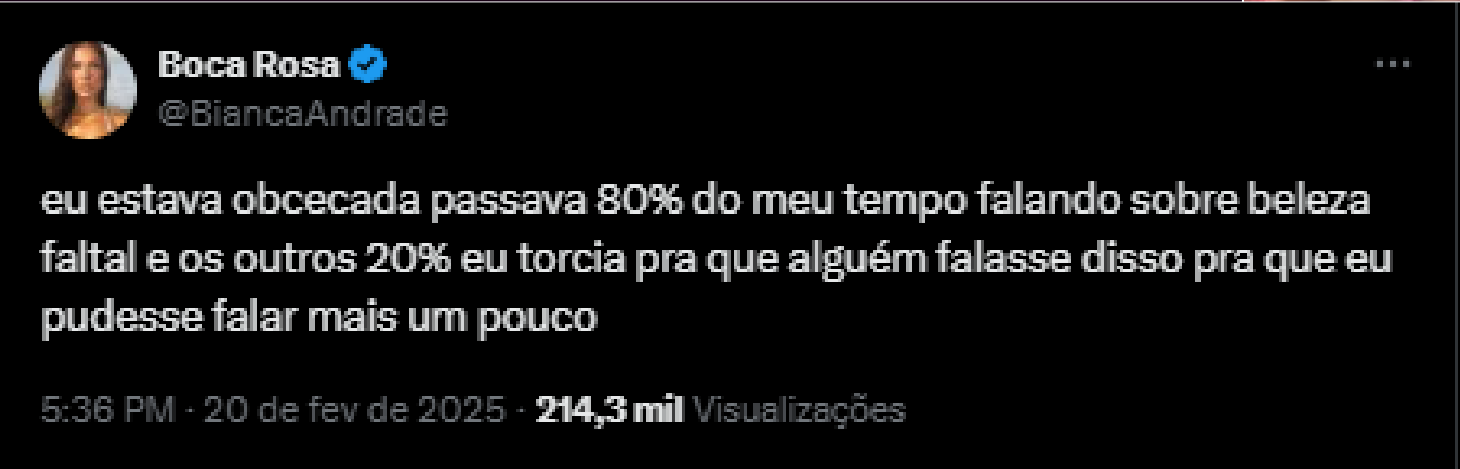


A promotional poster for the TV show 'Beverly Hills, 90210'. Three women are featured: on the left, a woman with long dark hair in a floral dress; in the center, a woman with long brown hair in a purple halter top and large earrings; on the right, a woman with long blonde hair in a blue blazer. The background is a vibrant purple with light rays.

