



#AGENTEVIBRAJUNTO



CONTEMPLA VÁRIOS
GÊNEROS DE CONTEÚDO, UNINDO O
MELHOR DO **FUTEBOL E EVENTOS**
MUSICAIS AO VIVO, FILMES,
CONTEÚDOS ORIGINAIS, COMO
SÉRIES E PROGRAMAS DE
VARIEDADES,
E É CLARO,
AS MAIORES PREMIAÇÕES
DE HOLLYWOOD.

PREMIAÇÕES

CRITIC'S CHOICE AWARDS
GRAMMY AWARDS
OSCARs
BILLBOARD MUSIC AWARDS
EMMY AWARDS
AMERICAN MUSIC AWARDS

FILMES

Vibramos cinema. Fazemos cinema.
A TNT traz filmes com toda qualidade e emoção do cinema com exclusividade.

TNT NITRO
TNT ADVENTURE
TNT MEGAFILM

UM MALUCO NO PEDAÇO

O jovem e descolado Will Smith se muda da Filadélfia para morar com seus tios e primos na mansão deles em Bel-Aire tenta se adaptar, sem sucesso e com bom-humor, à realidade da elite do local.
Seg a Dom - Matutino | Seg a Sex às00h30 | Seg às21h15

CONTEÚDO LOCAL

MAPA DO POP

Ligado ao de oferecer diversidade de conteúdo nosso DNA de entretenimento popular. Um passeio pelo mundo do entretenimento através de locais icônicos da cultura pop.

Locações, personagens, cenas inesquecíveis, hits de sucesso e filmes que atravessam gerações. Tudo isso é assunto para o Mapa do Pop.

ESPORTE

UEFA CHAMPIONS LEAGUE

Transmissão da temporada 23/24.

BRASILEIRÃO 23

PAULISTÃO MASCULINO E FEMININO

NBA

PROGRAMAS ESPORTIVOS

LIGA ESPETACULAR

DE OLHO NA LIGA

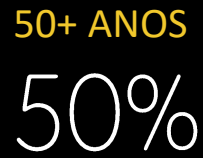
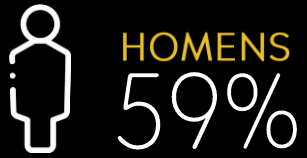
JOGADA CERTA

ÚLTIMO LANCE

O MELHOR DA LIGA

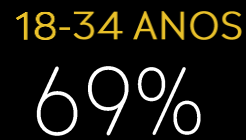
WIKICHAMPIONS

TUDO É POSSÍVEL NA TNT SPORTS

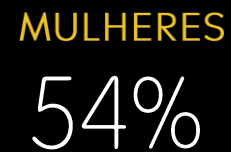


E NAS REDES SOCIAIS O PÚBLICO MAIS JOVEM SE FAZ MAIS PRESENTE

*Média Instagram, Facebook e Youtube



E TAMBÉM COM UMA CONCENTRAÇÃO MAIOR DE MULHERES



WARNER BROS. DISCOVERY

PERFORMANCE

25M

DE PESSOAS
ALCANÇADAS
MENSALMENTE



TNT é o canal de maior alcance da
TV Paga!

E no digital, o sucesso não é diferente:
1.5 milhão de interações mensais,
16 milhões de impressões e
16 milhões de views por mês.



6 EM CADA 10 BRASILEIROS
AFIRMAM AMAR A TNT



WARNER BROS.
DISCOVERY

O Grammy têm uma relevância altíssima, este ano a premiação ficou em #3 Trending Topic do dia por mais de 13h20min.

MAIS DE 1 MILHÃO DE PESSOAS passaram pela WBD para assistir ao Grammy.

A TNT foi **LÍDER DA PAY TV** durante a premiação. Aud. 76% maior que a edição 2022.

Foram gerados:



476K interações
(+ 116% vs 2022)

1.7M de views



MAIS DE 1.4 MILHÕES DE PESSOAS passaram pela WBD para assistir ao Oscar (TNT + HBO MAX + Lives).

Este ano, teve **A MAIOR AUDIÊNCIA DOS ÚLTIMOS TRÊS ANOS** na TNT.

