

# 2023 MEDIA KIT



## SOBRE A CNNIC

A CNN International Commercial (CNNIC) é a líder no setor de publicidade internacional, vendas e distribuição de conteúdo.

Por meio de parcerias para conteúdos sob medida e conteúdos comerciais premiados, trabalhamos com muitas das marcas mais reconhecidas do mundo. Produzido em nosso estúdio de marca interno, Create, e impulsionado pelo uso de dados e recursos digitais avançados, nosso trabalho traz resultados.

Continue lendo para saber mais sobre nossas plataformas e soluções.



# Notícias são indispensáveis

As pessoas recorrem a marcas de notícias internacionais para entender o que está acontecendo no mundo. Eles percebem a importância das notícias de última hora durante a pandemia e em tempos de crise.



**8 em cada 10**

Consumiram notícias internacionais  
no último mês<sup>1</sup>

Mais de 80% consideram as notícias de  
última hora  
importantes para eles<sup>2</sup>

# Quando a notícia acontece, as pessoas procuram a CNN

Atualmente, o valor da nossa marca nunca foi tão pronunciado. A CNN está na posição mais forte em seus mais de 40 anos de história – conectando os consumidores ao que precisam saber num momento onde isso é mais vital do que nunca.

A CNN é a emissora internacional mais reconhecida e consumida, com 'Breaking News' como sua principal associação.

## 81%

Consciência de marca<sup>1</sup>

A CNN é a marca de notícias mais conhecida no mundo, com 81% das pessoas tendo ouvido falar dela

## 56%

Envolvimento da marca<sup>2</sup>

A CNN é a marca de notícias mais consumida no mundo – quase 6 em cada 10 pessoas já leram/viram notícias na CNN

## #1

A melhor em notícias de última hora<sup>3</sup>

A CNN oferece audiência global em grande escala, alcançando 41% mais audiência do que a concorrente mais próxima

# UMA MARCA INTERNACIONAL DE NOTÍCIAS

## Contando histórias em todas as telas e plataformas 24x7

**860,5 mi**

Alcance Mensal Global  
(TV + Digital) da Marca

GWI no 2º trim. de 2022 47  
mercados  
On-line adultos entre 16-64

**426,2 mi**

Residências e Quartos  
de Hotel  
com TV 24 horas Global

Distribuição CNN  
1º trim. de 2022

**2,1 bi**

PV Mensal Global  
(CNN, CNNI, CNN BIZ, Apps,  
CNNE, Arabic)

Adobe Reports e Analytics;  
Ave Fev-Julho de 2022

**53,5 mi**

Lançamentos de  
Aplicativo móvel global

Adobe Analytics  
22 de julho

**9,9 mi**

Assinaturas de boletins  
digitais globais da CNN

Zeta Global  
Julho de 2022

**187 mi**

UVs mensais  
Multiplataforma Global

Comscore MMX®  
Multiplataforma, março 2022

**26,1 mi**

Global CNN/CNNE/HLN  
Downloads de áudio

Triton Digital, julho de 2022

**257,4 mi**

Total global de vídeos  
em redes sociais

Facebook + Twitter + YouTube  
Julho de 2022

**232,5 mi**

CNN global  
Fãs nas Redes Sociais

Facebook + Twitter +  
Instagram / 02 Ago 22

**1,8 bi**

Global WarnerMedia  
Fãs nas Redes Sociais

Compartilhável Mar22  
(Facebook, Twitter, Instagram, YT)

LAUNCHPAD

# A CNN É EFICIENTE EM ALCANÇAR OS ADULTOS ONLINE

Alcance mensal entre  
plataformas  
Adultos de 16 a 64 anos  
(Tamanho do público)

## AMÉRICA DO NORTE

**47% (106,6 mi)**

+96% vs a 2<sup>o</sup> emissora internacional

## EUROPA

**27% (113,6 mi)**

+31% vs a 2<sup>o</sup> emissora internacional

## APAC

**45% (372,6 mi)**

+13% vs a 2<sup>o</sup> emissora internacional

## ORIENTE MÉDIO

**46% (34,6 mi)**

+69% vs a 2<sup>o</sup> emissora internacional

## LATAM

**55% (142,2 mi)**

+136% vs a 2<sup>o</sup> emissora internacional

## ÁFRICA

**59% (91 mi)**



# CANAL DE TV NÚMERO UM

## Assumindo a liderança em todas as regiões

Alcance mensal da TV  
Adultos de 16 a 64 anos  
(Tamanho do público)

