



OPORTUNIDADES
COMERCIAIS 2026

A TNT SPORTS É UM ECOSISTEMA GRANDIOSO E VERDADEIRAMENTE MULTIPLATAFORMA

✚ REDES SOCIAIS ✚



PRESENÇA EM TODAS AS REDES SOCIAIS
E LÍDER NOS PRINCIPAIS KPIs



✚ FAIXA NA TV ✚



MELHOR TRANSMISSÃO NA FAIXA LINEAR SEMPRE
LÍDER EM AUDIÊNCIA

✚ STREAMING ✚

CONTEÚDOS ESPECIAIS E **ORIGINAIS** E AS MELHORES TRANSMISSÕES



SEGUIMOS EM 2026 COMO O PLAYER ESPORTIVO N°1

MAIOR DO QUE A SOMA DOS CONCORRENTES



SPORTS

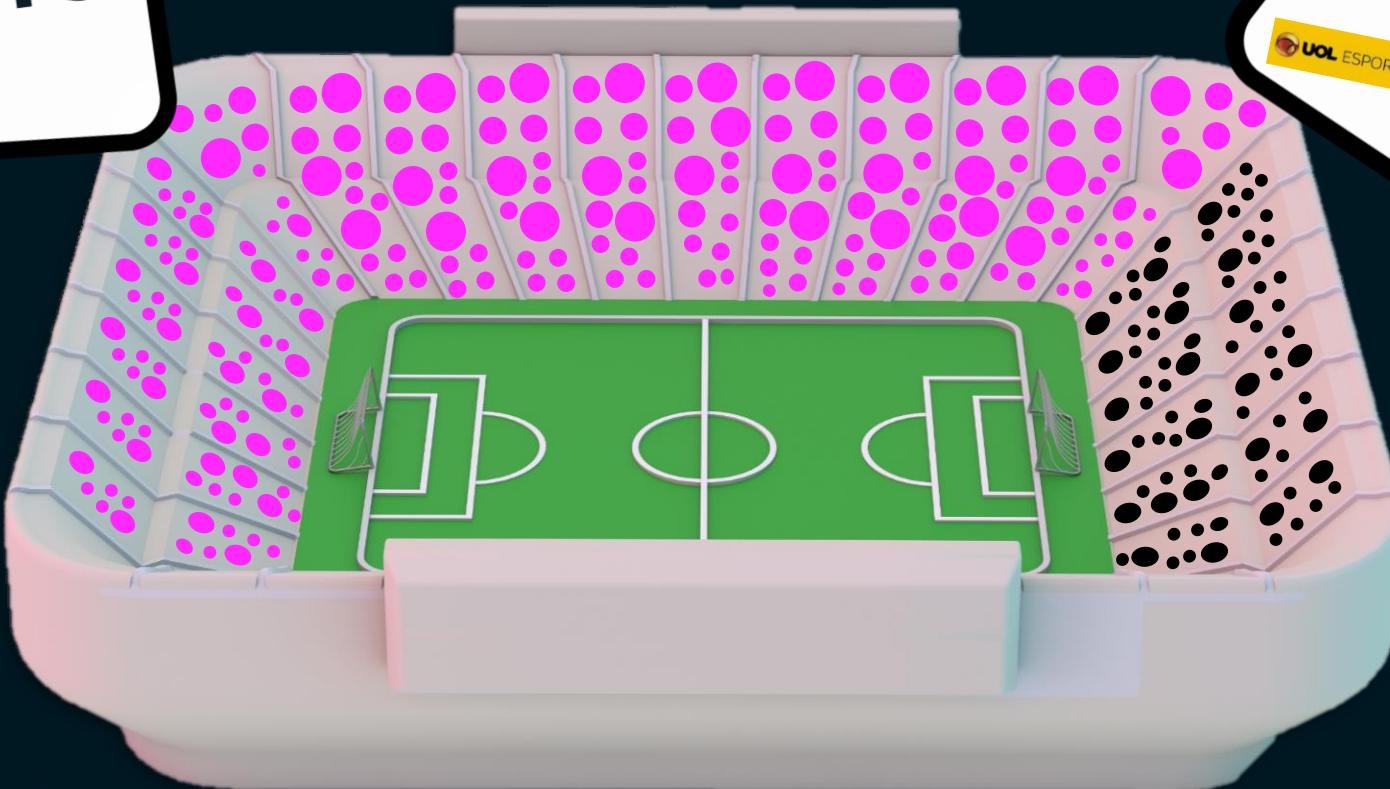
63%

+ VIEWS

