

HBO ORIGINAL



BEM-VINDO S A
DERRY



max

©2024 Warner Bros. Discovery, Inc. Propriedade e confidencialidade da Warner Bros. Discovery. Todos os direitos reservados.

WB WBD For Brands

**A CIDADE DE DERRY NUNCA MAIS FOI
A MESMA APÓS A CHEGADA DE PENNYWISE.
PREPARADO PARA SABER
COMO QUE ANDA A MENTE DO PALHAÇO?**

max

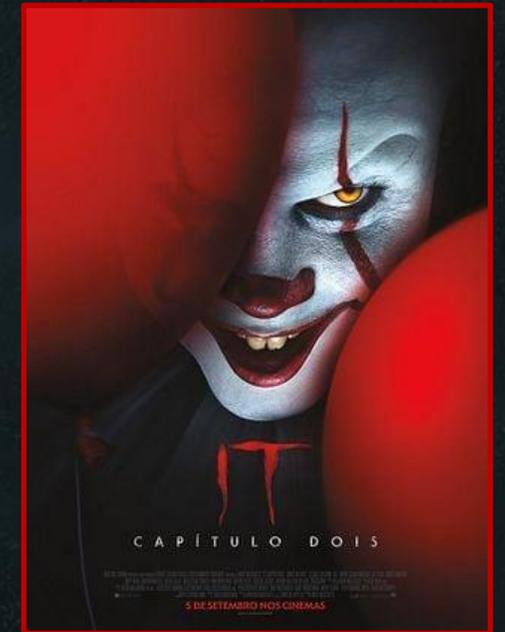
HBO ORIGINAL

BEM-VINDO A
DERRY

DO CLÁSSICO AO ATEMPORAL

INSPIRADOS NO LIVRO DE STEPHEN KING, OS FILMES DO PALHAÇO *IT: A COISA* ESTÃO ENTRE OS MAIORES SUCESSOS DE CRÍTICA E BILHETERIA DA HISTÓRIA DA WARNER BROS. PICTURES.

IT: A COISA (2017) E *IT: CAPÍTULO 2* (2019) MOBILIZARAM LEGIÕES DE FÃS E ARRECADARAM CERCA DE 1,2 BILHÃO DE DÓLARES NAS BILHETEIRAS, SENDO O PRIMEIRO **O FILME DE TERROR COM MAIOR BILHETERIA DE TODOS OS TEMPOS.**



NÃO TEM MUNDO INVERTIDO QUE SOBREVIVA AO PALHAÇO

PREPARE-SE PARA O RETORNO À DERRY EM **UMA HISTÓRIA DE SUSPENSE QUE EXPANDE O UNIVERSO ATERRORIZANTE DE STEPHEN KING AO CONTAR SUA ORIGEM** — UM MUNDO QUE OS FÃS APRENDERAM A AMAR E TEMER.

A SÉRIE HBO ORIGINAL TRAZ **UM NOVO ELENCO E REVELA UMA CIDADE SINISTRA ESCONDIDA LOGO ABAIXO DE SUA SUPERFÍCIE COM UM ENREDO QUE TRANSFORMA TERROR EM UMA GRANDE AVENTURA REPLETA DE FANTASIA.**

É HORA DE ESTOURAR OS BALÕES E **APROVEITAR O ENORME SUCESSO DA FRANQUIA IT**, CONSOLIDANDO DERRY COMO UM SÍMBOLO DE SEGREDOS ATERRORIZANTES E DE ARREPIAR ATÉ OS OSSOS.

ESTREIA EM OUTUBRO NA MAX.



A PALHAÇADA NÃO TEM LIMITES NA **max**

IMDb

IT: BEM-VINDOS A DERRY é
#3 em novas séries de TV
mais esperadas de 2025



r/stephenking · 7 mo. ago
moonlite

Anyone else is excited for Welcome to Derry?



BILL SKARSGARD @narsisagol31317 · Nov 11, 2024
Bill Skarsgard is Very Perfect and Great 🥰❤️😄💖



mattydeee · 7mo ago

I'm pretty excited for it. Especially since HBO has a hand in it.



