



UMA MARCA COM MUITO IMPACTO.

- + Oportunidades de direitos regionais.
- + Programas esportivos únicos.
- + Qualidade gráfica, tecnológica e de transmissões.
- + Intercâmbio de talentos, conteúdos e experiências na América Latina.

**RELAÇÃO
COM O FÃ**
Entendemos e
representamos
o sentimento
do fã

**SOMOS POSITIVOS
E MODERNOS**
Mexemos com emoções e
despertamos sentimentos

MULTIPLATAFORMA
Conteúdo para ser
consumido em diferentes
formatos
e momentos

**ENTREGAMOS
QUALIDADE**
Somos modernos
e inovadores

PERCEPÇÃO GLOBAL
Nasce grande
e vai além das fronteiras

HIGHLIGHTS

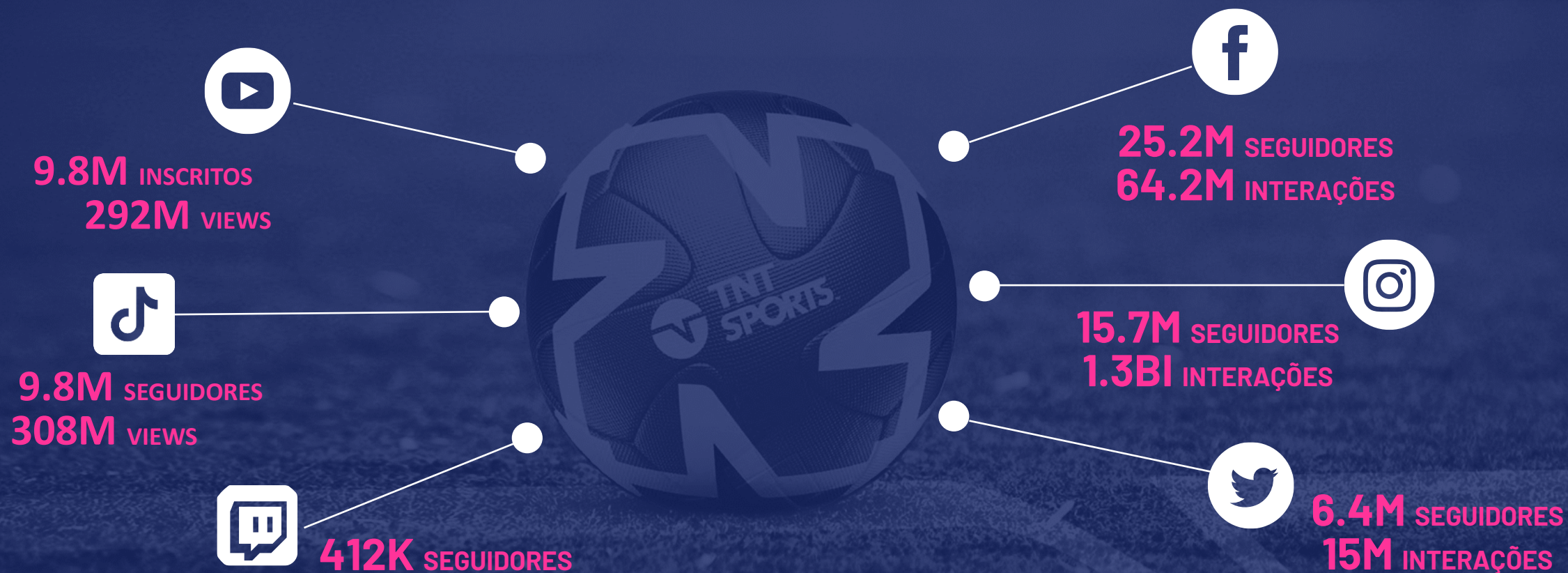
UMA EXPERIÊNCIA RICA
E COMPLETA
PARA ANUNCIANTES,
PARCEIROS E FÃS!



WARNER BROS.
DISCOVERY



LÍDER ABSOLUTA EM TODAS AS PLATAFORMAS



ALCANCE MENSAL DE **80 MILHÕES** DE PESSOAS

#1 A TNT SPORTS É O MAIOR CREATOR ESPORTIVO DO PAÍS E UM DOS MAIORES DO MUNDO!

