da maior estreia do período, Casa do Dragão.



MÍDIA

Cotista Fundador, com acesso à formatos diferenciados e exclusivos e com maior visibilidade, em primeira mão.



EXPERIÊNCIA - PR

Na semana do lançamento da 2ª Temporada, colocamos um Dragão de 15 metros na Avenida Rebouças em São Paulo.

**Em ativações que vão muito além
do conteúdo, com presença 360°.**

Parcerias com resultados reais para as marcas!

MAIS VALOR AGREGADO

Campanhas integradas foram apontadas como **62% mais inovadoras** e **36% mais criativas** que campanhas sem IPs.

MAIS FAVORABILIDADE

3 vezes mais dispostos* a favorecer uma marca com campanha associada a uma série, filme ou personagem.

MAIS CREDIBILIDADE

Integração com os personagens apontada como o **ponto de destaque** da campanha.



E como a sua marca pode estar na MAX?

1. GERANDO CONVERSAS COM NOSSAS IPS ICÔNICAS.

Oportunidade única de se associar com os maiores personagens, os filmes e as séries do mundo.

2. MÍDIA DE ALTO IMPACTO E RELEVÂNCIA

Um conteúdo premium com um público diverso, qualificado e com alto nível de atenção – e grande variedade de formatos.



Mas antes de continuar...

onde acontece a publicidade na Max?

Anúncios estão **disponíveis para os todos assinantes da versão MAX Ad Lite**, pacote mais acessível com entrega de publicidade.

Básico com
Anúncios

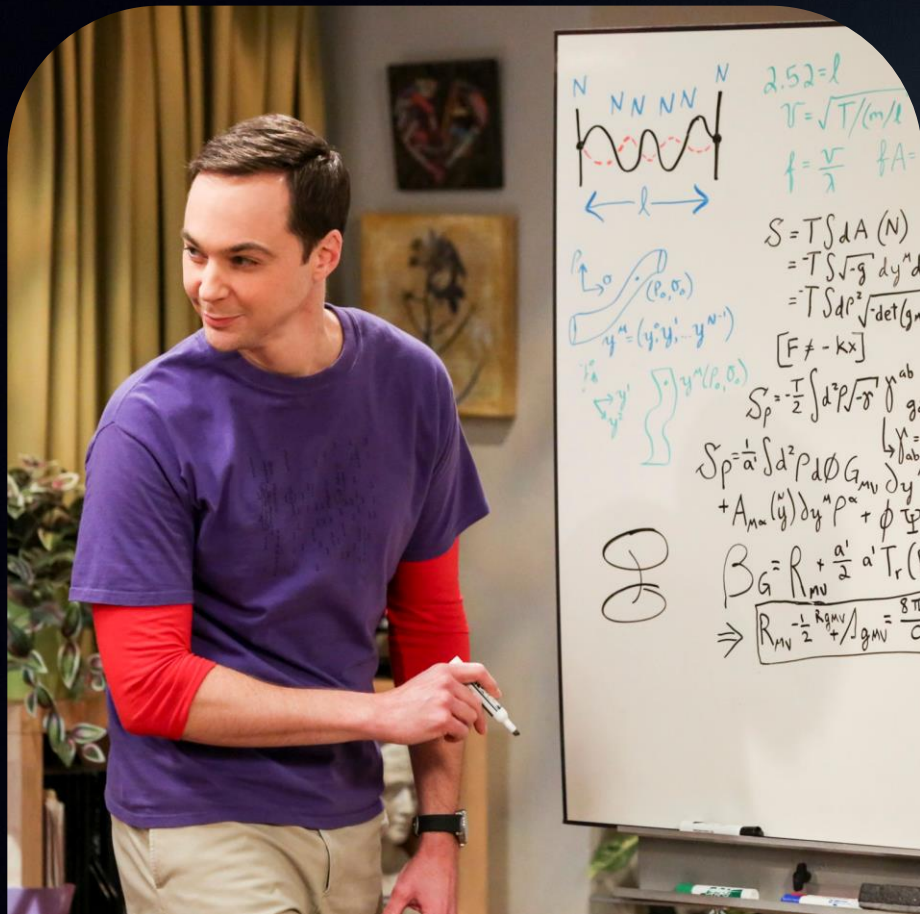
Standard

Platinum

Conteúdos ao vivo* tem publicidade para todos os planos.

