



UEFA

CHAMPIONS LEAGUE®

PROPOSTA COMERCIAL

TNT SPORTS TEMPORADA 25/26



**TUDO MUNDO SABE
QUE A CHAMPIONS É
INCRÍVEL, É GIGANTE,
E É PREMIUM!**

MAS NADA É POR ACASO. QUER VER?



NOSSO FUTEBOL SEMPRE ENCANTOU O MUNDO E AQUI NÃO É DIFERENTE:

A CHAMPIONS LEAGUE É COMPLETAMENTE BRASILEIRA!

TRADIÇÃO

NOS ÚLTIMOS 20 ANOS,
TODOS OS CAMPEÕES
TINHAM PELO MENOS UM
BRASILEIRO NO ELENCO.

(O ÚLTIMO CLUBE QUE VENCEU SEM
BRASILEIROS FOI O LIVERPOOL EM 2005)

PRESENÇA

O PAÍS NÃO EUROPEU
COM O **MAIOR NÚMERO DE**
ATLETAS DISPUTANDO A
CHAMPIONS 24/25.

(MAIS DE 40 JOGADORES NA ÚLTIMA
TEMPORADA!)

PROTAGONISMO

O BRASIL É O **PAÍS COM**
MAIS GOLS NA HISTÓRIA
RECENTE DA UEFA
CHAMPIONS LEAGUE.

(DE 1992 PRA CÁ, 1 A CADA 10 GOLS DA
FOI FEITO POR UM BRASILEIRO)





João Vitor Brandão
@Cruz_brandaum

O cuidado que a TNT tem com a champions é algo muito próximo a excelência

15:45 · 17 abr. 24 · 47 Visualizações



La Liga Br 🇧🇷🇵🇷 @LaLigaBR · 18 fev.
Conta paródia

A TNT é muito superior a qualquer transmissão de futebol que tem no Brasil. É uma qualidade absurda em tudo, até em jogos onde os "principais" não estão, é uma qualidade maior a qualquer outra.

12 12 413 10,2K



Herton Pontes @HertonPontes · 29 nov. 23

Parabéns a todos vocês da TNT SPORTS. O fato é que vocês merecem todo o sucesso, uma vez que demonstram a cada transmissão a paixão escancarada pelo esporte. Vida longa a todos vocês. Afetuoso abraço. FORTALEZA - CEARÁ #CasaDaChampions

27



Ab @analisandobola · 15h

É incrível a relação da Champions League com a TNT Sports/Esporte Interativo... É o casamento perfeito. O tratamento que a emissora dá à competição desde que conseguiu os direitos dela é muito admirável. Poucas relações na transmissão esportiva chegam nesse nível.



Napolitano 🌟 @P_souza · 06 mar.

Os narradores da TNT dão pau em qualquer um, de qualquer emissora

A COBERTURA DA TNT SPORTS

MEXE COM O CORAÇÃO DE MILHÕES DE BRASILEIROS!

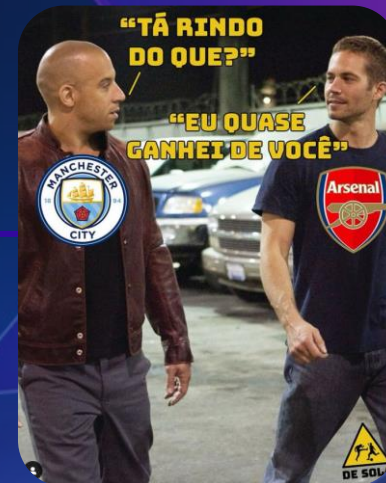
TODOS SE ENCONTRAM NA TNT SPORTS PARA VIVER A CHAMPIONS!

MAIS SOBRE O PERFIL TNT SPORTS + CHAMPIONS

A GEN Z

FÃS DOS CRAQUES

A GenZ é mais conectada a jogadores específicos, trends e vídeos curtos e bem humorados



OS MILLENNIALS

FÃS DA TÁTICA

Os Millennials têm grande interesse na arte do futebol, na **discussão tática e técnica**. Consomem mais jogadas e conteúdos dos comentaristas



+ CONVERSAS COM TODOS OS TARGETS!

Na audiência das partidas somos líderes isolados em todas as idades e temos o **dobro da audiência do segundo colocado entre as mulheres!**

CHAMPIONS LEAGUE, NÓS TE AMAMOS!

