



apresentam:



EMMYS<sup>®</sup>



Para cinema, temos o Oscar.  
Para música, temos o Grammy.  
Para programas e séries, temos:

# EMMYS

**14/09,**  
A PARTIR DAS 20H30



# O BRASIL AMA SÉRIES

# 78%

DE BRASILEIROS  
ASSISTEM A SÉRIES.  
72% ASSISTEM TODOS OS DIAS  
OU VÁRIAS VEZES NA SEMANA.

O PERFIL NON-STOP, QUE  
COSTUMA A MARATONAR,  
CORRESPONDE A

# 52%

BRASILEIROS COSTUMAM  
CONSUMIR QUASE 2 HORAS DE  
SÉRIES POR DIA, TEMPO MAIOR DO  
QUE FILMES.



# EMMYS

## A NOITE MAIS IMPORTANTE DA TELEVISÃO!



**46M** É O NÚMERO DE VIEWS QUE VÍDEOS SOBRE O EMMY AWARDS ACUMULARAM DESDE 2022

#EMMYAWARDS TEVE UM CRESCIMENTO DE 303% NOS ÚLTIMOS 90 DIAS NO BRASIL

EMMYS ESTÁ ENTRE AS PREMIAÇÕES FAVORITAS DOS BRASILEIROS

STREAMING E TV PAGA SÃO OS FAVORITOS DO PÚBLICO QUANDO O TEMA É AWARDS.

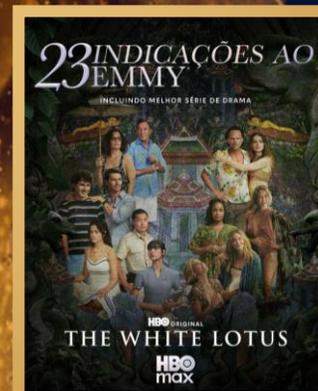
A EDIÇÃO DE 2024 FIGUROU ENTRE OS TÍTULOS MAIS ASSISTIDOS DE MAX EM HORAS CONSUMIDAS

THE WHITE LOTUS ESTÁ ENTRE OS 10 TÓPICOS EM ALTA RELACIONADOS À PREMIAÇÃO

# E NOS EMMYS 2025, A WBD É O DESTAQUE:

Foram **170 indicações aos Emmys**, sendo **142 da HBO MAX**, o maior número não apenas desta edição, mas de toda a história, superando as 140 indicações da própria HBO em 2022!

*É QUALIDADE QUE FALA, NÉ?*



FAÇA PARTE  
DA CONVERSA!



# COBERTURA EMMY AWARDS PRÉ-EVENTO

## POSTS CURIOSIDADES

NAS SEMANAS ANTES DO EVENTO, TEREMOS UM POST CARROSSEL EXCLUSIVO POR MARCA COM CURIOSIDADES DA PREMIAÇÃO E DAS SÉRIES INDICADAS.



## COLLECTION INDICADOS

A HBO MAX É A CASA DAS SÉRIES MAIS PREMIADAS DA HISTÓRIA DOS EMMYS – E TEREMOS UMA COLEÇÃO ESPECIAL PARA OS INDICADOS DA EDIÇÃO DE 2025.

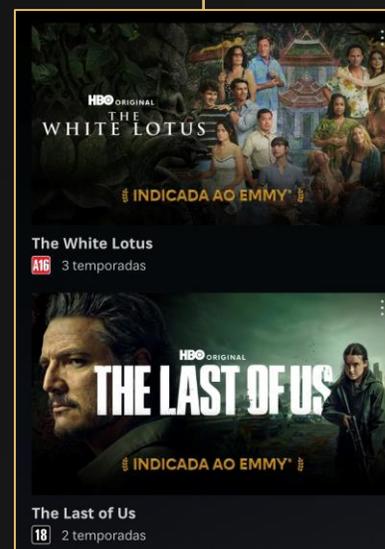


Formato Promotional Frame



## ESPECIAL INDICADOS

NA SEMANA QUE ANTECEDE A PREMIAÇÃO, TEREMOS UM ESPECIAL DE PROGRAMAÇÃO COM EPISÓDIOS DAS SÉRIES INDICADAS AO EMMY. SUA MARCA SERÁ A PATROCINADORA.



