A large, stylized white letter 'C' logo. The letter is thick and blocky, with a solid black circle in the center. The right side of the 'C' is open, and the top and bottom curves are smooth.A large, stylized white letter 'N' logo enclosed within a white square frame. The 'N' is thick and blocky, with a solid black circle in the center. The right side of the 'N' is open, and the top and bottom curves are smooth.

CARTOON NETWORK™



**PRODUTOS
LICENCIADOS**



TV



**EVENTOS
AO VIVO**



MOBILE



CN APP



CARTOON NETWORK™

Em todos os lugares!



JOGOS



**PLATAFORMA
DE STREAMING**



WEB
WWW.CARTOONNETWORK.COM.BR



ON DEMAND



**MOVIMENTO
SOCIAL**



**REDES
SOCIAIS**



**CANAL
EXCLUSIVO
NO YOUTUBE**



HIGHLIGHTS

É O CANAL FAVORITO DAS CRIANÇAS DE 7 A 12 ANOS HÁ 10 ANOS CONSECUTIVOS!

MAIOR ACERVO DE DESENHOS ANIMADOS DO MUNDO

VALORIZAMOS O CONTEÚDO NACIONAL

AMBIENTE SEGURO PARA CRIANÇAS, PAIS E MARCAS

OFERECEMOS INOVAÇÃO EM UM ECOSSISTEMA ÚNICO, CENTRADO NA EXPERIÊNCIA DO FÃ.

Fonte: Kantar IBOPE Media Brasil. 9 Mercados (2013) e 15 Mercados (2014 a 2022). Jan a Jul. Rat%. Base com TV Paga: Crianças 4 a 11 anos (2.875.000) e Crianças 7 a 12 anos (2.325.000).