E HÁ 14 ANOS FAZEMOS HISTÓRIA JUNTOS NO BRASIL:



A ÚNICA E VERDADEIRA
#ACASADACHAMPIONS

NÓS CRESCEMOS COM A CHAMPIONS

AMAMOS ELA TANTO QUANTO NOSSO PÚBLICO!



Clara Albuquerque

@claalbuquerque

E esse antes e depois com @fredcaldeira?!

Foto 1

Liverpool x Roma, Anfield, abril de 2018

Foto 2

Liverpool x PSG, Anfield, março de 2025



E IMPACTAMOS A CULTURA NO BRASIL

A PAIXÃO DO FÃ CRESCER JUNTO COM A GENTE!



**A CHAMPIONS LEAGUE TEVE
110% MAIS BUSCAS NO GOOGLE
NO BRASIL NOS ÚLTIMOS 05 ANOS.**

(Versus aumento de 60% na média global)

**UM EM CADA TRÊS BRASILEIROS
TORCE PARA UM TIME EUROPEU**

(O Real Madrid fica atrás apenas de Corinthians e Flamengo entre as preferências)



COMO? COM UMA COBERTURA IN LOCO PROFUNDA E DEDICADA, O FÃ SENTE COMO SE ESTIVESSE LÁ



**CORRESPONDENTES ESPALHADOS
PELA EUROPA ACOMPANHANDO
CADA PASSO DA CHAMPIONS!**

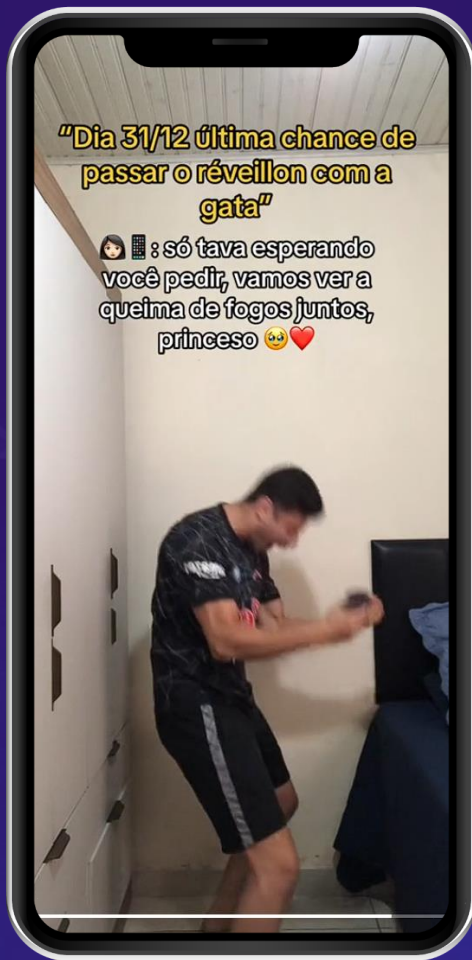


**RELACIONAMENTO PRÓXIMO COM ATLETAS E TREINADORES,
VÁRIAS CÂMERAS EXCLUSIVAS E HISTÓRIAS DE BASTIDORES!**



SEMPRE COM A IRREVERÊNCIA QUE O PÚBLICO BRASILEIRO AMA!

SEMPRE COM A IRREVERÊNCIA QUE O PÚBLICO BRASILEIRO AMA!



TODA A PAIXÃO E A EMOÇÃO
DA NOSSA COBERTURA GERAM UMA

CONEXÃO SEM IGUAL!

Criamos uma **conexão forte** com nosso público não só na conversa, mas **pelas narrações que marcam, emocionam e extrapolam o mundo da bola** – entrando no dia a dia das pessoas:

Tem narração do Jorge Iggor embalando anúncio de Chá de Bebê e André Henning como trilha sonora de dilemas amorosos no Tiktok. Já imaginou?

MAS NEM SÓ DE PAIXÃO VIVE O MELHOR FUTEBOL DO MUNDO:

OS NÚMEROS SÃO INCRÍVEIS

DADOS DO INÍCIO DA COMPETIÇÃO ATÉ A FINAL

TNT SPORTS
AO VIVO

**+ 106 milhões de
views nos jogos
ao vivo**

**E 15.1 MI
DE ALCANCE COMBINADO**
Streaming + TV.

HBO
max

**50% mais alcance e
aumento de 40% em
first views* de Max**

204 partidas exibidas na plataforma
com recordes de audiência.