Com o tempo de permanência quase **3X MAIOR QUE A PREMIAÇÃO DE 2022.** Em média, os viewers passaram 1h24min conectados.

A TNT foi **LÍDER DA PAY TV** com a **MAIOR AUDIÊNCIA DOS ÚLTIMOS TRÊS ANOS!**



Com a exibição de Oscars, a TNT foi **LÍDER DA PAY TV**.
Aud. 1.6x maior vs 2º colocado e aud. 2.1x maior que a edição 2022.

Foram gerados:



1M DE INTERAÇÕES (+152% vs ed. anterior)

7.6M DE VIEWS (+50% vs 2022)

Oscar foi **#1 TRENDING TOPIC DO DIA NO BRASIL**, por **MAIS DE 16H**, sendo também Trending Topic mundial por mais de 6h.





Apresentar as maiores premiações é uma grande responsabilidade.

Por isso, não existe ninguém melhor para esse papel do que nossa nova e carismática embaixadora **ANA FURTADO!**

Com mais de **5,8 MILHÕES DE SEGUIDORES**, a apresentadora é conhecida pelo seu carisma e bom humor!



aanafurtado  Seguir Enviar mensagem

5.488 publicações 5,8 mi seguidores 1.150 seguindo

Ana Furtado
Artista

-  Apresentadora de TV, Jornalista, Atriz e Empresária
-  Embaixadora Awards da @tntbr
-  Conselheira do @institutoprotea
-  btarts.com.br

linktr.ee/aanafurtado



E NOVOS PÚBLICOS POTENCIAIS ALCANÇADOS

No target **FEMININO**, o portfólio WBD gera um
crescimento de 202%

no share de audiência,. Isso representa 42,4% de participação em MM ABC 18+

Mais uma oportunidade de comunicar para novos públicos, ampliando as entregas não só durante os prêmios, mas em todo o ecossistema de canais WBD.

