

The HBO Max logo is centered in the upper half of the image. It features the word "HBO" in a bold, white, sans-serif font, with the "O" being a stylized circle. Below it, the word "max" is written in a lowercase, white, sans-serif font. The background is a dark green and brown geometric pattern with circular and star-like shapes.

# HBO max

MADE IN BRAZIL  
COLLECTION

# Somos a casa dos melhores conteúdos originais **BRASILEIROS**:



NOSSAS HISTÓRIAS BRASILEIRAS FAZEM  
MUITO MAIS DO QUE ENTRETER... ELAS

HBO  
max

# emocionam inspiram revolucionam



veja

Como 'Beleza Fatal' resgatou exageros do melodrama no streaming

BELEZA FATAL



omelete

Cidade de Deus: A Luta Não Para  
acerta ao remodelar clássico para  
formato da TV

CIDADE DE DEUS: A LUTA NÃO PARA



exame.

De olho no Pé de Fava: as lições de  
liderança de "Pesadelo na Cozinha"

PESADELO NA COZINHA



CNN  
BRASIL

"Voltei a realizar sonhos", diz  
participante após Quilos Mortais Brasil

QUILOS MORTAIS BRASIL



# SOMOS **DESTAQUE** NA PERCEPÇÃO DE **ATRIBUTOS DE MARCA:**



## Conteúdo de qualidade

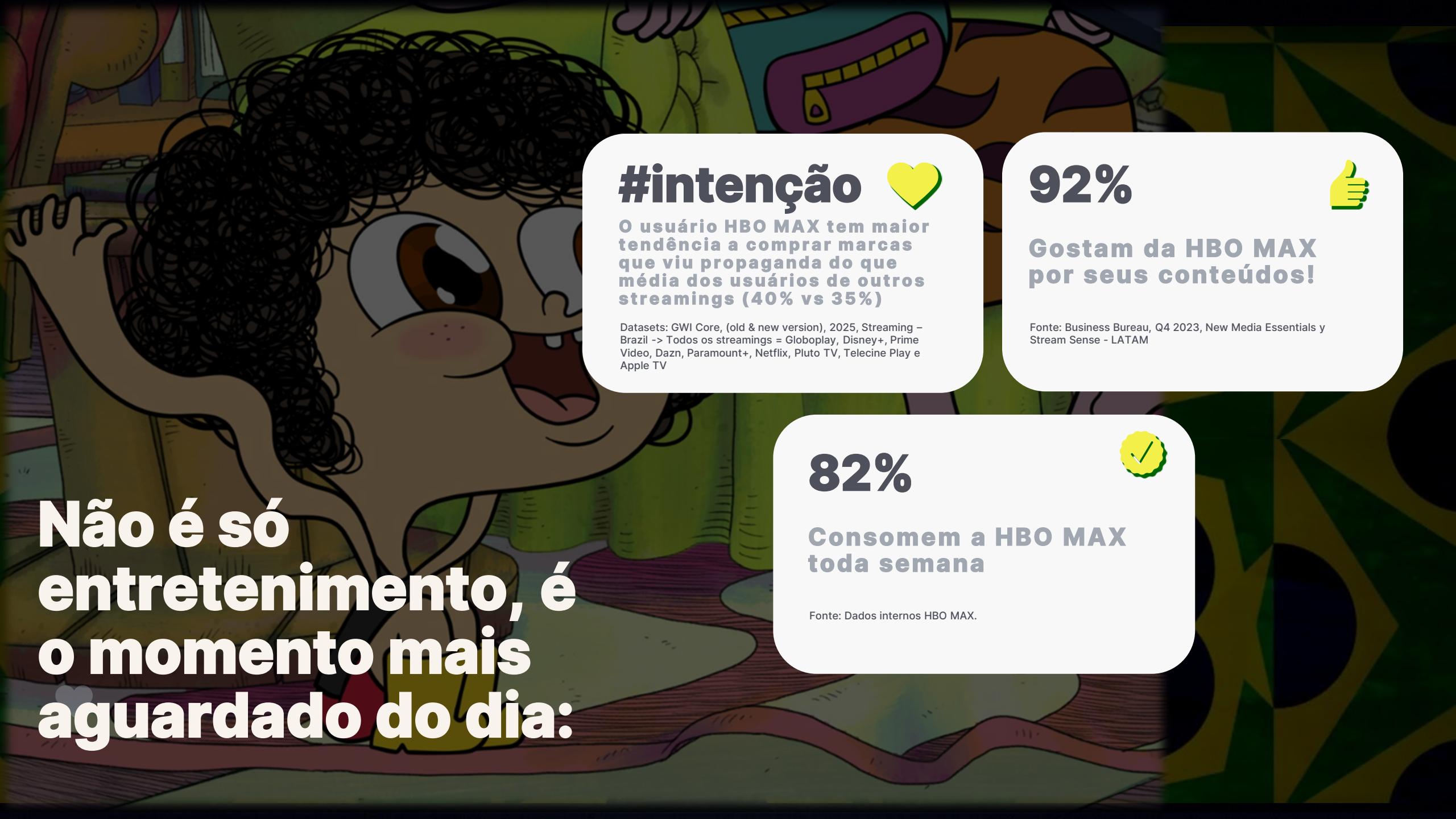
1° HBO Max / 2° Netflix / 3° Prime Video / 4° Disney+



