



**WARNER BROS.
DISCOVERY**



HBO
max

The image features the HBO Max logo centered within a dark, circular frame. The logo consists of the letters "HBO" in a bold, sans-serif font, with the "O" being a large, stylized circle. Below "HBO" is the word "max" in a smaller, lowercase, sans-serif font. The entire logo is rendered in a light, metallic-looking color with a slight gradient. The background is a dark, circular field with several concentric rings, creating a tunnel-like effect. The lighting is soft, highlighting the logo and the inner rings.



HBO max

É Outra História



WARNER BROS.
DISCOVERY

last updated: 12/2/2025



ANTES DE COMEÇAR, UM ASSUNTO IMPORTANTE:

**Sim, nós temos
um novo nome!**

(que não é tão novo assim)

HBO
max



Nossas histórias definem
o que as pessoas assistem,
falam e compartilham.

Vivemos para provocar
emoções e reações e os
nossos fãs nos amam por isso.

Na HBO Max é outra história.

Streaming aqui na HBO MAX é outra história.

✓ O melhor app de 2024

Na categoria app multi dispositivos do Google Play

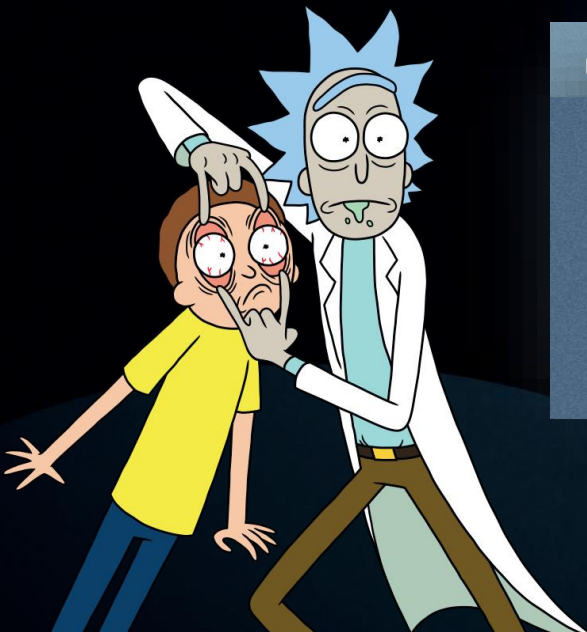
✓ Líder em percepção de qualidade*

Nos atributos de conteúdo, esportes ao vivo e melhores franquias*

✓ + de 100 milhões de impactos por mês

Com grande variedade de formatos e VCR médio de 97% no plano Ad-Lite

Temos uma conversa diária com fãs apaixonados pela HBO MAX



EXPERIÊNCIA
POSITIVA

#2

Em lealdade de
marca na região



QUALIDADE
DO CONTEÚDO

93%

Gostam da HBO MAX
por seus conteúdos



USO CONTÍNUO

82%

Abrem a HBO MAX
toda semana

My love, aqui na
HBO MAX é onde
**a cultura
realmente
acontece.**

(com muitos OH SHIT! MOMENTS).



Os nossos conteúdos geram uma conexão profunda e real e
2025 já começou cheio de hits!



Quando o assunto é qualidade, não tem comparação.

