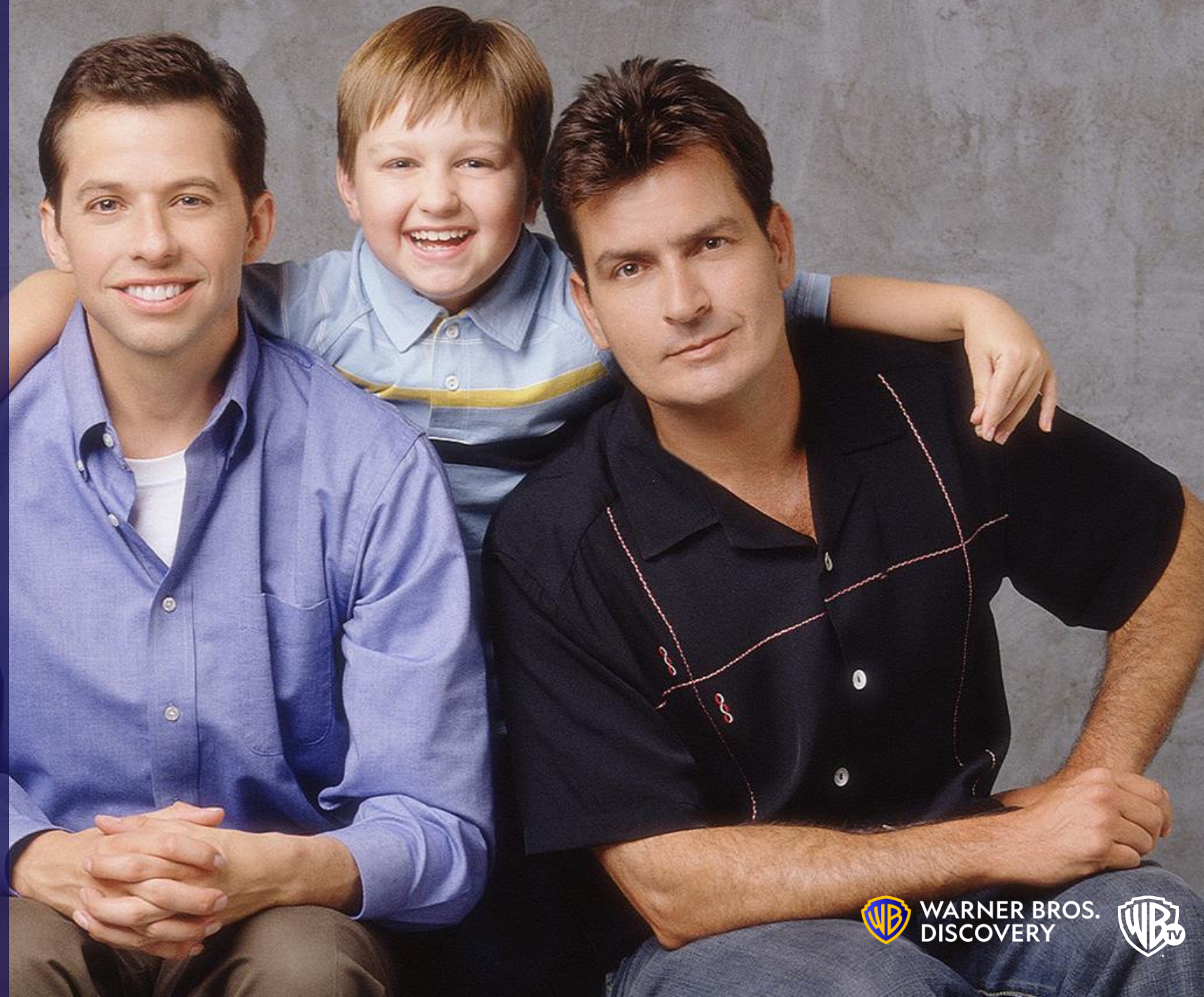




HIGHLIGHTS

A WARNER CHANNEL É O
CANAL PARA SE ESTAR
PERTO DOS FÃS.

A casa dos conteúdos da Warner Bros - os
nossos maiores e melhores filmes e séries
em um só canal.



