



discovery k!ds™



DISCOVERY KIDS celebra a alegria do que é ser uma criança de verdade: acolher suas diferenças e singularidades, enquanto as incentiva a se divertirem explorando seu mundo, desde as menores descobertas até aquelas tão grandes quanto sua própria imaginação.

Promete ajudar a preparar as crianças para a vida real, incentivando-as a desenvolver a sua autoconfiança.

Discovery Kids é o canal de **maior distribuição** de toda a TV Paga

E com o ecossistema **mutiplataforma** são alcançados **quase 9 milhões de pessoas** por mês



discovery k'ids™

#diversão

#família

#educação

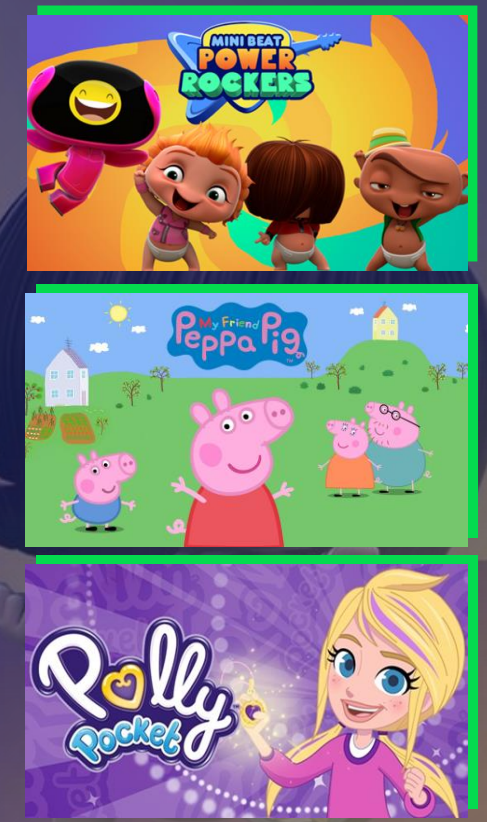
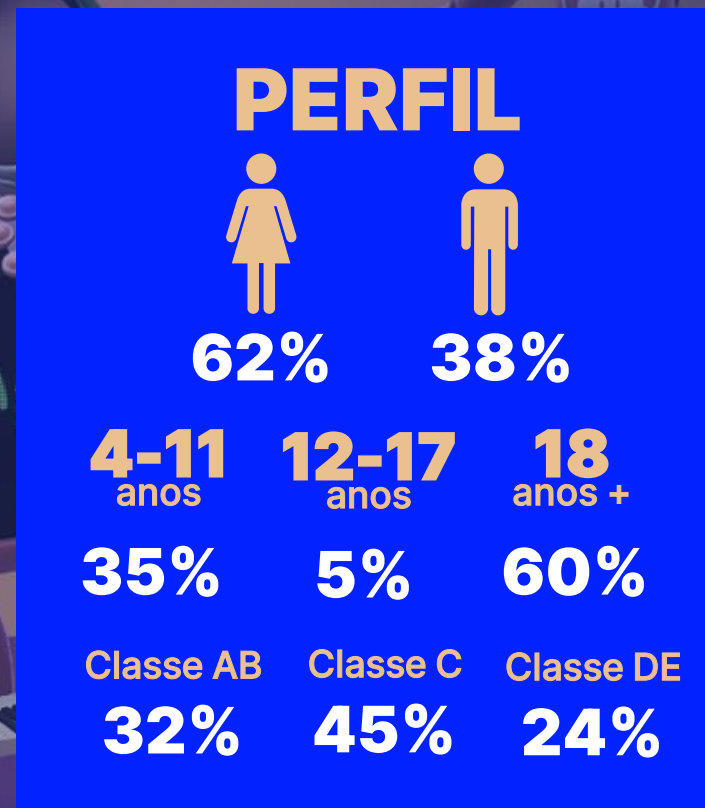
#criatividade

HIGHLIGHTS

É o canal favorito das crianças 4 a 8 anos há 10 anos consecutivos

Também o canal mais assistido entre os Pais 25-54 anos

E são gerados quase 7 milhões de views mensais nas redes sociais.



*clique nas imagens para conhecer os programas.

Fontes: Kantar IBOPE Media Brasil. 15 Mercados. Jan a Mar'23 (ATS, Rat% e Adh%) e Jan a Mar'14 a '23 (Rat%) e Mar'23 (Cov%). Bases: Crianças 4 a 8 anos (1.581.000), Pais 25-54 anos com crianças 2 a 9 anos (4.251.000) e Pessoas 4+ anos (23.432.000 / univ. proj.: 41.189.922). Considerando 13.6M domicílios assinantes (Anatel - Fev'23) e 3,02 pessoas por domicílio.; Youtube Analytics.; Emplifi (Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok e Youtube). Jan a Mar'23.

POSSIBILIDADES COMERCIAIS

MÍDIA

#tv

rentabilidade
contextualização
frequência

#programática

alcance segmentado
amplificação linear
rentabilidade

#social media

amplificação do linear
alcance
frequência

CONTEÚDO

#editoriais

contextualização
oportunidades sazonais
customização

#integrados

endosso
engajamento
rentabilidade

#customizáveis

customização
engajamento
rentabilidade

EXPERIÊNCIAS

#eventos

alta visibilidade
endosso
formato premium

#ativações

personalização
alta visibilidade
espaço premium