2020



**Melhor
Minissérie**

2021



**Melhor Atriz em
Série de Comédia
(Jean Smart)**

2022



**Melhor
Minissérie**

2023



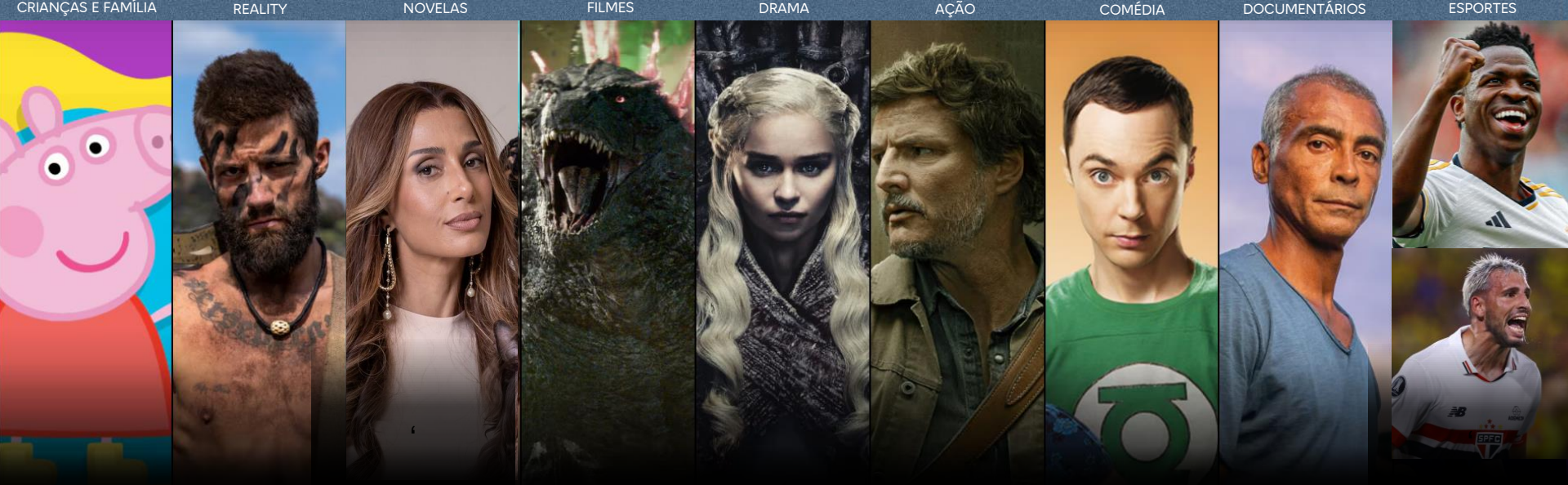
**Melhor Série
de Drama**

2024



**Melhor Série
de Comédia**

CONSTÂNCIA: Em todos os anos dessa década, nossas séries ganharam prêmios nas principais categorias do Emmy Awards, maior premiação da televisão e streaming. E 2025 vem ainda mais forte com as aclamadas The Last of Us, White Lotus, Hacks e The Pitt.



Conteúdos incríveis para todos: muito além do entretenimento!

Impactam, emocionam, inspiram, nos transformam, marcam tendência e criam CULTURA.

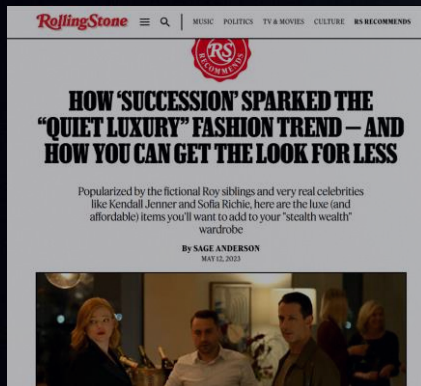
Beleza Fatal: como uma novela que está bombando impacta salões de beleza

Como a série The Last of Us nos leva a refletir sobre o papel da ciência?

O estrondoso 'Efeito White Lotus' no turismo da Tailândia após a série

Aumento na procura por hotéis de 'The White Lotus' também aconteceu nas duas temporadas anteriores

Airbnb cria réplica de apartamento para fãs de "Sex and the City"



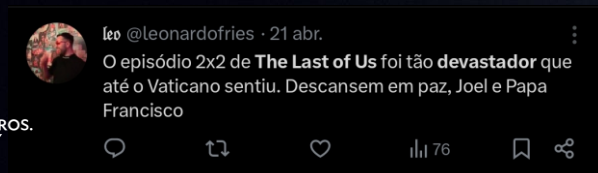
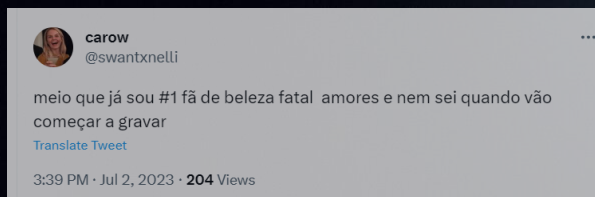
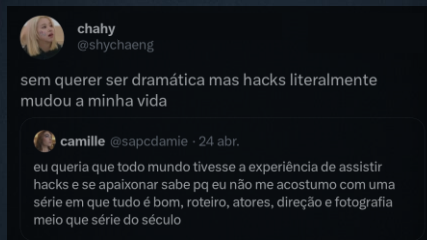
Por que mensagem da série 'Friends' continua atual 30 anos depois

4 Charts That Prove The White Lotus Effect Is Real

Post season 3 finale, here's brands capitalized on the show's cultural clout



**Histórias
que geram
engajamento
emocional e
impactam a
VIDA REAL.**



Histórias
que geram
engajamento
emocional e
impactam a
VIDA REAL.

