

25
YEARS OF
MAGIC

Harry Potter™

 WARNER BROS.
DISCOVERY



A FRANQUIA
MAIS AMADA ESTÁ
COMPLETANDO

25 ANOS

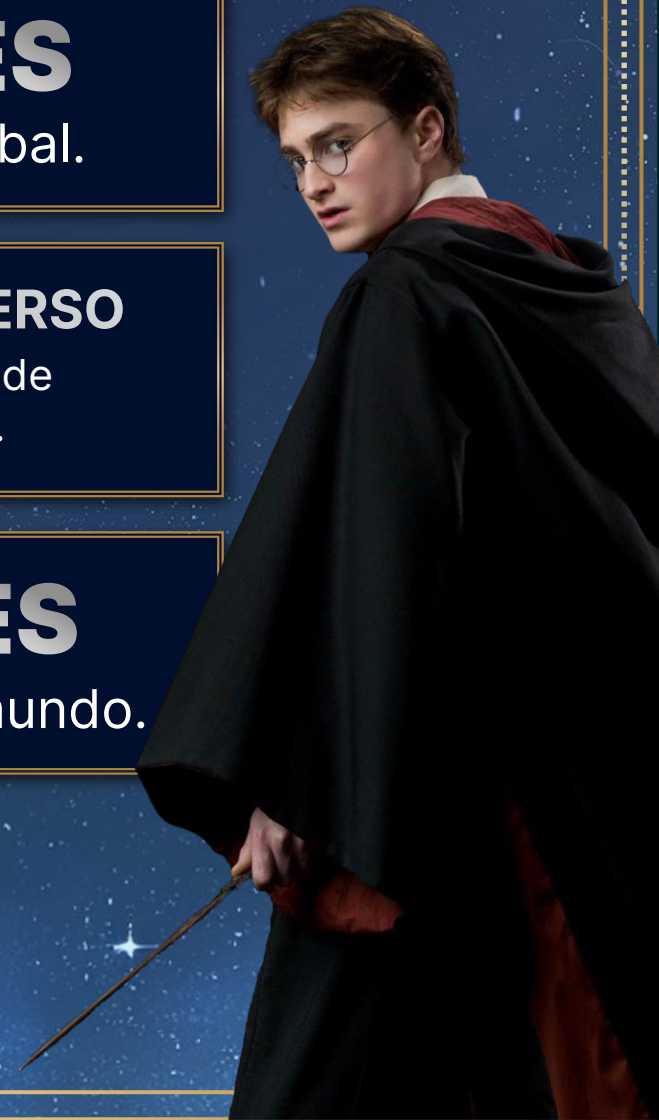
E sua marca **não**
pode ficar de fora
dessa comemoração!

\$9 BILHÕES
Bilheteria Global.

4º MAIOR UNIVERSO
Cinematográfico de
todos os tempos.

+2 BILHÕES
de fãs pelo mundo.

SOURCE: [Licensing International](#) – May 2025



O MENINO QUE SOBREVIVEU

A série de **8 filmes** conta a **história de Harry Potter**, um jovem órfão que descobre aos 11 anos de idade que é um bruxo e que tem uma vaga garantida para estudar na **Escola de Magia e Bruxaria de Hogwarts**. Lá, ele conhece **Rony Weasley** e **Hermione Granger**, que irão se tornar seus melhores amigos e o acompanharão em muitas aventuras.

Enquanto aprende a ser um bruxo, Harry irá, ao longo dos seus 7 anos de formação, lidar com a ameaça eminente de **Lord Voldemort**, o bruxo das trevas responsável pela morte dos seus pais. Voldemort busca se tornar imortal, conquistar o mundo dos bruxos, subjugar pessoas não-mágicas e destruir todos que entrarem em seu caminho, especialmente Harry, quem ele considera seu maior rival e ameaça.



UM HISTÓRICO LONGO DE CONEXÃO COM OS BRASILEIROS

SOURCE: Dados Internos – WBD – 2023 e 2024

ESTREOU BATENDO RECORDES

Em 2001, Harry Potter e A Pedra Filosofal estreou nos cinemas com cerca de 800 mil espectadores no Brasil. Na época, **maior abertura da história do país.**



E FOI ALÉM DOS CINEMAS

Três anos depois, foi exibido no SBT. A primeira exibição da saga em TV aberta foi responsável pela **última vez que o canal superou 30 pontos de audiência.**



UM UNIVERSO EXPANSIVO

Lançado em 2023, o jogo Hogwarts vendeu +30 de milhões de unidades pelo mundo e se manteve no topo das lojas brasileiras. **É o maior jogo WB de todos os tempos.**



LIVROS PRESENTES

Durante 2024, a saga Harry Potter vendeu uma média de 30 livros por hora no Brasil. Por todos os dias do ano.



SUCESSO NO STREAMING

Ainda em 2024, o primeiro filme foi visto +40 milhões de vezes na HBO MAX. **Em 2025, a franquia segue entre os TOP10 conteúdos mais assistidos.**



Prezado(a) Cliente,

*Temos o prazer de informar que você foi convidado a
reviver a magia de Hogwarts. Em comemoração aos 25
anos de Harry Potter os feitiços, aventuras e
memórias esperam por você na WBD.*

*Prepare sua campanha e sua varinha.
O expresso de Hogwarts parte em 2026.*

*Atenciosamente,
Minerva McGonagall*



Proposta COMERCIAL

2026



MAGIA DE SUCESSO

DE HOGWARTS AO CATÁLOGO DA HBO
MAX: AMANTES DE FRANQUIAS SÃO
MAIS RECEPTIVOS À PUBLICIDADE

62%

"Eu pesquiso tendências,
receitas, ideias e marcas
depois de vê-las em um
programa ou filme"

54%

"É mais provável que eu me
lembre de uma marca se vir
um anúncio dela no meu
programa favorito"

51%

"É mais provável que eu
assista a um anúncio
enquanto assisto ao meu
programa ou filme
favorito"

47%

"Os
personagens/personalida-
des de que sou fã me
inspiraram a fazer uma
compra"



HBO max



PATROCÍNIO
HBO MAX



MARATONA
TV



APOIO
HBO MAX

INTEGRAÇÃO
SOCIAL MEDIA



MAGIA O ANO INTEIRO

Visibilidade & integração





ALOHOMORA

PORTAS ABERTAS NA HBO MAX



TITLE SPONSORSHIP:

Sua marca proporcionando aos consumidores uma experiência de anúncio exclusiva, que garante aos consumidores uma visualização sem interrupções graças à sua marca.