**6 jogos da fase
de liga no Top 10
histórico da fase.**

9 em cada 10 viewers aprovaram
o novo formato de disputa.

TNT SPORTS

**Primeiro conteúdo que as pessoas viram na MAX foi a Champions*



+ de 6.8 BILHÕES de views nos conteúdos de Champions.

85% de crescimento versus a última temporada.



A TNT Sports teve mais engajamento que o Real Madrid no Instagram.

Ao longo da temporada, TNT SPORTS teve 593 milhões de interações no conteúdos UCL.



Trending topics em 100% dos jogos da fase final.

81% apontam as redes TNT SPORTS como principal fonte para assuntos UCL

O DIGITAL DA TNT SPORTS É UMA GRANDE FORTALEZA - É AQUI QUE

TODA CONVERSA ACONTECE

**E O QUE
PODEMOS
ESPERAR
DAQUI PRA
FRENTE?**





TODOS OS 327 JOGOS



13 DE AGOSTO DE 2025

Início com a Supercopa

204

JOGOS

Final em Budapeste

30 DE MAIO DE 2026

+ CONTEÚDOS EXTRAS NA SEMANA DA FINAL COMO JOGO DAS LENDAS

123

JOGOS

TEMP. 26.27

SUPERCOPA / PLAYOFFS
FASE DE LIGA

SÓ AQUI NA
#CASADACHAMPIONS

HBO
max



COM UM PÚBLICO AINDA MAIS HABITUADO

O NOVO FORMATO JÁ É UM SUCESSO!



MAIS JOGOS, CONFRONTOS MAIS VARIADOS
E GRANDES DUELOS JÁ NA PRIMEIRA FASE:

ALGUNS CLÁSSICOS QUE ROLARAM NA PRIMEIRA EDIÇÃO:



x



REEDIÇÃO FINAL 23.24



x



REEDIÇÃO FINAL 22.23



x



REEDIÇÃO FINAL 21.22



FORMATO DE PONTOS CORRIDOS ESTIMULA OS
TIMES A DEDICAR 100% ATÉ A ÚLTIMA RODADA.



SEM PAUSAS NA COMPETIÇÃO - JANEIRO TEM
PROTAGONISMO E SUPER RODADA COM 18 JOGOS.

MAIS INFORMAÇÕES DO NOVO FORMATO:



[SAIBA MAIS](#)

[ASSISTA](#)

COM UMA JORNADA COMPLETA E MULTI TELAS

DENTRO DO ECOSISTEMA WARNER BROS DISCOVERY

UMA TRANSMISSÃO QUE MUITO ALÉM DO JOGO

HBO
max

TEMPORADA 25.26 E 26.27

327 JOGOS

Com **presença de marca** e oportunidade de falar com 100% da base de max, em todos os planos de assinatura.

TNT

TEMPORADA 25.26 E 26.27

92 JOGOS

A casa da champions na Pay TV - onde alcançamos a **liderança em todos os jogos e todos os targets na temporada.**

SPACE

TEMPORADA 25.26 E 26.27

73 JOGOS

TNT SPORTS

PRÉ, DURANTE E PÓS-JOGO COM + DE 7 HORAS DE TRANSMISSÃO NOS DIAS DE JOGOS EM TNT E MAX

E COM A CONVERSA
SOBRE O MELHOR
FUTEBOL DO MUNDO
ROLANDO SOLTA NAS
REDES DA TNT SPORTS,

**O MAIOR CREATOR
ESPORTIVO DO
BRASIL**

117 MILHÕES

DE PESSOAS ALCANÇADAS POR MÊS



UM ECOSSISTEMA QUE FICA COMPLETO QUANDO AS MARCAS FAZEM PARTE DA CONVERSA

APROPRIAÇÃO COMPLETA

ASSOCIAÇÃO DA MARCA COM O MELHOR FUTEBOL DO MUNDO NA TNT SPORTS!