2X

+ INTERAÇÕES

TNT SPORTS X CONCORRENTES



Estamos falando de 13
concorrentes somados

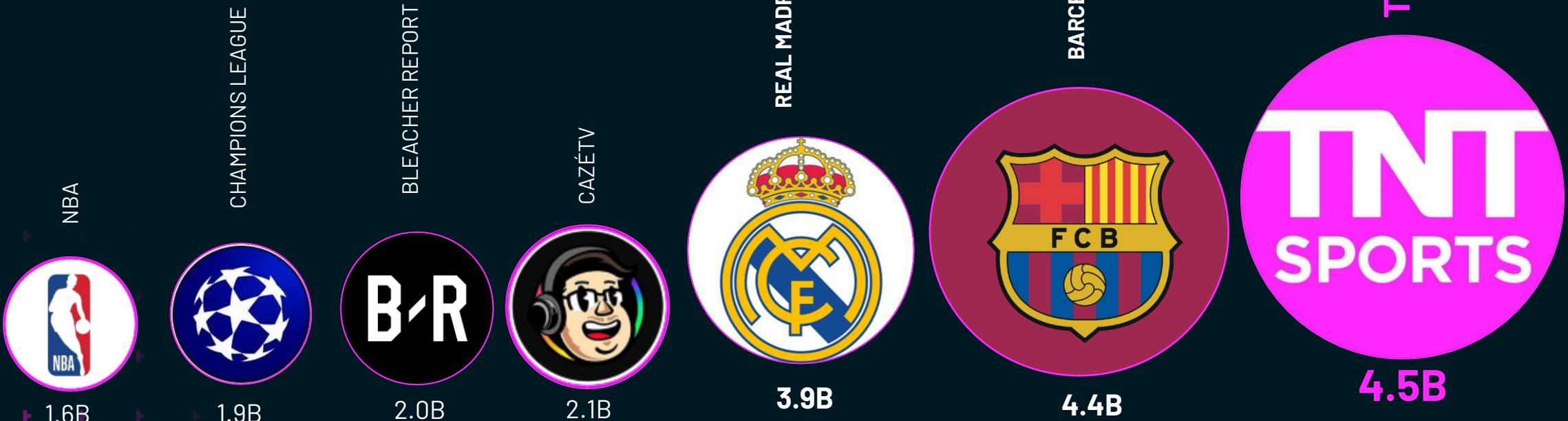
VEJA OS NÚMEROS ATUALIZADOS

NOSSA RELEVÂNCIA É GLOBAL

COMPARATIVO TNT SPORTS X CONCORRENTES MUNDIAIS:

NÚMERO DE INTERAÇÕES EM 2025 NO INSTAGRAM

JANEIRO A DEZEMBRO DE 2025



MILHÕES DE PESSOAS MESMO

+117

MILHÕES
DE PESSOAS ALCANÇADAS
MENSALMENTE NA **TNT SPORTS**

RELEVÂNCIA EM TODAS AS PLATAFORMAS:



12.5MM INSCRITOS
1.1B VIEWS
(views: TNT Sports + Verticais)