Azra Games 🏆
@AzraGames

ecstatic that they're expanding on this universe



TOP 10

It: A Coisa é top 10
filmes de terror na Max

TOP 1

O Brasil é o país com o maior
número de audiência dos dois
filmes da franquia na Max

A VOZ DO POVO É A VOZ DA **max**



Max LIDERA na Percepção de Atributos de Conteúdo



Campeões de Bilheteria

1º Netflix (empatado) / 3º Disney+ / 4º Prime Video



Filmes Direto do Cinema

2º Disney+ / 3º Netflix / 4º Prime Video



Oferece entretenimento global para toda a família

2º Prime Video / 3º Disney+ / 4º Netflix



Melhores Franquias

2º Netflix / 2º Disney+ (empate) / 4º Prime Video



Esportes Ao Vivo

2º Prime Video / 2º Disney+ / 4º Netflix



Futebol Ao Vivo

2º Globoplay / 2º Prime Video / 3º Disney+

Max SE DESTACA na Percepção de Atributos de Marca



Conteúdo de qualidade

2º Netflix / 3º Prime Video / 4º Disney+



Alta qualidade nas produções locais

1º Netflix / 2º Disney+ (empate) / 4º Prime Video



Variedade

1º Netflix / 2º Disney+ (empatado) / 4º Prime Video

PRA FORA DA CAIXA

Não precisa ter medo na hora de associar IT à marca. Muito mais que suspense, a série é:



A prequela da franquia icônica que revela a origem e o mistério de IT.



Uma história de suspense com aventuras aterrorizantes



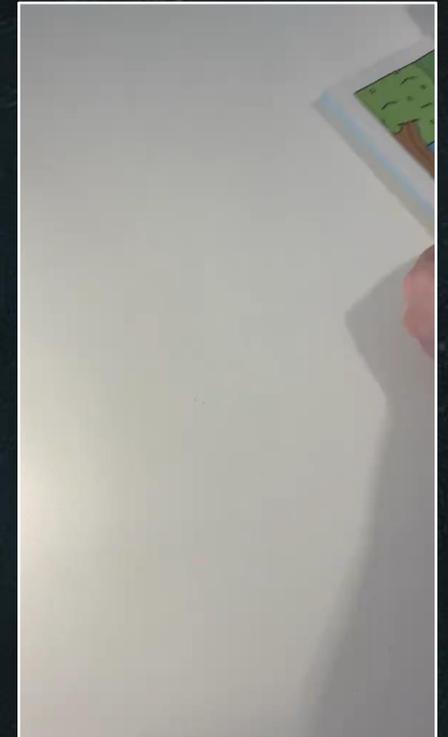
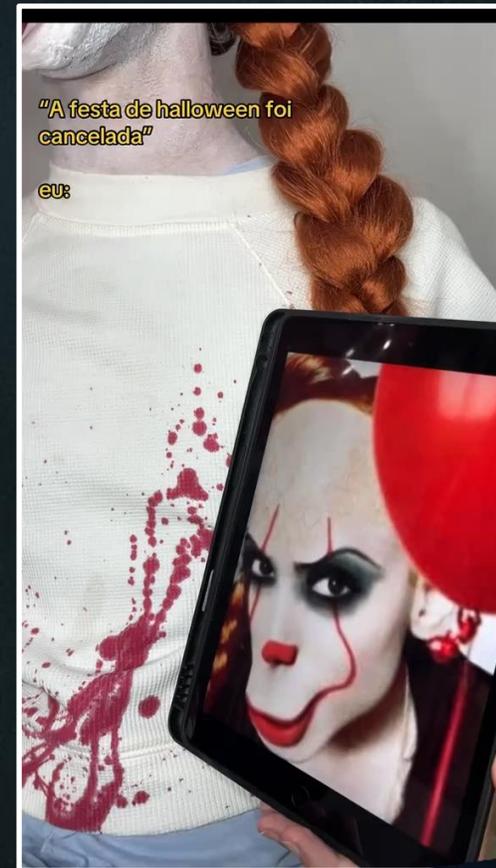
A próxima série HBO Original que você não pode perder na Max



