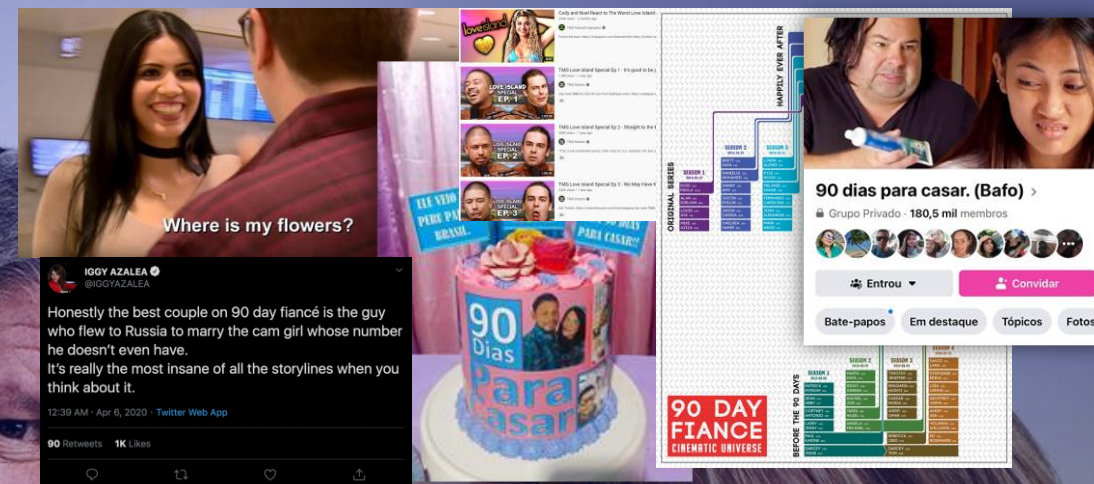


TLC

TLC é a marca que defende as diferenças. A vida real de personagens autênticos, empáticos, únicos. Os conteúdos são recheados de histórias fora do comum, mas sem estereótipos. Principais pilares: **diversidade, família, comportamento, medicina e relacionamento.**



+7 M DE PESSOAS ALCANÇADAS MENSALMENTE

#diversidade

#família

#relacionamento

LÍDER

em afinidade de toda a Pay TV

VICE-LÍDER

da categoria lifestyle entre MULHERES 18+

PERFIL



81%



19%

25
anos +

93%



Classe AB

59%



Classe C

27%



PATROCÍNIO 2020
marisol



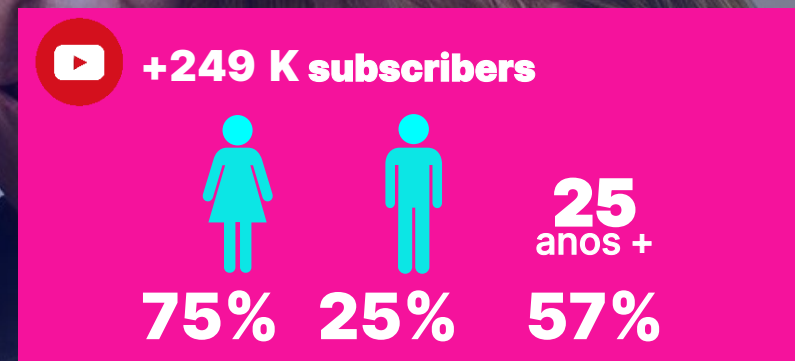
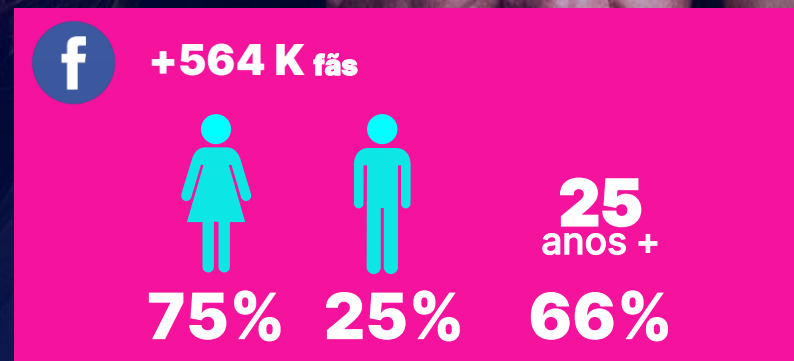
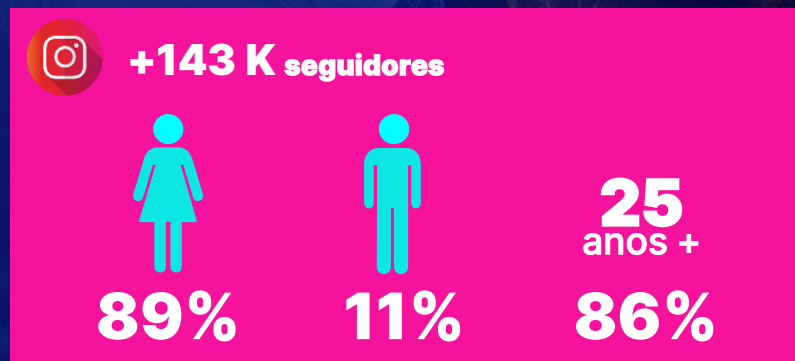


+152 M +1,2 M

DE VIDEO VIEWS

DE SEGUIDORES / FÃS

Fonte - SOCIAL MEDIA: Social Bakers e Tubular / 01/01/22 a 31/08/22 / Instagram, Facebook, TikTok e Youtube - TLC
Fonte - CLARO NOW: Dados Now - Jan-Jun 2022 - TLC



Fonte - SOCIAL MEDIA: Facebook e Youtube: Tubular - Perfil demográfico - Período: Janeiro à Setembro 22 - Instagram: Social Bakers - Período: Agosto 2022 - TLC Brasil