

A promotional image for the h&h Discovery channel. Two men are standing in front of a house. The man on the left is wearing a bright blue button-down shirt and jeans, with his hands in his pockets. The man on the right is wearing a grey suit jacket, a light purple shirt, and a patterned tie, with his arms crossed. The background is a house with white siding and windows. The overall image has a blue tint.

h&h  
Discovery

O **Discovery Home & Health** é um canal do gênero estilo de vida, voltado às mulheres. Oferece uma programação variada nas áreas de saúde e bem-estar, beleza, gastronomia, decoração e relacionamentos. Sua missão é contribuir para o desenvolvimento pessoal de seu público, com foco em diferentes aspectos da vida da mulher, por meio de uma abordagem positiva e entretida.

**14 M**

DE PESSOAS  
ALCANÇADAS  
MENSALMENTE

*#casa&decoração*

*#lifestyle*

*#relacionamento*

*#saúde*

Discovery H&H está entre os TOP #6 canais mais assistidos da TV Paga e é o líder de Lifestyle entre as Mulheres 18+ anos

audiência 1.5x maior que o principal concorrente

**VICE-LÍDER** da categoria em afinidade entre **MULHERES 25+**

Nas redes sociais são geradas:  
mais de **540 mil interações**,  
**38 milhões de impressões** e  
**18 milhões de views mensais**

## PERFIL



75%



25%

25  
anos +

92%



Classe AB

58%



Classe C

34%

# TEMÁTICAS DO CANAL



## SEGUNDA

CASA & DECORAÇÃO

IRMÃOS À OBRA



AME-A OU DEIXE-A



## TERÇA

SAÚDE

QUILOS MORTAIS  
LUNISA



**DIA DE MAIOR AUDIÊNCIA**

## QUARTA

RELACIONAMENTOS

TROCA DE ESPOSAS

90 DIAS PARA CASAR

## QUINTA

SAÚDE

DRA. SANDRA LEE: A RAINHA DOS CRAVOS

MEUS PÉS ESTÃO ME MATANDO

## SEXTA

GASTRONOMIA

MASTERCHEF BRASIL



BAKE OFF BRASIL

## SÁBADO

CASA & DECORAÇÃO

DO VELHO AO NOVO

DE CASA NOVA

## DOMINGO

RELACIONAMENTOS

90 DIAS PARA CASAR (MARATONA)

Fonte - Kantar IBOPE Brasil 15 Mercados - Techedge - Mulheres 25-54 com Pay TV - Junho a Agosto de 2022 - 18h às 25h - rat%

# PRODUÇÕES NACIONAIS



O arquiteto e decorador **Renato Mendonça**, mostra que não é preciso trocar tudo para renovar um ambiente. Ele transforma um cômodo de uma casa ou apartamento em apenas 24 horas, mantendo pelo menos metade dos objetos e mobiliário.

## PATROCINADOR ATUAL:



PATROCINADORES T1 E T2:



SuviniL

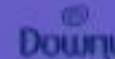


O programa é liderado pela especialista em sustentabilidade Aline Matulja, ao lado da personal organizer Cora Fernandes e da arquiteta Bárbara Vieira. Juntos, eles terão a missão de transformar a rotina de famílias que se perderam em excessos e encheram seus quartos.

## APOIADORES ATUAIS:



PATROCINADORES T1 E T2:



[LINK DO PROJETO](#)

[LINK DO PROJETO](#)

# CASA h&h

O pilar de Casa e Decoração é um convite para o público conhecer uma maneira diferente de se relacionar com o próprio lar. Com a pandemia e até os dias atuais, muitos passaram a ficar mais tempo em casa e precisaram adaptá-las para uma nova realidade.

Os conteúdos dessa temática que já faziam sucesso antes, hoje fazem ainda mais. Por isso, com a Casa H&H e como bons anfitriões, vamos receber muitíssimo bem as visitas e deixá-las confortáveis, sempre com boas doses de informação e muita inspiração para seus lares.