ALCANCE MULTITELAS

+ LIDERANÇA NO DIGITAL
+ LIDERANÇA NA PAY TV
+ STREAMING EM CONSTANTE CRESCIMENTO



INTEGRAÇÃO DE MARCA

CONTEÚDOS EXCLUSIVOS E COM A CARA E A MENSAGEM DE MARCA .

UCL 25/26 - 26.27

PROPOSTA

COMERCIAL

É HORA DE ESCALAR SUA MARCA PARA
PARTICIPAR DA CONVERSA
NO MELHOR FUTEBOL DO MUNDO!



ESCALAÇÃO DO MELHOR FUTEBOL DO MUNDO



**DIVERSOS FORMATOS
E UM TIME COMPLETO
TRABALHANDO PARA
SUA MARCA FAZER
UM GOLAZO!**



MELHOR FUTEBOL DO MUNDO

OFERECIMENTO

TNTSPORTS

5MI vídeo views

VINI JR MARCA DUAS VEZES E MANTÉM O REAL VIVO! BAYERN DE MUNIQUE 2 X 2 REAL MADRID | CHAMPIONS

QUEM VAI SER O CAMPEÃO DA CHAMPIONS?

COMENTE COM #ULTIMOLANCE - INTER OU CITY

CITY 73%

INTER 27%

claro

ESCOLHA UMA CARTA E VEJA QUEM VOCÊ É EM B. DORTMUND X REAL MADRID!

1 2 3 4

QUAL VÓZ ESCOLHEU?

AO VIVO

BORUSSIA DORTMUND X REAL MADRID SÁBADO 03/06 13:30

max

28:58:59

2.5MI vídeo views

TNT SPORTS AO VIVO

JORNADA COMPLETA

TODOS OS MOMENTOS IMPORTAM.
OS CONTEÚDOS TNT SPORTS-CHAMPIONS
ALIAM RELEVÂNCIA E RESULTADOS

TNT SPORTS

7.662 curtidas

SAH AH

BENZEMA

sportingbet

NA MOSCA!

QUEM VOCÊ ACHA QUE TEM MAIS CHANCES DE MARCAR NA PARTIDA?

+1MI inscritos

TNT SPORTS

tntsportsbr • Seguindo

Parceria paga com claro brasil

Um jogador ideal para > Não sentir a pressão das semifinais? > Bater uma falta em um momento decisivo do jogo? > Um jogador pra você passar a bola e deixar na cara do gol? > Concorda com a @giovannakilli? #CCH

Oferecimento: @clarobrasil

leonardodelgadoo Gabigol joga Vôlei?

6 sem 8 curtidas Responder Ver tradução

7.662 curtidas

MAIO 8

Adicione um comentário...

ANCELOTTI É O TREINADOR COM MAIS PARTICIPAÇÕES EM FINAIS NA HISTÓRIA DA MAIOR COMPETIÇÃO DE CLUBES DO MUNDO

7 CARLO ANCELOTTI

4 PEP GUARDIOLA

4 JÜRGEN KLOPP

4 MARCELLO LIPI

4 ALEX FERGUSON

4 MIGUEL MUÑOZ

OFERECIMENTO

WIZARD Ipiranga Hotels... Betano

SAIBA QUEM FOI O JOGADOR MAIS COMPLETO DAS QUARTAS DE FINAL

TNT SPORTS

FORMATOS COM MUITA VISIBILIDADE



TEMOS DIFERENTES CONTEÚDOS PARA A MARCA PODER EXPLORAR DIFERENTES OBJETIVOS:

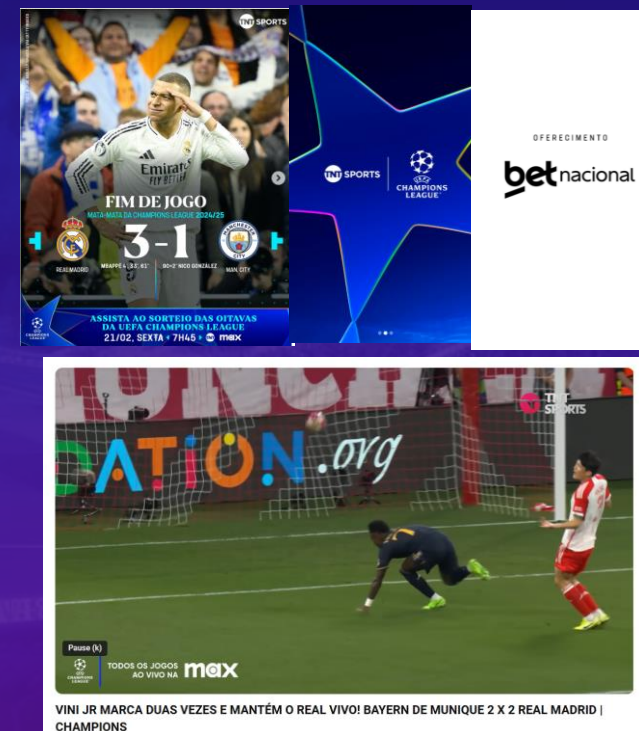
CONTEÚDOS 100% CUSTOMIZADOS



PRESENÇA NOS PROGRAMAS DO YT



AMPLIFICAÇÃO E MUITO ALCANCE



UM CREATOR PARA CHAMAR DE SEU

O TIME DE TALENTOS DA TNT SPORTS PODE ABRAÇAR A MARCA DURANTE A TEMPORADA INTEIRA.

Você já imaginou os maiores especialistas em Champions integrando a mensagem da sua marca, ao melhor futebol do mundo no maior Creator esportivo do Brasil?

SEMPRE INTEGRANDO A CONVERSA DE FORMA 360ª (a relevância da transmissão com nossa potência digital)

Já os talentos do Brasil vão trazer a marca **para dentro do pré jogo**. Um momento de alta audiência e expectativa para os amantes do futebol.

**REGRAS E PRAZOS DE PRODUÇÃO SE APLICAM*

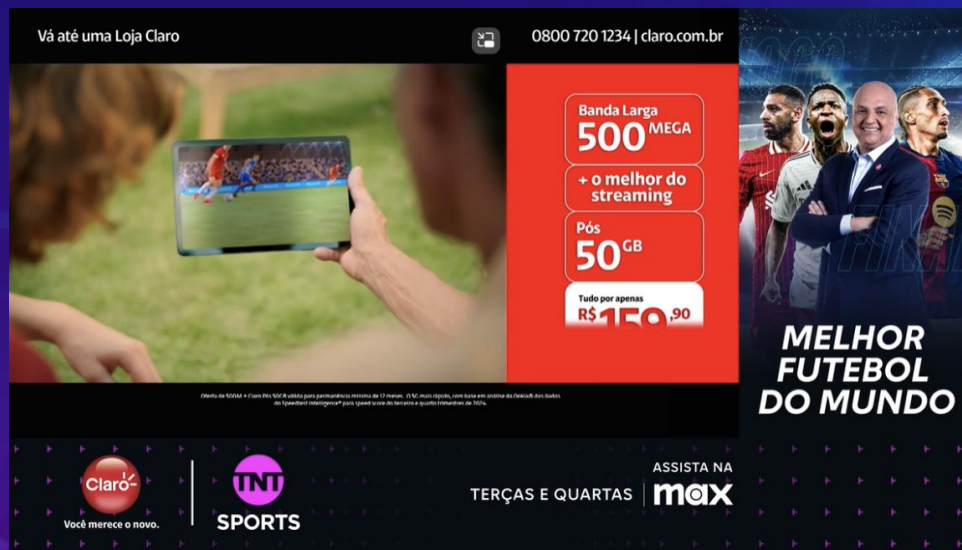


HBOMAX COMO PROTAGONISTA (É 10 E FAIXA!)

ALÉM DA MARCA NOS 204 JOGOS EXIBIDOS NA HBOMAX PARA ESTA TEMPORADA TEMOS MAIS AINDA MAIS ENTREGAS



Novo formato de co-marketing UCL



Vá até uma Loja Claro 0800 720 1234 | claro.com.br

Banda Larga
500 MEGA

+ o melhor do streaming

Pós
50 GB

Tudo por apenas
R\$170,90

MELHOR FUTEBOL DO MUNDO

ASSISTA NA
TERÇAS E QUARTAS **max**

Claro Você merece o novo. TNT SPORTS



Entregas segmentadas em conteúdos de esportes



Negociação especial de CPM para cotistas da Champions



Formatos especiais (Takeover) incluso no pacote



HBO
max



UEFA

CHAMPIONS LEAGUE®

PROPOSTA COMERCIAL

TEMPORADA 25/26