Com um total de **views** mensais **46% maior** do que o **2º colocado**.

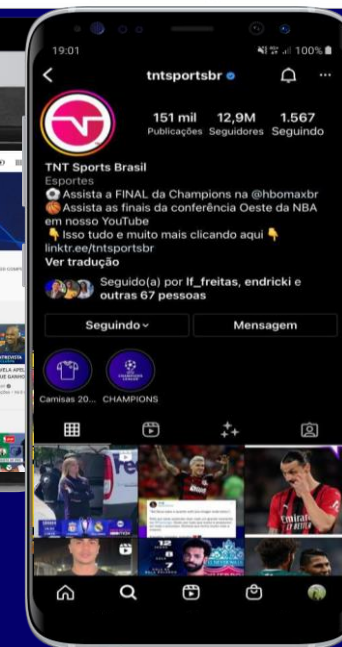
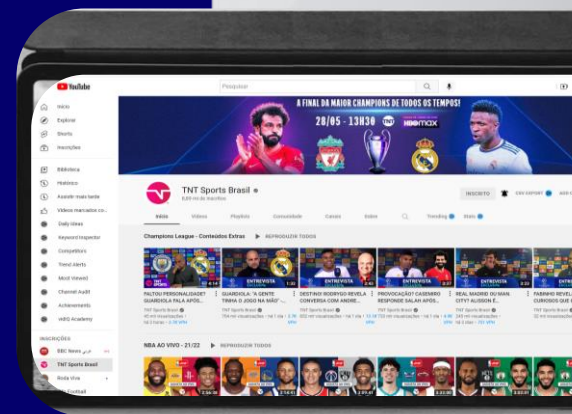
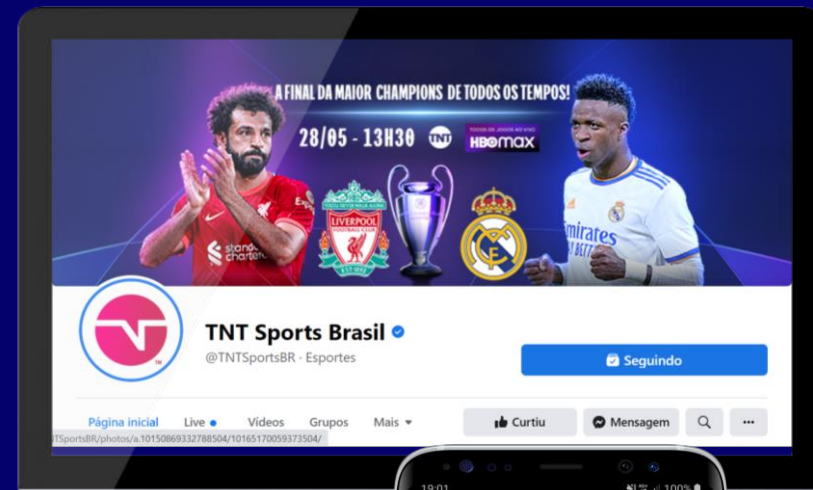
NÚMERO DE **SEGUIDORES** CONTABILIZANDO A
PRESENÇA DE TODAS AS FRANQUIAS* TNT
SPORTS NO FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER,
YOUTUBE, TIK TOK E TWITCH.

Uma base **ENORME** que vem sendo construída há mais de
1 década.

*De Sola, El Games, De Placa, Cortes da TNT Sports,
Cortes do Futebol Brasileiro, MFM, TNT Sports
Entrevistas

+ 56 MILHÕES

#1 também em **eventos esportivos**, inclusive à frente dos concorrentes com direitos de transmissão!

