



WBD | For Brands



WBD



**NOSSAS HISTÓRIAS
FAZEM MUUUUUUITO
+ DO QUE ENTRETER... ELAS**

IMPACTAM;

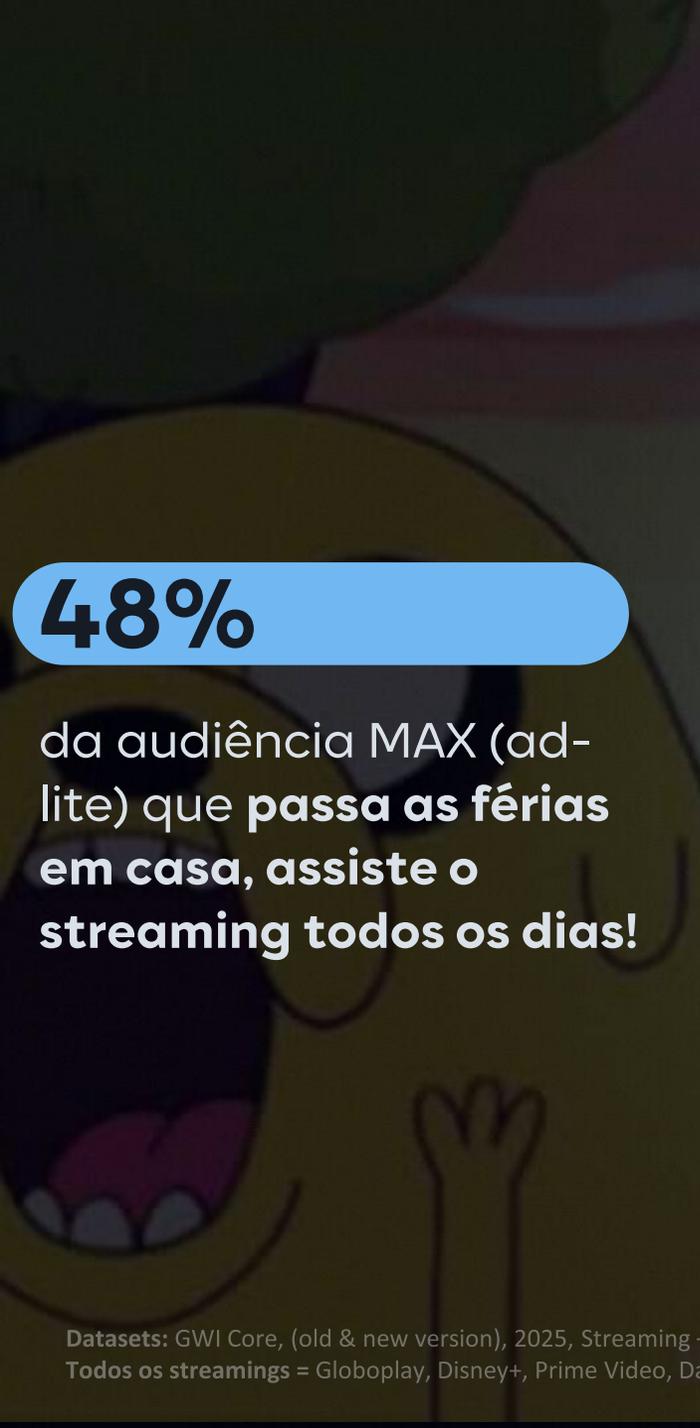
EMOCIONAM;