O objetivo da plataforma **Casa H&H é mostrar compras inteligentes e usar o poder de curadoria de conteúdo Discovery para que as marcas cheguem ao consumidor com um propósito: deixar seu lar do jeitinho que ele deseja.**

**ESPECIAL TEMÁTICAS:** Conceitos amplos de jardinagem, cores do ano, organização podem ser patrocinados em uma entrega 360

**ESPECIAL CÔMODO:** Conteúdo mais direcionado para espaços menores com soluções de muito bom gosto!

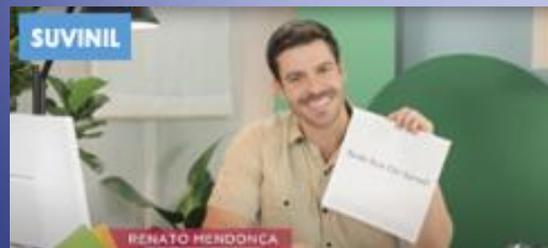
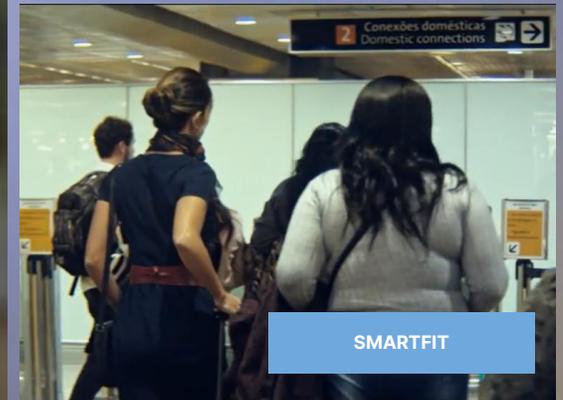
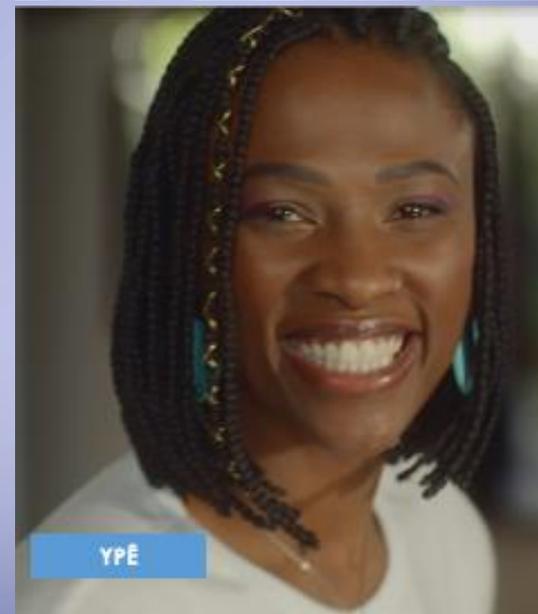
**PRAZO DE PRODUÇÃO ESTIMADO:** 6-8 semanas

**PATROCINADORES:** P&G (ORAL-B) E TIXAN-YPÊ

LINK DO PROJETO



# REFERÊNCIAS BRANDED CONTENT



# Real Por El S

**VAI POR ELAS** É uma iniciativa que dá voz a mulheres das mais diferentes origens e experiências, expondo suas reflexões sobre diversos temas relacionados ao feminino.

Nossos conteúdos Vai Por Elas inspiram a audiência feminina com histórias, pesquisas e vivências sobre o momento de vulnerabilidade e reconexão – com o mundo e com nós mesmos. Sempre levaremos a premissa Discovery: disseminar informação e apoiar causas através do entretenimento de vida real.

**VAI  
POR  
ELAS**

**#universo\_feminino**

**#manifesto**

**#pesquisa**

**#podcast**

**#cápsulas**

**#evento**

**+547M**



DE IMPACTOS EM  
TODAS AS PLATAFORMAS

Fonte - TV: Kantar IBPE 15 Mercados / 2020 e 2021 / All day / AS 4+ com Pay TV – Conteúdos VPE

Fonte - SOCIAL MEDIA: Social Bakers / 2021 e 2021 / Conteúdos VPE