21.6MM SEGUIDORES
4 Bi INTERAÇÕES



26.6MM FÃS
178.4M INTERAÇÕES



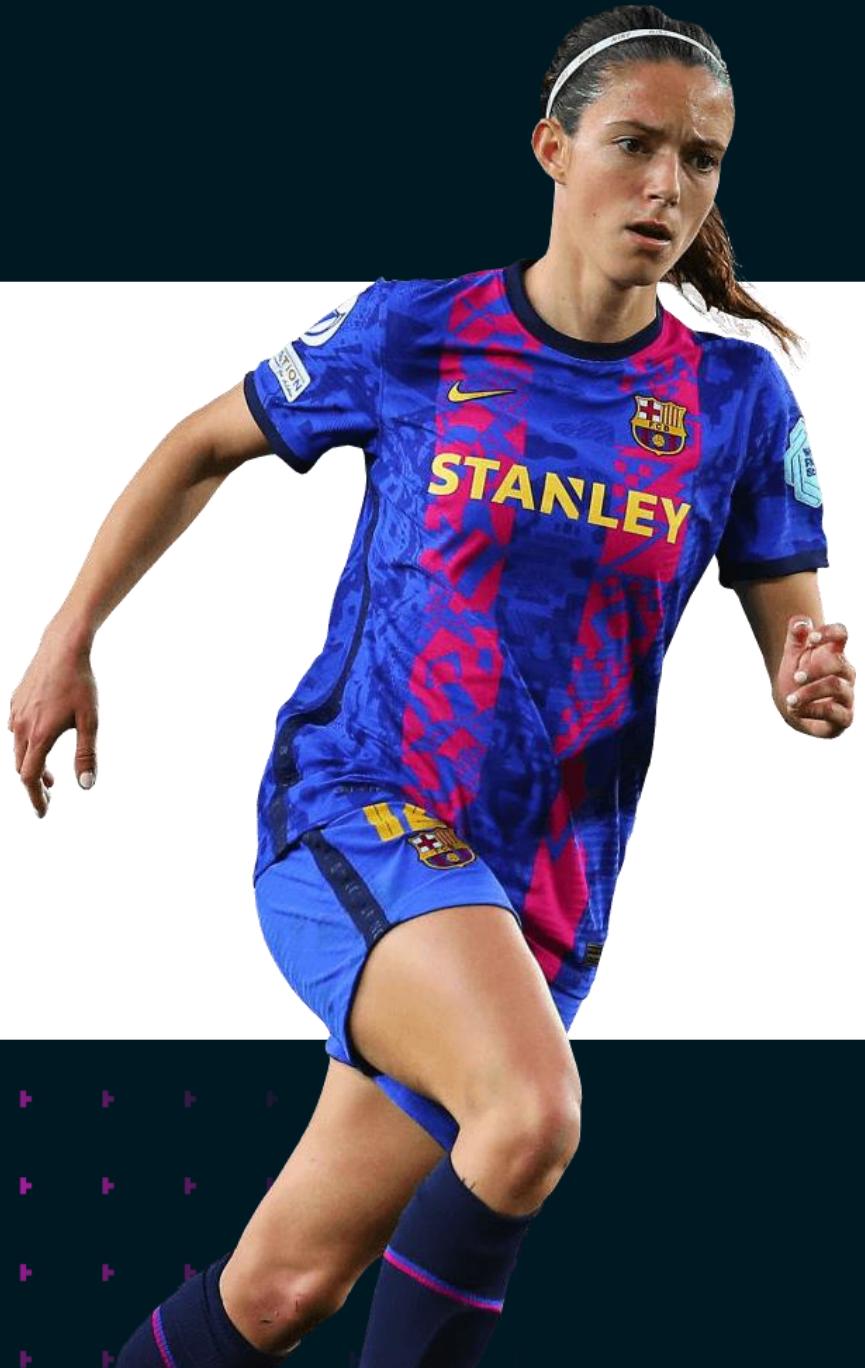
11.9MM SEGUIDORES
7.2 Bi VIEWS



9.2MM SEGUIDORES
13M INTERAÇÕES



2.9MM DE PESSOAS



MAS POR QUE A
TNT SPORTS É
TÃO GRANDE?



RELEVÂNCIA E ALCANCE DE **GRANDE PLAYER** COM LINGUAGEM DE **INFLUENCIADOR**

UM APRENDIZADO DE 20 ANOS DE UMA MARCA NATIVA DIGITAL E MULTIPLATAFORMA, E QUE CRIOU TENDÊNCIAS NO COMPORTAMENTO DA AUDIÊNCIA.

CONEXÃO + ÁGIL, REAL E ESPONTÂNEA +

CRIAMOS UMA CONVERSA COM O TORCEDOR, NAS PLATAFORMAS QUE ELE ACESSA E COM A AGILIDADE QUE ELE GOSTA CRIANDO UMA REAL IDENTIFICAÇÃO.



ESPONTANEIDADE: Pedro Certezas reagindo à estreia de Largados e Pelados NO CLIMA do programa e no melhor estilo 'gente como a gente'



CONEXÃO: Nosso público e audiência vão juntos e comemorar juntos as metas de engajamento e seguidores batidas pelos nossos perfis.



PAIXÃO: O sonho de muita gente, é também o de nossos talentos. Nossa Correspondente Tati Mantovani já cobriu 9 finais de Champions e se emociona até hoje.

tatimantovani 170w Quando eu era criança jogava bola, tinha muita gente que olhava para mim com cara estranha. Um pessoal que acreditava que o futebol era exclusividade do gênero masculino. Eu já amava futebol, curta para caramba jogar futsal. Ai eu cresci, acabei parando de jogar e comecei a estudar jornalismo. Eu acreditava que a paixão pelo meu time me impedia de poder trabalhar com futebol. Eu errei, mas o universo não. A @tnsportstrb cruzou o meu caminho e me fez realizar os sonhos que eu não me arriscava nem a sonhar. Essa aí sou eu, na final da Champions de 2022, trabalhando como repórter de campo. Eu ainda não acredito, a ficha não caiu. Obrigada por acreditarem e confiarem em mim. Ah, e

76,511 likes June 2, 2022

A GENTE SABE QUE ESPORTE É PAIXÃO, QUE MEXE E FALA COM O SENTIMENTO. E COMO SE CONECTAR MAIS COM ISSO DO QUE SERMOS TÃO APAIXONADOS QUANTO NOSSA AUDIÊNCIA? O PÚBLICO DA TNT SPORTS E O ELENCO ENTRA EM CAMPO E JOGAM JUNTOS O TEMPO TODO.