max ORIGINAL

BEVERLY HILLS, 90210

A produção de streaming mais popular nas redes



Com recordes de *audiência e engajamento*

SOCIAL MEDIA

&

MAX

impressões

2.4 bilhões

views

2.91 milhões

interação

33 milhões**BELEZA FATAL**

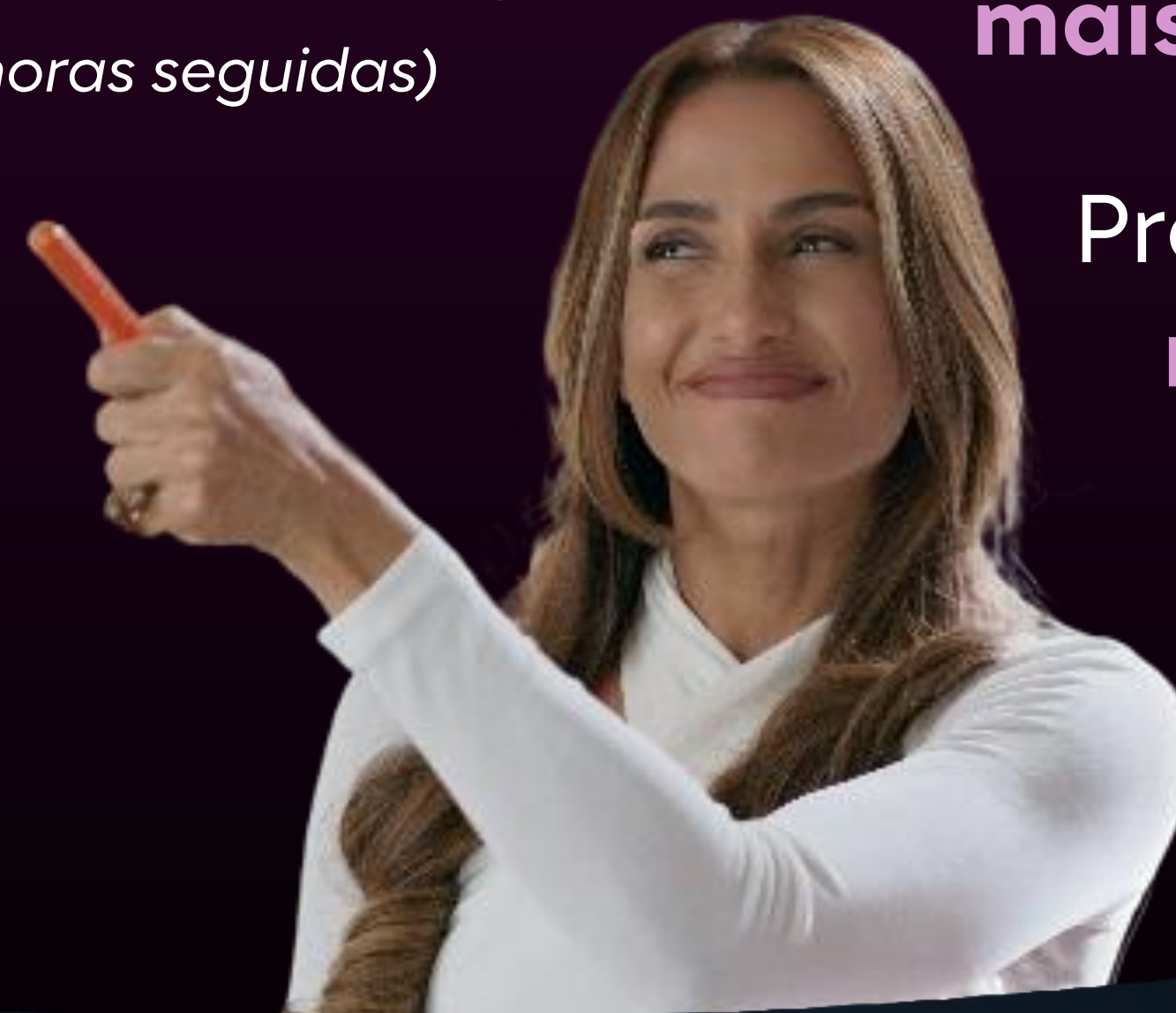
foi a **2ª #** a permanecer por
mais tempo nos trending
topics *(16h horas seguidas)*

#líder

Conteúdo de **produção local**
mais visto na história da MAX.

Produção **mais assistida**
na MAX em 15 países.

Fonte: Dados internos MAX. Viewing subscribers. | Tubular. Brazil. 2025. | Rival IQ.