**AMÉRICA DO NORTE**

**34% (78,4 mi)**

+41% vs a 2<sup>o</sup> emissora internacional

**EUROPA**

**20% (85,3 mi)**

+102% vs a 2<sup>o</sup> emissora internacional

**APAC**

**37% (308,5 mi)**

+37% vs a 2<sup>o</sup> emissora internacional

**ORIENTE MÉDIO**

**29% (21,6 mi)**

+57% vs a 2<sup>o</sup> emissora internacional

**LATAM**

**40% (104,4 mi)**

+258% vs a 2<sup>o</sup> emissora internacional

**ÁFRICA**

**46% (71,1 mi)**

+4% vs a 2<sup>o</sup> emissora internacional

# EMISSORA DE NOTÍCIAS NÚMERO UM

Assumindo a liderança em todas as regiões

Alcance digital mensal  
Adultos de 16 a 64 anos  
web/aplicativos/mídia social/  
outro lugar na internet  
(Tamanho do público)

## AMÉRICA DO NORTE

**34% (78,9 mi)**

+32% vs a 2ª emissora internacional de notícias digitais

## EUROPA

**18% (75 mi)**

+14% vs a 2ª emissora internacional de notícias digitais

## APAC

**32% (264,8 mi)**

+4% vs a 2ª emissora internacional de notícias digitais

## ORIENTE MÉDIO

**39% (29,1 mi)**

+1% vs a 2ª emissora internacional de notícias

## LATAM

**42% (107,8 mi)**

+114% vs a 2ª emissora internacional de notícias digitais

## ÁFRICA

**47% (72,1 mi)**

+2% vs a 2ª emissora internacional de notícias



# SOMOS MAIS DO QUE APENAS NOTÍCIAS DE ÚLTIMA HORA



**CNN** travel

**26,22 mi**

Média mensal de visitantes únicos global



**CNN** style

**9,5 mi**

Média mensal de visitantes únicos global



**CNN** health

**22,5 mi**

Média mensal de visitantes únicos global



**CNN** BUSINESS

**49 mi**

Média mensal de visitantes únicos global



**CNN** OriginalSeries

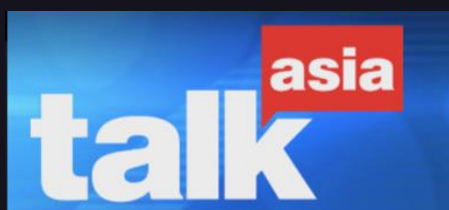
**Número 1**

*Searching for Italy:*  
Série original da CNN nº 1 de todos os tempos



# PROGRAMAÇÃO ÂNCORA

Patrocínio diário, semanal e mensal e oportunidades de adjacência de anúncios ao longo do dia e na TV, digital e mídia social.



# PERFIL DA AUDIÊNCIA DA CNN

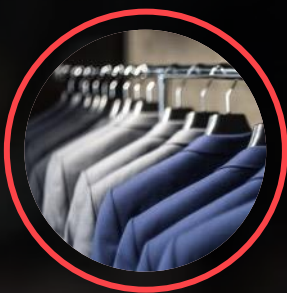
% entre o público mensal da marca CNN  
(Índice de afinidade vs total de adultos)

DADOS DEMOGRÁFICOS BÁSICOS		INFLUENTE NOS NEGÓCIOS		ALTAMENTE AFLUENTE	
48%	Masculino	52%	Feminino	Renda alta ou valor alto em poupança / investimento (127)	14%
Gen. Z e Y (104)	64%	Responsáveis por decisões de negócios (130)	35%	Segmento de renda mais alta* (125)	13%
Nível superior ou pós-graduação (111)	36%	Gerentes ou superior (126)	36%	Investimentos próprios (3+) (132)	39%
Famílias com filhos (111)	50%	Gerentes de orçamento e compradores (136)	19%	VIAJANTE FREQUENTE (nos últimos 12 meses)	
Empregados (108)	75%	PROPRIEDADES		1+ viagem doméstica / internacional (111)	84%
TAMANHO DA EMPRESA		Tem 1+ carro (104)	70%	Viagem com percurso médio/longo ao exterior (129)	40%
Abaixo de 250 funcionários (105)	45%	Tem 1+ propriedade (109)	77%	Classe exec. / 1ª classe (137)	36%
		Dispositivos vestíveis próprios (120)	37%		

Base: Apenas 43 mercados globais, excluindo 4 mercados africanos: Marrocos, Gana, Nigéria e Quênia.