WARNER BROS.
DISCOVERY



PERFIL



HOMENS

48%



MULHERES

52%

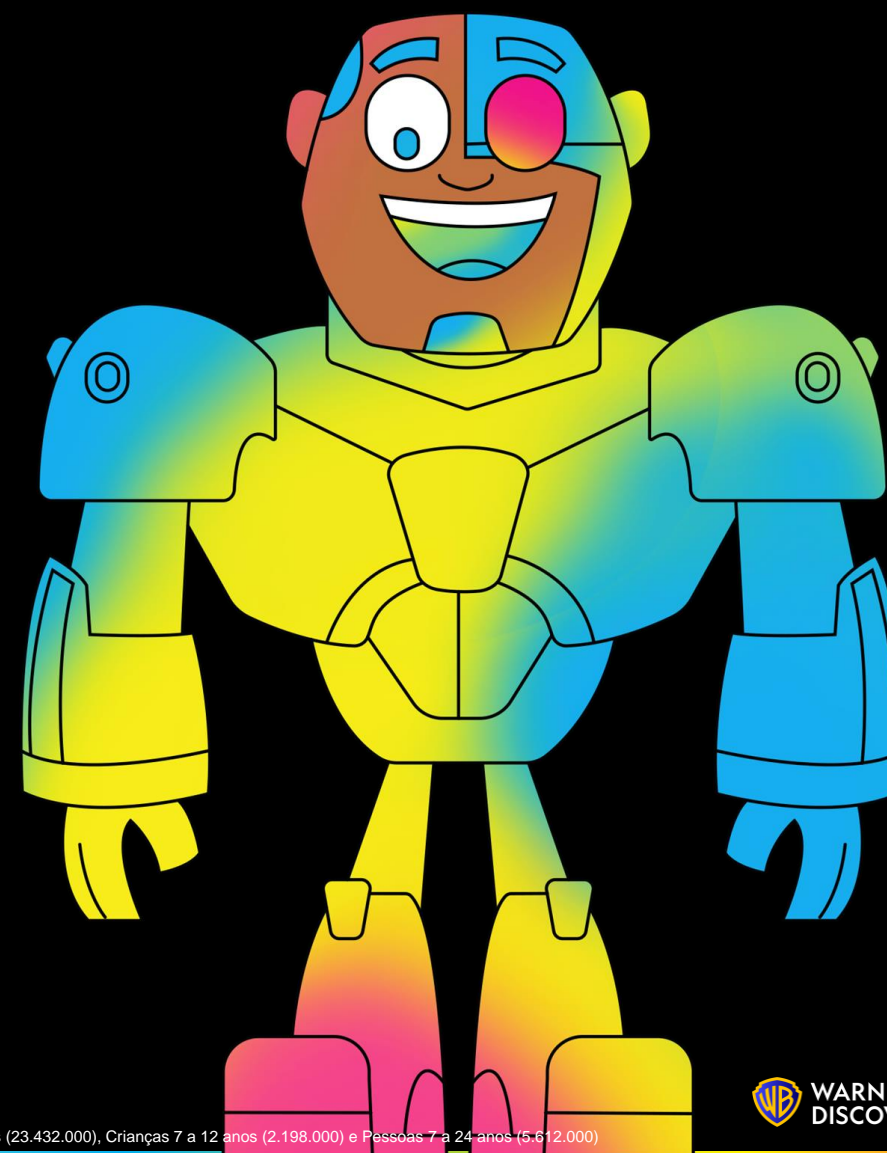


04-17 ANOS

46%

+18 ANOS

54%



AB

35%

C

44%

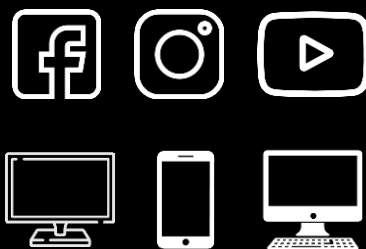
DE

21%

Fontes: Kantar IBOPE Media Brasil. 15 Mercados. Jan a Mar'23 (ATS, Rat% e Adh%) e Jan a Mar'14 a 23' (Rat%) e Cov (Mar'23). Bases com TV Paga: Pessoas 4+ anos (23.432.000), Crianças 7 a 12 anos (2.198.000) e Pessoas 7 a 24 anos (5.612.000)



UM ECOSSISTEMA DE
CONTEÚDOS QUE
ALCANÇA
MENSALMENTE
19.6M
DE
PESSOAS



É O CANAL **MAIS ASSISTIDO** DE TODA A
TV PAGA ENTRE CRIANÇAS & JOVENS
ADULTOS DE 7 A 24 ANOS

É TAMBÉM O CANAL KIDS COM
MAIOR ALCANCE MENSAL DE TODA
A TV PAGA

O PORTAL CARTOON NETWORK ESTÁ
ENTRE OS **TOP 3 PORTAIS INFANTIS**
MAIS ACESSADOS. SÃO 2 MILHÕES DE
PAGE VIEWS MENSAIS.

NO DIGITAL O SUCESSO É
IGUAL,
SÃO MAIS DE:
1.6 MILHÕES DE INTERAÇÕES,
16 MILHÕES DE IMPRESSÕES E
MAIS DE 6.5 MILHÕES DE VIEWS
POR MÊS NAS REDES SOCIAIS.