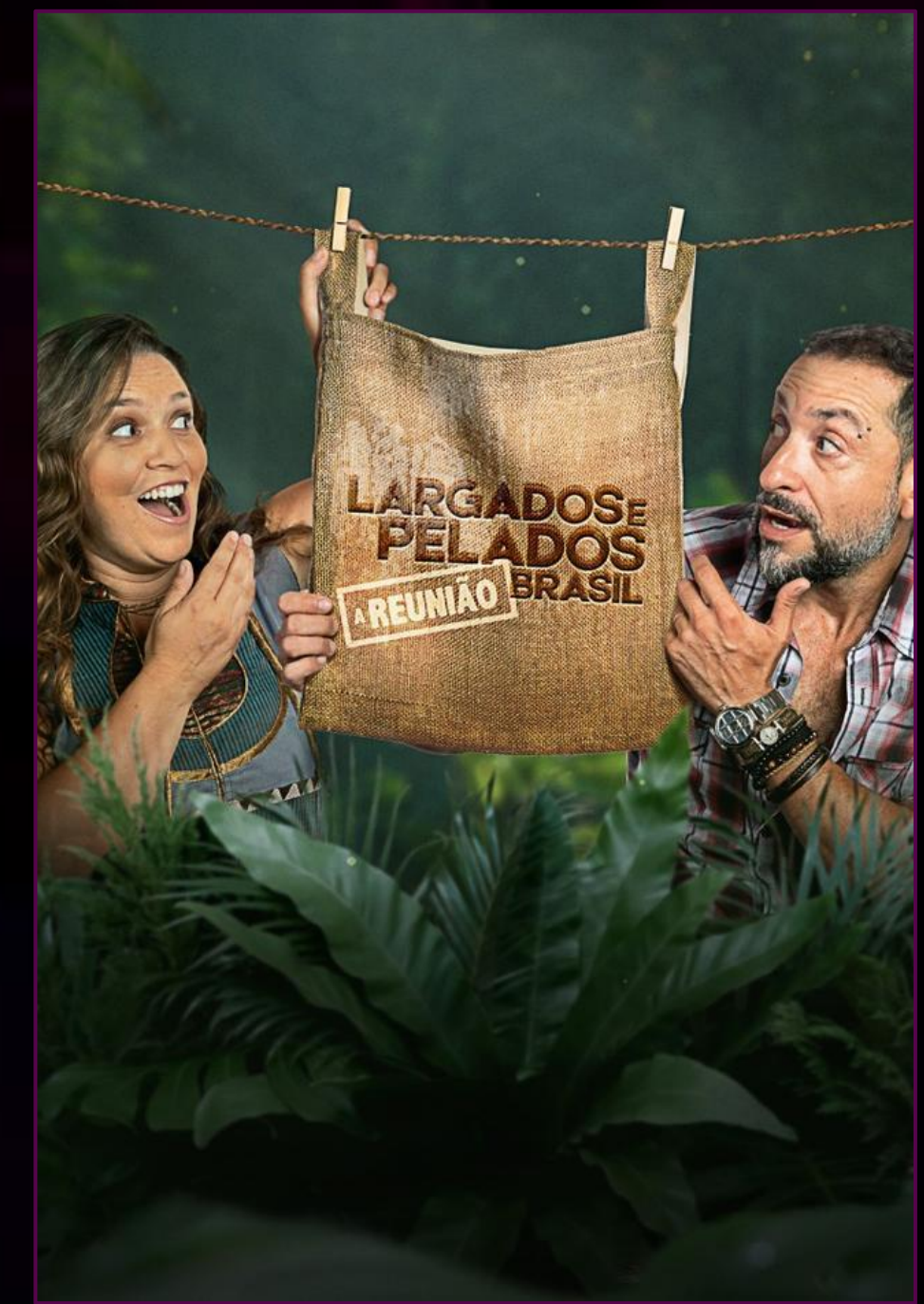
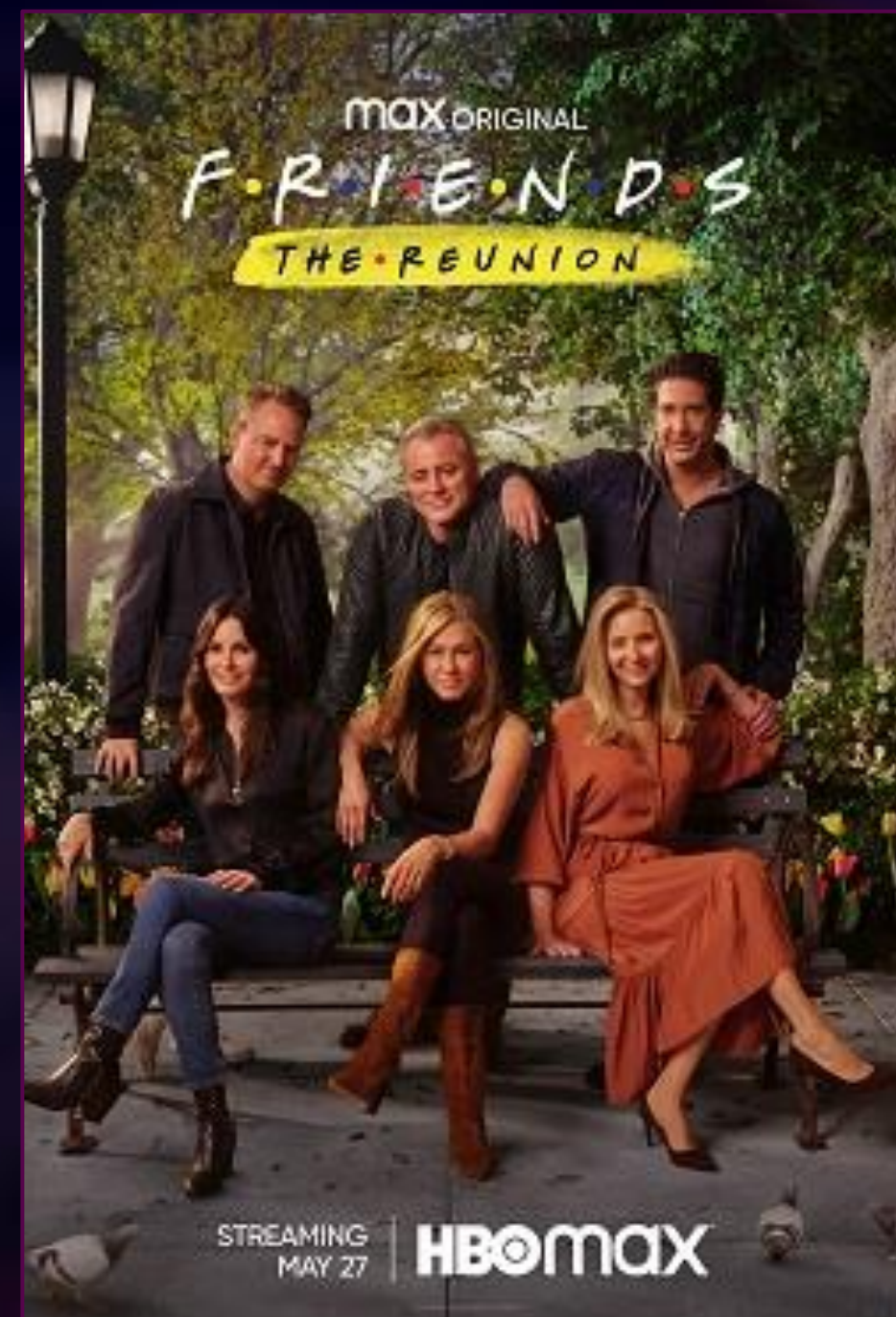
*Bateu saudade, **my love?***
*A WBD trouxe uma **novidade** pra você...*