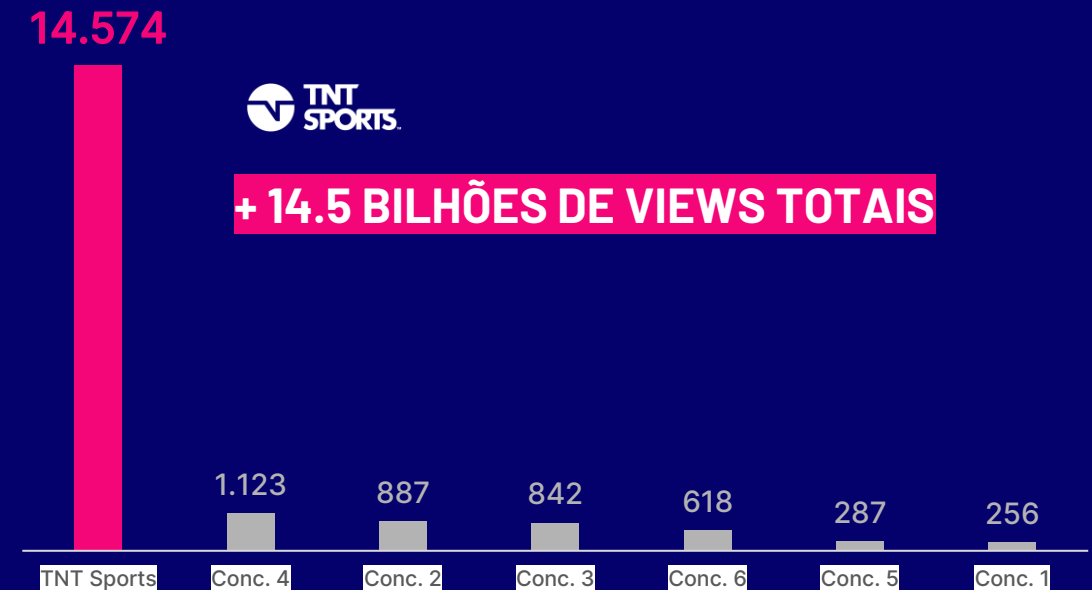


LÍDER COM 2X MAIS INTERAÇÕES E 4X MAIS VIEWS QUE A COMBINAÇÃO DE 6 COMPETIDORES

Interações (em milhões):



Views (em milhões):



Interações (Facebook, Instagram e Twitter) e Views (TikTok e Youtube) por plataforma



3.2 B



186 M



53 M



987 M



586 M

PERFIL



WARNER BROS.
DISCOVERY



TNT
SPORTS

WINNERS

UEFA CHAMPIONS LEAGUE 2020/21



HOMENS
81%



MULHERES
19%



18 – 24 ANOS
29%

25+ ANOS
67%

PRINCIPAIS CANAIS DO YOUTUBE



TNT SPORTS

Reúne o melhor do esporte no Youtube. Conteúdo dos times brasileiros e UEFA Champions League.

DE SOLA

Canal de humor da TNT SPORTS. Conta com programas novos toda quarta, quinta, sexta e sábado, às 11h00, com Pedro Certezas.

EI GAMES

Canal com conteúdos exclusivos de games e E-Sports

MFM – TNT SPORTS

As principais estrelas, grandes rivalidades e os gigantes do futebol europeu. Os correspondents nas 4 principais cidades da Europa trazem informações exclusivas e o olhar do futebol no velho continente. Além é claro, da irreverência e transmissões exclusivas da UEFA Champions League. Segunda, Quarta e Sexta as 14h00. Conexão Europa: Segunda a Sexta.

PROGRAMAÇÃO DIGITAL



ARQUIBANCADA TNT SPORTS

Os bastidores e a emoção das narrações das principais partidas do futebol europeu e mundial. Durante o jogo, além de acompanhar os jogos, o fã pode acompanhar o que rola nos bastidores de uma transmissão.

MANO A MANO

Taynah Espinoza, Bruno Formiga e Vitor Sérgio Rodrigues analisam e debatem quem leva a melhor, em cada posição, do principal jogo da semana. Uma comparação embasada, técnica e divertida dos principais times do mundo.

CORTES TNT SPORTS

Cortes de todas as lives que rolam na nossa Twitch! Não conhece ainda? Tem Pedro Certezas, Bruno Formiga, Octavio Neto, Beltrão, a galera do MFM Debate.

TNT SPORTS LIVE

Pedro Certezas apresenta um programa de humor esportivo, disponível no Facebook, Twitch, Youtube e Tik Tok.