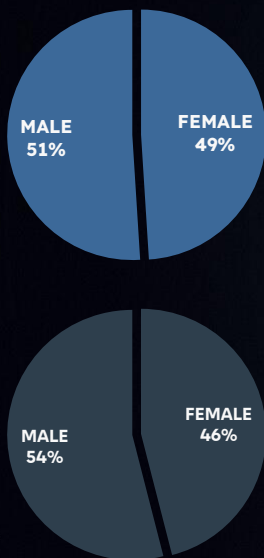
**Paulistão, Champions League e outros conteúdos TNT Sports,*

**Premiações: Oscar, Emmy, Globo de Ouro e outros.*

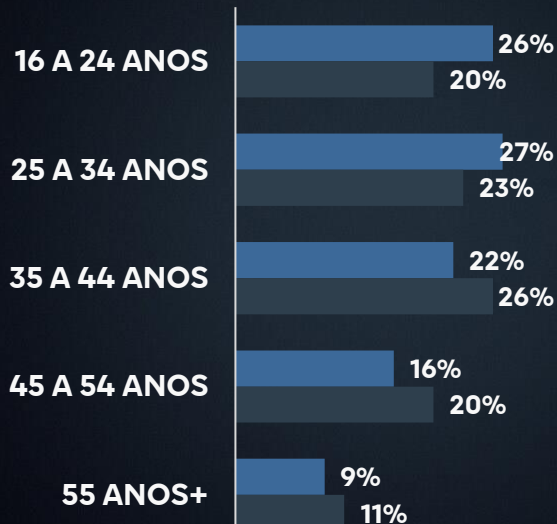


Quem assiste a MAX no Brasil?

GÊNERO



IDADE



CLASSE SOCIAL



**Classe AA está dentro da AB*

Datasets: GWI Core, (old & new version), 2025, Streaming - Brazil and Global

O player com maior variedade de formatos para diferentes objetivos de marca:

ALCANCE



**PRE-ROLL
& MID-ROLL**
Formatos não puláveis com alcance e escala.



TAKEOVER
As duas primeiras impressões de 100% da base.



SEQUENTIAL
Possibilidade de construir uma narrativa em breaks sequenciais.

RECOMPENSA



BRANDBLOCK
Experiência exclusiva com menos anúncios e anúncios mais curtos.



INFRONT
Três formatos pre-roll em sequência com exclusividade e sem mid-roll.

INTERAÇÃO

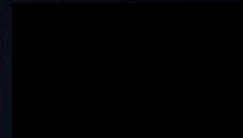


INTERACTIVE
Viewer pode interagir com anúncio através do controle remoto.



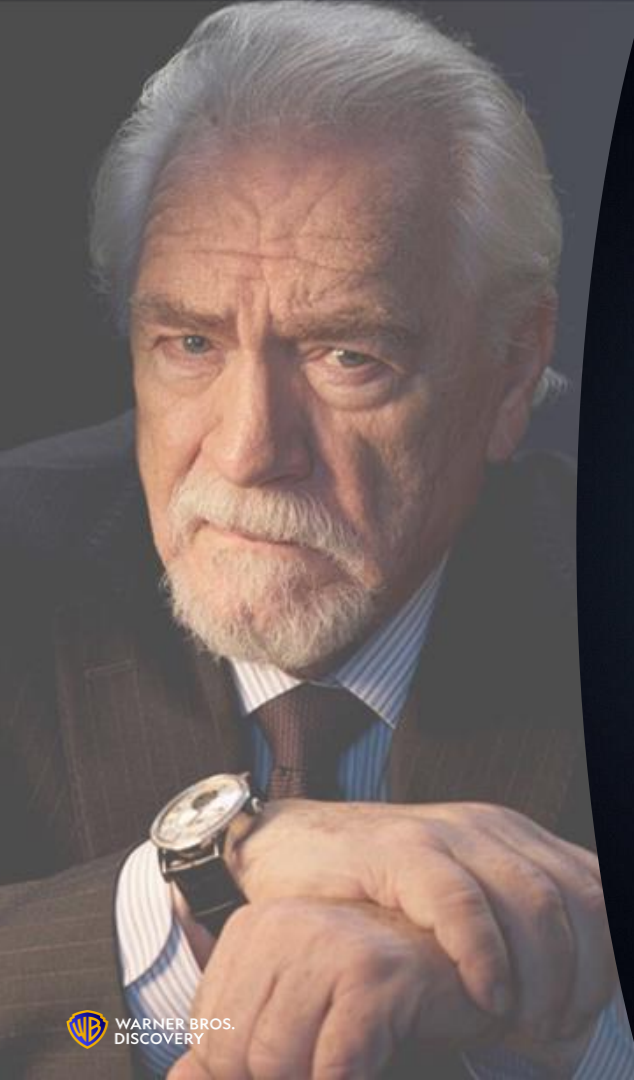
PAUSE ADS
Entrada em transparência sobre o conteúdo no momento do pause.