## Alta qualidade nas produções locais

1° Netflix / 2° HBO MAX e Disney+ / 3° Prime Video

## VENHA FAZER PARTE DESTA CONVERSA!



**Não é só  
entretenimento, é  
o momento mais  
aguardado do dia:**

## #intenção

**O usuário HBO MAX tem maior tendência a comprar marcas que viu propaganda do que média dos usuários de outros streamings (40% vs 35%)**

Datasets: GWI Core, (old & new version), 2025, Streaming – Brazil -> Todos os streamings = Globoplay, Disney+, Prime Video, Dazn, Paramount+, Netflix, Pluto TV, Telecine Play e Apple TV

**92%**



**Gostam da HBO MAX por seus conteúdos!**

Fonte: Business Bureau, Q4 2023, New Media Essentials y Stream Sense - LATAM

**82%**



**Consomem a HBO MAX toda semana**

Fonte: Dados internos HBO MAX.



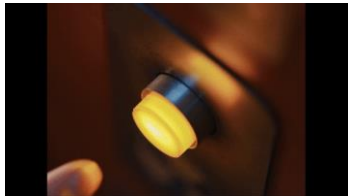
# MADE IN BRAZIL

## COLLECTION

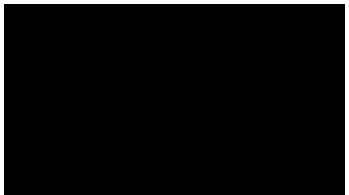
PROPOSTA COMERCIAL

# Sua marca presente nos conteúdos brasileiros que o público ama, com formatos especiais:

## ALCANCE



**PRE-ROLL  
& MID-ROLL**  
Formatos não puláveis com alcance e escala.



**TAKEOVER**  
As duas primeiras impressões de 100% da base.

## INTERAÇÃO

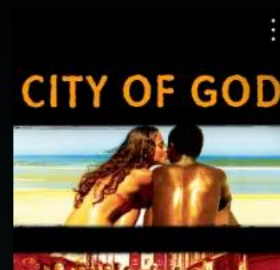
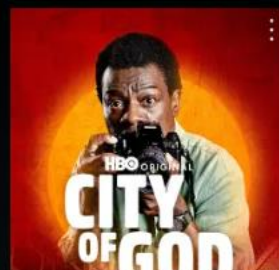
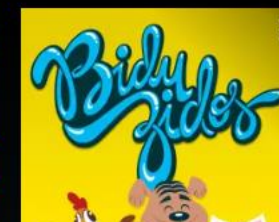