## PATROCÍNIO DA PREMIAÇÃO

SUA MARCA AINDA SE CONECTARÁ AO EVENTO COM AS CHAMADAS COM ASSINATURA DA MARCA E PATROCÍNIOS NO STREAMING.



# COBERTURA EMMY AWARDS DIA DO EVENTO

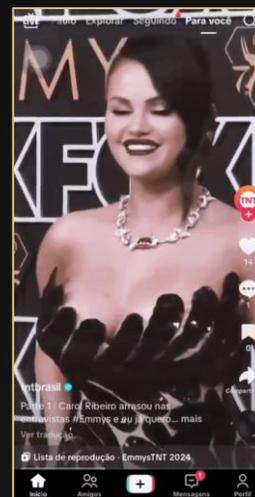
## SUA MARCA NO TAPETE VERMELHO

Nossa correspondente **Carol Ribeiro** estará ao vivo na chegada das grandes estrelas. E sua marca vai brilhar com uma ação integrada que inclui:

- Speech de marca
- Logo e mensagem no GC
- Possibilidade de product placement



CAROL RIBEIRO



## TRANSMISSÃO OFICIAL

Durante a transmissão, ainda teremos inserções gráficas, menções de marca e possibilidade de branded content ao final de cada bloco! E, claro, todo o patrocínio com comerciais determinados, vinheta de passagem e muito mais.



## COBERTURA DIGITAL PATROCINADA

Durante a premiação, sua marca estará presente na conversa que vai estar movimentando as redes sociais com:

- Foto no tapete vermelho
- Vídeo com os destaques do red carpet
- Post customizado com a mensagem da marca



Formato Bug Squeeze



Branded Content  
ao final do bloco



Formato de Ação Integrada

# COBERTURA EMMY AWARDS PÓS-EVENTO

## VENCEDORES CATEGORIAS

O pós-evento é sempre quente, com pessoas querendo saber quem venceu, quem ficou de fora e as maiores novidades! Sua marca patrocinará o post de vencedores das categorias!



## COLLECTION INDICADOS

A conversa continua dentro de HBO MAX com a collection dos indicados. Após a premiação, as pessoas ficam ainda mais interessadas nos títulos que apreceram na premiação! A marca entra com patrocínios de bumper customizados e comerciais de 30”.



## RECAP DO EMMY

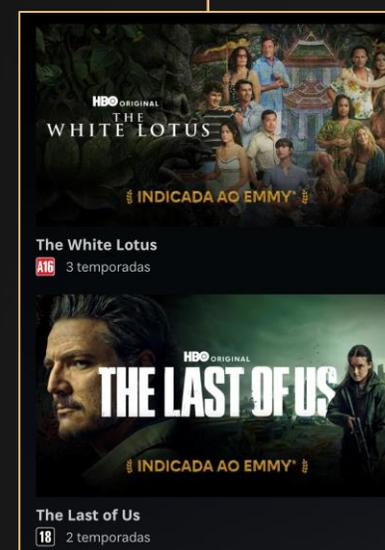
Para aqueles que só querem saber do que rolou de melhor, também teremos uma pílula de melhores momentos do evento! Sua marca entrará como patrocinadora na assinatura final.



## REPRISE EMMYS

Para quem perdeu a transmissão no domingo, no dia seguinte ainda teremos mais duas reprises do evento com as mesmas inserções comerciais – ou seja, a sua marca aparecendo duas vezes!