O fenômeno está de volta!

Em um encontro inédito, atores e criadores de Beleza Fatal se reunirão para comentar os melhores momentos, dividir segredos de bastidores e reagir a conteúdos exclusivos e icônicos da novela.

Todo mundo junto, viu?
Na alegria e na harmonização facial!

Na prateleira de reencontros icônicos, né, amade?



Uma reunião de milhões

CAMILA
PITANGA
LOLA



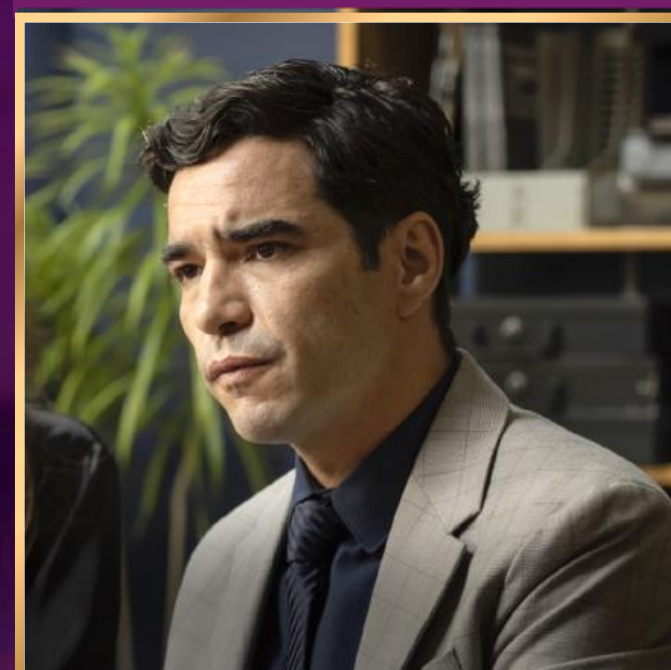
CAMILA
QUEIROZ
SOFIA



GIOVANNA
ANTONELLI
ELVIRA



CAIO
BLAT
BENJAMIN



MARCELO
SERRADO
ROG



MURILO
ROSA
TOMÁS



BRENO
SILVEIRA
ALEC



ENZO
ROMANÍ
GABRIEL



AUGUSTO
MADEIRA
LINO



JULIA
STOCKLER
GISELA



RAPHAEL
MONTES
AUTOR



MARIA DE
MÉDICIS
DIRETORA GERAL



De volta à Mansão Argent

Onde tudo acontece...

Em uma locação exclusiva, ambientada na icônica Mansão Argent, elenco e criadores viverão mais uma vez os dramas, alegrias, festas e mistérios que aconteceram naquele casarão e em tantos outros lugares da novela.

Formato: Dois episódios de até 45'

Gravação: Agosto 2025 (TBD)

Estreia: Dezembro 2025 (TBD)



Quer fazer parte disso, *my love*?



Por que relacionar uma **propriedade intelectual de entretenimento** à sua marca?

- 1 Entretenimento é responsável por **gerar conversa** – de **memes a momentos que moldam a cultura**;
- 2 **Cria experiências emocionais**, gerando **identificação e lealdade** entre os consumidores;
- 3 O **ambiente criativo** do entretenimento oferece oportunidades para **campanhas inovadoras e engajantes**;
- 4 Gera conteúdo que pode ser facilmente compartilhado, **ampliando o alcance** da marca.



Por que com a **Warner Bros. Discovery**?

- 1 Um portfólio que vai do **cinema** ao **streaming**, do **digital** à **TV**, das **experiências** aos **produtos de consumo**;
- 2 Mensalmente, **atingimos 67% da população brasileira**;
- 3 Garantimos **1.1 bilhão de views multiplataforma** mensalmente.

*Fonte: KIM Brasil 15 Mercados, Mai'24. Cov%. Base com TV Paga: Pessoas 4+ anos (20,302,000 / univ. proj.: 32,441,788). Considerando 10.7M de domicílios assinantes (Anatel Mai'24) e 3,02 pessoas por domicílio ; Sprout (Facebook e Instagram) ; Youtube Analytics ; Adobe Analytics (Web e Apps)



Por que com a **max**?

- 1 Plataforma de **streaming nº1 em satisfação do consumidor***;
- 2 **Max lidera critérios positivos de percepção de conteúdo e imagem****;
- 3 Seu **app possui notas altas** na App Store (4,9) e Google Play (4,8).

*Fonte: NPS (StreamSense BB Media Q423) Latam / Brand Tracking July 2024 BRAZIL/ After launch May 2024.

**Fonte: Based on what you know or have heard, please select which statements describe the programming provided by each of these brands. LATAM JULY 2024.