Em um diálogo direto com uma novíssima audiência muito atenta e disposta:



A
PUBLICIDADE
NÃO É UM
PROBLEMA

81% dos
usuários
de streaming no Brasil
**já assistem conteúdos
com anúncio.**

45% dos
brasileiros
no streaming estão
dispostos a ver anúncios
com foco na redução de
custos mensais.

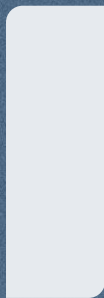
Streaming é visto
como **essencial**
para 84% dos
profissionais de
marketing.

Em um diálogo direto com uma novíssima audiência muito atenta e disposta:

MAIS ATENÇÃO

em comparação com as
redes sociais

98,0%



Streaming

94,0%



Rede Social

E MAIS AD RECALL

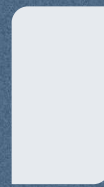


93,8%



Streaming

89,1%



Rede Social

O FEAT PERFEITO:

aqui na **HBO MAX**
temos conteúdo
incrível que todo
mundo quer ver,
no meio onde
todo mundo
quer estar.



O RESULTADO? MUUUITA CONVERSA EM TODAS AS PLATAFORMAS:



Como foi a Watch Party de Beleza Fatal na Zig



Como Beleza Fatal virou inspiração para drinks, festas e eventos: 'Apoteótica'

O idealizador da Quinta sem Salto, Dudu Barros, contou à Contigol como Beleza Fatal virou este fenômeno para as noites de todo o país

Beleza Fatal foi o conteúdo mais popular nas redes sociais no Brasil em 2025!*

O novelão de 2025 tem nome, sobrenome e o carinho dos brasileiros: **Beleza Fatal**. Teve Watch Party, fantasia de carnaval, bolo, brincadeira saudável com a concorrência e bordões na boca da população. **Isso é marcar cultura!**

E agora sua marca pode
**fazer parte
dessa conversa**

com os **personagens mais
icônicos** do cinema, do esporte,
das séries e da vida das pessoas.



Muitas marcas já entenderam que **com a HBO MAX é outra história:**



JEEP + THE LAST OF US

Já teve Jeep trazendo Eriberto Leão (chamado na internet de Joel Brasileiro) para campanha com The Last of Us.



NUBANK + FRIENDS

Nubank trazendo o inesquecível Joel de Friends para estrelar a campanha da marca com a MAX.



VOLKS + MULHER MARAVILHA

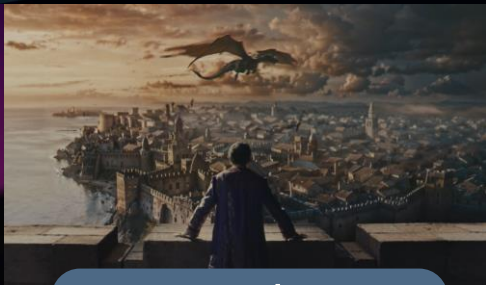
Mulher Maravilha estrelando a campanha do novo Taos com a Volkswagen.

UMA PARCERIA ÉPICA ENTRE HBO MAX, CASA DO DRAGÃO E NUBANK PROPORCIONOU INFINITAS POSSIBILIDADES PARA A MARCA:



DISTRIBUIÇÃO

Assinaturas anuais grátis do plano básico para associados do programa Nubank+.



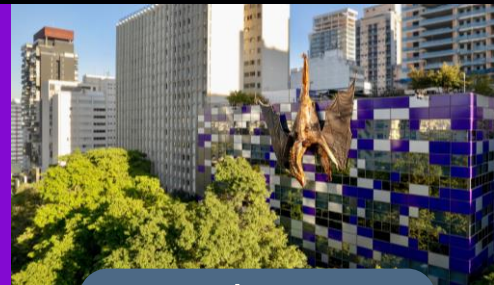
CONTEÚDO

Conteúdo produzido para a marca. Apresentamos Sir Nunoryus, um personagem criado com exclusividade para Nubank, associando aos assets e mood da maior estreia do período, Casa do Dragão.