INSPIRAM,

**NOS TRANSFORMAM, MARCAM
TENDÊNCIA E CRIAM CULTURA.**

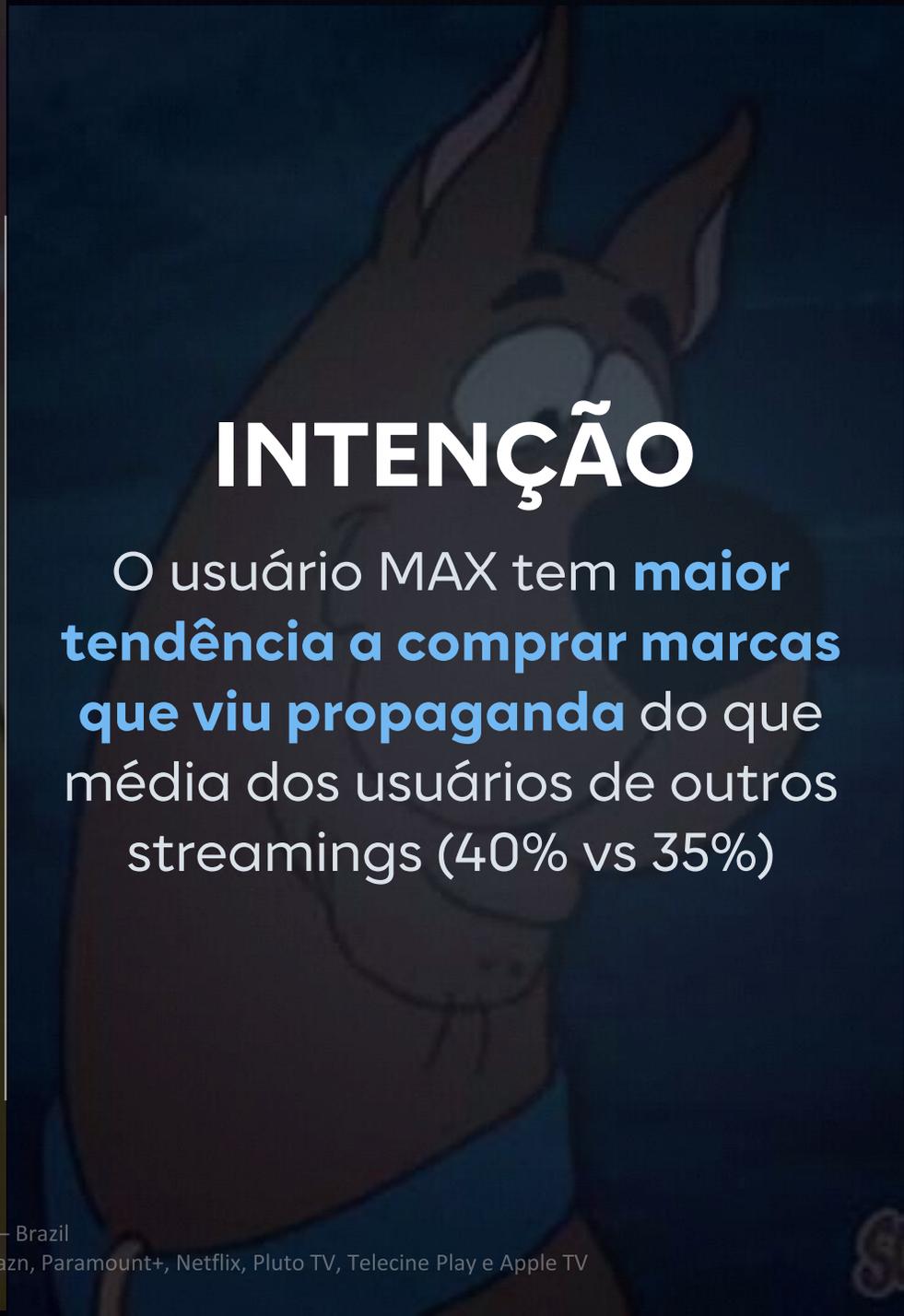
FÉRIAS ESCOLARES

SUA MARCA FAZENDO PARTE DAS
MELHORES & MAIS AMADAS HISTÓRIAS.