**PAUSE ADS**  
Entrada em transparência sobre o conteúdo no momento do pause.



SEGMENTAÇÃO

MADE IN BRAZIL  
COLLECTION



# Anexo

---

Ad-lite

## # HBO MAX LIDERA NA PERCEPÇÃO DE ATRIBUTOS DE CONTEÚDO:



### Blockbuster Films

1º Netflix (empatado) / 3º Disney+ / 4º Prime Video



### Oferece entretenimento global para toda a família

2º Prime Video / 3º Disney+ / 4º Netflix



### Live Sports

2º Prime Video / 2º Disney+ / 4º Netflix



### Filmes Direto do Cinema

2º Disney+ / 3º Netflix / 4º Prime Video



### Melhores Franquias

2º Netflix / 2º Disney+ (empate) / 4º Prime Video



### Futebol Ao Vivo

2º Globoplay / 2º Prime Video / 3º Disney+

## # HBO MAX SE DESTACA NA PERCEPÇÃO DE ATRIBUTOS DE MARCA:



### Variedade

1º Netflix / 2º Disney+ (empatado) / 4º Prime Video



### Conteúdo de qualidade

2º Netflix / 3º Prime Video / 4º Disney+



### Alta qualidade nas produções locais

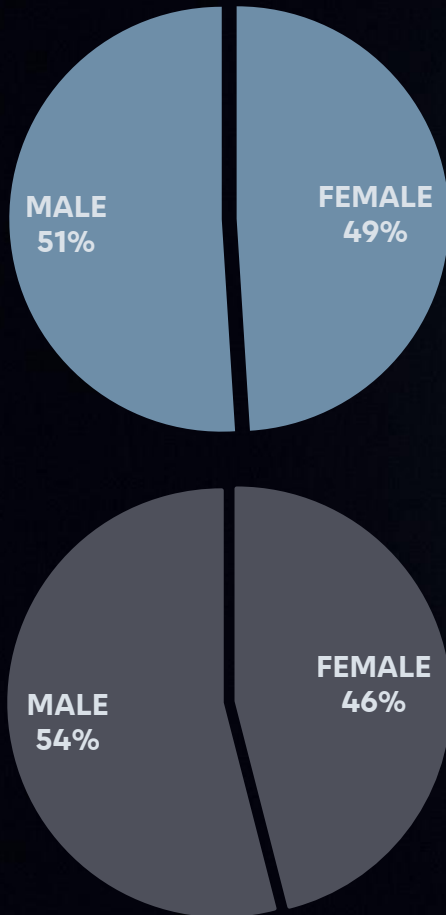
1º Netflix / 2º Disney+ / 4º Prime Video