MÍDIA

Cotista Fundador, com acesso à formatos diferenciados e exclusivos e com maior visibilidade, em primeira mão.



EXPERIÊNCIA - PR

Na semana do lançamento da 2ª Temporada, colocamos um Dragão de 15 metros na Avenida Rebouças em São Paulo.

Em ativações que vão muito além do conteúdo, com presença 360°.

Parcerias com resultados reais para as marcas!



MAIS VALOR AGREGADO

Campanhas integradas foram apontadas como **62% mais inovadoras** e **36% mais criativas** que campanhas sem IPs.

MAIS FAVORABILIDADE

3 vezes mais dispostos* a favorecer uma marca com campanha associada a uma serie, filme ou personagem.

MAIS CREDIBILIDADE

Integração com os personagens apontada como o **ponto de destaque** da campanha.

Fonte: Painel Netquest | Marcas & IPs. Abr'25. Amostra: Pessoas 18+ anos (805 respondentes). P: O quão provável é que você favoreça um produto ou marca se a campanha publicitária tiver relação com um filme, série ou desenho?

E como a sua marca pode estar na MAX?

1. GERANDO CONVERSAS COM NOSSAS IPS ICÔNICAS.

Oportunidade única de se associar com os maiores personagens, os filmes e as séries do mundo.

2. MÍDIA DE ALTO IMPACTO E RELEVÂNCIA

Um conteúdo premium com um público diverso, qualificado e com alto nível de atenção – e grande variedade de formatos.



Mas antes de continuar...

Onde acontece a publicidade na HBO MAX?

_Anúncios estão disponíveis para os todos assinantes da versão MAX Ad Lite, pacote mais acessível com entrega de publicidade.

Básico com
Anúncios

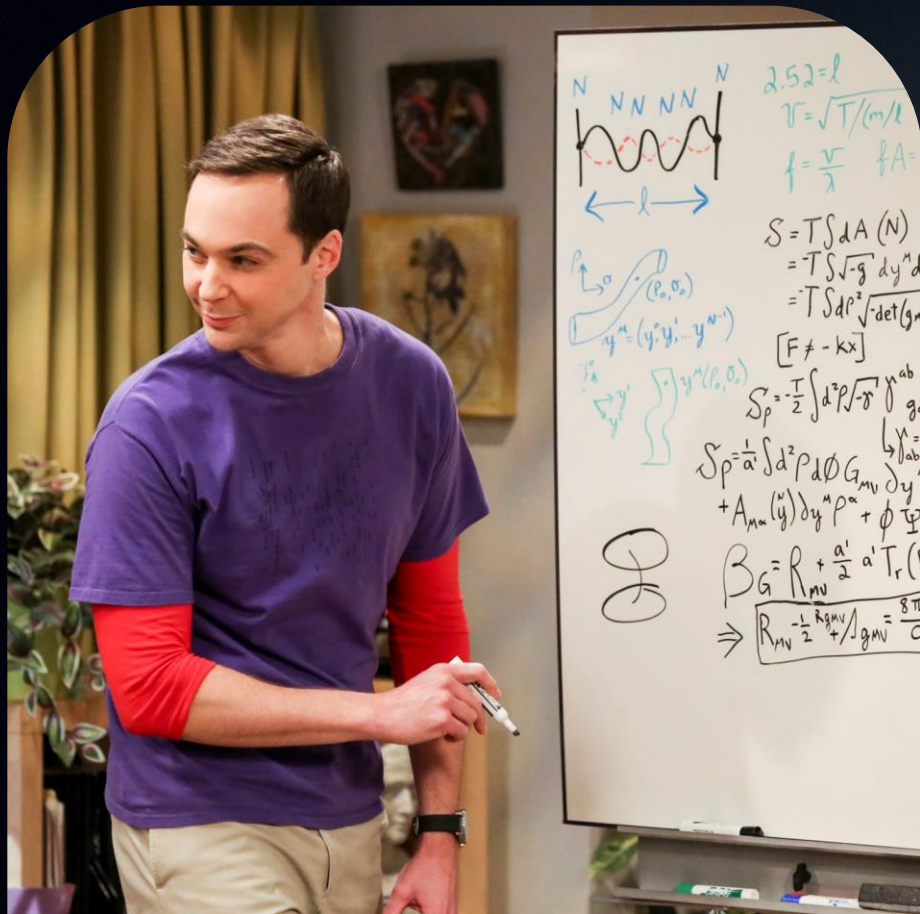
Standard

Platinum

_Conteúdos ao vivo* tem publicidade para todos os planos.