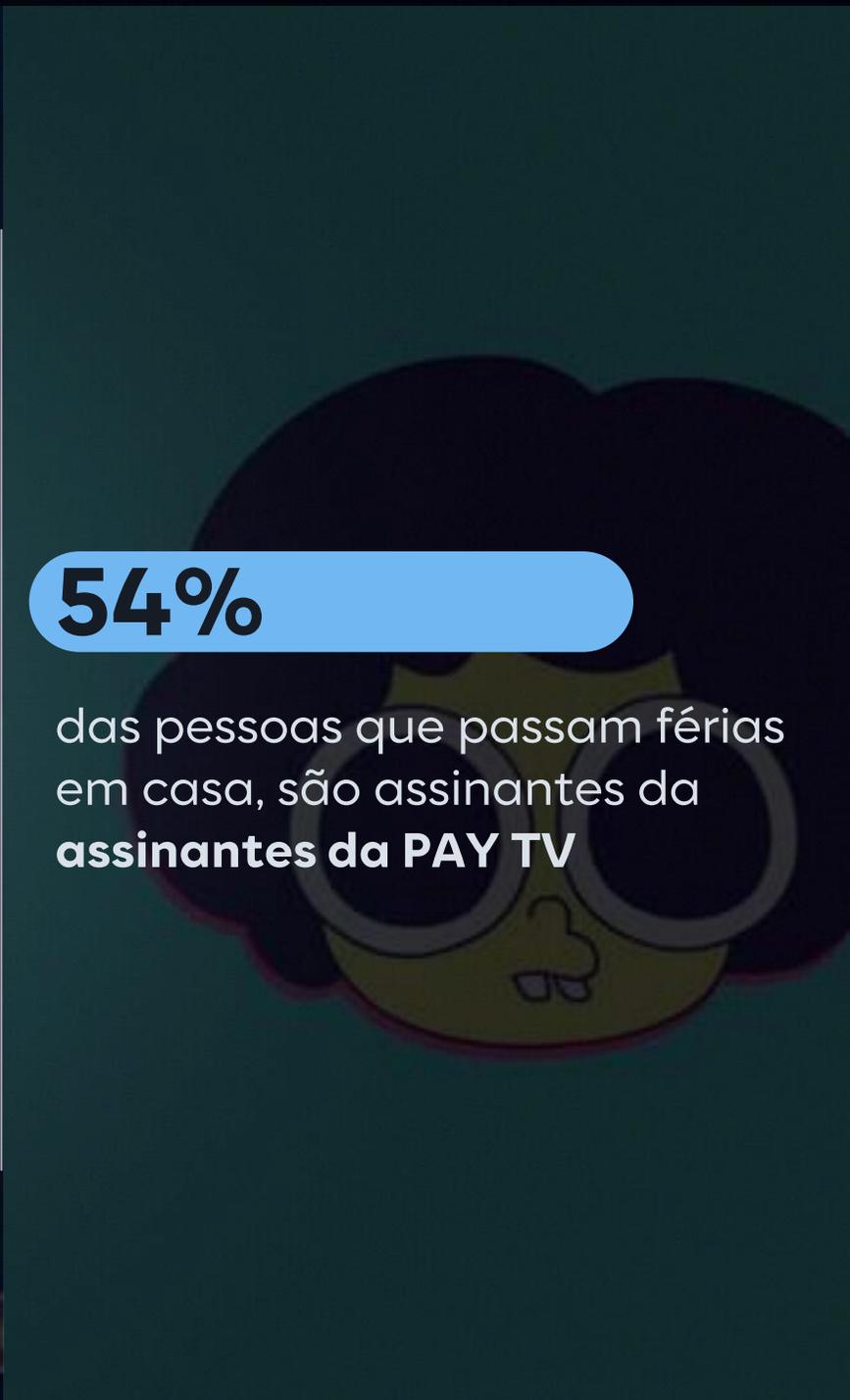
48%

da audiência MAX (ad-lite) que **passa as férias em casa, assiste o streaming todos os dias!**



INTENÇÃO

O usuário MAX tem **maior tendência a comprar marcas que viu propaganda** do que média dos usuários de outros streamings (40% vs 35%)



54%

das pessoas que passam férias em casa, são assinantes da **assinantes da PAY TV**



Férias escolares pedem diversão, momentos em família e muito entretenimento!

E é exatamente isso que o universo Warner Bros. Discovery proporciona. Conteúdos que:

& encantam todas as idades
& criam conexões

ANUNCIAR COM A WBD NESSE PERÍODO É CONECTAR SUA MARCA AOS MELHORES MOMENTOS DAS FÉRIAS DAS FAMÍLIAS.



FÉRIAS ESCOLARES

é na



NÃO É ATOA QUE O NOSSO PÚBLICO TÃO FIEL:

#1

GLOBALMENTE A MAX TEM A **MENOR TAXA DE CANCELAMENTO** – 10%¹

** DISNEY – LÍDER EM CANCELAMENTO: 18% | PARAMOUNT+: 14% | PRIME E APPLE TV: 13% | NETFLIX: 12%

#2

91% DA AUDIÊNCIA MAX AD LITE ESTÁ **SATISFEITA COM OS CONTEÚDOS QUE ASSISTEM NA PLATAFORMA**²

**6% acima da media de satisfação dos usuários dos outros streamings;

**2% acima da media de satisfação dos usuários da Netflix c/ anúncios

**4% acima da media de satisfação dos usuários da Disney+ c/ anúncios

¹ Datasets: GWI Core, (old & new version), 2025, Streaming – Brazil and Global

² Datasets: GWI Core, (old & new version), 2024, Streaming – Brazil / Outros streamings = Globoplay, Disney+, Prime Video, Dazn, Paramount+, Netflix, Pluto TV, Telecine Play e Apple TV