Universo (amostra): Total de adultos de 16 a 64 anos – 1.847.440.231 (215.110) vs audiências mensais da marca CNN Total de adultos de 16 a 64 anos - 786.912.981 (54.385) Fonte: GWI Q2 2022 \*Entre os 8-12% do segmento de renda alta

# ENTENDEMOS OS VALORES DA NOSSA AUDIÊNCIA



**62%**

Pesquisou ou comprou itens de estilo de alto valor online



**57%**

Navegou em sites e aplicativos de negócios no mês passado



**69%**

Curtem aventura, esportes radicais, e atividades ao ar livre



**68%**

Estão interessados em saúde, fitness e exercícios



**62%**

Preocupam-se com questões ambientais, vida selvagem e natureza



# OPORTUNIDADES DE CONTEÚDO NAS PLATAFORMAS



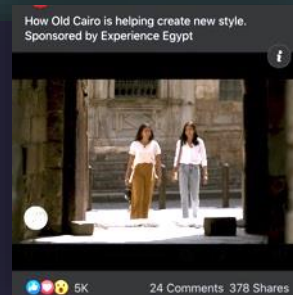
## Conteúdo de marca

De conteúdos em vídeo ao design da marca, nosso estúdio interno oferece experiência e produção de primeira classe em todas as plataformas.



## Editorial Patrocinado

Nosso público premium quer mais do que notícias, porque as reportagens que mais importam refletem seus interesses variados.



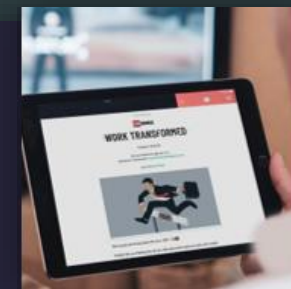
## Social

Impulsiona o engajamento de conteúdo editorial de marca e patrocinado das mídias sociais da CNN usando mídia direcionada.



## Áudio

Fornecemos soluções em áudio para nossos parceiros por meio de podcasts e patrocínios de marca.



## Newsletters

Esteja em momentos ou conteúdos culturais de interesse da marca entregues diretamente aos consumidores em movimento.





**create.impact**



**create.connection**



**create.inclusivity**

Nossos serviços

# Criam engajamento para sua marca

O estúdio de marca da CNN International conta histórias que ajudam as pessoas a entender melhor o mundo ao seu redor por meio da experiência dos outros.

[Descubra mais >](#)





**CNN**  
**task**

Nossos serviços

# Desbloqueie oportunidades de turismo e desenvolvimento

Nossa consultoria em publicidade de turismo reforça as ações de marketing das nações, proporcionando soluções de comunicação motivadas por inteligência no setor de turismo, experiência em marketing e alinhamento das partes interessadas.

[Descubra mais](#)



CNN

AIM

Nossos serviços

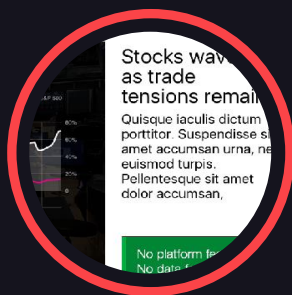
# Entregam campanhas baseadas em dados

Ao combinar vários pontos de contato de dados, oferecemos públicos altamente segmentados imbatíveis em escala para atender às metas da campanha. Sabemos como manter as marcas seguras, onde nosso público consome nosso conteúdo e outros tipos de conteúdo que estão consumindo mantendo os dados seguros e protegidos.

Nossa ferramenta Audience Insight Measurement (CNN AIM) permite segmentar o usuário certo para cada campanha.

# DIRECIONAMENTO PRÓPRIO DA CNN AIM

Combinamos vários pontos de contato de dados para fornecer audiências altamente segmentadas imbatíveis em escala, compreendendo 6 elementos principais:



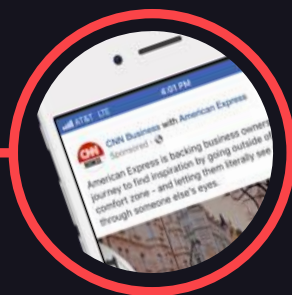
## Contexto

Artigos focados em um assunto específico em todos os sites/seções da CNN



## Conta

Dados de terceiros identificam usuários de um domínio específico



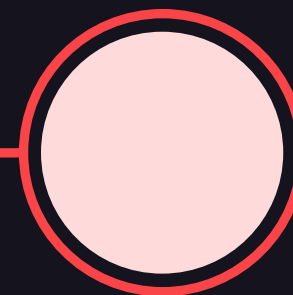
## Comportamento

Conteúdo relevante visualizado em sites da CNN; URLs de referência; palavras-chave do artigo; social; e uso do dispositivo