POLÊMICAS VAZIAS

Semanalmente, Bruno Formiga traz as principais polêmicas (nem sempre muito "úteis") do mundo do futebol. Afinal, "quem é melhor, Messi ou CR7?". "Quem jogou mais: Romário ou Ronaldo?". "Qual o melhor jogador, posição por posição, do século XXI?"



A TNT SPORTS É A CASA DO MAIOR TORNEIO DO MUNDO!

NÃO IMPORTA A MÍDIA: TV, DIGITAL OU STREAMING.

NÃO IMPORTA A PLATAFORMA: FACEBOOK,
INSTAGRAM, YOUTUBE, TWITCH, TIK TOK OU
TWITTER.

A TNT SPORTS É REFERÊNCIA ABSOLUTA
COM A **#CASADACHAMPIONS**.



UEFA CHAMPIONS LEAGUE 22/23



LIDERANÇA ABSOLUTA

NO DIGITAL E NA MÉDIA DO CAMPEONATO, COM UMA **AUDIÊNCIA 3X MAIOR QUE O 2º COLOCADO NA PAY TV**

JOGOS AO VIVO



90.1 M

IEWS NOS JOGOS LINEAR E NO
STREAMING

3.01 BI

IEWS NOS CONTEÚDOS DIGITAIS

DIGITAL



JOGOS AO VIVO



14.4 M

ALCANCE

HBOMax

As transmissões da HBO Max tiveram um **alcance 45% maior** e um **total de views 64% maior** do que a temporada passada.

INTERAÇÕES

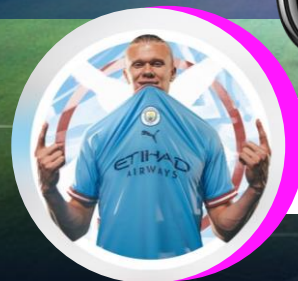
551M

+47% VS. temporada 21/22

IMPRESSÕES

8.0BI

+30% VS. temporada 21/22



Ver todos os 7.882 comentários
erling.haaland 😄



neymarjr Passaram aqui em casa 🏠
7m 1,507 likes Reply See translation

E NA FINAL...

+2.5 MILHÕES
de pessoas assistiram
a final da **UCL 22/23**
na WBD.

CINEMA

A final foi exibida em **104 salas de cinema** no Brasil.

7 VEZES



AUDIÊNCIA

QUE O 2º COLOCADO

SUPER LIVE HBO MAX

30 HORAS

de pré jogo!

A transmissão no streaming teve

21% + VIEWS

que na temporada passada.

