





FOOD NETWORK é a marca dedicada a quem ama a arte da gastronomia. Desde a elaboração de diversos pratos, competições gastronômicas e lugares que levam na comida a cultura de diferentes países, a audiência é convidada a assistir aos mais variados programas. Focado 100% em estilo de vida gastronômico, o público pode conferir chefs nacionais e internacionais renomados, fazendo o melhor da culinária mundial e apresentando temáticas de encher os olhos.

MAIOR

BIBLIOTECA DE CONTEÚDOS GASTRONÔMICOS DE TODA PAY TV!

4 M DE PESSOAS ALCANÇADAS MENSALMENTE

- #culinária
- #cultura
- #receitas
- #competição
- #viagem



*clique nas imagens para conhecer os programas.

Fontes: Kantar IBOPE Media Brasil. 15 Mercados. Jan a Mar'23. (ATS,e Adh%) e Mar'23 (Cov%). Bases com TV Paga: Pessoas 4+ anos (23.432.000 / univ. proj.: 41.189.922). Considerando 13.6M domicílios assinantes (Anatel – Fev'23) e 3,02 pessoas por domicílio. ; Emplifi (Facebook e Instagram) ; Youtube Analytics.





DIGITAL



+47 M

DE VIDEO VIEWS

+2,3 M

DE SEGUIDORES / FÃS

Fonte - SOCIAL MEDIA: Social Bakers / 01/01/22 a 31/08/22 / Instagram, Facebook e Youtube – Food Network
Fonte - CLARO NOW: Dados Now - Jan-Jun 2022 – Food Network



 **+253 K seguidores**



76%



24%

25
anos +

91%

 **+1.89 M fãs**



39%



61%

25
anos +

56%

 **+1.89 M seguidores**



41%



59%

25
anos +

74%

Fonte – SOCIAL MEDIA: Facebook: Tubular – Perfil demográfico – Período: Junho à Setembro 22 – Instagram: Social Bakers – Período: Agosto 2022 – Food Network – Youtube: Analytics – Período Agosto 2022