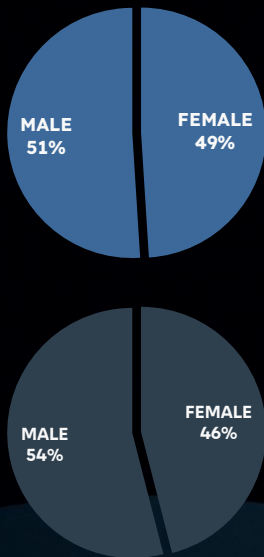
**Paulistão, Champions League e outros conteúdos TNT Sports,*

**Premiações: Oscar, Emmy, Globo de Ouro e outros.*

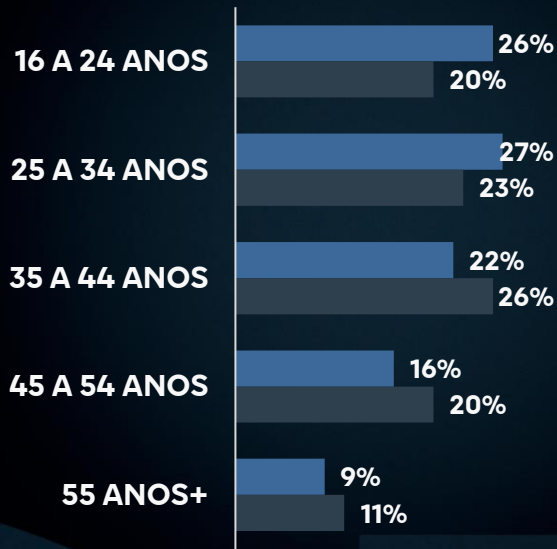


Quem assiste a HBO MAX no Brasil?

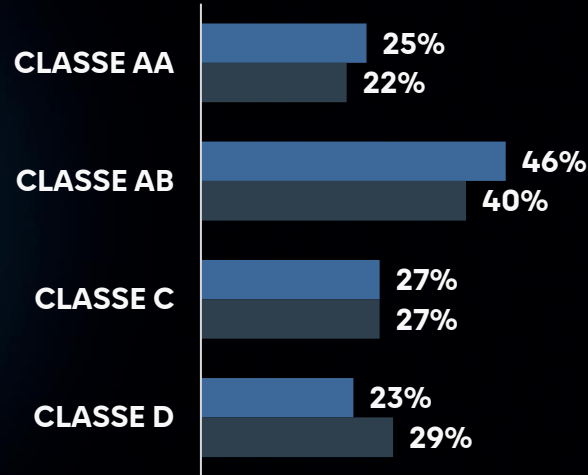
GÊNERO



IDADE



CLASSE SOCIAL



**Classe AA está dentro da AB*

Datasets: GWI Core, (old & new version), 2025, Streaming - Brazil and Global



O player com maior variedade de formatos para diferentes objetivos de marca:

ALCANCE

PRE-ROLL & MID-ROLL

Formatos não puláveis com alcance e escala.

TAKEOVER

As duas primeiras impressões de 100% da base.

SEQUENTIAL

Possibilidade de construir uma narrativa em breaks sequenciais.

RECOMPENSA

BRANDBLOCK

Experiência exclusiva com menos anúncios e anúncios mais curtos.

INFRONT

Três formatos pre-roll em sequência com exclusividade e sem mid-roll.

INTERAÇÃO

EXTENDABLE

Viewer pode interagir com anúncio através do controle remoto.

PAUSE ADS

Entrada em transparência sobre o conteúdo no momento da pause.

TRIVIA

Viewer responde pergunta sobre o anúncio com sim/não ou verdadeiro/falso.