RESULTADOS DO DIA 10/06

A  **TNT
SPORTS™**

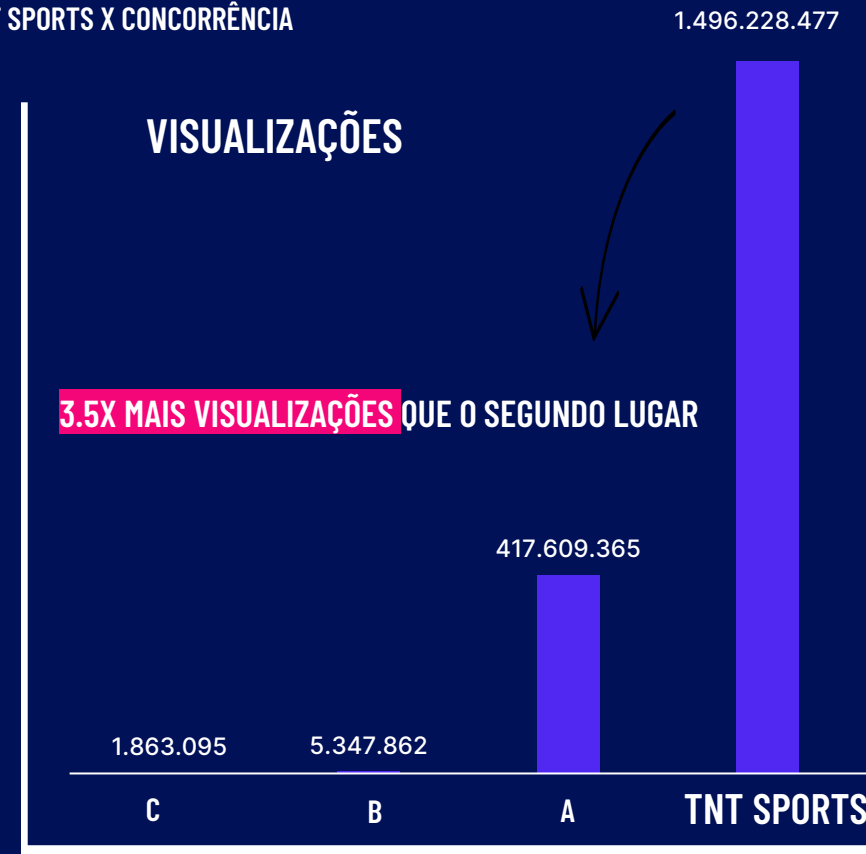
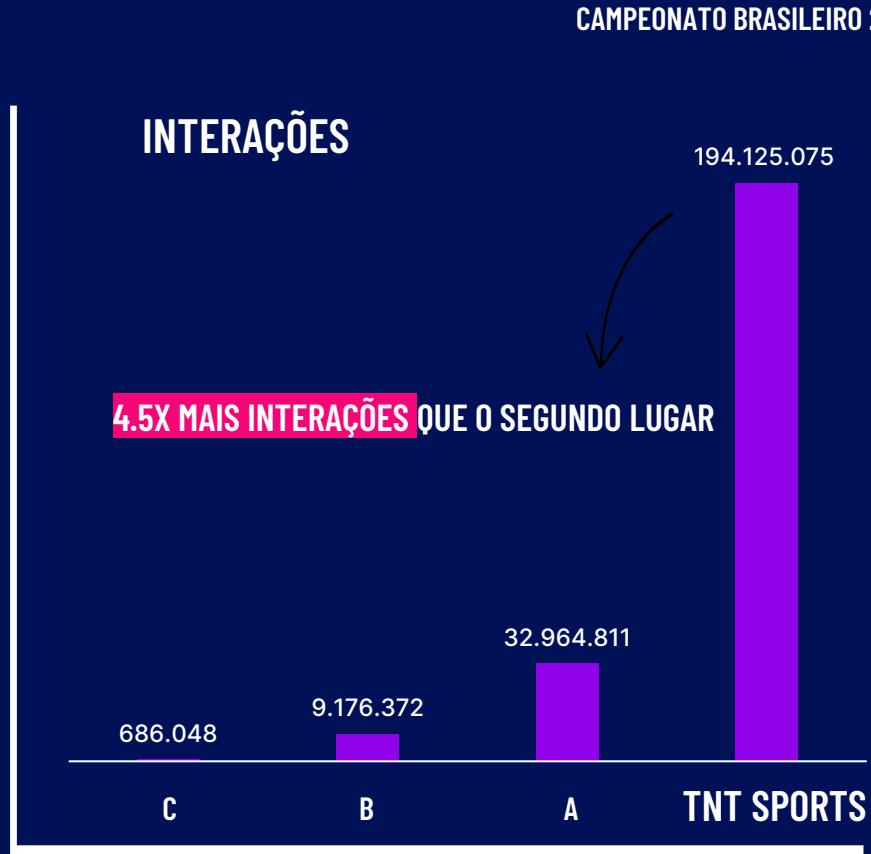
**TEM O MATCH
PERFEITO COM
O BRASILEIRÃO**

 **WARNER BROS.
DISCOVERY**

MUITO MAIS ENGAJAMENTO

EM 2022 A TNT TEVE MAIS DE 500 MILHÕES DE INTERAÇÕES EM CAMPEONATOS COM CLUBES BRASILEIROS – MUITO A FRENTE DA CONCORRÊNCIA!

CAMPEONATO BRASILEIRO 2022 – TNT SPORTS X CONCORRÊNCIA



EM 2023, UMA COBERTURA COMPLETA, COM MUITA VISIBILIDADE

TRAZEMOS A MARCA PARA A CONVERSA!