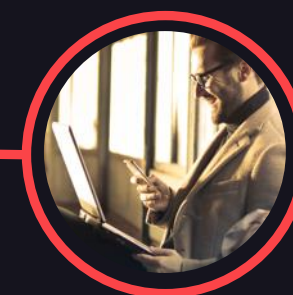
## Localização

Segmente os usuários com base nos locais específicos em que estiveram. por exemplo. no transporte, em bairros da cidade, etc



## Intercâmbio de dados

dados primários conjuntos são conectados com segurança para criar uma visão unificada de nossos usuários na web



## Semântica

Segmentação de públicos com base no sentimento de determinadas páginas/artigos

# O QUE ISSO SIGNIFICA PARA VOCÊ



**Uma escala global  
para iluminar os mercados  
certos para você**



**Ponto único de acesso  
com serviço de alto nível**

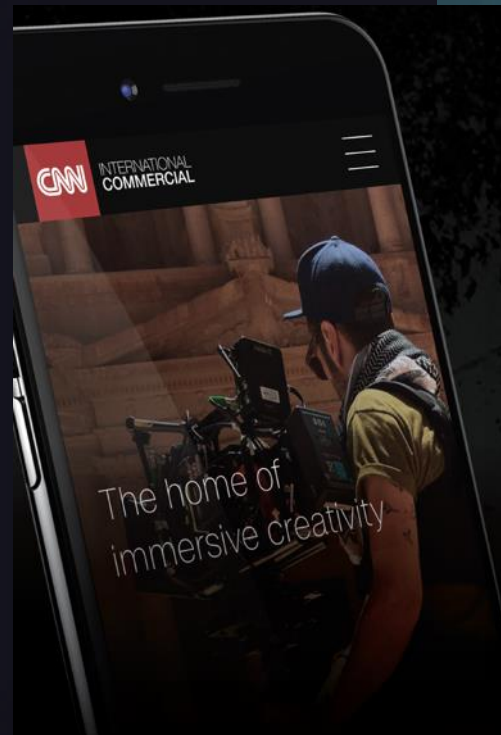


**Lindas reportagens  
que atingem em cheio  
audiências poderosas**

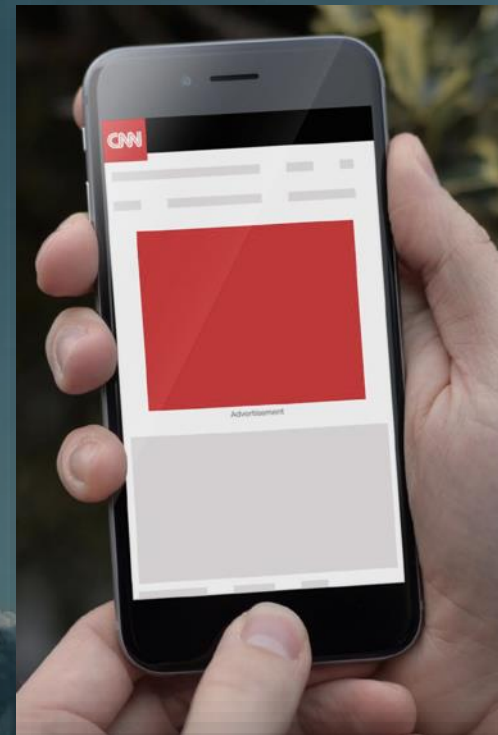


# Entre em contato

Fale conosco para mais informações sobre oportunidades de publicidade e patrocínio, ou para um briefing sobre algo mais personalizado.



Veja os estudos de caso de nossos clientes mais recentes;  
[comercial.cnn.com/  
resultados](https://comercial.cnn.com/resultados)



Para ver a lista completa da nossas especificações de TV e anúncios digitais;  
[comercial.cnn.com/  
technical-specifications](https://comercial.cnn.com/technical-specifications)



Para tabelas de tarifas de publicidade na TV e digital, entre em contato conosco;  
[XXXX@warnermedia.com](mailto:XXXX@warnermedia.com)



INTERNATIONAL  
COMMERCIAL