135 MILHÕES

DE BRASILEIROS CONSOMEM NOSSOS CONTEÚDOS A CADA MÊS

63%

 DA POPULAÇÃO DE TODO O PAÍS

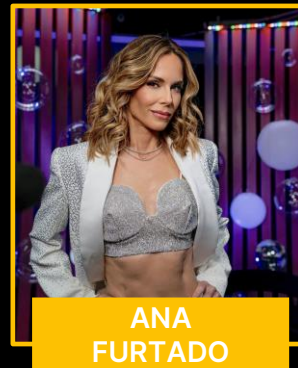
NOSSO ELENCO



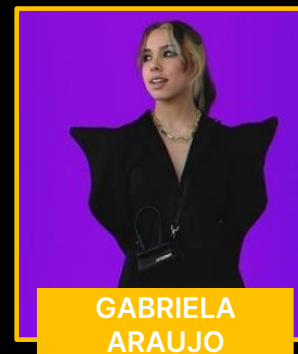
ALINE
DINIZ



DIDI
EFFE



ANA
FURTADO



GABRIELA
ARAÚJO



FERNANDINHA



PHELIPPE
CRUZ



MICHEL
AROUCA



VALENTINA
PULGARÍN



CAROL
RIBEIRO

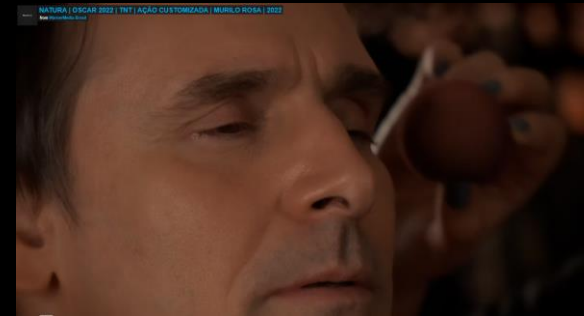
Ação com Samsung



Ação com Natura



Ação com Natura



Ação com Fiat



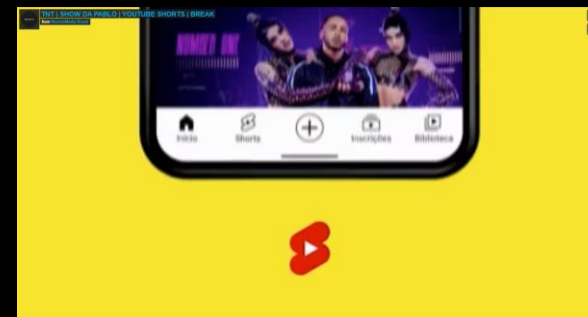
Ação com Wella



Ação com Youtube Shorts



Ação com Youtube Shorts



Ação com Amazon Prime Video



Ação com Fiat Toro



NOSSOS CASES
CLIQUE E
CONFIRA



WARNER BROS.
DISCOVERY

NBA

Durante a temporada 22.23 da NBA

+17.4 MILHÕES DE PESSOAS

passaram pela WBD para assistir aos confrontos da Liga (TNT + Space + YT TNT Sports).



Fontes: Kantar IBOPE Media Brasil. 15 Mercados. 23/10/2022 a 29/05/2023. Bas NBA Vivo. Rat% e Cov%. Bases com tv paga: Total de domicílios (8.474.000) e Pessoas 4+ anos (23.432.000 / univ. proj.: 40.562.777). Considerando 13.4M de domicílios assinantes (Anatel Mar'23) e 3,02 pessoas por domicílio. (*) Por se tratar de evento ao vivo, considerando Cov# do universo nacional para calcular a projeção a nível Pay TV.



+2.5 MILHÕES de pessoas assistiram a final da UEFA Champions League 22.23 na WBD.

Durante a exibição do confronto, a TNT foi **LÍDER ABSOLUTA DA TV PAGA.**

8,01 aud% dom.

7X vs 2º colocado

A transmissão da HBO Max teve **21% mais views** do que a final da temporada passada.



WARNER BROS.
DISCOVERY

TEMOS O MATCH PERFEITO COM O BRASILEIRÃO!

O confronto Athletico-PR x Flamengo (07/05) atingiu uma audiência **162% ACIMA DA MÉDIA NA TNT** vs faixa horária das últimas 6 semanas.

Durante o jogo Athletico-PR x Corinthians (24/06), a **TNT FOI LÍDER ABSOLUTA DA PAY TV.**

Com a **AUDIÊNCIA 2X MAIOR** que o 2º colocado.



PAULISTÃO MASCULINO



WARNER BROS.
DISCOVERY

MAIS DE 9 MILHÕES DE PESSOAS passaram pela WBD para assistir ao campeonato em 2023 (TNT, Space e HBO Max).

Na média do Campeonato, **TNT FOI LÍDER ABSOLUTA** da TV Paga, possuindo as duas maiores audiências da temporada!

A audiência média da WBD é 2x maior que o concorrente da TV Paga.



WARNER BROS.
DISCOVERY

FORMATOS COMERCIAIS

BRANDED CONTENT

Integração dos anunciantes aos conteúdos dos canais, levando para nossa audiência a mensagem das marcas de forma estratégica e inovadora, gerando resultados para os nossos parceiros.

VINHENTAS CUSTOMIZADAS

Uma peça de vídeo com cenas editadas, unindo o briefing/tema do anunciante ao universo dos canais.

PATROCÍNIO BÁSICO

Patrocínio dos programas/sessão/shows com abertura e fechamento oferecidos pelo anunciante.

MERCHAN

Testemunhal sobre o produto ou marca de acordo com o anunciante e canal.

INSERÇÃO GRÁFICA

Logo ou mensagem do anunciante inseridos durante a exibição do conteúdo.

PRODUCT PLACEMENT

Os produtos do anunciante aparecendo indiretamente (sem menção durante os conteúdos).

FORMATOS COMERCIAIS

POSTS DE CONTEÚDO

Posts nas redes sociais dos nossos canais, onde as marcas entram como apoiadoras dos conteúdos.

STORIES DE COBERTURA

Apoio aos conteúdos de melhores momentos e cobertura de eventos.

CONVERSA ENTRE MARCAS

Ação integrada para divulgação de eventos.

PATROCÍNIO DE CONTEÚDO EM VÍDEO

Vinheta de oferecimento do conteúdo editorial.

PODCAST

Patrocínio dos programas.

NOSSOS TALENTOS E INFLUENCIADORES

Possibilidade de desenvolvimento de projetos com entrega nos perfis sociais dos nossos talentos.