O RESULTADO DISSO É:

QUE A CONVERSA ACONTECE AQUI

A TNT SPORTS É O LUGAR ONDE A TORCIDA QUER
FALAR SOBRE TODOS OS ASSUNTOS SEMPRE

UM EXEMPLO DESTA FORÇA:

SE LIGA: NA FINAL DA LIBERTADORES 2025,
SEM TRANSMISSÃO DA TNT SPORTS,
GANHAMOS DE GOLEADA DOS CONCORRENTES.
A CAIXA DE COMENTÁRIOS É PRATICAMENTE
UMA MESA DE BAR ENTRE AMIGOS!



813k LIKES // 9k COMENTÁRIOS // 91.8k REPOSTS



53k LIKES // 760 COMENTÁRIOS
// 2k REPOSTS

Em collab com Fantástico e
Portal g1



92k LIKES // 1k COMENTÁRIOS // 5k
REPOSTS

Em collab com SportsCenter
BR E Disney+ BR



327k LIKES // 2.8k COMENTÁRIOS
// 32k REPOSTS

DENTRO DAS 4 LINHAS

E ESSA CONVERSA ENTRA EM CAMPO!



FOTO: DIVULGAÇÃO / BETFAIR

tntsportsbr • Seguindo
4 d
O Luiz Henrique tá como?! 😊🏆⚽️
O cara foi o CRAQUE DA
#Libertadores2024 e dormiu com a
taca!
Ver tradução

luizhenrique_07 4 d
1 d 740 curtidas Responder

coleirogrego.yago 4 d
2 curtidas Responder

tatah Olivera34 4 d
entraram na mente dos caras
kkkkkk 😂

marcelotwelve 4 d
14 sem 54.052 curtidas Responder Ver tradução

marcoluque 4 d
14 sem 95 curtidas Responder

pato 4 d
14 sem 5.677 curtidas Responder

APÓS SER CAMPEÃO DA LIBERTADORES



tntsportsbr • Seguindo
Áudio original
1 d
O FABRÍCIO BRUNO CONVERSOU COM
LYANO NO CAMPO! O zagueiro do
Cruzeiro comentou sobre o rival, que
esteve envolvido em confusões no
clássico mineiro...
Ver tradução

lyano 1 d
experiencia nada... o mais
longe q foi jogar foi aqui em
Orlando.

19.522 curtidas Responder Ver tradução

adonis_13galo 1 d
Olha quem tá querendo passar
sermão kkkkkk

732 curtidas Responder Ver tradução

170.558 curtidas
há 1 dia

Adicione um comentário...

marcelotwelve 4 d
14 sem 54.052 curtidas Responder Ver tradução

Ver respostas (2086)

marcoluque 4 d
14 sem 95 curtidas Responder

pato 4 d
14 sem 5.677 curtidas Responder

Ver respostas (152)

TNT SPORTS É PROTAGONISTA NAS MUDANÇAS

INFLUENCIANDO O COMPORTAMENTO DA AUDIÊNCIA E SEMPRE ALERTA À INOVAÇÕES

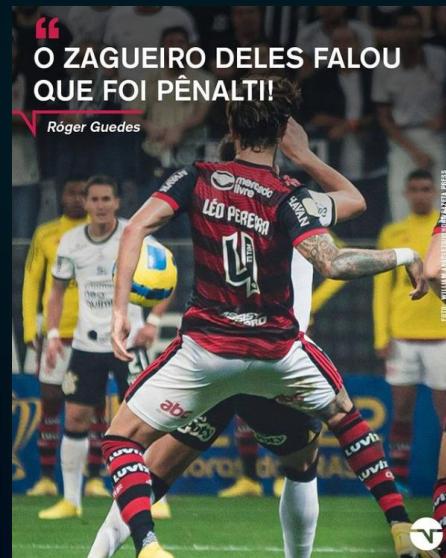
1 EM CADA 3 BRASILEIROS TORCEM POR UM CLUBE EUROPEU

(COM A FORÇA DOS GAMES, ENTRE OS JOVENS
DE 16 A 30 ANOS ESSE NÚMERO SOBE PARA 1 A
CADA 2. IMPRESSIONANTE, NÉ?)

