

PROPOSTA COMERCIAL



UM PROGRAMA IRREVERENTE DO JEITO QUE A GENTE GOSTA



ELENCO:



@PEDROCERTEZAS



@VITORSERGIOVSR



@OCTAVIOBUZZ



@WALACEBORGES

No **De Sola a Dez**, tudo pode virar ranking. Dos *momentos mais constrangedores da TV* às perguntas mais improváveis – como: *contra qual animal você se garante no mano a mano.*

Durante mais de uma hora, o elenco entra em uma resenha sem filtro, cheia de opiniões, provocações e muito humor.

O resultado é um programa irreverente, espontâneo e com cara de conversa entre amigos – exatamente o que conquistou uma legião de fãs!

O DE SOLA A DEZ É GIGANTE

Um programa digital que ultrapassa a linha do esporte e traz resultados expressivos nas suas principais redes

+01 BILHÃO
DE IMPRESSÕES
NO INSTAGRAM
DE SOLA EM 2025



**CRESCIMENTO DE
379% EM IMPRESSÕES
DE JAN A DEZ 2025**

+364 MILHÕES
DE VIEWS TOTAIS
NO CANAL DE
SOLA NO YT



**CRESCIMENTO DE
341% EM VIEWS
DE JAN 2025 A JAN 2026**

UM FENÔMENO DA GEN Z

A audiência dos programas De Sola é composta principalmente por homens jovens, que engajam e mostram a força do conteúdo nas redes.

No Youtube



78% GEN Z*

94% HOMENS

No Instagram



74% GEN Z*

73% HOMENS



*até 34 anos

Fonte: Sprout Social, Instagram; Youtube Analytics

UM CONTEÚDO QUE GERA CADA VEZ MAIS CONVERSAS NO DIGITAL



REACTS DE OUTROS CRIADORES

Somando o vídeo oficial e as reações, em poucas semanas, o episódio "O QUE É MAIS DIFÍCIL DE FAZER?" ultrapassou

+1M DE VIEWS EM UM ÚNICO EP



O QUE É MAIS DIFÍCIL DE FAZER? | DE SOLA A DEZ
513K views • 3 weeks ago



CASIMIRO REAGE: O QUE É MAIS DIFÍCIL DE FAZER? - DE SOLA A DEZ (BEM RAPIDINH...)
434K views • 2 weeks ago



O QUE É MAIS DIFÍCIL DE FAZER? - REACT DE SOLA A DEZ
13K views • 2 weeks ago



O QUE É MAIS DIFÍCIL DE FAZER? | REACT DE SOLA A DEZ
159K views • 2 weeks ago



O QUE É MAIS DIFÍCIL DE FAZER? | REACT DE SOLA A DEZ
13K views • 2 weeks ago

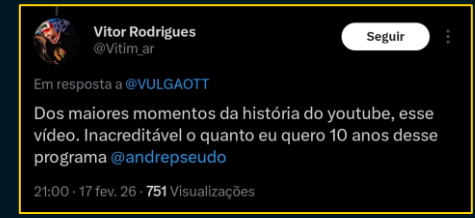
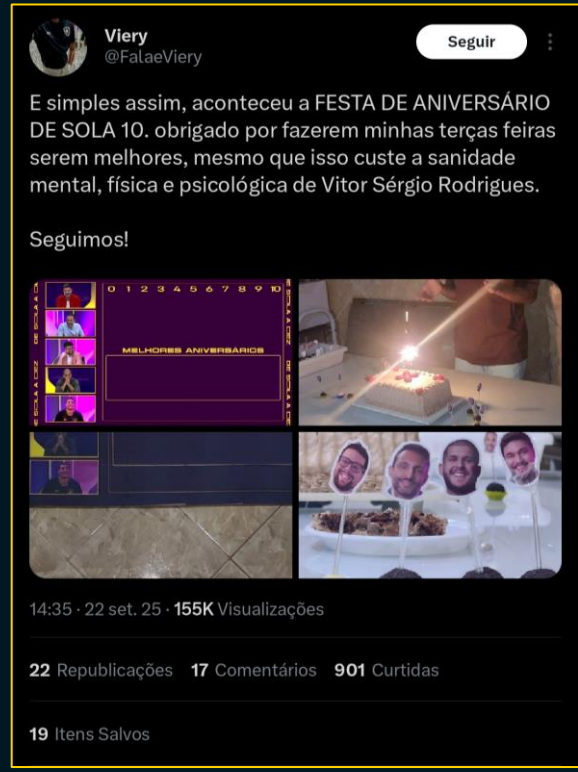
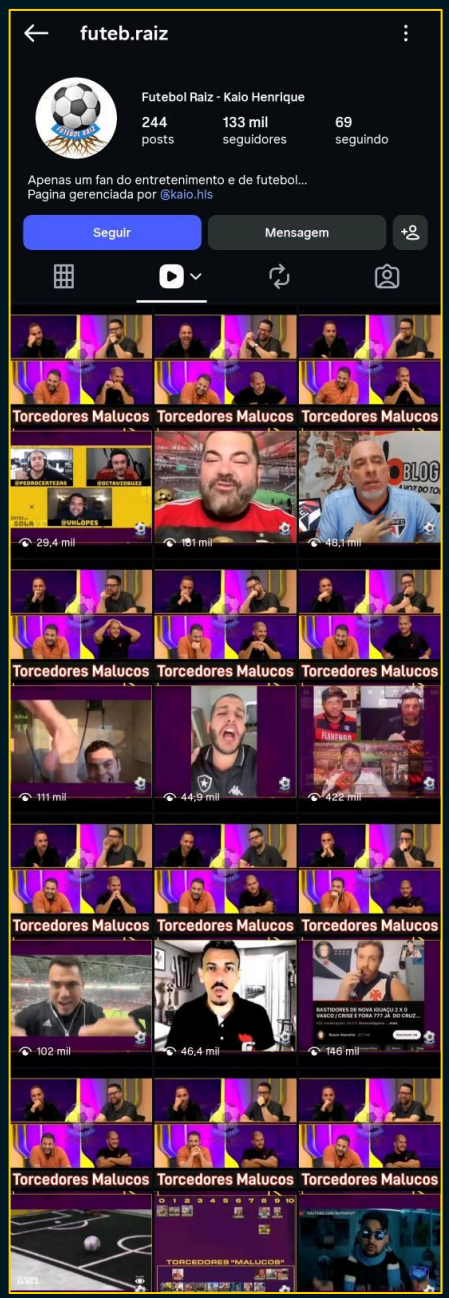