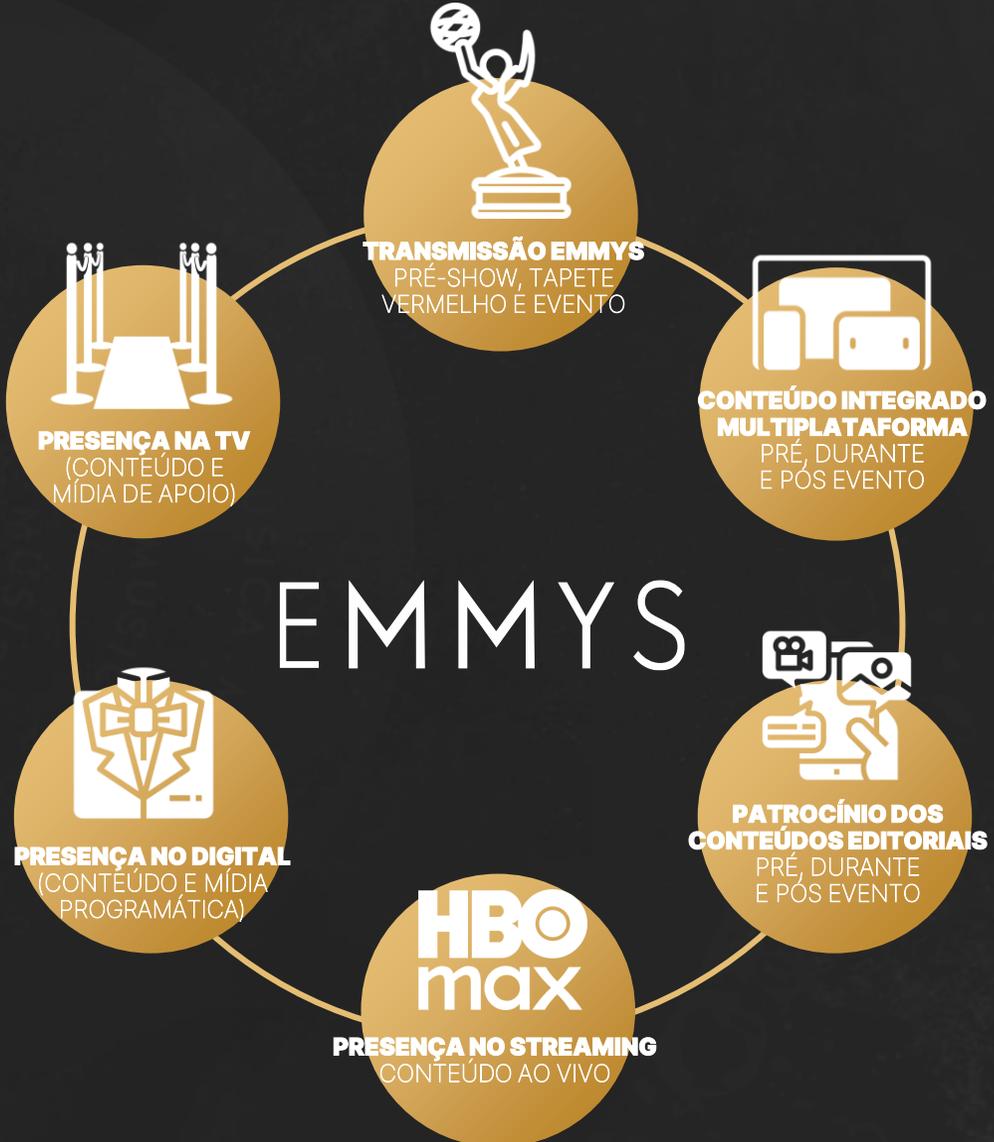
\*Essa reprise contempla apenas a transmissão e não o pré-show.





# A COBERTURA + COMPLETA

TRANSMISSÃO E COBERTURA DO PRÊMIO MULTIPLATAFORMA





apresentam:



EMMYS<sup>®</sup>