FINAL DA CHAMPIONS LEAGUE >

O fenômeno dos brasileiros que torcem por clubes europeus

Globalização e investimento dos supertimes no Brasil fazem jogos europeus, como a final da Champions, rivalizarem com equipes nacionais pela preferência dos torcedores



“
O ZAGUEIRO DELES FALOU
QUE FOI PÊNALTI!
Rôger Guedes

tntsportsbr • Seguindo ...

tntsportsbr Rôger Guedes revelou que até o Léo Pereira falou que foi pênalti durante a final da #CopaDoBrasil2022... O que achou do lance?

12 sem Ver tradução

leopereira4 MENTIRA XXX Em nenhum momento falei que foi pênalti ...

12 sem 28.009 curtidas Responder Ver tradução Ver respostas (3145)

dianymartins8 Braço todo aberto cara! Muito claro isso!

12 sem 15 curtidas Responder

329.060 curtidas OUTUBRO 13, 2022

Adicione um comentário... Publicar

Zagueiro Léo Pereira desmente atacante do Corinthians sobre suposto diálogo de pênalti



AUDIÊNCIA QUE NÃO É COMPOSTA SÓ POR TORCEDORES.
ATLETAS E MARCAM CONSUMEM E INTERAGEM DIARIAMENTE
ENGAJANDO ESPONTÂNEAMENTE NAS REDES TNT SPORTS. MAIS EXEMPLOS AQUI





+ E COMO A MARCA
FAZ PARTE DESSA
CONVERSA? +



PROPOSTA COMERCIAL

TEM PRA TODO MUNDO!

A MARCA PODE SE APROPRIAR DE UM DOS 5 PILARES QUE MELHOR SE AJUSTAM AO SEU:

- OBJETIVO
- VERBA
- PERÍODO
- MENSAGEM

TRANSMISSÃO 360º

APROPRIAÇÃO COMPLETA, EM TODAS AS PLATAFORMAS, DE UM GRANDE EVENTO

CHAMPIONS LEAGUE

MASCULINA

PAULISTÃO

MASC, FEM. E SUB20



COBERTURA DIGITAL

TODOS OS CAMPEONATOS SÃO ASSUNTO NAS REDES TNT SPORTS

BRASILEIRÃO, COPA DO BRASIL, LIBERTADORES, SUL-AMERICANA, MUNDIAL DE CLUBES, ELIMINATÓRIAS DA COPA, TODAS AS LIGAS EUROPEIAS, PREMIAÇÕES

TNT SPORTS
TODAS AS PLATAFORMAS

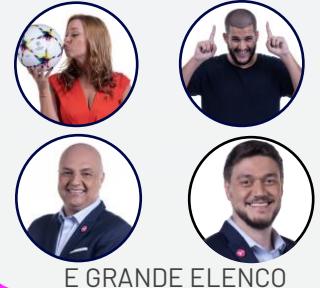


TNT SPORTS CREATORS

O MAIOR E MELHOR CREATOR PASSANDO A MENSAGEM DA MARCA EM ENTREGAS PONTUAIS ESPECÍFICAS

FORMATOS PRÉ SETADOS EM P, M, G OU TAILOR MADE

TNT SPORTS
Creators



E GRANDE ELENCO

YOUTUBE PROGRAMAS

+ DE 10 PROGRAMAS ORIGINAIS PARA PATROCINAR/ DAR NOME
E SE ASSOCIAR
+ COMPRA DE MÍDIA

Ex: DE PLACA, UM OFERECIMENTO SUA MARCA E OUTROS FORMATOS E CITAÇÃO DENTRO DO PROGRAMA

TNT SPORTS



E MAIS

YOUTUBE MÍDIA

PROPOSTA DE MÍDIA COM COBRANÇA POR CPV, BASEADO NOS VIDEO VIEWS

PACOTES PRÉ-SETADOS COM ENTREGAS DENTRO DE DOIS DOS NOSSOS PRINCIPAIS PROGRAMAS DIÁRIOS

TNT SPORTS



CALENDÁRIO TNT SPORTS 2026

JAN

FEV

MAR

ABR

MAI

JUN

JUL

AGO

SET

OUT

NOV

DEZ

CHAMPIONS LEAGUE MASC.