CARROSSEL

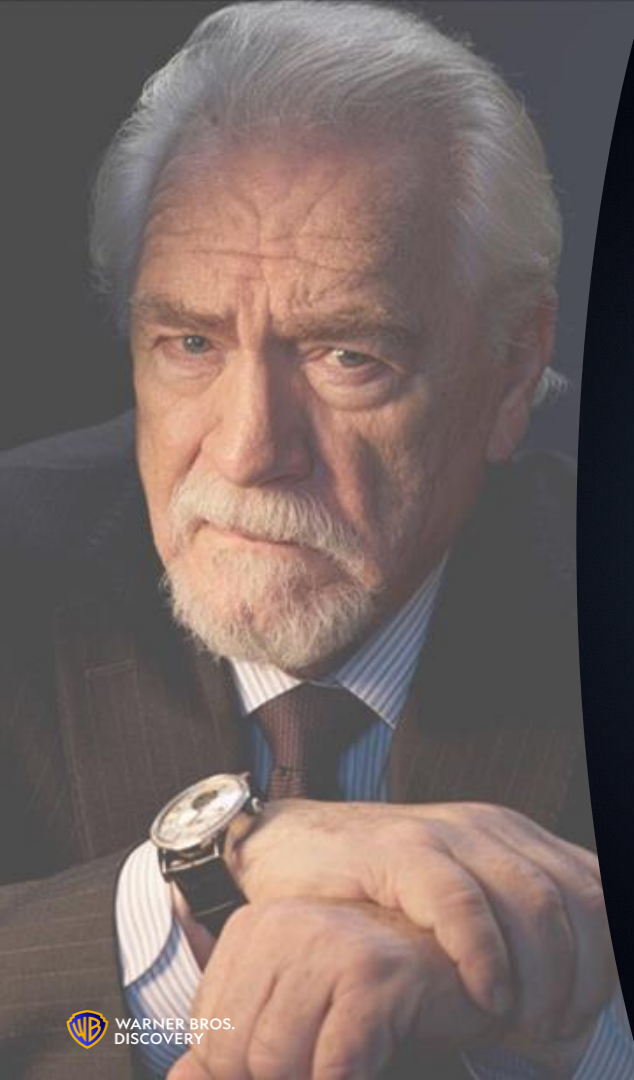
Viewer interage com seus produtos através do controle remoto enquanto assiste ao anúncio.

CONEXÃO

TITLE SPONSORSHIP

A marca pode patrocinar um título específico do catálogo da Max.

***100% dos formatos
Non-Skippable, VCR médio 97%**



Para uma audiência com mais intenção de comprar

e mais lealdade de marca em comparação a outros streamings:

+ 15%

TENDÊNCIA

O usuário MAX tem **maior tendência a comprar marcas que viu anúncio** do que média dos usuários de outros streamings (40% vs 35%)

+ 9%

LEALDADE

O usuário MAX é mais leal a marcas do que média dos usuários de outros streamings (52% vs 48%).

+ 33%

PREMIUM

1 em cada 5 assinantes MAX tem tendência a comprar produtos premium, **33% acima da média de outros streamings**.

E MUITAS POSSIBILIDADES:

03 formas segmentação de audiência

baseada nas paixões
dos nossos fãs, tipos de
conteúdo ou localização.



A **conversa**
começa na
HBO MAX e
pode expandir
para todo o
ecossistema
da Warner Bros.
Discovery!



+ de 135 milhões
de pessoas
alcançadas
todos os meses!



UM RECAP

- HBO MAX começou com tudo no Brasil.
- Nossos fãs são apaixonados pela HBO MAX
- Conteúdos de alta qualidade que movimentam a cultura.
- TV Conectada em alta, possibilidade de segmentação no meio que é tendência.
- Vários formatos de mídia e possibilidades de entra para todas as marcas e verbas.
- Muitas marcas já veiculando e vários cases veiculados.
- Novos conteúdos internacionais e locais incríveis para serem lançados em breve.



Dúvidas?



A white dog, possibly a West Highland White Terrier, is shown in profile on the left side of the frame, looking towards the right. On the right side, a hand is holding a single strawberry. The background is a dark, gradient blue-grey.

Bora?

HBO
max

É Outra História