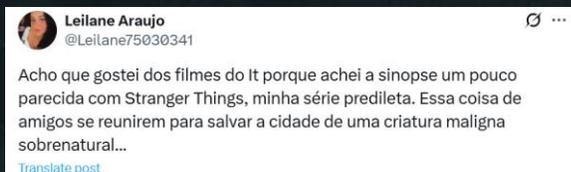
PENNYWISE E OS BRASILEIROS

- O PALHAÇO MAIS QUERIDO ENTRE OS JOVENS BRASILEIROS TEM NOME! **PENNYWISE VIRA MEME E VIRALIZA NAS PRINCIPAIS REDES.**
- O BRASIL ESTÁ ANIMADO PARA DESCOBRIR **AS CONEXÕES QUE VÃO AMPLIAR O UNIVERSO DA FRANQUIA ENTRE A SÉRIE E OS FILMES.**
- **56% DE NÃO-USUÁRIOS BRASILEIROS DA MAX DIZEM QUE A SÉRIE PODE VIR A SER O MOTIVO PARA ASSINAREM A PLATAFORMA DE STREAMING.**

Fonte: Welcome to It: Welcome to Derry Brazil Positioning Study

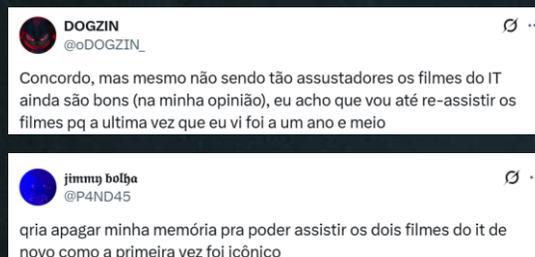


IT E OS BRASILEIROS NAS REDES



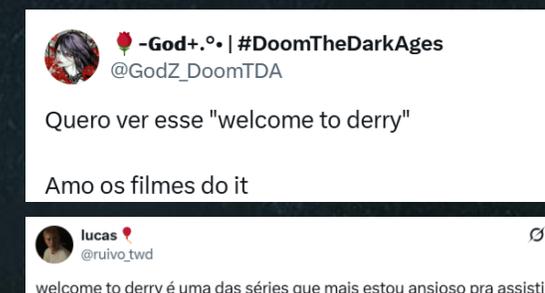
COMPARAÇÃO

Comparação com outras séries do mesmo tema.



ASSISTIR OUTRA VEZ

Vontade de maratona: O anúncio da série incentivou a reassistir os filmes antes de lançar o novo conteúdo.



EXPECTATIVA

Expectativa nas alturas: Fãs demonstram ansiedade nas postagens para o lançamento de **It: Bem-Vindos a Derry**.

SUA MARCA NO CENTRO DA CONVERSA COM A **max**



Por que relacionar uma **propriedade intelectual de entretenimento** à sua marca?

Entretenimento é responsável por **gerar conversa** – de **memes a momentos que moldam a cultura**;

Cria experiências emocionais, gerando **identificação e lealdade** entre os consumidores;

O **ambiente criativo** do entretenimento oferece oportunidades para **campanhas inovadoras e engajantes**;

Gera conteúdo que pode ser facilmente compartilhado, **ampliando o alcance** da marca.

E SE FORMOS ALÉM COM UMA CAMPANHA CO-MARKETING?

O QUE É UMA CAMPANHA DE CO-MARKETING?

Uma campanha de co-marketing consiste em marcas se unirem para **promover produtos por meio de campanhas combinadas.**

É ótimo para **atingir novos públicos, impulsionar recursos e aproveitar a confiança e respeito dos consumidores pelas marcas.**



COMO EXPLORAR PARCERIAS CRIATIVAMENTE

POSICIONAMENTO

GO BACK TO WHERE
IT ALL BEGAN

Estabelece o período e a história de origem da propriedade intelectual icônica.

