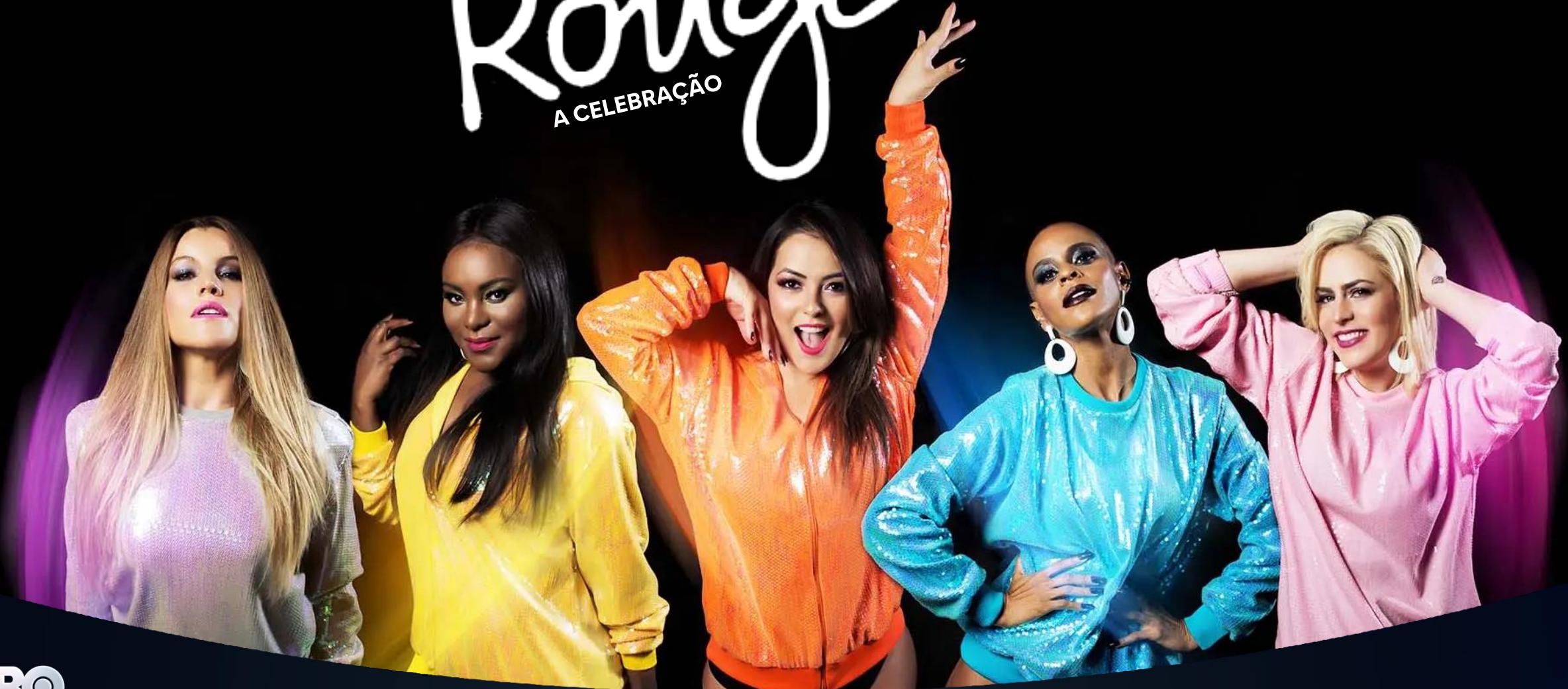


PROPOSTA COMERCIAL

Rouge

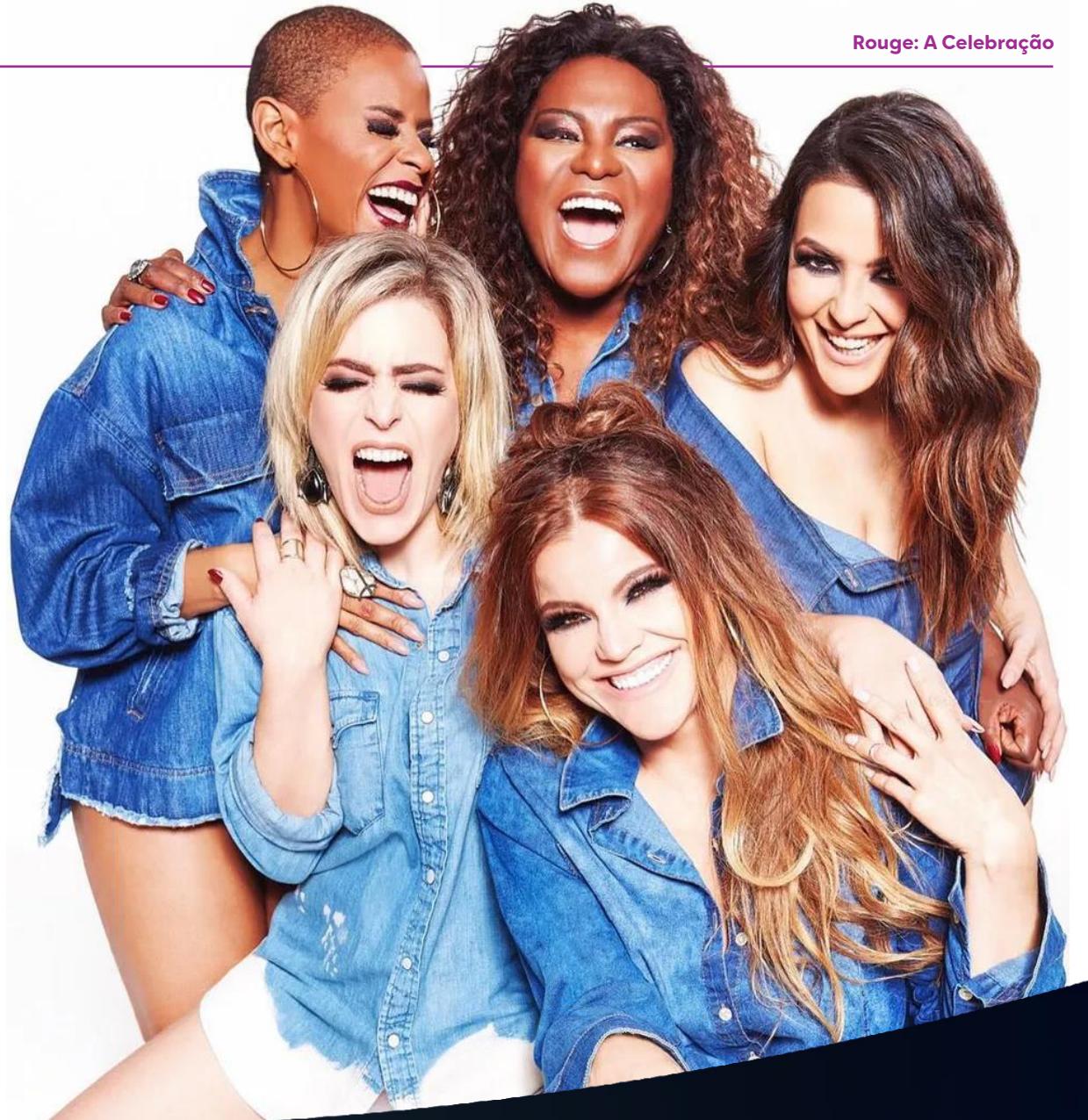
A CELEBRAÇÃO



VEM SER UMA POPSTAR!

Cinco jovens brasileiras, unidas pelo programa **Popstars** em 2002, transformaram-se no maior fenômeno pop do país: **o Rouge**.

