



“O Morro dos Ventos Uivantes”

UM PLANO COMERCIAL



WBD

For Brands
BRASIL


O Morro dos Ventos Uivantes

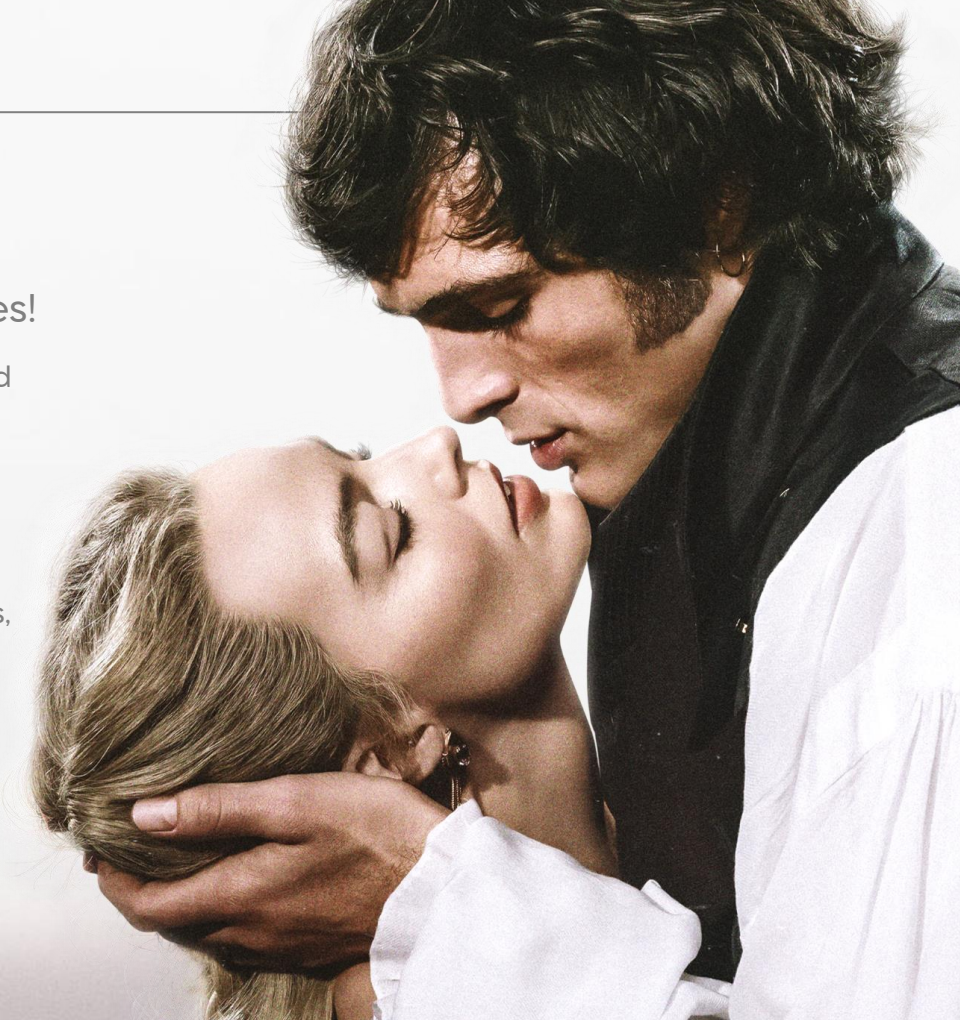
A história de
Cathy & Heathcliff
como nunca foi contada antes!

Nessa **nova releitura** de O Morro dos Ventos Uivantes, Emerald Fennell (Saltburn) reinventa o clássico com **uma estética visceral, sensual e moderna**, transformando o romance proibido entre Heathcliff e Catherine em um épico de paixão devastadora e ambição selvagem.