MAX LIDERA NA PERCEPÇÃO DE ATRIBUTOS DE CONTEÚDO:



Blockbuster Films

1° Netflix (empatado) / 3° Disney+ / 4° Prime Video



Oferece entretenimento global para toda a família

2° Prime Video / 3° Disney+ / 4° Netflix



Live Sports

2° Prime Video / 2° Disney+ / 4° Netflix



Filmes Direto do Cinema

2° Disney+ / 3° Netflix / 4° Prime Video



Melhores Franquias

2° Netflix / 2° Disney+ (empate) / 4° Prime Video



Futebol Ao Vivo

2° Globoplay / 2° Prime Video / 3° Disney+

MAX SE DESTACA NA PERCEPÇÃO DE ATRIBUTOS DE MARCA:



Variedade

1° Netflix / 2° Disney+ (empatado) / 4° Prime Video



Conteúdo de qualidade

2° Netflix / 3° Prime Video / 4° Disney+



Alta qualidade nas produções locais

1° Netflix / 2° Disney+ / 4° Prime Video

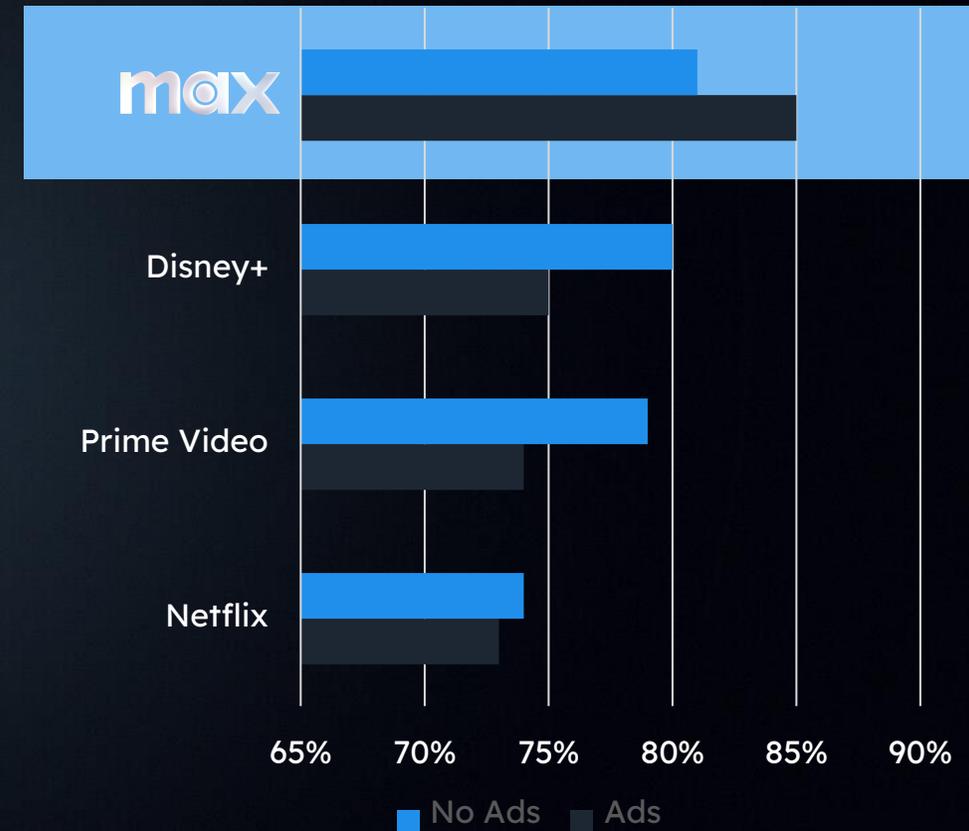
NÃO É ATOA QUE O NOSSO PÚBLICO TÃO FIEL:

#3

A MAX É A PLATAFORMA DE STREAMING COM MAIOR SATISFAÇÃO DO USUÁRIO (AD-LITE + PREMIUM), FICANDO 16% ACIMA DO PRINCIPAL CONCORRENTE (ADS)1