Treinadas para cantar, dançar e brilhar diante das câmeras, **Aline**, **Fantine**, **Karin**, **Li** e **Lu** não estavam preparadas para o impacto da fama meteórica que as tornaria ícones nacionais do início dos anos 2000.





Há mais de duas décadas, **o fenômeno Rouge** movimenta o interesse de fãs de música pop:

+6 milhões

de discos vendidos, sendo o girl group que mais vendeu no Brasil e na América Latina

+40 milhões de streams

em plataformas de streaming somente com o hit “Ragatanga”

+137 milhões de views

no Youtube

+1,2 milhões de pessoas

no bloco Chá Rouge no carnaval de 2018 em São Paulo

O EFEITO RAGATANGA

O Rouge virou **sucesso nacional**. A banda embarcou em **turnês esgotadas** pelo Brasil, estrelou **comerciais e produções cinematográficas**, teve diversos **produtos licenciados** e alcançaram um patamar próximo ao sucesso de Xuxa, Sandy e Junior e Balão Mágico.

Mas em 2006 o grupo chegou ao fim, cercado por **polêmicas e brigas entre as integrantes e empresários**. Em 2017, elas voltaram a se reunir. Dois anos depois, se separaram novamente. E as polêmicas continuaram.



Mas essa história sempre foi contada por empresários, produtores, fãs e pela mídia.

**Está na hora de ouvir
e celebrar as protagonistas!**

Rouge

A CELEBRAÇÃO

Em 2026 na
HBO Max



AS PROTAGONISTAS DESSA HISTÓRIA



FANTINE THO

Personalidade: introspectiva, espiritual, autêntica

Imagen pública: artista alternativa e consciente

Valores: autoconhecimento, equilíbrio, natureza

Afinidades de marca:

- Sustentabilidade e autocuidado
- Mindfulness e saúde mental
- Marcas com propósito e experiências imersivas



LI MARTINS*

Personalidade: doce, disciplinada, versátil

Imagen pública: artista e mãe, próxima e inspiradora

Valores: família, leveza, positividade

Afinidades de marca:

- Maternidade e bem-estar
- Moda e beleza feminina
- Conteúdo lifestyle e familiar

193K seguidores



KARIN HILS

Personalidade: confiante, poderosa, carismática

Imagen pública: símbolo de força e representatividade

Valores: autenticidade, diversidade, autoestima

Afinidades de marca:

- Moda inclusiva e beleza diversa
- Campanhas de empoderamento feminino
- Entretenimento, lifestyle e causas sociais

786K seguidores



ALINE WIRLEY

Personalidade: carismática, inspiradora, autêntica

Imagen pública: artista completa – TV, teatro e música

Valores: empatia, diversidade, propósito

Afinidades de marca:

- Moda consciente e beleza natural
- Projetos com impacto social
- Campanhas de autoexpressão e empoderamento

2.3M seguidores



LU ANDRADE

Personalidade: sensível, criativa, verdadeira

Imagen pública: artista emocional e conectada à música

Valores: autenticidade, arte, emoção

Afinidades de marca:

- Música e cultura independente
- Storytelling e campanhas emocionais
- Projetos artísticos e de identidade

183K seguidores



A SÉRIE

Em quatro episódios, com acesso exclusivo à quatro das integrantes do grupo*, a nossa série documental revelará **uma história contada por elas mesmas**: dos bastidores aos palcos, do sucesso aos conflitos.

A cronologia guiará a estrutura narrativa da série e, conforme avançamos com o crescimento do grupo, temas como **machismo, racismo, pressão estética e sexism**o, confrontados por elas na indústria da música, serão abordados.

O público descobrirá **a dimensão do impacto financeiro e cultural do grupo**, as **tensões e separações** marcaram sua trajetória e as **emoções que permeiam essa jornada de mágoa e paixão** fãs finalmente vão ouvir.

E sua marca pode fazer parte dessa conversa!



**Sempre parte
da conversa.**