PERFORMANCE



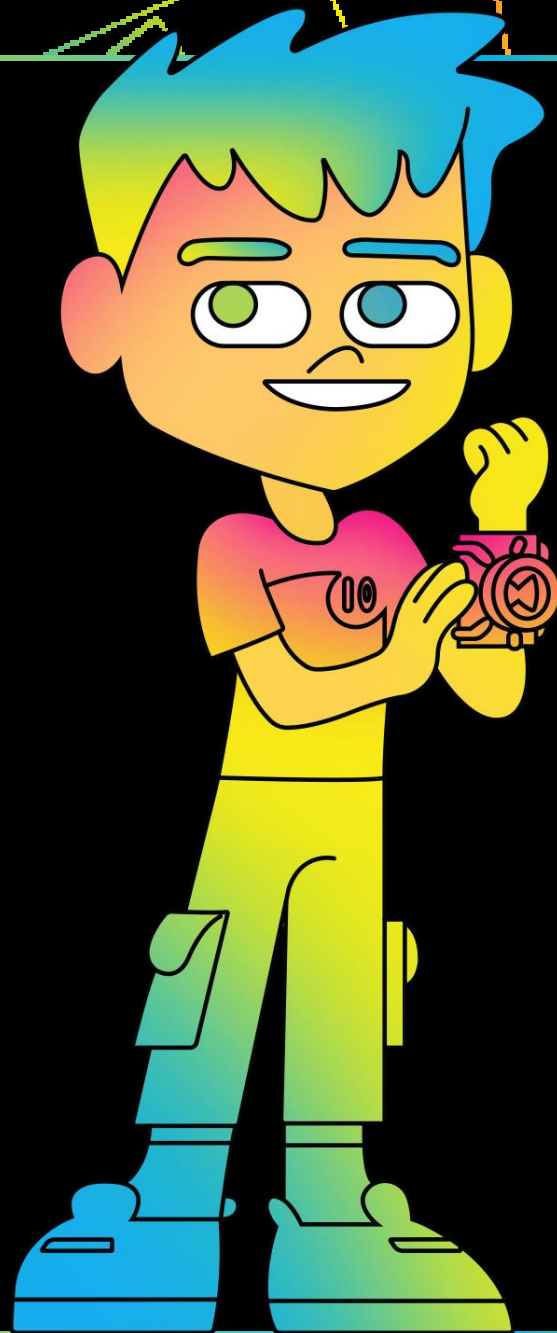
CONTEÚDO

BRASUCA

NESSE BLOCO O QUE HÁ DE MELHOR EM ANIMAÇÃO 100% BRASILEIRA. TEMOS JOREL, OSWALDO, TURMA DA MÔNICA, ANY MALU E TURMA DA MÔNICA JOVEM.

INICIATIVA DO MÊS

BLOCO TEMÁTICO COM O ESPECIAL DO MÊS.



CINE CARTOON

É A NOSSA SESSÃO DE CINEMA COM TÍTULOS BLOCKBUSTER PARA TODA A FAMÍLIA.

FORMATOS COMERCIAIS

BRANDED CONTENT

Integração dos anunciantes aos conteúdos dos canais, levando para nossa audiência a mensagem das marcas de forma estratégica e inovadora, gerando resultados para os nossos parceiros.

VINHENTAS CUSTOMIZADAS

Uma peça de vídeo com cenas editadas, unindo o briefing/tema do anunciante ao universo dos canais.

PATROCÍNIO BÁSICO

Patrocínio dos programas/sessão/shows com abertura e fechamento oferecidos pelo anunciante.

MERCHAN

Testemunhal sobre o produto ou marca de acordo com o anunciante e canal.

INSERÇÃO GRÁFICA

Logo ou mensagem do anunciante inseridos durante a exibição do conteúdo.

PRODUCT PLACEMENT

Os produtos do anunciante aparecendo indiretamente (sem menção durante os conteúdos).



FORMATOS COMERCIAIS

POSTS DE CONTEÚDO

Posts nas redes sociais dos nossos canais, onde as marcas entram como apoiadoras dos conteúdos.

STORIES COM QUIZ

Integração do conteúdo do anunciante junto com um quiz super divertido para o público.

STORIES DE COBERTURA

Apoio aos conteúdos de melhores momentos e cobertura de eventos.

CONVERSA ENTRE MARCAS

Ação integrada para a divulgação de eventos.

PATROCÍNIO DE CONTEÚDO EM VÍDEO

Viinheta de oferecimento do conteúdo editorial.

NOSSOS TALENTOS E INFLUENCIADORES

Possibilidade de desenvolvimento de projetos com entrega nos perfis sociais dos nossos talentos.

FORMATOS PUBLICITÁRIOS NO SITE

Posts nas redes sociais dos nossos canais, onde as marcas entram como apoiadoras dos conteúdos.



THANK

YOU!

