

DOESN'T

MA



STOP

FOR

O canal para quem curte

EMOÇÕES EXTREMAS

É AÇÃO

TERROR

ESPORTE

E MUITA
ADRENALINA

ATRAVÉS DE FILMES, SÉRIES, E – SPORTS E ESPORTE, ASSEGURA A PROMESSA DE UMA MARCA DE “**EMOÇÕES EXTREMAS**” DURANTE TODA A SUA PROGRAMAÇÃO.

CANAL PROPRIETÁRIO DO **GÊNERO DE AÇÃO**.

OFERECE OS **HITS DE BILHETERIA**.



HOMENS
60%



MULHERES
40%



24-49 ANOS
38%

+50 ANOS
48%



AB
39%

C
47%

DE
14%



CLUBE DO MEDO

Apavorante e fascinante. O mais puro cinema de terror. Mortos – vivos, zumbis, experimentos fora de controle, acontecimentos incomuns, vampiros, monstros e assassinos em série.

TODOS OS DIAS DURANTE A MADRUGADA

ADRENALINA

SEGUNDA ÀS 21h00

CINE SPACE

TERÇA E QUINTAS ÀS 21h00



EI GAMES

A faixa de games da TNT Sports. Octavio Neto traz todas as novidades do mundo gamer e geek para a TV. Além de notícias e curiosidades, tem gameplay dos principais jogos do cenário

TERÇAS E SEXTAS

SPACE POWER

SEXTA ÀS 21h00

SESSÃO SPACE

SÁBADO ÀS 21h00

SPACE PRIME

DOMINGO ÀS 21h00



UEFA CHAMPIONS LEAGUE

Transmissão de 40 jogos da temporada 22/23.

13.6M
DE PESSOAS
ALCANÇADAS
MENSALMENTE



ESTÁ ENTRE OS TOP 3 CANAIS DE MOVIES & SERIES DE MAIOR ALCANCE MENSAL DA TV PAGA.

ESTÁ ENTRE OS **TOP 5 CANAIS DE M&S MAIS ASSISTIDOS** E É TAMBÉM O #2 CANAL DE M&S DE MAIOR AFINIDADE DA TV PAGA ENTRE OS HOMENS.

E NAS REDES SOCIAIS O SUCESSO NÃO É DIFERENTE: SÃO **MAIS DE 241 MIL INTERAÇÕES,**
4.6 MILHÕES DE IMPRESSÕES E QUASE 3 MILHÕES DE VIEWS POR MÊS.

**SPACE IS
ACTION,
IS SIMPLE,
& DOESN'T
STOP.**

FORMATOS COMERCIAIS



WARNER BROS.
DISCOVERY



BRANDED CONTENT

Integração dos anunciantes aos conteúdos dos canais, levando para nossa audiência a mensagem das marcas de forma estratégica e inovadora, gerando resultados para os nossos parceiros.

VINHENTAS CUSTOMIZADAS

Uma peça de vídeo com cenas editadas, unindo o briefing/tema do anunciante ao universo dos canais.

PATROCÍNIO BÁSICO

Patrocínio dos programas/sessão/shows com abertura e fechamento oferecidos pelo anunciante.

MERCHAN

Testemunhal sobre o produto ou marca de acordo com o anunciante e canal.

INSERÇÃO GRÁFICA

Logo ou mensagem do anunciante inseridos durante a exibição do conteúdo.

PRODUCT PLACEMENT

Os produtos do anunciante aparecendo indiretamente (sem menção durante os conteúdos).