Com **Margot Robbie e Jacob Elordi** em performances intensas, o filme mergulha nos extremos do desejo humano, elevando o drama gótico a um espetáculo cinematográfico ousado, primitivo e emocionalmente arrebatador — uma reinterpretação feita para **conquistar uma nova geração e provocar conversas no imaginário pop.**

12 de fevereiro de 2026 | 18 anos | Drama

 Valentine's Day



PRODUÇÃO



Roteiro e Direção

Emerald Fennell

SALTBURN (2023)

BELA VINGANÇA (2020)



Produtores

LuckyChap

Josey McNamara, Margot Robbie, Tom Ackerley

SALTBURN (2023)

BARBIE (2023)



Trilha Sonora

Charli XCX

BRAT (2024) – Grammy de Melhor
Álbum Dance/Eletrônica

Estúdio responsável



ELENCO



Cathy Earnshaw

MARGOT ROBBIE

BARBIE (2023)
BABYLON (2022)
O ESQUADRÃO SUICIDA (2021)
ER UMA VEZ... EM HOLLYWOOD (2019)

A única filha de um fazendeiro excêntrico e perturbado, dividida entre uma vida de civilidade ao lado de seu marido nobre e uma paixão selvagem por seu amor de infância de origem humilde.

Heathcliff

JACOB ELORDI

SALTBURN (2023)
PRISCILLA (2023)
EUPHORIA (2019 - 2022)
TRILOGIA A BARRACA DO BEJO (2018, 19, 21)

Um órfão acolhido por Mr. Earnshaw por um impulso, que cresce ao lado de Cathy e cujo amor avassalador por ela está por trás de cada decisão trágica e distorcida que ele toma.

Nelly

HONG CHAU

THE NIGHT AGENT (2023)
THE WHALE (2022)
O MENU (2022)
WATCHMEN (2019)

A companheira e criada de toda a vida de Cathy, que a orienta a se afastar do sombrio e sem posses Heathcliff em direção a um futuro seguro e estável ao lado de Edgar.

Edgar Linton

SHAZAD LATIF

NAUTILUS (2024)
MAGPIE (2024)
ROGUE AGENT (2022)
STAR TREK: DISCOVERY (2017-2019)

Um nobre educado e virtuoso que se apaixona por Cathy e tenta salvá-la da sombria influência de sua criação por meio do casamento dos dois.

Isabella

ALISON OLIVER

THE ORDER (2024)
SALTBURN (2023)
CONVERSATIONS WITH FRIENDS (2022)

A jovem pupila de Edgar, bonita e impressionável, que sucumbe às investidas de Heathcliff e se casa com ele, apesar do vínculo destrutivo que ele mantém com Cathy.