PROJETO COBERTURA + TRANSMISSÃO

PROJETO COBERTURA + TRANSMISSÃO

CAMP. PAULISTA MASCULINO

PROJETO COBERTURA + TRANSMISSÃO

CAMP. PAULISTA SUB20

PROJETO COBERTURA + TRANSMISSÃO

CAMP. PAULISTA FEMININO

PROJETO COBERTURA + TRANSMISSÃO

SUNDAY NIGHT SOCCER*

TRANSMISSÃO

FC SERIES*

COBERTURA +
TRANSMISSÃO

ESTADUAIS (RJ, MG, RS)

PROJETO COBERTURA

BRASILEIRÃO

PROJETO COBERTURA

COPA DO BRASIL

PROJETO COBERTURA

LIBERTADORES

PROJETO COBERTURA

SUL AMERICANA

PROJETO COBERTURA

LIGAS EUROPEIAS

PROJETO COBERTURA

PROJETO COBERTURA

SELEÇÃO BRASILEIRA

PROJETO COBERTURA

COPA DO MUNDO

PROJETO COBERTURA

PROJETO DE CONTEÚDO
(PLAYLISTS E ESPECIAIS)

TNT, CREATOS CONTEÚDOS CUSTOMIZADOS, PATROCÍNIO DE PROGRAMAS, ACÕES CUSTOMIZADAS

INICIATIVAS DIGITAIS

PROJETOS GOOGLE, META E TIKTOK

PACOTE
TRANSMISSÃOPLANOS DE
COBERTURAPROJETOS DE
CONTEÚDOINICIATIVAS
DIGITAIS

*A Confirmar

O QUE A MARCA GANHA COM ESSES PILARES?



- + LIDERANÇA NO DIGITAL
- + LIDERANÇA NA PAY TV
- + ESPORTS ESTÁ NO TOP3 CONTEÚDOS MAIS ASSISTIDOS NO STREAMING

Todos os pacotes.
Sendo que os de cobertura, creators e programas, a composição é feita com avulsa

A MESMA EQUIPE QUE CRIA OS CONTEÚDOS MAIS ENGAJADOS DO BRASIL ESTÁ PRONTA PARA OUSAR COM SUA MARCA E TRAZER PROPOSTAS SOB-MEDIDA DE ACORDO BUDGET E OBJETIVOS DE CAMPANHA.

Todos os pacotes

- + TIMING
- + VIEWS
- + INTERAÇÕES
- + IMPACTOS
- + VISIBILIDADE

Todos os pacotes

ALCANCE
MULTITELAS

CRIATIVIDADE
100% CUSTOMIZADA

ALTA
PERFOMANCE



3D PAULISTA - LINEAR E MAX



OFERECIMENTO CHAMPIONS - LINEAR E HBOMAX



+ 15k comentários momentos após a convocação



+ 4 milhões de impressões



• TRANSMISSÃO •



PAULISTÃO

POTENCIAIS OBJETIVOS DE MARCA:

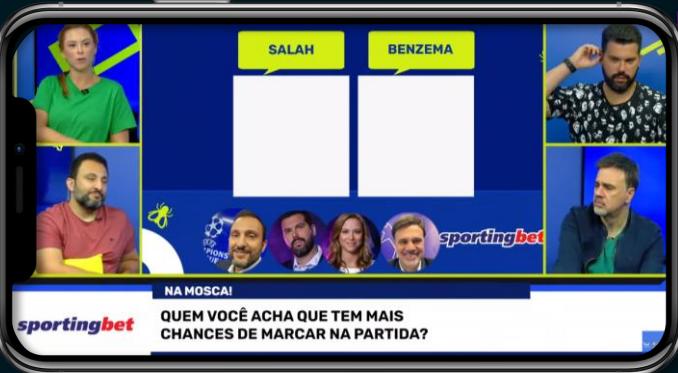
RENTABILIDADE | COMPLEMENTARIEDADE | ASSOCIAÇÃO | SUSTENTAÇÃO

PRESença multiplataforma

Conteúdos baseados no briefing do cliente em MAX, TNT e digital TNT SPORTS (todas as plataformas)



Patrocínio padrão de quadro nos nossos programas do Youtube



A **TNT SPORTS** ESTÁ EM TODA A JORNADA DO TORCEDOR
+ 10.500 INSERÇÕES DO CLIENTE

Números referentes às cotas masters

Conteúdos de performance e awareness nas redes (todas as plataformas)



Patrocínio padrão de COMERCIAL e VINHETA + Formatos exclusivos durante os jogos (3D, Resize e ação customizada de marca) em MAX, TNT e SPACE

*Restrições se aplicam a UCL

***PACOTES COMPLETOS E COM VARIEDADE DE COTAS!**

CPIs ENTRE R\$ 0,02-0,06



COBERTURAS



- CONMEBOL -
LIBERTADORES



- CONMEBOL -
SUDAMERICANA



MERCADO DA BOLA
TRANSFERÊNCIA



Premier
League



BUNDESLIGA
SERIE A



POTENCIAIS OBJETIVOS DE MARCA:

CONTEXTO | ALTA PERFORMANCE | RECORRÊNCIA | AWARENESS



+ COBERTURAS +

É UMA FORMA DE ESTAR PRESENTE NA **CONVERSA DIGITAL** DOS FÃS DE FUTEBOL DE UMA **FORMA MUITO NATURAL E CONSTANTE!**

UMA CONVERSA QUE JÁ VAI ACONTECER E VIRALIZAR E A MARCA FARÁ PARTE DISSO **AUMENTANDO MUITO O AWARENESS**, ALÉM DE PODER **TRABALHAR SUA CAMPANHA**.