PLATAFORMA CRIATIVA

IT BEGINS
IN ALL OF US

Inspirando-se na campanha do filme, evoca uma conexão universal e pessoal com a franquia, ao mesmo tempo em que fala com um público mais amplo e acessível, com a noção de que tudo o que amamos e tememos começa dentro de todos nós.

CONSIDERAÇÕES E DIRECIONAMENTOS

CAPITALIZANDO O MOMENTUM DE IT & IT CAPÍTULO 2

- Deixe o público de cinema animado com a continuação do universo de It e não se foque excessivamente em quem e o quê dos filmes estará na série.
- Deixe claro que It: Bem-Vindos a Derry irá expandir o universo narrativo desta franquia icônica, proporcionando uma compreensão mais aprofundada da origem de It e da misteriosa história de Derry, Maine.

ATRAIR PÚBLICO DE THRILLERS/DRAMAS

- Para comunicar a série como um Mistério/Thriller, concentre-se na gama de dinâmicas envolventes dos personagens e em como elas aumentam a tensão à medida que a cidade é tomada pelo medo.
- Para intrigar um público mais amplo em torno do suspense psicológico e do mistério da série, configure Derry como uma pequena cidade identificável que começa a vivenciar acontecimentos inexplicáveis.

COMO AMPLIAR O APELO DA SÉRIE PARA ALÉM DOS FÃS DE TERROR

- A série terá um ponto de partida para além do terror, estabelecendo a relação entre nossos personagens principais, ao mesmo tempo em que explora uma narrativa mais completa das pessoas e do drama desta cidade.
- Explore o drama entre personagens sem focar somente em momentos sutis e assustadores, para evitar suposições de que It: Bem-Vindos a Derry é um terror exagerado e sem profundidade.

SINAL DE INTERNET OU UM BALÃO MISTERIOSO?

TELEFONIA

E se a Vivo fizesse uma esquete onde turistas estão fugindo de Pennywise mas **não encontram sinal de internet para pedir socorro** até encontrarem o sinal do Wi-Fi 6 da Vivo?

E se para aumentar ainda mais essa experiência, a Vivo espalhasse **balões vermelhos nos orelhões remanescentes** com a mensagem que **com o Wi-Fi 6 da Vivo a internet é garantida até mesmo em Derry?**



BEM-VINDOS AO CLUBE DOS PERDEDORES

ALIMENTOS E BEBIDAS NÃO-ÁLCOOLICAS

E se juntássemos os **ex-competidores de um reality show** para uma audição no circo de Pennywise?

Aqui o big boss é outro! Nessa esquete vamos acompanhar os irmãos Hypólito e a família Simões (Edilberto e Raissa) se preparando para **as audições para compor o elenco circense do circo de Pennywise!**

Mas, é claro, enquanto eles se preparam, eles **saboreiam um delicioso lanche que eles mesmo trouxeram.**



COMO ANDAM AS MENTES DOS PALHAÇOS?

ALIMENTOS E BEBIDAS NÃO-ÁLCOOLICAS

Não tem palhaço que aguarde o sucesso de Pennywise.

Nesta sombria mas divertida esquete, vamos acompanhar uma terapia em grupo de palhaços que perderam o seu emprego para o terrível palhaço de Derry.

Enquanto eles contam os seus depoimentos de forma cômica, eles se deliciam com a sua marca.



VAMOS DAR UMA FORÇA PRA QUEM TÁ COMEÇANDO?

SEGURADORA

Se mudou para Derry e não sabe por onde começar? **Que tal ir atrás de um seguro?** Você pode precisar!

Nesse vídeo, vamos ouvir um depoimento de um morador recém-chegado à Derry e como ele faz para escapar dos infortúnios da cidade.

O segredo? Bom, é que com Bradesco Seguros **até o Pennywise não pode contra você.**





**Sempre parte
da conversa.**