 WARNER BROS.
DISCOVERY



PERFIL



HOMENS

43%



MULHERES

57%



18-49 ANOS

69%



AB

49%

C

46%



WB WARNER BROS. DISCOVERY



CONTEÚDO LINEAR

WARNER HITS

OS SUPERSUCESSOS DO CINEMA, TODA SEMANA, NA TELA DA TV.

SÁBADO ÀS 22H30

WARNER MOVIES

GRANDES SUCESSOS DO CINEMA, EM DIVERSOS HORÁRIOS, NA TELA DA SUA TV.

SEGUNDA A SEXTA ÀS 17H55

SÁBADO E DOMINGO DE MANHÃ E PRIMETIME

WANIME

UM BLOCO DA PROGRAMAÇÃO TOTALMENTE DEDICADO AOS ANIMES. A PROGRAMAÇÃO CONTA COM AS ANIMAÇÕES 'BLEACH', 'DEATH NOTE' E 'YASHAHIME'.

SEGUNDA A SEXTA ÀS 06H40 E ÀS 07H05

HORA HBO MAX

SEGUNDA ÀS 23:20

THE NANNY

SEGUNDA A SEXTA DE MANHÃ, TARDE E MADRUGADA
SÁBADO ÀS 10H50 E ÀS 15H00

SUPERNATURAL

SEGUNDA A SEXTA DE MANHÃ, TARDE E MADRUGADA

THE BIG BANG THEORY

SEGUNDA A SEXTA ÀS 11H15, 20H00 E ÀS 01H00
SÁBADO E DOMINGO DE MANHÃ, NOITE E MADRUGADA

TWO AND A HALF MEN

SEGUNDA A SEXTA ÀS 07H55, 13H45 E ÀS 23H20 (MENOS ÀS
SEGUNDAS)
SÁBADO E DOMINGO DE MANHÃ, NOITE E MADRUGADA



SÃO 9.8 MILHÕES
DE PESSOAS
ALCANÇADAS
MENSALMENTE



É O CANAL MAIS ASSISTIDO DA TV PAGA ENTRE OS JOVENS E ADULTOS DE 25 – 54 ANOS

#2 CANAL DE M&S MAIS ASSISTIDO ENTRE PESSOAS 18-49 ANOS

CANAL COM MAIOR AFINIDADE DA TV PAGA ENTRE PESSOAS 18-49 ANOS

E NO DIGITAL, OS RESULTADOS NÃO SÃO DIFERENTES:
SÃO MAIS DE 2.7 MILHÕES DE INTERAÇÕES,
11 MILHÕES DE IMPRESSÕES E
5 MILHÕES DE VIEWS POR MÊS NAS REDES SOCIAIS!

PERFORMANCE

E 6 EM CADA 10 DIZEM
AMAR O CANAL



63% PRETENDEM ASSISTIR
NOVOS PROGRAMAS
BASEADOS NA MARCA

WARNER



W A R N
E W A R N R
E ————— R
C H A N
N — E — L
C H A N
N E L

FORMATOS COMERCIAIS

POSTS DE CONTEÚDO

Posts nas redes sociais dos nossos canais, onde as marcas entram como apoiadoras dos conteúdos.

STORIES DE COBERTURA

Apoio aos conteúdos de melhores momentos e cobertura de eventos.

CONVERSA ENTRE MARCAS

Ação integrada para divulgação de eventos.

PATROCÍNIO DE CONTEÚDO EM VÍDEO

Vinheta de oferecimento do conteúdo editorial.

NOSSOS TALENTOS E INFLUENCIADORES

Possibilidade de desenvolvimento de projetos com entrega nos perfis sociais dos nossos talentos.

BRANDED CONTENT

Integração dos anunciantes aos conteúdos dos canais, levando para nossa audiência a mensagem das marcas de forma estratégica e inovadora, gerando resultados para os nossos parceiros.

VINHENTAS CUSTOMIZADAS

Uma peça de vídeo com cenas editadas, unindo o briefing/tema do anunciante ao universo dos canais.

PATROCÍNIO BÁSICO

Patrocínio dos programas/sessão/shows com abertura e fechamento oferecidos pelo anunciante.

MERCHAN

Testemunhal sobre o produto ou marca de acordo com o anunciante e canal.

INSERÇÃO GRÁFICA

Logo ou mensagem do anunciante inseridos durante a exibição do conteúdo.

PRODUCT PLACEMENT

Os produtos do anunciante aparecendo indiretamente (sem menção durante os conteúdos).