É SÓ **ESCOLHER O CAMPEONATO** E SE ASSOCIAR AOS CONTEÚDOS RELACIONADOS A ELE PELO **TEMPO DE CAMPANHA**



GARANTINDO ASSIM
PRESENÇA EM **UMA**
SÉRIE DE FORMATOS
DESDE POST
IMAGEM, VÍDEOS,
PROGRAMAS E
OUTROS CONTEÚDOS
COM ESSA TEMÁTICA
E **COM O TIMING**
PERFEITO!



CASE BETANO: BRASILEIRO E COPA DO BRASIL



PATROCÍNIO GRÁFICO DO PROGRAMA



CRIAÇÃO DE QUADRO PARA MARCA



POSTS CUSTOMIZADOS E LOGO PLACEMENT EM TERRITÓRIOS

BANCO WILL: LIBERTADORES E COPA DO BRASIL



PATROCÍNIO GRÁFICO DE QUADRO (ADAPTAÇÃO DE QUADRO DO PROGRAMA)

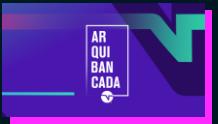


POST CUSTOMIZADO COM TEMÁTICA E LOGO



+ PROGRAMAS +

OFERECIMENTO: SUA MARCA



POTENCIAIS OBJETIVOS DE MARCA:

RECORRÊNCIA | AWARENESS | IDENTIFICAÇÃO



ALÉM DA PRESENÇA EM TODAS AS PLATAFORMAS TEM UMA
PROGRAMAÇÃO DIÁRIA COMPLETA

| | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SÁB | DOM |
|----------------|---------------|--|--|---|---------------|----------------------------------|--|
| 09:00 AS 10:30 | | | | Live do André Henning (AO VIVO) | | | |
| 10:30 AS 12:00 | | | | De Placa (AO VIVO) + Vídeos recortes e shorts | | | |
| 11:00 AS 11:30 | | Fred e Bechler | | | | | |
| 11:00 AS 13:00 | | | De Sola a 10 | | | | |
| 12:00 AS 13:30 | MFM (AO VIVO) | | MFM Semanas de Champions (AO VIVO) | | MFM (AO VIVO) | | MFM Especial jogos Europeus (AO VIVO) |
| 16:00 AS 19:00 | | | Arquibancada (AO VIVO) - TODOS OS CAMPEONATOS | | | | |
| 18:00 AS 19:00 | | | | | | ÚLTIMO LANCE PAULISTÃO (AO VIVO) | |
| 19:00 AS 20:00 | De Zero a 10 | | Pós jogo - ÚLTIMO LANCE Champions (AO VIVO) | | | | |
| 22:00 AS 00:00 | | | Prorrogação (AO VIVO) - TODOS OS CAMPEONATOS | | | | |
| SEM HR FIXA | | | MANO A MANO - Sem dia fixo, por oportunidade | | | | |
| SEM HR FIXA | | Cortes De Sola (Gravado) - 5x por semana, por oportunidade | | | | | |
| SEM HR FIXA | | | Conexão Europa // Jogos para Sempre // Recortes de programas // Vídeos de Análises | | | | |
| SEM HR FIXA | | | Cortes De Placa | | | | |



PROGRAMAS

NAMING RIGHTS E EXPOSIÇÃO EM UM DOS NOSSOS PROGRAMAS DE GRADE, SEMANAL OU DIÁRIO, E CRIA ASSIM UMA IDENTIFICAÇÃO COM O PÚBLICO QUE JÁ É MUITO CONECTADO COM NOSSO ELENCO E PROGRAMAS.