TRANSMISSÕES AO VIVO

. TRANSMITIREMOS TODOS OS JOGOS EM QUE O ATHLETICO PARANAENSE É O MANDANTE. OU SEJA, TEREMOS TODOS OS TIMES DO BRASILEIRÃO AO VIVO NA TNT ATÉ O FIM DO ANO.



CONTEÚDOS NO DIGITAL

A MAIOR PÁGINA DE ESPORTES DO BRASIL TAMBÉM VAI ESTAR COM A MARCA EM TODAS AS RODADAS DA COMPETIÇÃO, COM ENTREGAS NO DIGITAL RELACIONADAS AO CAMPEONATO BRASILEIRO 2023.



AMPLIFICAÇÃO NA TV

PARA COMPOR O PROJETO, TAMBÉM TEREMOS VISIBILIDADE DA COBERTURA COM PRESENÇA NOS INTERVALOS DOS CANAIS WARNER BROS DISCOVERY.

ESTAREMOS JUNTOS EM TODA A JORNADA DO CAMPEONATO BRASILEIRO DURANTE O ANO INTEIRO!

PRESENÇA DE MARCA EM TODAS AS
RODADAS DO BRASILEIRÃO

TRANSMISSÃO NA TV DE 17
PARTIDAS DA COMPETIÇÃO



ARQUIBANCADA AO VIVO DOS PRINCIPAIS
JOGOS DO BRASILEIRÃO 2023

PROGRAMA AO VIVO NA TV APÓS
AS TRANSMISSÕES DOS JOGOS

ATIVAÇÃO COM INFLUENCIADORES NO
AMBIENTE DIGITAL DA TNT SPORTS

A PRESENÇA DE MARCA SERÁ FOCADA NOS MOMENTOS DE MAIOR ENGAJAMENTO: DIAS DE JOGO

O TORCEDOR APAIXONADO QUER FALAR SOBRE TUDO QUE ACONTECE EM VOLTA DA PARTIDA E ESTAREMOS LÁ ANTES, DURANTE E DEPOIS – NAS TRANSMISSÕES E NO DIGITAL.

PRÉ - JOGO

DURANTE OS JOGOS

PÓS-JOGO

TRANSMISSÃO DE 17 JOGOS AO VIVO NOS **CANAIS WBD NA TV**

PROMOS TUNE IN NOS **CANAIS WBD NA TV**



CONTEÚDOS NAS REDES SOCIAIS EM **TODAS AS RODADAS**



STORIES COM INFLUENCIADORES
TNT SPORTS

ARQUIBANCADA
TNT SPORTS
AO VIVO

ÚLTIMO LANCE – PROGRAMA PÓS-JOGO
AO VIVO

PAULISTÃO 2023



O MAIOR ESTADUAL DO BRASIL É O PAULISTÃO!

DENTRO E FORA DE CAMPO SEUS
CLUBES SE DESTACAM NA CONEXÃO
COM OS FÃS DE FUTEBOL

OS RESULTADOS FORAM **GRANDIOSOS** POR AQUI!

Mais de 9 milhões de pessoas passaram pela WBD para assistir ao Paulistão 2023 - *TNT, Space e HBO Max*.

Na média do campeonato,
TNT foi líder absoluta da TV Paga

1,71
aud% dom

2x
maior que o
2º colocado

TNT possui as **duas maiores audiências** da temporada na TV Paga

E a audiência média da WBD é **2x maior que o concorrente** da TV Paga

A dupla **TNT Sports e HBO Max** foi **líder absoluta** em engajamento nos conteúdos do Paulistão 22



COM O CAMPEONATO FORAM GERADAS:

- **695 MILHÕES DE IMPRESSÕES**

- **28 MILHÕES DE INTERAÇÕES**

- **90.5 MILHÕES DE VIEWS!**

NBA 2023



Mais de 13 milhões de pessoas já passaram pela WBD para assistir aos confrontos da Liga
TNT + Space + YT TNT Sports

Dentre as emissoras com direito de transmissão de NBA, **WBD é a líder em tempo de permanência**

+52% vs conc. 1 TV Paga
+16% vs conc. 2 TV Paga
+32% vs conc. 3 TV Aberta

Até o momento, já foram gerados:



41M de interações
447M de views

#NBANaTNTSports gera quase **50% mais interações** que o principal concorrente

Fontes: Kantar IBOPE Media Brasil, 15 Mercados, 23/10/2022 a 01/05/2023; BAS NBA VIVO, Cov% e ATS. Bases: Total Indivíduos (71.458.000) e indivíduos com TV Paga (univ.: 23.379.000 / univ. proj.: 40.882.771). Considerando 18,4M de domicílios assinantes (Anatel - Mar'22) - (1) Por se tratar de evento ao vivo, considerando Cov% do universo nacional para calcular a projeção a nível Pay TV. ; Youtube Analytics. ; Emplifi (Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok e Youtube), 01/10/2022 a 04/05/2023. Conteúdos relacionados a #NBANaTNTSports. ; Crowdtangle (Facebook e Instagram), 01/10/2022 a 03/05/2023. Brasil.

TOTAL DA TEMPORADA - 21/22



TOTAL TRANSMISSÕES

38.7M VIEWS
17.3M ALCANCE

TOTAL CONTEÚDOS

23M INTERAÇÕES
98M VIEWS

2.3M COMENTÁRIOS durante os jogos

791M IMPRESSÕES

**#1 EM EVENTOS ESPORTIVOS,
INCLUSIVE À FRENTE DOS
CONCORRENTES COM
DIREITOS DE TRANSMISSÃO!**

#1 EM EVENTOS ESPORTIVOS

À FRENTE DOS CONCORRENTES COM DIREITOS DE TRANSMISSÃO



BRASILEIRÃO

4.5X

MAIS INTERAÇÕES QUE OS CONCORRENTES SOMADOS

3.5X

MAIS VIEWS QUE OS CONCORRENTES SOMADOS



FIFA WORLD CUP
Qatar 2022

3.7X

MAIS INTERAÇÕES QUE OS CONCORRENTES SOMADOS

1.5X

MAIS VIEWS QUE OS CONCORRENTES SOMADOS



TOKYO 2020

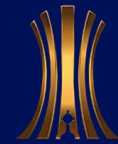


2X

MAIS INTERAÇÕES QUE O 2º COLOCADO

2X

MAIS VIEWS QUE O 2º COLOCADO



- CONMEBOL -
LIBERTADORES

1.4X

MAIS INTERAÇÕES QUE O 2º COLOCADO

1.4X

MAIS VIEWS QUE O 2º COLOCADO



NOSSOS TALENTOS E INFLUENCIADORES

ELENCO



MAURO BETING



**PEDRO
CERTEZAS**



JORGE IGGOR



**RICARDO
MARTINS**



OCTAVIO NETO



ANDRE HENNING



VITOR SERGIO



**TAYNAH
ESPINOZA**



BRUNO FORMIGA



ANDRE FELIPE

NOSSOS TALENTOS E INFLUENCIADORES

REPORTAGEM BRASIL



**MONIQUE
DANELLO**



**RODRIGO
FRAGOSO**



**ALINE
NASTARI**



**VICTOR
LOPES**

NOSSOS TALENTOS E INFLUENCIADORES

CORRESPONDENTES EUROPA



**ARTHUR
QUEZADA**



**MARCELO
BECHLER**



**TATIANA
MANTOVANI**



**FRED
CALDEIRA**



**CLARA
ALBUQUERQUE**

FORMATOS COMERCIAIS

POSTS DE CONTEÚDO

Posts nas redes sociais da TNT Sports, onde as marcas entram como apoiadoras dos conteúdos e através de projetos customizados.

PRODUCT PLACEMENT

Intervenção de marca nos programas esportivos.

BRANDED CONTENT

Integração dos anunciantes aos conteúdos do canais Warner Bros. Discovery, levando para a nossa audiência a mensagem das marcas de forma estratégica e inovadora, gerando resultados para os nossos parceiros.

PROJETO COM TALENTOS

Desenvolvimento de projetos com entrega nos perfis sociais dos nossos talentos.

FORMATOS PUBLICITÁRIOS NO SITE DA TNT SPORTS

Retângulo, Pre-roll, Billboard, Super Banner, Banner Mobile.