BARULHO ENTRE O GRANDE PÚBLICO

O De Sola a Dez atinge um público que engaja e viraliza os cortes do programa em diversas redes sociais.

E UMA AUDIÊNCIA APAIXONADA

Os fãs são malucos pelo conteúdo e fazem desde contas totalmente dedicadas a cortes do programa, até aniversário temático De Sola a Dez, sempre compartilhando esse amor pelas redes.



E SUA MARCA PODE ENTRAR PARA ESSE TIME:

**DESOLA
A DEZ**



OPORTUNIDADES COMERCIAIS 2026

ENTREGAS COMERCIAIS:

Divulgação



- Stories convidando a audiência a assistir com logo do patrocinador

Mídia nos programas



- LBAR por semana no De Sola a Dez

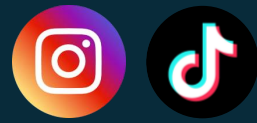
Integração nos programas



- Merchan mensal no De Sola a Dez

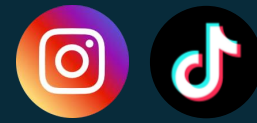
ENTREGAS COMERCIAIS ECOSSISTEMA:

CONTEÚDO EXTRA



- Recortes/posts do De Sola com logo placement

CREATORS



- Reels + Stories com elenco de Sola a Dez nas redes TNT Sports

POSTS



- Post imagem com logo placement

QUER REVERBERAR AINDA MAIS?

Sua marca ainda pode estar
nas redes do nosso
botafoguense favorito!

[@PEDROCERTEZAS](#)



DIGA AO POVO QUE FICO!

Para o bem de todos e felicidade geral da Nação, **Pedro Certezas** continua comandando a tropa do De Sola. E sua marca pode vir junto nas redes dele!

[@PEDROCERTEZAS](#)



QUEM É PEDRO CERTEZAS?

Humorista, comentarista, ator, roteirista, comunicador, influenciador e, principalmente, botafoguense fanááático.

Carioca e especialista em humor esportivo, Pedro Certezas se tornou um dos nomes mais marcantes do entretenimento esportivo digital no Brasil. Na TNT Sports, conquistou destaque ao transformar futebol em resenha, opinião e muito humor.

Se fosse possível resumir sua carreira em uma única palavra, ela seria: VIDAAAAA – exatamente com toda essa empolgação.



+444k
SEGUIDORES



+653k
SEGUIDORES



+672k
SEGUIDORES

VOCÊ PODE LEVAR A CONVERSA ALÉM COM PEDRO CERTEZAS:



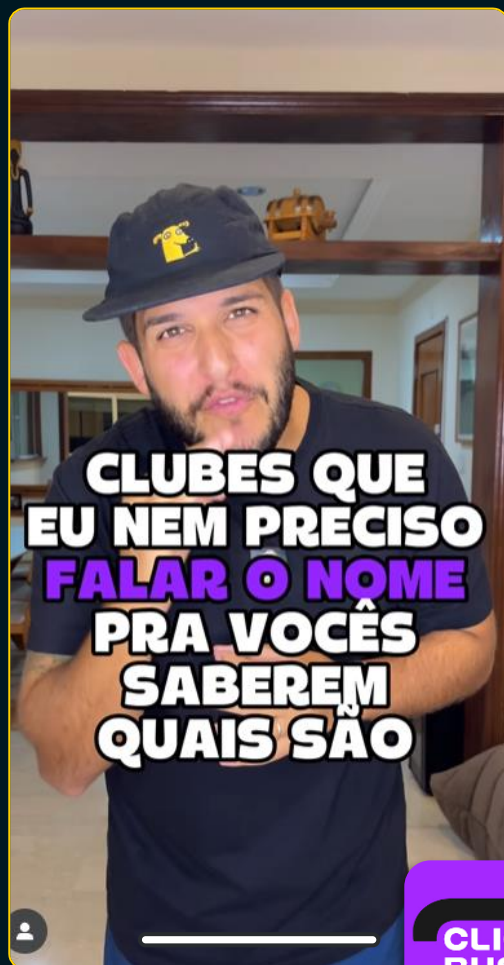
- L Bar
- Merchan em conteúdo
- Logo Placement
- Creator



- 1 Reel nas redes do Certezas
- 3 Stories nas redes do Certezas



EXEMPLOS DE ENTREGAS



EXEMPLOS DE ENTREGAS



**VEM JUNTO COM A
GENTE, VIDAAAAAAA!**