CONEXÃO



TITLE SPONSORSHIP
A marca pode patrocinar um título específico do catálogo da Max.

***100% dos formatos Non-Skippable, VCR médio 97%**



Para uma audiência com mais intenção de comprar

e mais lealdade de marca em comparação a outros streamings:

+ 15%

TENDÊNCIA

O usuário MAX tem **maior tendência a comprar marcas que viu anúncio** do que média dos usuários de outros streamings (40% vs 35%)

+ 9%

LEALDADE

O usuário MAX é mais leal a marcas do que média dos usuários de outros streamings (52% vs 48%).

+ 33%

PREMIUM

1 em cada 5 assinantes MAX tem tendência a comprar produtos premium, **33% acima da média de outros streamings**.

E MUITAS POSSIBILIDADES:

03 formas segmentação de audiência

baseada nas paixões
dos nossos fãs, tipos de
conteúdo ou localização.



Anúncios seguros, focados na melhor experiência do fã e das marcas.

Em média,
2 anúncios
por corte



+2X

Brand Recall
USA's Case

Em média, 4 minutos
de anúncios por hora

Frequency Capping

O mesmo usuário tem um limite de visualizações por marca – e limite de 4 minutos de entrega de publicidade por hora.

Bloqueio de Segmento

Um mesmo usuário não é impactado por marcas de um mesmo segmento de forma sequencial – melhorando a experiência e lembrança de marca.

Brand Safety em conteúdo premium

Além de ter a marca associada a conteúdos premium, também garantimos que a marca não será associada a conteúdos extremos - a partir da curadoria de MAX.

Para acompanhar as entregas, **transparência em tempo real:**



1. Veiculação é
auditada pela
FREΘWHEEL

**Fornecedor externo MAX*

2. Possibilidade
de **taggeamento**
externo da marca

**Tags tipo VAST (Ex. Google Ad Manager)*

3. Possibilidade de **compra via programática DSP!***

**Apenas formatos de Pré e Mid-Roll*

A **conversa** começa
na MAX e pode
expandir para todo
o ecossistema
da Warner Bros.
Discovery!



EVENTOS E
EXPERIÊNCIA
DE MARCA



REDES SOCIAIS



PLATAFORMAS WBD
TV | DIGITAL | STREAMING



OPORTUNIDADE
DE RP



GAMES & HOME
ENTERTAINMENT



CINEMA



DIREITO DE USO
DE IMAGENS
LICENCIAMENTO DE PRODUTOS

max

MÍDIA AVULSA OU
PATROCÍNIO


WARNER BROS.
DISCOVERY
+ de 135 milhões
de pessoas alcançadas
todos os meses.

Tem pra todo mundo!

3 jeitos de estar na MAX:



1. Cota Avulsa:

Pré e Mid Roll com CPM fixo muito bem posicionado no mercado de Streaming e liberdade para testar a plataforma com diferentes tamanhos de investimento

2. Patrocínio de Título:

Presença em grandes lançamentos (Ex: Casa do Dragão) ou títulos clássicos (Ex: Friends) com visibilidade premium da marca - entre 100% e 25% do Share of Voice.

3. Pacote MAX:

Presença o ano todo com CPM muito atrativo, pesquisa quali com KPIs e estreia de novos formatos.



UM RECAP

- (HBO) MAX começou com tudo no Brasil.
- Nossos fãs são apaixonados pela MAX
- Conteúdos de alta qualidade que movimentam a cultura.
- TV Conectada em alta, possibilidade de segmentação no meio que é tendência.
- Vários formatos de mídia e possibilidades de entra para todas as marcas e verbas.
- Muitas marcas já veiculando e vários cases veiculados.
- Novos conteúdos internacionais e locais incríveis para serem lançados em breve.

A white dog, possibly a Bull Terrier, is shown in profile on the left side of the frame, looking towards the right. On the right side, a hand is holding a large, textured red heart. The background is a dark, gradient blue-grey.

Bora juntos?

max

É Outra História