** PRINCIPAL CONCORRENTE - NETFLIX

SATISFAÇÃO DO USUÁRIO



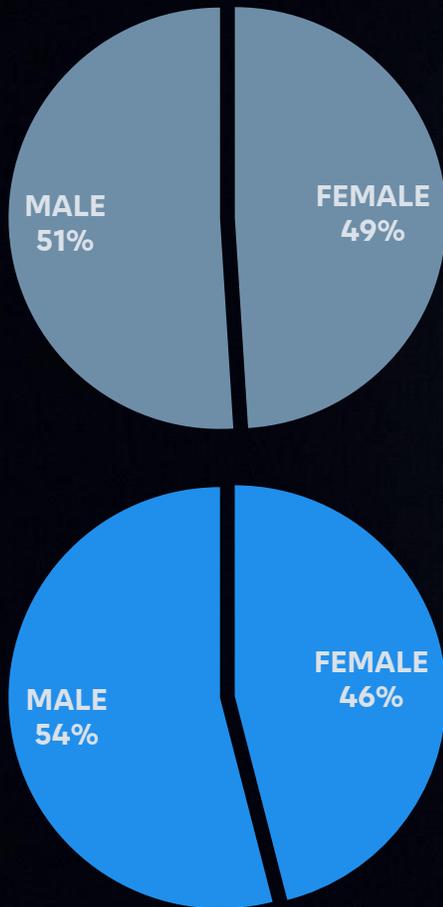
1 Datasets: GWI Core, (old & new version), 2025, Streaming – Brazil and Global

2 Datasets: GWI Core, (old & new version), 2024, Streaming – Brazil / Outros streamings = Globoplay, Disney+, Prime Video, Dazn, Paramount+, Netflix, Pluto TV, Telecine Play e Apple TV

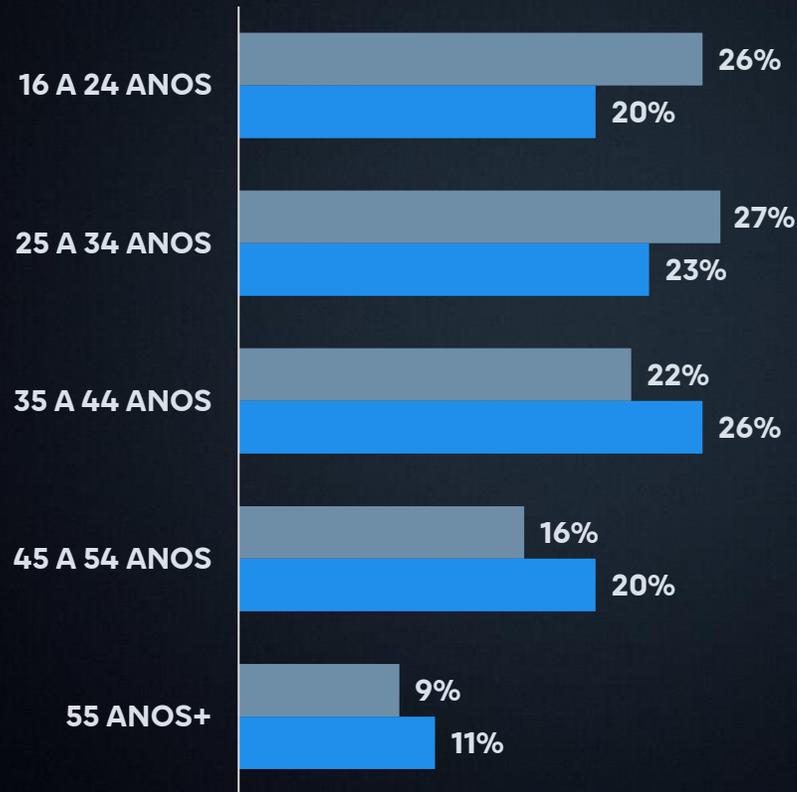
NOSSO PÚBLICO:

● MAX TOTAL ● MAX AD LITE

GÊNERO



IDADE



CLASSE SOCIAL



*Classe AA está dentro da AB

ANÚNCIOS QUE APRIMORAM A EXPERIÊNCIA DE VISUALIZAÇÃO

O Max Basic com anúncios baseia-se em uma ideia simples, mas poderosa: menos publicidade é melhor para as marcas. É por isso que temos orgulho de oferecer uma das experiências de streaming mais livres de anúncios.

- Cuidadosamente criado e integrado à experiência de conteúdo;
- Fornecido na frequência certa para os públicos certos, o que significa menos distrações, mais atenção e uma percepção mais positiva de sua marca;
- Dando a possibilidade para a marca, por meio de formatos específicos, oferecer ao público uma experiência ainda mais agradável.

max



WBD | For Brands

2x+

Brand Recall
USA's Case

AD :08

Em média, 2
anúncios por
corte

AD :15



Em média, 4 minutos de
anúncios por hora



OBRIGAD_

max



WBD | For Brands