PELO PERÍODO DE 1,3,6 OU 12 MESES

O QUE ESTÁ INCLUÍDO

PATROCÍNIO DO NOME E GRAFISMO. POR EX: DE PLACA OFERECIMENTO 'A MARCA' (TANTO NA VINHETA QUANTO EM CITAÇÃO DO APRESENTADOR)

BANNER ROTATIVO NO PROGRAMA COM MENSAGEM DA MARCA

MERCHAN COM PP/QUADRO DA MARCA EM DETERMINADOS PROGRAMAS (definido pela campanha da marca)

Sem custos de produção EXTRA

O QUE PODE SER FEITO

PRODUCT PLACEMENT FIXO NA BANCADA OU CENÁRIO OU ENVELOPAMENTO MAIOR (*caso tenha com custos a definir*)

PROGRAMA ITINERANTE EM LUGAR DEFINIDO COM O CLIENTE (loja, estádio...) – *Custos de produção se aplicam*

EMBAIXADOR DA MARCA – sujeito a aprovação editorial e desde que seja do mundo esportivo

APROPRIAÇÃO DE MARCA À UM CONTEÚDO ORIGINAL TNT SPORTS NO YOUTUBE:



OUTRA REF:<https://www.youtube.com/live/WC9CQ11LJo0?si=lrTfgTKwPHSM-DcU>

BLOQUEIOS DE SEGMENTOS SE APLICAM, MAS PODEM EXISTIR OUTRAS ENTREGAS DE MARCA DENTRO DO PROGRAMA.

(por ex. CALOI patrocina o pgm. Nenhuma outra marca de bike estará, mas pode ter um quadro ou merchan de uma bet.)



• MÍDIA • NO YOUTUBE

POTENCIAIS OBJETIVOS DE MARCA:

RECORRÊNCIA | RENTABILIDADE | COMERCIALIZAÇÃO POR CPV

DA SÓ UMA OLHADA NESSES NÚMEROS



YouTube

+12.5

MILHÕES

DE INSCRITOS NO NOSSO CANAL

► JANEIRO A DEZEMBRO ►

2025

+ de 21 milhões de unique viewers/mês

+ de 119 milhões de horas assistidas

+ de 90 milhões de video views/mês

(1.126.151.239 milhões de video view totais)

69% dos views vem de não inscritos

*números representam todos os canais/perfis da TNT SPORTS



+ CREATORS +

POTENCIAIS OBJETIVOS DE MARCA:

OPORTUNIDADES MUITO PONTUAIS | PROJETOS TAILOR MADE



CASE STANLEY: DIVULGAÇÃO DO PRODUTO NAS REDES TNT SPORTS



STANLEY PRECISAVA DIVULGAR A NOVA COLEÇÃO DE PRODUTOS, INSPIRADA NO ATACANTE LIONEL MESSI. O TIME TNT SPORTS APROVEITOU A CONEXÃO COM O JOGADOR E CRIOU UMA ENTREGA INTEGRANDO À MARCA A UMA MENSAGEM ORGÂNICA QUE CONQUISTARIA A AUDIÊNCIA, GERANDO ENGAJAMENTO E COM CALL TO ACTION PARA A COMPRA DO PRODUTO.

**2X REELS COM TALENTO
3 POSTS FEED CARROSSEL COM CALL TO ACTION**

CASES REFERÊNCIAS DE CREATORS TNT SPORTS



DIVULGAÇÃO DO ÁLBUM DA CHAMPIONS PRODUZIDO PELA TOPPS VUROU UMA DISPUTA DE 'BAFO' ENTRE OS TALENTOS TNT SPORTS



SEGUINDO O BRIEFING DE 'CONEXÃO' DA CLARO, ARTHUR QUEZADA APROVEITOU UMA TREND VIRAL QUE RELACIONAVA À TEMÁTICA



A CONVITE DE 'HOTÉIS.COM', FRED CALDEIRA DEU DICAS DE UMA VIAGEM/TOUR ESPORTIVA POR LONDRES



NOSSO REPÓRTER BETANO, MARCELO BECHLER, DEU OS PALPITES E DICAS COM AS MELHORES ODDS PARA A FINAL DA CHAMPIONS.

RESUMO

CONECTAMOS MARCAS COM MILHÕES DE FÃS

EM 5 PRINCIPAIS PILARES:

TRANSMISSÕES



COBERTURAS DIGITAIS



PROJETOS CREATORS E CUSTOMIZADOS



PROGRAMAS ORIGINAIS



MÍDIA NO YOUTUBE



OPORTUNIDADE EXTRA PARA O ANO

E 2026 NÃO É QUALQUER ANO E CLARO QUE ESTAREMOS TAMBÉM NA COPA DO MUNDO

Seguiremos a seleção em busca do Hexa e sua marca pode fazer parte da conversa junto da cobertura dos maiores especialistas em contar grandes histórias E COM UM PROJETO ULTRA ESPECIAL:



apresentam

A SEXTA ESTRELA





OPORTUNIDADES
COMERCIAIS 2026