Mr. Earnshaw

MARTIN CLUNES

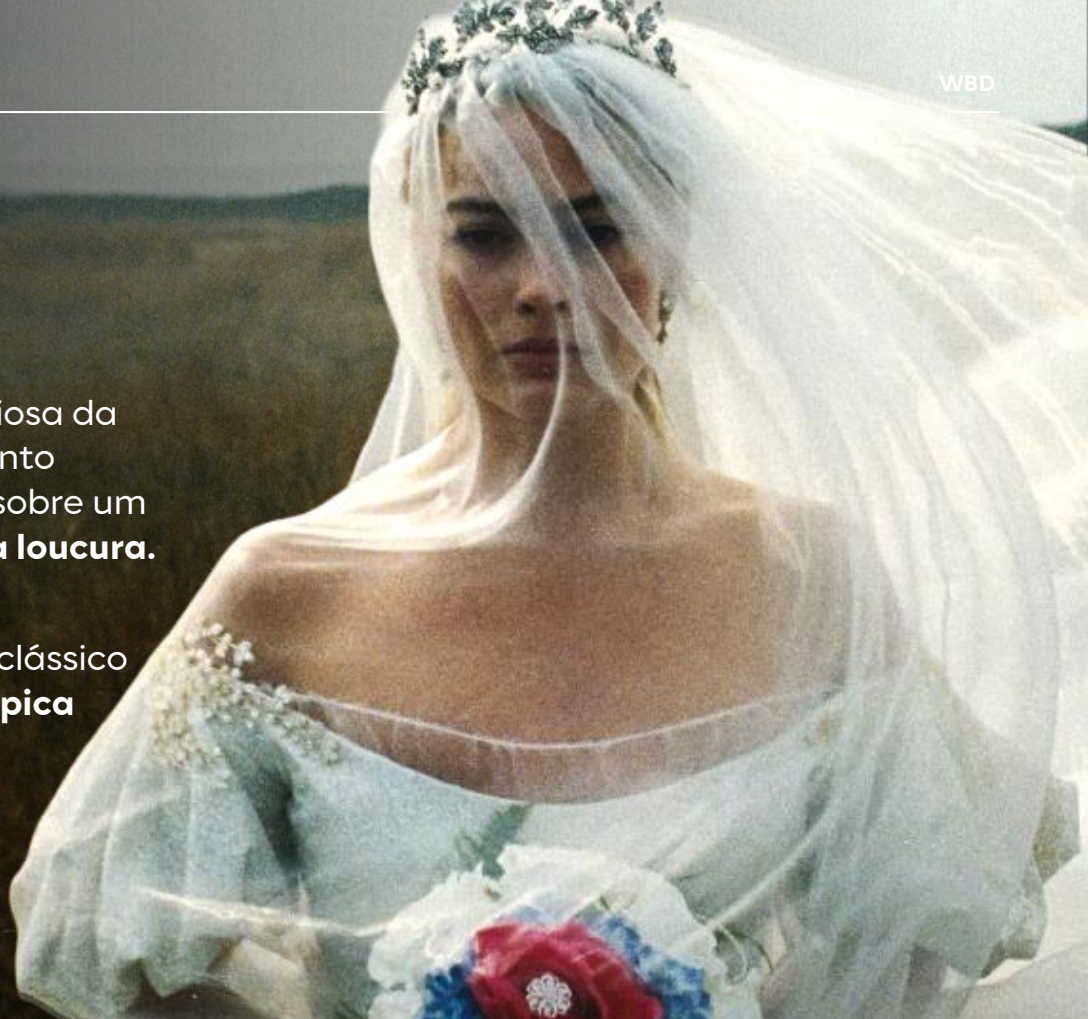
DOC MARTIN (TV series)
WILLIAM AND MARY (2004)

O pai de Cathy, um fazendeiro excêntrico e perturbado, viciado em gin e jogos de azar...

CAMPANHA

Uma nova abordagem provocante e audaciosa da história de Catherine e Heathcliff, em um conto embriagante e carregado de sensualidade sobre um amor avassalador e apaixonado que **beira a loucura.**

Uma reinvenção extremamente criativa do clássico atemporal, destinada a se tornar a **nova e épica história de amor desta geração.**



PÚBLICO

PRINCIPAL



MULHERES
18-34

SECUNDÁRIO



MULHERES
35+

GRUPOS DE AFINIDADE

- Fãs da Emerald Fennel (Saltburn), Margot Robbie (Barbie) e Jacob Elordi (Barraca do Beijo e Euphoria)
- Fãs de romance e drama, Emily Brontë, literatura, arthouse, cultura pop e fashionistas.



CONTEÚDO CUSTOMIZADO

Crie conteúdos exclusivos e customizados que alinhe sua marca com a série para impulsionar ainda mais seu produto/serviço

HBO MAX

Conte com O Morro dos Ventos Uivantes e coleções específicas da HBO MAX para aumentar o engajamento e impacto de seu conteúdo

SUA MARCA

“O Morro dos Ventos Uivantes”

ACERTE SEU PÚBLICO ALVO

Com a HBO Max, distribuir seu conteúdo customizado para um determinado público alvo é ainda mais fácil

ATIVAÇÕES

Oportunidades para integrar sua marca em ativações de marketing na premiere brasileira do filme

DIGITAL

Amplie o impacto de sua parceria distribuindo seu conteúdo customizado nos perfis digitais da WBD



VAMOS?

UM PLANO COMERCIAL



WBD

For Brands
BRASIL