# NOSSO PÚBLICO:

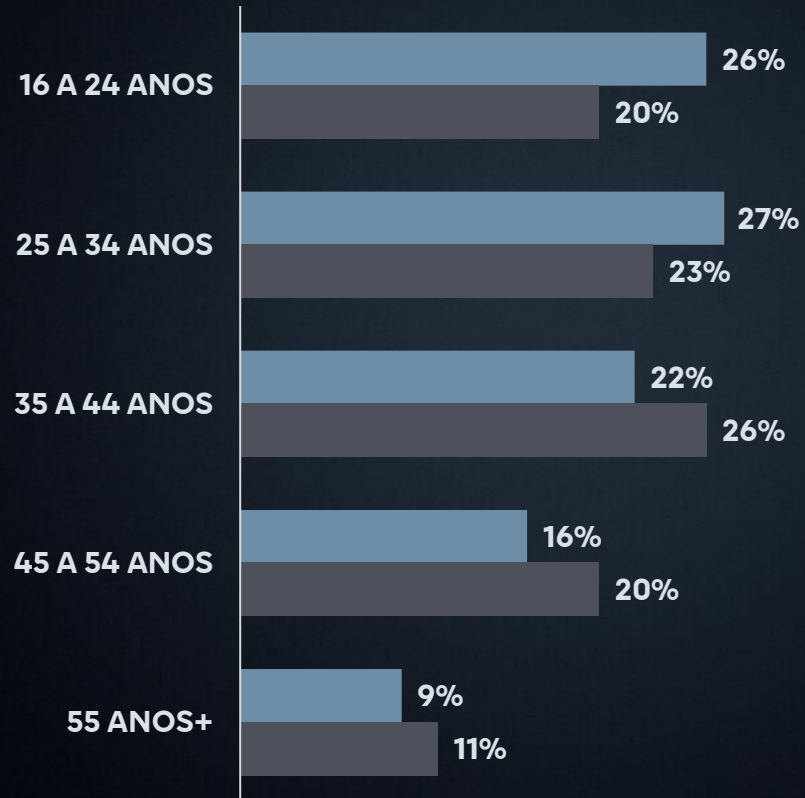
MAX TOTAL

MAX AD LITE

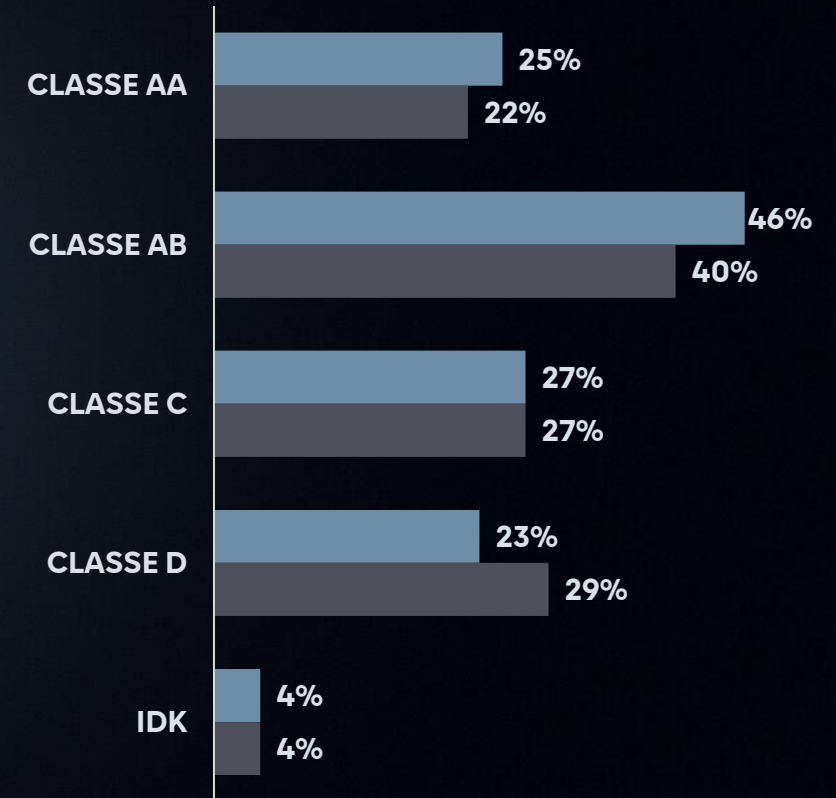
## GÊNERO



## IDADE



## CLASSE SOCIAL



*\*Classe AA está dentro da AB*

# ANÚNCIOS QUE APRIMORAM A EXPERIÊNCIA DE VISUALIZAÇÃO

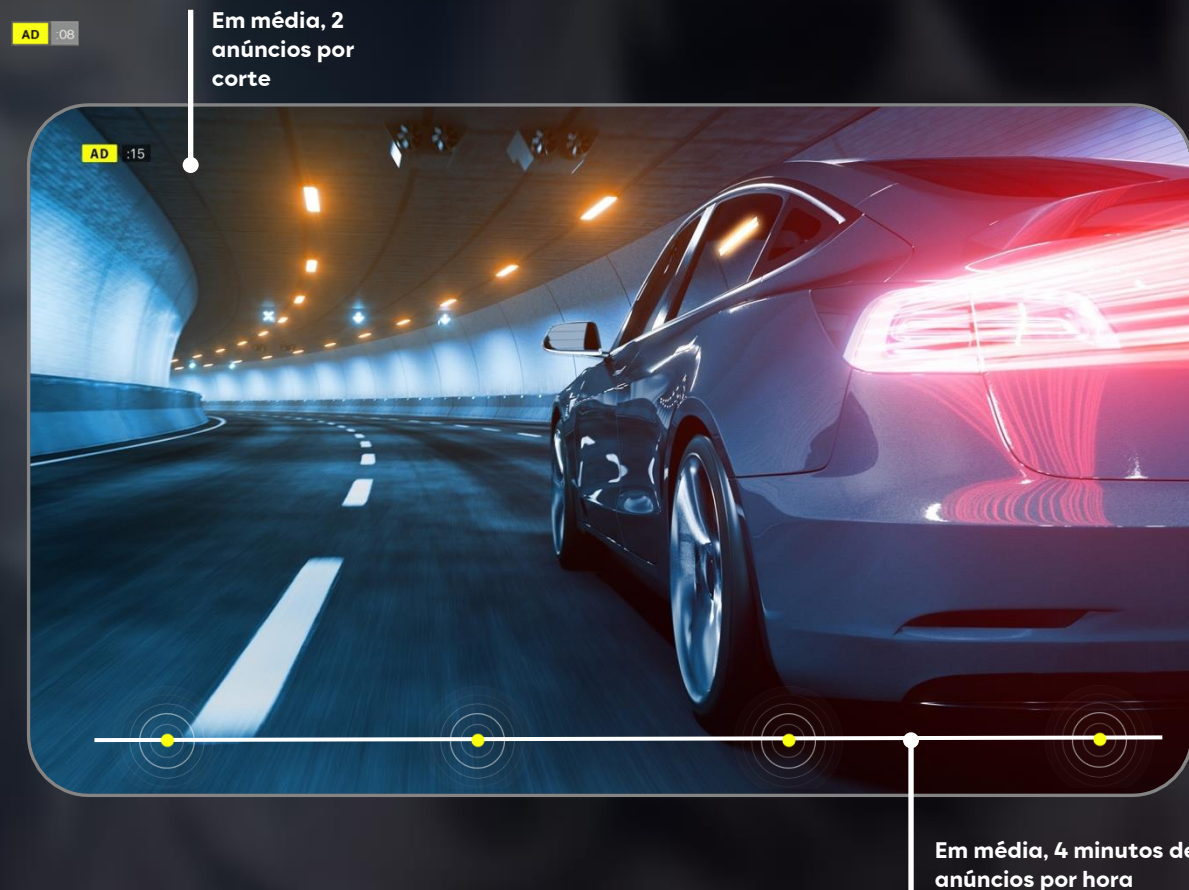
O HBO Max Basic com anúncios baseia-se em uma ideia simples, mas poderosa: menos publicidade é melhor para as marcas. É por isso que temos orgulho de oferecer uma das experiências de streaming mais livres de anúncios.

- Cuidadosamente criado e integrado à experiência de conteúdo;
- Fornecido na frequência certa para os públicos certos, o que significa menos distrações, mais atenção e uma percepção mais positiva de sua marca;
- Dando a possibilidade para a marca, por meio de formatos específicos, oferecer ao público uma experiência ainda mais agradável.

**HBO**max



WBD | For Brands



MASTERCHEF BR

# Obrigad\_

Source: Global Web Index | Audience: Streaming Users Latam Q1-Q4 2024 (Max, Netflix, Disney+, Star+, Apple TV+, Vix, Amazon Prime, Claro Video) | Age: 16-44