Possibilidade de produção dos formatos de forma integrada entre o conteúdo e a campanha.

FORMATOS:

BUMPER ENTRADA	COMERCIAL DA MARCA	BUMPER SAÍDA	FILME
SEM INTERRUÇÃO			



ALOHOMORA

PORTAS ABERTAS NA HBO MAX



FORMATOS CUSTOMIZADOS E DE APOIO:

Além de patrocinar a franquia, a marca estará presente na plataforma de forma always on, com formatos customizados para a campanha e inserções de pre&mid-roll voltadas para awareness.

PRE&MID-ROLL



Amplie sua mensagem em toda a nossa plataforma para que os consumidores conheçam e se lembrem de sua marca.

O formato leva a sua marca a um público interessado quando ele está envolvido com seus programas favoritos.

TRÍVIA



Teste os conhecimentos dos espectadores sobre qualquer assunto – seja da sua marca ou do conteúdo HBO MAX!

Enquanto o vídeo mid-roll é reproduzido, o público pode interagir com uma pergunta que vocês escolher!



ALOHOMORA

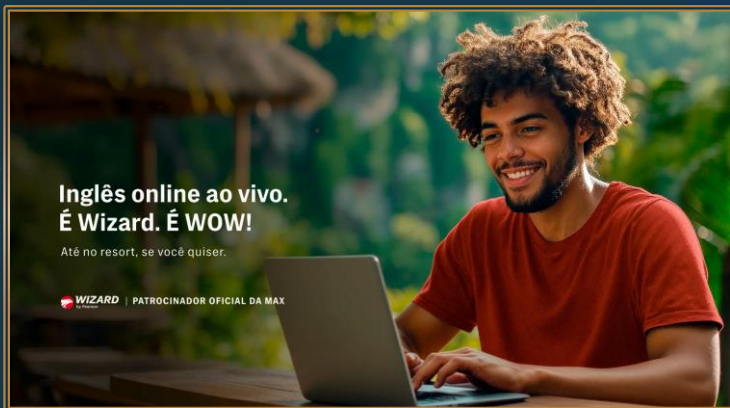
PORTAS ABERTAS NA HBO MAX

HBO max

FORMATOS CUSTOMIZADOS E DE APOIO:

Além de patrocinar a franquia, a marca estará presente na plataforma de forma always on, com formatos customizados para a campanha e inserções de pre&mid-roll voltadas para awareness.

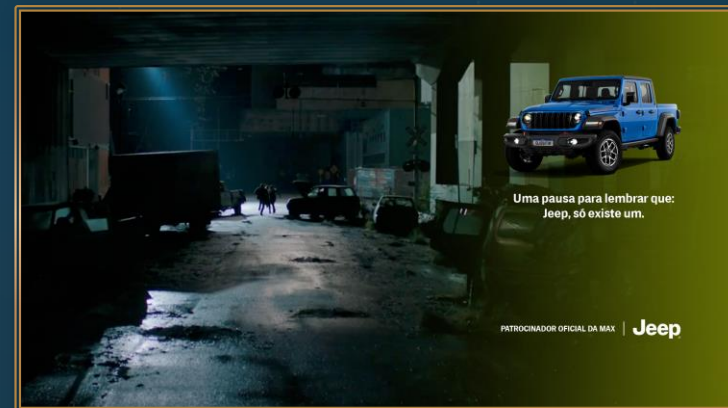
TAKE OVER



Diárias exclusivas da marca: Quando os consumidores escolherem seu primeiro título na plataforma, seja a primeira campanha que eles verão.

Experiência de anúncio de alto impacto.

PAUSE ADS



Conecte-se com os consumidores quando eles fazem uma pausa.

Anúncio é iniciado pelo usuário, complementando a experiência de conteúdo na maior tela da casa.



LUMUS

NA TELEVISÃO, PRA JÁ!



MARATONA:

Em comemoração aos 25 anos da franquia, a programação do Warner Channel estará cheia maratonas de Harry Potter, e sua marca estará presente nos breaks comerciais.

FORMATO:

Comercial da marca.

MARATONAS 2024

+5.8 MILHÕES

DE PESSOAS ALCANÇADAS

*todos os filmes da grade em 2024

SOURCE: Kantar Ibope – 15 mercados – AS4+ - All Day – Filmes Warner



FELIX FELICIS

UMA DOSE DE SUCESSO PARA SUA MARCA



+31 MILHÕES
DE VISUALIZAÇÕES MENSAIS

+6.6 MILHÕES
DE SEGUIDORES

INTEGRAÇÃO:

Sua marca estará dentro da Warner Play, marca nativa digital da WBD,
referência quando o assunto é **CULTURA GEEK, CINEMA e ENTRETENIMENTO.**



PATROCÍNIO

Patrocínio de quadro no YT Warner Play, em vídeos da temática Harry Potter.

Customização e merchandising de marca.



CREATORS

Vídeos com talento Warner Play, com integração da campanha da marca e a temática Harry Potter.